

碳排放管理员：

算好“降碳减排”这本账

丁美栋 张嘉幸

新职·新知⑤

打开电脑，点击公司能源信息填报系统，满屏表格映入眼帘。审核负责项目温室气体排放指标、按照碳市场动向制定企业

碳交易策略、分析节能降碳措施的落地成效……双钱集团(重庆)轮胎有限公司(以下简称“双钱集团重庆公司”)的碳排放管理员马怀军熟练地运用各类碳排放核算公式，开始了一天的工作。

在我国“双碳”政策实施推动下，各类绿色新职业近年不断涌现。作为统计核算区域、企事业单位及产品温室气体排放数据的

专业人员，“碳排放管理员”在2022年被列入《中华人民共和国职业分类大典》，包括但不限于碳排放监测员、碳排放核算员、碳排放交易员、碳排放咨询员等工种。随着全国碳市场的建立与碳交易的活跃，企业提升降碳减排能力是大势所趋，将带动碳排放管理员等“双碳”人才需求加速增长。



马怀军检查燃气计量仪表。

受访者供图

碳要咋管才科学

马怀军从1997年开始从事能源动力类工作，目前担任双钱集团重庆公司装备部副部长一职，负责生产耗能计算、能源动力管理等事宜。除了本职工作外，马怀军今年又多了一个新身份——公司碳排放管理员。

作为西部地区的特大型轮胎生产基地，位于重庆市双桥经开区的双钱集团重庆公司在2018年被纳入碳排放权交易管理后，一直设有专人负责管理减排降碳工作。今年年初，为了更有效提升清洁生产水平，公司正式设立碳排放管理员。“因为我拥有多年碳核查经验，在装备部的工作也和碳排放管理对口，公司便聘用我为碳排放管理员。”马怀军说。

碳排放看不见、摸不着，咋管才科学？目前碳管理领域的主流思路是将碳“价值化”，管理碳就像管理资产一样。

马怀军解释，每个被纳入控排管理的生产单位都有碳配额，即经主管部门核定，企业被允许在一定时期内向大气中排放温室气体(以二氧化碳当量计)的总量。随着国家碳交易市场建立开市，排放温室气体的权利被转化为可买卖的商品，碳实现了市场流通。对于实现清洁生产的企业来说，若温室气体实际排放数据低于相应碳配额，便可将盈余部分拿到碳市场交易；高污染企业则需要通过节能减排或在碳市场购买排放配额，将自己的碳排量控制在限定范围内。

在碳排放管理员的眼中，碳成为一种企

业资产：管好了就有实实在在的经济效益，没管好就是多余浪费的生产成本。

为了管好碳，碳排放管理员平常都做些什么？马怀军将其概括为4个部分：一是根据公司生产经营特征，制定中长期碳排放战略目标；二是负责企业碳资产管理和碳排放权交易、履约，包括对企业碳配额进行梳理，规划好项目生产过程中的能源消耗；三是编制企业降低碳排放的项目方案，监督指导相关节能措施的实施；四是日常监测碳排放各项指标数据，做好项目日、月、年的统计报表比较，若某一时期的碳排放出现异常，则需要“找问题”“填差距”，通过各项措施将数据拉齐。

“碳排放管理员就像‘绿色医生’，为企业进行数据‘诊断’并开好节能‘药方’，确保减排工作落到实处。”马怀军说。

管碳是件志在长远、功在千秋的事

做好碳排放管理并非易事。作为一项技术要求高、综合性较强的工作，碳排放管理员不仅要熟悉国家的能耗标准和政策，确保企业碳排放数据的真实、准确、完整，还应掌握所在行业的生产工艺特征，为企业降碳减排提出行之有效的建议。

“比如面对不同的生产项目，怎样合理配置天然气、电力、水资源等外购能源来减少能源消耗、碳排放量，这需要我们从综合衡量能源转换规律和轮胎生产工序。”马怀军表示，碳排放政策相继出台，对于碳排放管理员的需求变多、要求变高，这是机遇也是挑战，必须学习钻研更广、更深、更细的专业知识，跟上“双碳”时代步伐。

碳排放管理工作有时也会遭遇误解。由于能源结构调整和技术节能需要较大资金投入，且见效周期较慢，常有人认为，高耗能行业强调节能减排和提高生产效率之间存在冲突。

在马怀军看来，能源型企业降低碳排放是一个志在长远、功在千秋的过程：通过制定节能降碳计划和调整能源使用结构，能够降低单位产品生产过程中的耗能，以更少的能源成本输出更多的生产总值，长远来看会带来更大效益。

马怀军以一项清洁能源技改项目举例。为了降低轮胎制造单位产品能耗、水耗和污染物排放量，双钱集团重庆公司根据实际进行了能源结构调整。马怀军算了笔账：在技改项目中，公司前期共投入2066万元。作为回报，能源结构调整后，能够实现年节能1.8万吨标准煤、减排5.6万吨二氧化碳的效果，这在碳交易市场上是一笔盈余可观的碳排放额。该项目已完工运行，降本增效效果显著，每年为企业节约至少1650万元。

除了技术节能外，作为碳排放管理员，马怀军还在日常管理上下功夫，带动公司全员参与节能。“这是我们公司自创的线上能源检查整改平台。在生产中，员工若发现任何能源浪费现象，都可将其录入平台，之后会有专门人员跟踪和落实相关问题，督促及时整改。”马怀军介绍了公司的管理节能措施，包括深度错峰生产、节能照明灯具更换、建立能效激励机制等。他表示：“看着企业碳数据实实在在地逐月下降，生产和社会效益稳步上升，我感觉手头的工作充满价值！”

做好碳排放管理的人才培养

“紧盯碳交易市场动态和公司降碳表现，满眼数据、满屏表格、满脑子计算公式是常态。”马怀军每天忙得不可开交。

马怀军的“忙”是整个碳排放管理行业火热的缩影。《中国碳市场回顾与展望(2022)》预计，全国碳市场完成发电、石化、化工、建材、钢铁、有色金属、造纸和民航等八大高消耗行业的覆盖后，配额总量

可能扩容到70亿吨，覆盖我国二氧化碳排放总量的60%左右。此背景下，不少企业纷纷设立并扩充相应碳排放管理岗位，“双碳”人才的重要性进一步凸显。天津市某化工企业员工介绍，其所在公司作为碳交易市场履约企业，此前只有1名专职碳资产管理师。考虑到碳资产的金融属性，未来公司可能需要50名专业人员。

面对激增的岗位需求，现有“双碳”人才储备相对不足。中国石油和化学工业联合会数据显示，预计“十四五”期间我国需要的“双碳”人才数量在55万至100万左右，而目前的从业人数只有约10万人，存在较大缺口。同时，碳排放管理员作为近年出现的新职业，起步较晚，人才培养模式尚需完善。市面上有一些不正规的所谓“双碳”速成培训乱象，模糊培训证书和职业资格证书区别，不利于人才培养的规范化。马怀军坦言，要明确碳排放管理员在培训认证和人才评价等方面的要求，建立相应标准体系，为相关行业输送真正掌握“双碳”测算和减排技能的人才。

做好新职业的人才培养是项细活儿，需要全面系统规划。去年，教育部印发《加强碳达峰碳中和高等教育人才培养体系建设工作方案》，要求提高碳达峰碳中和相关专业人才培养质量，提出加强绿色低碳教育和深化产教融合协同育人。高校教育加快布局，多所高校已成立碳中和学院，一批“双碳”新专业获批招生。人力资源和社会保障部也公布了《碳排放管理员国家职业技能标准》的征求意见稿，涉及碳排放管理员的技能等级认定、培训参考学时和技能鉴定等，为人才培养提供重要参考。

政策导向下，越来越多的企业迈出“管碳”步伐，碳排放管理员的职业标准体系也在不断健全。“低碳行业正处于上升期，碳排放管理员的职业发展前景充满光明！”马怀军满怀信心地说。

整合了工作人员在双钱集团重庆公司动力控制中心管理打下数据基础。

受访者供图



不去知名景点，以徒步方式走街串巷，深入城市各个角落——今年暑期，看似“遛弯儿”无异的Citywalk(又名：城市漫步)成为最受喜欢的旅行玩法之一。数据显示，2023年上半年，小红书平台上Citywalk相关的搜索量同比增长超30倍。北京、上海、广州、长沙、成都等城市成为Citywalk热门目的地。

与先前兴起的“特种兵式旅行”不同，Citywalk既不要高强度的“千里奔

只需随心而行：既可跟随导游人员走特定路线，在社区街道、市井小巷中触摸城市历史文化记忆；又可漫无目的地走走停停，一家小饭馆、一座老建筑、一次与当地居民的对话，都是旅途中偶遇的“风景”。

Citywalk并非游客专属，对一座城市的居民来说，它同样颇受欢迎。这与人们想与城市建立深度链接的精神需求有关。繁忙的城市交通、两点一线的工作生活，往往使人们

乐会等各种活动。有人认为，Citywalk目前仍是零散的休闲活动，可能只是昙花一现的网红玩法。其实，只要人们对城市怀有好奇心，希望与城市深入对话、同频共振，Citywalk就依然是一种富有趣味的选择。网红地标、风景名胜毕竟不是城市的全部，烟火气十足的生活场景才是城市的“血肉肌理”。

Citywalk走红，为城市盘活文旅资源带来新机遇，也为城市管理提出新课题。如何将优质服务与

在喜欢的城市Citywalk

朱金宜

袭”，也不要匆忙的“走马观花”，它强调松弛感与慢节奏，人们选择用脚步丈量城市空间，以贴近当地人日常生活的方式阅读城市，沉浸式感受城市的风土人情与发展脉搏。

Citywalk火了，因为它更贴近旅行本质，能够满足人们通过旅行放松心情、寻觅新趣的需求。按图索骥的“打卡式旅行”，易陷入“上车睡觉、下车拍照”的窠臼，一天下来，赶路的疲惫与同质化的景点照，也容易影响出去玩的好心情。以漫步的方式探索城市，无需精心规划，更不必拘泥于“必打卡清单”，

对居住地和办公地附近习以为常，缺乏对所在城市的深入观察与了解，遑论对城市形成归属感与情感认同。利用闲暇时间，在夜间集市上逛逛、到滨河步道上散步吹风，这些日常化的城市漫步，能够帮助人们再次发现“消失的附近”，重新认识并爱上所在的城市。

眼下，Citywalk热潮正从一线城市向其他城市扩展，不少旅游从业者正尝试推出陪玩向导等服务，希望依托Citywalk形成新的消费场景。各地文旅部门也纷纷推出相关旅游线路，配套演出、展览、音

便利设施输送到大街小巷，提升城市的“漫步友好度”，让游客与市民在城市中慢下来、留下来，这需要城市管理者活跃思维、统筹谋划。借Citywalk东风，发掘城市个性化的气质风格与文化底蕴，走出一条独具特色的文旅融合发展之路。有理由相信，未来会有更多城市“出圈”又出彩，吸引更多人来品味“此地的故事”。

社会 杂谈

【事件】

各地探索设立「企业宁静日」

前不久，河南省商丘市人民政府宣布每月前20天为“企业宁静日”。在此期间，行政执法机关非因特殊紧急事项，不得进入企业实施各类行政执法活动。此前，山东、河北、陕西、重庆等多地都曾设立“企业宁静日”。

据了解，不少企业反映，有的检查、学习、参观等耗费了企业的时间和精力，影响了正常的生产和工作。“企业宁静日”的建立，被视为着力推进优化营商环境的一项重要举措，旨在通过建立“无事不扰企业”工作机制，为企业提供更多的自主空间，鼓励创新和发展。

专家表示，“企业宁静日”并不意味着对企业监管的放松，涉及重点事项监管，涉及人民群众生命财产安全、公共安全等方面的执法检查，并不受“企业宁静日”限制。同时，在探索过程中，有关部门要重视舆情反馈和社会监督，及时听取企业和群众的意见建议，根据实际情况调整改进，确保政策的合理性和有效性。

【短评】

优化营商环境需要更多新招实招

彭训文

“企业宁静日”不是新事物，前些年一些地方都有所实践，总体看，对优化地方营商环境有促进作用。但要为当地经济发展提供一个更好的营商环境，为企业健康发展服务好，相关部门还需下更大功夫。

从个别地方看，营商环境不佳的主要原因有：一是对中央优化营商环境的政策、文件落实和执行不到位、打折扣；二是项目审批程序依然多、效率不高；三是执法检查不规范，多头多层重复检查等依然存在。

营商环境建设“更上一层楼”，需要强化法治支撑，稳定企业预期。各地要不断完善法治化营商环境的制度设计，从立法、执法、司法、守法等环节一体推进。

地方政府需要进一步转变政府职能，以深化“放管服”改革为抓手，全链条优化审批和系统性放权、全过程公正监管、全周期提升服务。全面实行政府权责清单制度，进一步明确权力边界和来源，依法保护经营主体的产权与合法权益。比如，通过系统



近年来，福建省漳州市不断优化营商环境，积极出台各类优惠政策促进民营经济发展，鼓励支持企业走上创新性、智能化、绿色节能的高质量发展道路。图为漳州科华电气技术有限公司工作人员在智能生产车间生产电路板设备。

新华社记者 刘勇贞摄

性的制度规划、职能改革，明晰各部门职责范围；通过组建综合执法部门、实行部门联合执法等，不断提升执法效率；构建监管的“事前+事中+事后”全流程闭环，更加注重通过远程监管、移动监管、预警防控等非现场监管方式，最大限度减少对企业正常生产经营的影响。落实好守信联合激励和失信联合惩戒机制，促进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信的全面建立。

从真正维护企业利益、促进企业健康发展的角度看，营商环境优化还涉及持续优化市场化改革、打造更好的产业发展环境、持续降低企业生产经营成本等，是一项长期、艰巨的系统工程。因此，除了设立“企业宁静日”，期待各地在优化营商环境上出台更多新招、实招。