

乌兹别克斯坦华建国际建筑公司总经理高阳：

# “我想带着孩子来看 ‘一带一路’建设的成果”

本报记者 贾平凡

## 这十年，“一带一路”上的侨力量⑤

当地时间8月8日凌晨，乌兹别克斯坦南部小城希林市，中国能建总承包的中亚最大燃气联合循环电站——锡尔河1500兆瓦燃气联合循环电站项目（简称“锡尔河电站项目”）厂区，为期两周先后5个阶段的AIS500千伏区域倒送电工作全部完成。自2021年锡尔河电站项目启动以来，作为承接中国企业在中亚基建项目中临建、土方和道路工程板块业务的侨企，高阳的公司——华建国际建筑公司全程参与其中。

“丝路书香工程”项目、锡尔河1500兆瓦燃气联合循环电站项目、奥林匹克城项目……随着“一带一路”建设推进，高阳的公司承接的业务越来越多了。



▲锡尔河1500兆瓦燃气联合循环电站项目厂区。

## “能施展拳脚的天地更大了”

2014年，高阳留意到“一带一路”这个词在生活中出现的频率越来越高。当时，他已在新疆乌鲁木齐从事外贸生意6年：“身边的朋友和一些中亚的贸易合作伙伴开始打听和讨论‘一带一路’。”高阳逐渐意识到，“一带一路”倡议将给中亚国家带去巨大利好，也会给中国企业和华侨华人提供很多新机遇。在电话里，他把这一想法告诉已在中亚国家做建筑工程项目3年的父亲，得到了父亲的认同。

2016年，父亲突然病重，高阳接手父亲在乌兹别克斯坦的公司，从外贸转向建筑。“隔行如隔山，很多东西需要从零学起。”为尽快掌握建筑工程行业的“门道”，高阳几乎每天都在工地“泡”着：“我曾在吉尔吉斯斯坦奥什工业大学读书，会说当地语言，所以能和当地人顺畅交流。我也爱跟着工人师傅学习，他们很愿意教我。筹备建筑材料、改善施工条件、协调施工设备……哪里有需要，我都第一时间跟进。”

“参与‘一带一路’建设，建筑工程项目管理者们的学习能力、执行能力和沟通能力都得跟得上。”几年下来，高阳深刻体会到建筑工程行业的辛苦，“项目经常需要工人连续工作，对人的体力和脑力都是极大考验。工人们的环境适应能力和吃苦耐劳品质令人佩服。”

在“一带一路”建筑工程类项目中，中国企业对承接项目业务的侨企和当地企业制定了高标准。“中国企业反复强调‘严格按标准施工’。”高阳花了不少功夫研究建筑工程行业的各项标准，“每项标准背后都有科学依据支撑，只有严格按照标准施工，才能交出符合中国企业要求的项目作业。”此外，为完成项目，

高阳三天两头在项目之间跑：“项目上，突发情况很多。有时，我一天要在几个项目之间，开车来回跑300多公里，和项目涉及的各方及时沟通并解决问题。”

从事建筑工程行业后，高阳明显感觉到，“一带一路”倡议提出以来，越来越多中国企业开始走进中亚国家：“中国企业不仅给华商侨企带来了机遇，也将资金、技术和管理经验带到当地，助力当地发展。”

2019年，上海合作组织峰会在吉尔吉斯斯坦举办。高阳是志愿者，他注意到，峰会期间，“一带一

路”成为会内会外的热门话题。“很多中亚朋友都知道‘一带一路’是个好事，有很多合作项目。”高阳说，“一些吉尔吉斯斯坦当地商人跟我说，‘中国要加大在我们这里的投资，我们想去中国看看，你多跟我们介绍一些中国的情况’。”

今年5月，中国—中亚峰会在陕西西安举办。高阳和朋友们密切关注：“中国—中亚峰会西安宣言以及中国和几个中亚国家签署的联合声明，指明了中国和中亚国家未来在‘一带一路’的合作方向。大家都觉得机会更多了，能施展拳脚的天地更大了。”



▲高阳（左一）在工程现场。  
均为受访者供图



扫码观看视频

## “日子越过越好了”

在锡尔河电站项目上，一个本地施工队小有名气。这个施工队是吉尔吉斯斯坦安德烈带领的团队，专门为中国企业在中亚的建设项目提供服务，因靠谱、高效和优质而得到中国企业好评。高阳真心为安德烈事业有成感到高兴。

2017年，安德烈还只是高阳公司的一名临时工。“那时，他是一个离了婚的单身汉，靠打零工支付女儿的赡养费。”高阳说，“安德烈很聪明。他认真观察和学习中国工人的技术和管理方法，虚心向中国工人师傅请教，工作能力提高得很快。”

2019年，安德烈在公司担任班组长职务，已经能够独立带领本地工人完成施工任务。近两年，安德烈组建了自己的施工队，并逐渐站稳脚跟。“现在，富起来的安德烈买了新汽车，盖了新房子，重新组建了家庭，再也不用为女儿的赡养费发愁了。”高阳说。

阿勒德克和穆拉特是在高阳公司工作的一对“父子兵”。此前，阿勒德克靠一边务农一边打零工，供儿子穆拉特读大学。“当时，阿勒德克打零工的日薪只有大约60元人民币。他为人踏实能干，奈何工作机会太少，收入很少。”高阳说，2021年，锡尔河电站项目开始后，阿勒德克前来应聘。“工作一年后，他升职成为现场后勤管理员。今年夏天，穆拉特大学毕业后，阿勒德克推荐儿子来我们工地工作。现在，父子俩的收入让全家都过上了好日子。”

高阳介绍，这种当地人父子、兄弟同时工作的现象不是个例。据统计，整个锡尔河电站项目为本地创造了1000多个就业岗位。

高阳说：“当地工人到岗后，我们会首先对其进行技能培训。他们会跟着中国工人师傅学习轧钢筋、扳钢筋或电焊等技能，然后成为公司正式员工。我们会给他们涨工资，还给他们交社保。”

“过去，当地一些农牧民靠天吃饭。现在，他们可以买汽车、盖房子，日子越过越好了。”高阳说。

“一些中亚国家曾经在冬天经常出现缺电和缺气的情况。现在，随着锡尔河电站项目等一系列‘一带一路’合作项目落地，这种情况缓解了很多。”高阳介绍。

## “心里暖暖的，特别自豪”

2020年冬天发生的一件事，高阳至今难忘。一天早上，高阳驾车去工地，通过检查站时遇到交警临时检查。“得知我是中国人后，一名交警询问我的职业。我告诉他，自己是一名建筑工人，他现在脚下的公路正是我参与建设的。这名交警马上对我说，‘中国朋友，谢谢你，谢谢中国！我家就住在这条路边上。这条路让我们的出行和生活更便利了’。那一刻，我心里暖暖的，特别自豪。”高阳说。

“不少当地工人盖了新房、买了新车或者家里办喜事，都会邀请我们去做客，还会请我们坐在主位上，以表尊重。”高阳介绍，“当地老人见到我们，都会主动来跟我们说，‘中国是乌兹别克斯坦的好朋友，希望我们友谊长存’。”

锡尔河电站项目建成后每天可向当地电网提供3600余万千瓦时电，可满足乌兹别克斯坦国内15%的电力需求，惠及乌兹别克斯坦百万居民。此外，乌兹别克斯坦奥林匹克城是2025年亚洲青年运动会的举办场馆。该项目从设计到施工再到完善交付完全由中国企业完成。高阳的公司也参与其中：“这个项目今年3月动工，需要在2024年12月30号前竣工，施工时间特别紧张。不过，我相信，高效的中国企业一定不会让人失望。”

“如今，在乌兹别克斯坦，有些地标性建筑是中国施工建造的，有些最偏远最艰苦地方的公路是中国企业承建的。”高阳说，项目上用的铲车、推土机、压路机、挖掘机、自卸车等都是中国制造。“当地人很认可中国制造的质量。”

高阳表示：“很感恩，我这个普通基建人员抓住了‘一带一路’带来的好机会。将来，我想带着孩子来看‘一带一路’建设的成果。”

爱尔兰华人华侨餐饮协会会长、都柏林海祺集团董事长王祺——

# “让更多外国人爱上中餐和中国”

贾平凡 唐雅晴

“我在爱尔兰生活了23年，从事餐饮行业15年。”经过多年打拼，如今，爱尔兰华人华侨餐饮协会会长、都柏林海祺集团董事长王祺在爱尔兰经营着3家餐馆。这些年，为在爱尔兰推广中餐文化，王祺做了很多尝试。“让更多外国人爱上中餐和中国”一直是王祺的心愿。

## 在海外开餐馆

2000年，王祺离开家乡辽宁省大连市，前往爱尔兰留学。为了维持生活，王祺很快在当地找到打工机会，开始半工半读。他的第一份工作是在餐馆厨房刷碗。一年后，他又到一家酒店的厨房兼职，处理配菜。那时，王祺每天的课余时间都安排得满满当当：白天清洁碗碟，晚上处理蔬菜。

一年后，听说一家高尔夫俱乐部招募厨师学徒，他抓住机会，开始跟着大厨学习制作开胃菜和甜品。“因为家人都在国内的酒店工作，我从小对餐饮业有一定了解。”王祺学起来得心应手，“很快，我就能自己干了。”通过这份工作，王祺不仅了解了国外开办餐馆

的流程以及对供货、卫生等方面的要求，还积累了厨房管理的经验。

2007年，王祺萌生了自主创业的念头。他先是开了一家小型超市，售卖日用品、零食、报纸、早餐等。之后，他又开了一家咖啡馆，提供三明治、汤品、甜品等。当地咖啡馆竞争非常激烈，王祺创新帕尼尼的做法，用制作中国辣椒炒肉的方式，烹饪夹在帕尼尼中间的肉，使其口感更为独特。

一年后，在爱尔兰首都都柏林市中心，王祺开办了自己的中餐馆。如今，王祺同时经营着“故事辣炒”小酒馆、大湾烤肉、名堂家宴私房菜馆等3家餐馆。

## 学习才能进步

王祺形容做餐饮是“麻雀虽小，五脏俱全”，意思是看起来需要照管的事务不多，但其实很考验从业者的综合能力。“做餐饮，需要和不同的人打交道，这不是件容易的事。”王祺说。

当地人的饮食习惯和口味偏好也是需要学习的内容。王祺介绍，在爱尔兰，上菜需

要按照头盘、正餐、甜品、饮品的顺序，顾客吃饭也是以分餐制为主。“爱尔兰人喜欢吃酸甜口的菜。因此，咕咾鸡、锅包肉都很受欢迎。他们吃辣也很厉害。像辣子鸡这种菜，他们越吃越爱。”

“现在，如果不线上线下一起经营，餐馆很难生存。”在王祺看来，自媒体发展正盛，只要善加利用，餐馆的人气就会大涨。他在各大社交平台注册账号，投放宣传短视频，吸引顾客。

“随着中国的国际影响力不断扩大，越来越多外国人想品尝地道的中餐。”为此，王祺在菜品经营上更为细分，“四川菜就得像四川菜，湖南菜就得像湖南菜”，力求让食客体验到最地道的口味。小炒牛肉、锅包肉、辣子鸡、干煸芸豆、水煮鱼已成了王祺餐馆菜单上的招牌。

今年4月，王祺参加了江苏省侨联举办的经典淮扬菜海外推广研习班，不仅精进了厨艺，还开阔了视野。“国内餐饮发展速度太迅猛了。”通过研习班，王祺了解到中国餐饮业的前沿理念和最新动向。在国外，他鼓励同行回国交流学习，及时更新菜单设置、菜品烹饪等方面的知识。



王祺的中餐馆经常爆满。

受访者供图

## 推广中餐文化

推开“故事辣炒”小酒馆大门，香味扑面而来。交谈声和笑声此起彼伏，与电视里播放的中文节目声音和谐相融；在就餐区，食客三五成群，享用佳肴。

“中餐文化是中华文化的一部分，是展现中国形象的一张重要名片。”从事餐饮业之初，王祺就有一份使命感，“我要多找机会推广中餐，让更多人了解真实的中国。”

2019年，王祺联系北京市侨办，获取了存有中国电视节目的机顶盒，开始在餐馆里

播放中国电视节目和纪录片《舌尖上的中国》。一些外国顾客就餐时，会注意到电视里播放的内容，有时会饶有兴趣地多看一会儿。每当看到这样的场景，王祺就很开心：“他们看到了中国。”

王祺还在餐馆里设置了透明厨房——明档间，让食客可以直接看到厨师制作菜品的流程。“食客能够直观地看到厨房的卫生情况，吃得更放心。同时，一些外国人没想到中餐的制作流程这么复杂精细，都赞叹不已。”

“我相信，中餐会在海外发展得越来越好。”王祺表示，未来，他仍将不遗余力地在爱尔兰推广中餐，让更多外国人爱上中餐和中国。