

在深化两岸交流中越走越近、越走越亲

——台商台企积极参与第十四届津台会

本报记者 柴逸扉

第十四届津台投资合作洽谈会(以下简称“津台会”)近日在天津开幕,开幕当天即有19个项目签约,涉及投资额49亿元人民币。“我对大陆市场非常有信心,未来将继续加大投资力度。”刚刚签约新项目的大成集团副董事长韩家宸说。

本届津台会以“新理念、新格局、新动力”为主题,设置七大类共11项活动,吸引了台湾各界人士约300人相聚天津。



台商在天津台企新品采购洽谈会上摆放展品。
新华社记者 孙凡越摄

交流活动热络

布丁丝滑软糯、小丸子可口入味,令人意想不到的,这些美食的原料竟然是大米。“大米除了可以蒸成香喷喷的大米饭,还可以成为各种类型的休闲食品。”在津台会系列活动之一——台企新品采购洽谈会现场,台青刘元仕介绍,制作布丁和小丸子的大米产自天津市宝坻区黄庄镇的小辛码头村,经过加工转化成了多种休闲产品。活动期间,他的展台引来众多客商咨询。

本次台企新品采购洽谈会现场设立了美食盛宴、潮流饮品、预制佳肴、运动康养、台青逐梦、生态农业六大展区,汇聚南侨集团、大成集团、旺旺集团、康师傅等台资企业,集中展示200多款各类产品,其中特色新产品近八成,吸引了超千名京津冀地区大型采购企业代表前来洽询。

为了让更多消费者了解洽购会的相关产品,主办方特地开设了云展厅,让不能到现场的采购商和消费者也有机会了解相关产品和企业,方便大家购买心仪的产品。

天津·台博会“嗨购节”、津台青年市集、台企门店让利活动……琳琅满目的商品,丰富热络的场面,展现了两岸经贸交流合作的活力。共有70余个台资品牌、400多家台资企业实体店参与了本次津台会的各类活动。

自2008年以来,津台会已成功举办13届,

成为两岸有重要知名度和影响力的经贸交流合作平台。多年来,津台会累计邀请台湾政商界人士约2600余人次,为两岸经济社会融合发展做出了积极贡献。

合作成果丰硕

不少与会人士表示,今年以来大陆经济总体回升向好,高质量发展扎实推进,彰显巨大发展韧性和潜力。津台会为台湾企业来大陆发展提供了越来越多的机遇,为促进两岸融合发展和助推天津高质量发展贡献力量。

敏实集团北方地区行政总监王凤琴说,在京津冀协同发展战略下,集团很看好天津的营商环境,现场签约了新能源电池盒项目,计划在津追加投资10亿元人民币。

前来参会的上海杏一医疗用品有限公司门市部经理蔡奇恩表示,公司正积极拓展京津冀市场。他们将结合大健康主题,期待未来在大陆达成更多商业合作,向大众推广更多更轻巧方便的医疗用具。

在台企新品采购洽谈会上,屏荣食品带来了中秋月饼、冰心糯米糍、脆皮泡芙等各类新式产品,受到客商们的广泛关注。“企业在天津建厂多年,销售业绩可以说是蒸蒸日上。现在企业在津已经完成了3期建设,产品类型从速冻米面食品拓展到月饼甜品等。”

“天津是一座多元文化共生、充满生机活力的现代化城市,吸引了台湾很多大企业、好企业

扎根发展。”中国国民党前代理主席林政则表示,期待津台会更好发挥平台功能,推动津台交流合作取得更多成果。希望未来两岸在深化交流中厚植情谊、交流交心,越走越近、越走越亲。

对未来充满期待

台企大成集团1993年便来津投资建厂。本届津台会上,韩家宸表示,数十年来,中国大陆正在从世界工厂转变为世界市场,天津的发展更是日新月异。“天津有着众多的优势资源,特别是良好的区位优势 and 营商环境,增强了不少人来津投资的信心。”

天津是台企在中国大陆北方地区投资兴业的重要聚集地。数据显示,截至目前,天津累计设立台资企业2600多家,台商在津投资总额超过181亿美元。

“天津是一座热情好客的城市,更是青年人筑梦、逐梦、圆梦的家园。”天津台商协会青年工委主委杨爵骏说,青年工委成立7年来,千余名台湾青年来津就业、创业,他们也成为两岸融合发展的践行者。本届津台会上,许多台湾青年积极参与活动,展示了自己的风采。

中共中央台办、国务院台办主任宋涛表示,我们将秉持“两岸一家亲”理念,倾听两岸同胞要和平、要发展、要交流、要合作的主流民意,用心用力为台胞企办实事、做好事、解难事,不断增强台胞企的获得感、幸福感、安全感和参与民族复兴的自豪感。

宋涛会见夏立言一行

新华社太原8月30日电(记者解园)中共中央台办、国务院台办主任宋涛30日在山西运城会见中国国民党副主席夏立言一行。

宋涛表示,习近平总书记指出,两岸关系和平发展是维护两岸和平、促进共同发展、造福两岸同胞的正确道路。当前,“台独”分裂势力勾连外部势力谋“独”挑衅,损害台湾同胞利益,破坏台海和平稳定,台湾面临着和平与战争、繁荣与衰退两条道路、两种前景的抉择。我们将在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上,同中国国民党等岛内各有关政党、团体、各界人士共同努力,推动两岸关系重回和平发展正确轨道,共创民族复兴的绵长福祉。

夏立言表示,当前两岸关系形势严峻,中国国民党愿在坚持“九二共识”、反对“台独”既有政治基础上,持续加强交流合作,推动两岸关系和平发展,造福两岸同胞。

会见前,宋涛与夏立言一同参访了运城关帝庙。

中国人民解放军驻澳门部队完成第二十四次建制单位轮换

本报澳门8月31日电(记者富子梅)根据《中华人民共和国澳门特别行政区驻军法》和中央军委命令,中国人民解放军驻澳门部队于8月31日清晨顺利完成进驻澳门以来第二十

四次建制单位轮换。此次轮换出澳的官兵圆满完成了驻防澳门的各项任务,以实际行动维护了国家主权、安全、发展利益,维护了澳门繁荣稳定,展示了人民军队威武文明的良好形象。

广东在澳门发行首支地方政府绿色债券

本报澳门8月31日电(记者富子梅)广东省人民政府8月31日在澳门市场成功发行20亿元人民币地方政府债券,这是继2021年及2022年后,广东省政府连续第三年在澳门发行境外人民币地方政府债券,也是首次在澳门发行绿色地方政府债券。

本次债券包括2年期和3年期

两个品种,发行金额均为10亿元,发行票面利率分别是2.40%和2.55%。投资者类型多元、区域分布广泛,吸引了包括澳门、香港、内地以及新加坡等地区的货币当局、银行、资管、基金等投资者的高度关注和踊跃认购,全场认购倍数达2.3倍。

第十一届海峡两岸旅游观光研讨会在京举行

本报北京8月31日电(记者汪灵犀)以“携手共建美好乡村”为主题的第十一届海峡两岸旅游观光研讨会31日在北京举办,来自大陆和台湾的专家学者200余人参会。与会嘉宾围绕“美好乡村建设与旅游可持续发展”“文化传承赋能与旅游业高质量发展”“旅游者新行为与数字文旅创新”“多样化旅游市场主体的创新发展”等议题展开探讨,希望共同探索两岸旅游产业合作、文化赋能乡村振兴、民宿高质量发展的新思路新理念。

高雄餐旅大学校长陈敦基表示,本次台湾地区共邀集24所大学、5个团体组织代表参会。乡村文化是台湾旅游市场的新兴趋势,乡村旅游、农事体验活动、乡村文化传承与发展都

是值得讨论的议题,期望能与大陆同行在互相交流中激荡出可持续发展的乡村经营模式。

北京第二外国语学院院长计金标表示,研讨会为两岸学术界和社论界搭建起交流沟通平台,两岸嘉宾在此共同探讨两岸旅游观光产业发展的前沿议题,分享两岸旅游观光业发展的经验成果,有利于推进两岸旅游观光产业协同发展。

本届研讨会由北京第二外国语学院、北京海峡两岸民间交流促进会、厦门大学、吉首大学和台湾高雄餐旅大学、中华观光管理学会、暨南国际大学主办。会上,北京第二外国语学院大数据研究院与嘉义大学联合发布了《中国大陆与台湾旅游业大数据报告(2023)》。



跨铁路双层公路桥完成“转体”

8月31日,中铁十局承建的莞(东莞)番(番禺)高速上跨广深铁路主桥完成逆时针81.1°转体,填补了国内双层公路钢砼结合桥转体施工跨越运营铁路的空白。莞番高速公路三期优化设计,大量采用共线双层桥结构,上层是莞番高速,中层是环莞快速,地面为镇街公

路,全线比单层桥方案减少占地800亩。莞番高速公路全线建成通车后,将为粤港澳大湾区再添一条东西向大通道。图为莞番高速上跨广深铁路主桥转体完成。
新华社记者 刘大伟摄

搭建演艺界旗舰平台

首届香港演艺博览将于明年举办

本报香港8月31日电(记者陈然)香港艺术发展局30日表示,首届香港演艺博览将于2024年10月在港举办,旨在搭建演艺界旗舰平台,鼓励参与者探索、体验、展示及交流崭新的表演概念和制作理念。首届香港演艺博览启动记者会当日在香港故宫文化博物馆举行。主办方介绍,博

览的两个主要节目——国际精品演出及项目推介,将自即日起至2023年10月底接受报名,邀请全球艺术人员及团体提交申请。香港特区政府文化体育及旅游局局长杨润雄致辞表示,特区政府考虑了当前香港的表演艺术发展及优势,认为香港已具备条件举办一个属于香港的演艺博览,目

标是打造一个具有独特优势及吸引力的大型国际表演艺术博览,并力争发展为一个成功的品牌。

香港艺术发展局主席霍启刚表示,演艺博览届时将成为香港各区的盛事,希望能促进海内外艺术家的交流合作,为这座城市营造更浓厚的文化艺术气氛。

香港演艺博览将于2024年10月14日至18日举行,节目及活动包括演唱会、国际精品演出、项目推介、讲座、展览、文化体验和交流活动等,鼓励中外艺术家相识和彼此深入交流。

经典的港风音乐、标志性的霓虹灯牌、味道纯正的港式美食……夜幕降临,人流涌入,深圳盐田沙头角的“小港夜”夜市“苏醒”了,成排的小摊冒着热气,各式美食诱惑着人们的味蕾。

今年4月,一群香港95后创业青年来到沙头角,打造了首个双创夜市街区。自7月初开业以来,“小港夜”已引入近40家港风商户及200多款特色美食、文创商品,累计吸引消费者超过15万人次。

“我们希望结合深港消费融合发展的主题,利用沙头角与香港水陆相连优势,打造消费新场景和创业孵化平台。”“小港夜”项目创始人之一、香港青年廖家婷说。

“小港夜”只是沙头角深港国际消费合作区的一角。作为唯一与香港水陆相连的

各色美食。今年刚刚毕业的香港青年陈家聪,带着朋友专程从香港过来体验。“深港两地交通很便利,在这边创业,还能享受到店铺装饰、启动资金、品牌推广等方面的扶持,对我来说吸引力很大,所以我打算来这里卖特调鸡尾酒。”

深圳市统计局数据显示,今年上半年,盐田区社会消费品零售总额79.59亿元,同比增长13.4%。南方电网深圳供电局数据显示,今年1—7月,沙头角深港国际消费合作区用电量同比增长43%,其核心区域中英街用电量同比增长46%。

盐田区是当前深港旅游消费融合发展的缩影。今年以来,随着内地与香港“双向奔赴”人流高涨,“跨城消费”火热,深港旅游消费融合发展的步伐不断加快,深港两

深港旅游消费融合发展提速——

从“小港夜”到中英街

深圳城区,盐田区2022年发布相关实施方案,紧密对接香港北部都会区发展策略,加快打造沙头角深港国际消费合作区。

合作区包含“一核”——沙头角跨境免税消费核,“四区”——盐田港国际航运枢纽区、盐田海鲜街渔港风情体验区、东部华侨城生态休闲度假区和梅沙黄金海岸旅游区。

作为合作区的核心建设区域,“一边是深圳,一边是香港”的中英街7月中迎来今年第100万办证游客。“暑期报团的游客增加了不少,一天多的话能带四五趟。”港易旅行社导游孙女士说。

当前,盐田区正促进中英街向高端化、国际化转型,中英街改造提升工程于去年9月正式动工,将聚集地道港味、本土风俗、国际精品,构建中高端免税购物、港式美食体验、特色民宿等多元业态结构。改造后,中英街将保留现有“区内购物、海关监管、自提过关”模式,争取“区内购物、前置监管、批量验放”模式落地,并全面升级运营模式。

潮流生活节、促销购物季、草莓音乐节……除了美食街市,今年以来,盐田区不断打造经济新业态、生活消费场景,推动“跨城消费”多元化、高端化发展。

8月初,2023盐田区跨境美食节在盐港夜市开启,汇集来自东南亚、欧美等地的

地政府多次发布促消费政策、惠民补贴,并联合打造消费季活动等,在推动本地消费提质升级的同时,也互相为对方“引流”。

今年5月,“港·潮流”购物节在深圳举行,近80家香港参展商、超过130个香港品牌参展;7月,汇集30多项活动的“罗湖深港文化月”登场;8月,为期3个月的“2023深圳购物季”开幕,香港贸易发展局现场发布“香港美食博览会活动”……

深港旅游消费融合发展在加速,也在变化。以往港人北上消费,大多以餐饮、美容美甲等项目为主,今年以来则向更多生活领域拓展,消费品类不断增多,消费场景更为丰富。内地游客赴港购物观光依然兴趣浓厚,文化属性更集中的体验类游览成为赴港消费新风向,特别是香港故宫文化博物馆、香港书展等与香港历史文化元素相结合的场所和活动吸引了大批内地游客。

中国(深圳)综合开发研究院港澳及区域发展研究所研究员刘雪菲认为,深港两地居民跨境往来恢复至常态,在对方城市购物消费的需求旺盛,将持续带动人流、物流、商流、信息流的融通转化,进一步拓展深港双向投资和刺激新的消费热点。

(据新华社深圳8月31日电 记者王丰)