



见证十年，
“一带一路”风华正茂②

截至2022年底，中国已与100个“一带一路”共建国家签署双边航空运输协定——

精彩故事通过“空中丝路”传递

本报记者 孔德晨

国家由近及远、航线从少变多；合作共赢、机遇满满……10年来，中国架起联通世界的“空中丝路”桥梁，拉近与“一带一路”沿线各国的距离。

一架架航班起落、一拨拨客人出发抵达，“空中丝路”的参与者、保障者们有哪些难忘的故事？本报记者进行了采访。

朱利勃：10年飞行“一带一路”相关航线航班近300班

“空中丝路”网越织越密

“最近不仅要飞韩国、新加坡、意大利的航线，还要当教员带新进组的乘务员，挺忙的。”朱利勃看了看表，“两点钟我又要上飞机了。”

作为东方航空的一名乘务长，36岁的朱利勃已度过了17年的飞行时光。“飞远途的航线，一天能有一半的时间在天上”——对于这样的工作强度，朱利勃早已习惯。她向记者粗略统计了一下，涉及短程或远程的“一带一路”相关航线航班，10年来她已飞行了近300班。

“这是越飞越远的10年。”朱利勃看到了空中航线最直观的变化。

“起初，我们的国际航线主要是飞往韩国、泰国等附近的一些国家。10年来逐渐扩充了马来西亚、菲律宾、迪拜、捷克等越来越多的国际航线，距离更远、覆盖面也更广。”朱利勃说，“记得首航迪拜时，我心情十分激动，不仅可以‘打卡’一个新



国家，还能作为中国民航的‘门面’之一，对外展示中国形象。”

“空中丝路”网越织越密——

中国民航业主动融入“一带一路”倡议，打造“空中丝绸之路”。截至2022年底，中国已与100个“一带一路”共建国家签署了双边航空运输协定，同时与64个国家保持定期的客货运通航，航班总量占中国国际航班总量的60%以上。

东方航空集团有关负责人介绍，东航在19个共建“一带一路”国家设立了19个境外营业部，涉及23个通航点。今年以来，东航共执行“一带一路”航线42条，通航“一带一路”沿线18国23个城市，投入航班量1924班，承运旅客24.9万人次(含包机)，重点布局韩国、中东、南亚及东南亚市场。

民心相通更热更暖——

云层之上、客舱之中，就是朱利勃的小天地。标准发型、温暖笑容，构成了一如既往的高标准客舱服务。“一直以来，我努

力的方向就是带给乘客‘家’的感觉。”朱利勃说。

她对记者讲了一个小故事：“还记得2021年飞新加坡回上海的航班上，迎客时遇到了一位哭着上飞机的女学生，当时不知道发生了什么，大家都心疼她，就想着怎样才能安慰她。”朱利勃回忆，起飞后，她带着班组成员利用机上资源，动手制作了一个甜品酸奶杯，用机上的折纸做了两个卡通小动物，并在卡片上写了祝福语。“当我们把这些端到那位女生面前时，她一下被我们感动了，并对我们表示了感谢。乘客的感激、笑容带给了我努力工作的动力。”

“一带一路”相关航线的开通，拉近了中国与世界各地的距离。“作为一名乘务员，我也是中国民航的形象窗口。在国际航班上，通过这个窗口，我们将更好地展现民航形象。”朱利勃说，“如果世界各文明之间能够相互依存、携手并进，那么在共建‘一带一路’的过程中，我们将会一起发光，照亮未来。”

金钊：亲历国产ARJ21喷气式飞机进入印尼市场

“印尼同事对我们竖起大拇指”

凌晨1点，印度尼西亚雅加达，多数人已沉沉睡去，金钊却开始了他一天的忙碌。

对航班日常维护检查、管理统计飞机件和库存……金钊的日常工作的简单也简单，说难也难。“最重要的是细致、负责，不能出一点差错。”他说，“机上这么多乘客和机组人员的安全责任，都在我们的肩上。”

“一带一路”带来了什么？金钊告诉记者：“作为一名机务经理，最大的感受就是‘一带一路’为各国航空运输业带来了巨大的发展机遇。”

中国与印尼的航空合作日益深化，航线数量不断增加，航空公司的运营能力也得到提升。这不仅为两国游客提供了更多的出行选择，也为印尼旅游业带来了巨大的发展空间。

金钊记得，2011年携新婚妻子第一次前往印度尼西亚时，看到当地机场基础设施较为落后、破旧。2019年，作为东航外派印度尼西亚的机务人员，金钊看到，当地多个机场已进行了改建或正在扩建。“航站楼、跑道和停机位的数量都在增加，餐饮、娱乐区也扩容了不少。”金钊说，“这使得机场能够更好地满足当地旅游业的需求，吸引更多国际航班和旅客前往印尼。”

金钊最难忘的是中国国产ARJ21喷气式飞机进入印尼市场。金钊告诉记者，印尼的TRANSNUSA航空公司是海外第一家引进中国自主研发的国产ARJ21喷气式飞机的航空公司，ARJ21的引入为印尼航空公司提供了一种中等座位容量的选择，使航空公司能更好地满足不同航线和需求的乘客。“参加ARJ21首航仪式时，印尼同事都对我们竖起大拇指，并说：‘中国真棒！’金钊笑道，‘我当时心里也自豪感满满。’

金钊感到，随着基础设施建设以及航空业、旅游业的发展，印尼的就业市场变得更加活跃。“作为一名在印尼工作的外国人，我与印尼同事共事，分享工作经验和技术知识，也学习



了他们的工作方式和思维模式。”金钊告诉记者，他有不少印尼同事对中国文化很感兴趣，他们互相学习、互相尊重，建立了良好的工作关系和友谊。“这让我感受到了印尼人民的热情和友好，也让我更加深入地了解这个国家。”

从驼铃相闻到班列飞驰，从立柱架梁到联通万里，10年来，共建“一带一路”成为深受国际公共产品和国际合作平台。“与沿线国家基础设施的‘硬联通’，更加深了人文交流的‘软联通’。”金钊说。

路德维希：中西融合的“东航那碗面”，登上多个全球航空餐榜单Top1

“中国的味道，可以是世界的味道”

检查食品质量、准备餐点、编写新菜谱……这是今年56岁的德国厨师路德维希的工作日常。从业已40年的他拥有丰富的西餐烹饪经验，在许多国家都留下了工作足迹，却于2018年在上海驻足脚步，成为东航一名航食大厨。

从前的星级餐厅主厨，转而研究起了航空餐食，不少人问过路德维希：到底怎么想？

“征服来自世界各地客人的味蕾，对我来说是一件很有挑战性、很有趣的事情。我希望让旅客感受到，万米高空之上，也有令人难忘的美食滋味。”路德维希对记者说。

回忆起对中国美食感兴趣的契机，路德维希说：“起初我发现中餐善用蒸汽烹饪，这在西餐里是没有过的，从而引发了我极大的兴趣。对我来说，最难的本就是传承千年的中国菜，就像是一本舌尖上的百科全书。”

为做出适合搬上航空客舱的面食，路德维希钻进上海弄堂，尝遍各种面食。葱油饼、花卷、灌汤包……“简单的食材能变幻出千滋百味，这完全超乎我的想象。”他说，“中国有个成语叫做众口难调，想要做出令世界各地旅客满意的餐品，口味和服务是最重要的。食材的选择、香料的使用、调料的拿捏……不少课题都要研究。”

功夫不负有心人，路德维希所在的东航天厨团队制作的融合中西设计理念的“东航那碗面”荣登美国、新加坡等国际权威媒体全球航空餐榜单Top1，并出现在东航航班、贵宾室和商务区品牌旗舰店，甚至邮轮、中国南极科考船上。

旅客对航空出行体验有更多期待，餐饮、机上WiFi等航空客舱服务不断升级。将美食搬上万米高空，多家航空公司都推出了自己的做法——

东航加快航空餐食创新迭代步伐，发挥美食的文化纽带作用，推出“赏味节气”系列，通过“知时知味”的概念串联，将传统节气习俗、中华饮食文化深度融合，得到了不少旅客的点赞；新加坡叻沙、西安臊子面、武汉热干面、北京炸酱面等具有当地特色的餐食也受到一致好评。为了弘扬中国传统文化，国航还为旅客准备了精美的节日书签，为旅途增添新意。围绕“健康”“低糖”“低脂”理念，国航调整相应餐食食谱，结合旅客对酸奶、水果、三明治产品的选择偏好，以“中西合璧·健康营养”的整体设计理念推出经济舱早餐新模式。

“家乡的味道是最有生命力的。中国的味道，也可以是世界的味道。”路德维希说。

“一带一路”设施联通

设施联通是共建“一带一路”的优先领域。

10年来，中国与共建国家持续推进陆、海、天、网“四位一体”互联互通，传统基础设施项目合作扎实推进，新型基础设施项目合作亮点纷呈，“六廊六路多国多港”的互联互通架构基本形成，为全球互联互通、共同发展注入新活力。

航空

截至2022年底，中国已与100个“一带一路”共建国家签署了双边航空运输协定，同时与64个国家保持定期的客货运通航，航班总量占中国国际航班总量的60%以上。

中欧班列

今年以来，中欧班列累计开行超1万列，发送货物108.3万标箱，同比增长27%，量质齐升。

中欧班列作为共建“一带一路”的旗舰项目和明星品牌，已铺画运行线路84条，通达欧洲25个国家的211个城市，成为沿途国家促进互联互通、提升经贸合作水平的“钢铁驼队”。

西部陆海新通道铁海联运班列已覆盖我国中西部18个省(区、市)，货物流向通达全球100多个国家的300多个港口。

海运

航运业是中国对外开放的先行领域，也是国际化程度最高的行业之一。10年来，中国已与100多个国家和地区建立了远洋航线联系，航线覆盖“一带一路”沿线所有沿海国家和地区，服务网络不断完善，海运连接度全球领先。

环球之声

铁路是最环保的货运方式之一，中欧班列事实上已减少大量直接碳排放。作为俄白哈铁路系统的主要承运人，欧亚铁路物流股份公司尤为重视采取减排措施降低碳排放。新的货运需求、客户逐渐积累的信任以及交通走廊的不断完善，让我们对欧亚大陆铁路运输前景十分乐观。

——欧亚铁路物流股份公司总裁格罗姆

以航线助力中欧互联互通的“空中丝绸之路”，惠及众多企业、民众和国家。

河南郑州是卢森堡航空的第二个“家”，无论是卢森堡航空的总部高管还是各地区经理，都需要真正了解并熟悉这里。我们非常荣幸，不仅能见证郑州—卢森堡“空中丝绸之路”的诞生，还能为其发展壮大贡献力量。

——卢森堡航空总裁兼首席执行官理查德·福森

中国经济强劲复苏，中国民航市场的春天正在来临。空客预测，未来20年，中国航空运输量年均增长率将达5.3%，明显高于3.6%的世界平均水平。

欧洲企业重视中国市场在企业战略布局中的地位，持续在中国市场增资扩产，期待与中国伙伴共享合作机会和巨大商机。

——空客天津飞机交付中心总经理施伦普

图①：朱利勃与机上乘客合影。

图②：金钊进行例行巡检工作。

图③：路德维希展示特制面条。以上照片均为受访者提供

图④：建设中的内蒙古自治区呼和浩特市新机场航站楼。

王正摄(人民视觉)

