

中国开放诚意足 全球期待新机遇

海外声音

中国清洁能源装机容量保持增长

中国清洁能源装机容量持续呈现增长态势。据中国国家能源局统计,截至7月底,中国太阳能发电装机容量约4.9亿千瓦,同比增长42.9%。另一方面,风电装机容量约3.9亿千瓦,同比增长14.3%。

中国将可再生能源投资置于优先地位,促进绿色发展。数据显示,今年1至7月,在太阳能发电方面,中国主要发电企业电源工程完成投资同比飙升108.7%,达到1612亿元人民币。中国国家应对气候变化战略研究和国际合作中心的数据显示,过去10年,中国单位国内生产总值二氧化碳排放量显著减少。此外,中国的森林覆盖率大幅提高至24.02%,森林蓄积量达到194.93亿立方米,已超额完成2025年目标。

——据拉美社报道



位于江西省宜春市上高县翰堂镇下山村的光伏电站基地。 陈旗海摄(人民视觉)



本报记者 李嘉宝

美国《外交政策》杂志网站日前刊文称,中国在一些重要领域占据主导地位,包括太阳能和风电技术等。中国在电动汽车领域的表现也优于世界其他国家。“我们完全有理由相信,中国是世界经济的重要参与者。即使跟中国部分‘脱钩’,也将减缓美国和其他国家的创新。”

看好中国经济前景

外资加码中国的背后,是国际社会对中国经济高质量发展的积极预期。正如加拿大皇家银行财富管理公司网站近日发文所说,“中国带来的机遇不可忽视”。中国经济总量占全球经济的比重超过18%,拥有全世界规模最大的中等收入群体,足以吸引跨国企业的注意力。

德国《焦点》周刊网站近日刊文驳斥唱衰中国经济的论调。文章认为,中国经济保持稳定增长、创新能力不断增强、国产品牌日益崛起、外汇储备充足、拥有大量关键原材料等一系列事实表明,“中国崩溃论”根本站不住脚。

《日本时报》网站日前刊文表示,中国构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,将使中国经济更具韧性,更不容易受到外部冲击。

“世界经济增长与中国经济发展紧密相连。”巴基斯坦《每日时报》的评论文章指出,作为世界第二大经济体,中国的政策文件将成为全球媒体关注的要闻。据国际货币基金组织预测,2023年,中国将为全球经济增长贡献34.9%,这是一个了不起的数字。中国将成为世界经济增长的中心和关键因素。

上图:上海陆家嘴金融贸易区吸引了众多跨国企业集聚。 新华社记者 陈飞摄

国际
论
道

国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称《意见》),从提高利用外资质量、保障外商投资企业国民待遇等6个方面,提出24条针对性强、含金量高的稳外资政策措施,引发国际社会广泛关注。

多家外媒认为,这些政策措施“在细节上为外商在华生活提供便利”“体现中国政府维护开放、稳定、可持续投资环境的决心”“有利于推动经济复苏”;还有不少外媒批评所谓“中国经济增长疲软”“脱钩断链”等谬论,认为“中国是世界经济的重要参与者”“我们需要中国”。

引资新措施受关注

近期,多家外媒报道了中国吸引外资的新动向。

新加坡《联合早报》报道称,《意见》是继“恢复和扩大消费20条”“促进民营经济28条”后,中国政府出台的又一项经济刺激政策。该报道援引分析人士的话指出,《意见》从宏观和微观两方面解决了外商关切,既关注到保障外商国民待遇、保护知识产权等宏观层面,也从微观层面提出一些“接地气”的措施。在提高投资运营便利化水平方面,不论是优化外商出入境政策还是提高外国人互联网支付便利度,都是在细节上为外商在华生活提供便利。

德国“中国平台”网站关注到,《意见》敦促有关部门更好保护外国投资者权益,包括加大知识产权行政执法力度、为外商投资企业提供更多税收优惠等。

“面对挑战,中国正全力以赴。”印度加密货币新闻网认为,《意见》提出多达24条旨在提振和优化中国外资环境的指导意见,体现了中国促进外国投资的态度。

据韩联社报道,《意见》进一步扩大外商投资优惠投资区域,要求中外企业平等对待、平等参与政府采购等领域,强调在重点领域吸引外资,充分发挥服务业开放综合示范区的引领作用等。韩国《今日货币》分析认为,尖端产业投资将是未来中国吸引外资的重点。

“《意见》的落实对于提振外企信心有很大帮助。”中国欧盟商会这样评论。

“总体来看,在全球经济不确定性加大的背景下,《意见》彰显了中国政府维护开放、稳定、可持续投资环境的决心。”《阿拉伯经济》网站称,中国政府的一系列政策措施,有望进一步增强对外资的吸引力,为经济增长注入活力。

外企加码对华投资

在此次《意见》出台前,中国多部门在稳外资方面已有诸多行动和表态。比如:今年1月,新版鼓励外商投资产业目录正式施行,新增条目239条,创历年新高,鼓励外商投资的领域和行业进一步扩大;6月,海关总署推出16条优化营商环境新举措,进一步提振外商投资和发展信心;7月,商务部召开外资企业圆桌会,拓展收集问题、听取建议的渠道,及时回应解决企业关切……

中国持续扩大高水平对外开放,给外企带来了稳定预期。综合多家外媒报道,今年以来,微软、苹果、特斯拉、辉瑞、星巴克等跨国企业高管纷纷来华,西门子、宝马、大众等外企加码投资中国,包括设立智造基地、建立研发和数字化体系、与中国企业签署长期技术合作协议等。

德国《经济周刊》发文称,活跃在中国的德国企业中,约有84%希望留在中国;大约73%的受访对象排除了将生产网络迁出中国的可能性。

英国《金融时报》报道称,上个月,沙特阿美以34亿美元完成对中国一家石化公司10%股份的收购。该公司首席执行官阿敏·纳瑟尔表示:“对我们来说,中国是一个重要市场。”

所谓“脱钩断链”或“去风险”论,挡不住外企“用脚投票”。这充分表明,开放合作、共享机遇是人心所向、大势所趋。

“我们需要中国。”德国《希思罗》杂志近日以此为题刊文称,将经济合作政治化会带来更多风险。技术进步不分国界,“妖魔化”中国或其他科技公司将对德国数字化进步产生反作用。如果有人对德中创新技术合作持否定态度,以“不公平竞争”或“系统性竞争”为借口推行保护主义政策或采取惩罚性行动,最终将给德国带来伤害。

中国人寿保险股份有限公司 发布2023年A股半年度业绩报告

8月23日,中国人寿保险股份有限公司(简称“中国人寿寿险公司”)发布2023年A股半年度业绩报告。报告显示,2023年上半年,中国人寿寿险公司实现保费收入4701.15亿元,同比增长6.9%,创历史新高,保费规模稳居行业首位,内含价值13116.69亿元,新业务价值308.64亿元,关键业务指标保持行业领先。

中国人寿寿险公司坚持“稳增长、重价值、优结构、强队伍、防风险”的经营策略,坚守保险本源,坚持高质量发展,积极抢抓行业发展机遇,攻坚克难、开拓创新,整体经营稳中有进,市场领先地位持续稳固。

高质量发展加速推进

2023年上半年,中国人寿寿险公司聚焦党建引领、机制优化、营销改革、资源整合、管理创新、生态驱动,开展多项战略性举措与变革实践,重点领域改革取得新突破。深入推进个险营销体系改革,明确了“现有队伍专业化升级”“新型营销模式探索”两大重点改革方向和“建设‘产品+服务’生态”“科技精准赋能”两大保障策略,加快队伍向专业化、职业化转型升级,现有队伍升级项目已全面启动。加快布局健康养老生态建设,打造以“城心”机构养老为主,“城郊”机构养老、居家养老和社区养老为辅的发展模式。推进养老项目布局,已在多家重点城市开展养老项目,加快形成公司大健康大养老服务供给能力,满足人民群众多样化的健康养老需求。全面推进金融科技数字化工程建设,以新技术应用为突破,积极推进公司网络5G升级,以云原生理念贯穿科技建设全过程,将人工智能技术全面应用于公司价值链各环节,激活数据要素潜能,进一步提升数字化、智能化对公司经营管理的全面支撑和赋能作用。

中国人寿寿险公司将围绕保险主业,全面提升公司大健康、大养老生态融合能力和平台影响力,打造“产品—服务—支付”的闭环,构建起公司“产

品+服务”核心竞争力,推动公司由风险补偿向风险全链条管理转变,成为健全社会保障体系、增进民生福祉、提高人民生活品质的重要力量。

持续加强多元化产品供给

积极服务国家战略,坚持“保险为民”的职责使命,中国人寿寿险公司结合产品研发的内外部环境,持续加强产品基础生态建设,优化产品结构,提升产品供给的敏捷性、有效性和安全性。持续探索服务与产品融合标准和规则,提升“产品+服务”供给效率。2023年上半年,公司新开发、升级产品78款。

积极服务健康中国建设,有序推进重大疾病保险、护理保险、医疗保险等产品研发,进一步满足客户多样的健康保障需求。落实积极应对人口老龄化国家战略,在推出个人养老金制度专属保险产品基础上,持续扩展长期护理保险等产品配置,积极推进人寿保险与长期护理保险责任转换业务试点落地,满足客户差异化养老保障需求。持续推出乡村振兴专属系列产品,为相关人群提供医疗、意外等保险保障,探索面向特定区域的产品供给,积极助力乡村振兴和区域协调发展。深入研究职业运动员退役保障需求,推动体育保险产品创新。

启动金融科技数字化工程建设

2023年上半年,中国人寿寿险公司全面启动金融科技数字化工程建设,深化科技创新,夯实数字底座,以高质量科技能力供给有效推动公司高质量发展。

技术创新再获殊荣。基于全新自主掌控的分布式技术架构,建成支持PB级数据量的全栈信息技术应用创新实时数据服务平台,入选全国信息技术应用创新典型案例。国寿分布式混合云荣获首都金融创新成果特等奖,寿险业反洗钱领域首个“机器学习+知识图谱”创新应用——反洗钱智能识别及查证系统荣获中国人民银行金融科技发展奖二等奖。

数据能力持续提升。聚焦数据实时性和一致性

持续提升数据服务质效,以数据要素为驱动全面赋能销售、服务、运营、风控等各业务领域。依托万亿级数据处理能力,全流程自动化生成新保险合同准则报表,以更精确的算法、更精细的模型、更高效的流程构建新准则会计核算和精算计量体系,全面保障新准则实施的系统性、完整性和准确性。

数字风控持续加强。基于大数据分析打造数字化风控体系,通过多维度建模分析和交叉比对,精准定位各类风险行为,实现风控关口前移、动态监测,快速识别和精准捕捉重点业务风险监控场景。与中国人民银行南昌中心支行联合打造反洗钱监管科技应用实验室,探索运用科技手段赋能覆盖式、穿透式反洗钱监管。

持续打造“简捷、品质、温暖”服务品牌

中国人寿寿险公司积极服务国家大局,将客户声音作为运营服务工作推动力,加速推进智能集约的一体化运营模式落地,强化消费者权益保护,着力提升服务供给和送达能力,致力提供“简捷、品质、温暖”的高质量运营服务。

模式深耕提升送达能力。智能集约带动效率再提升,核保智能审核率提升至94.9%。实现共享作业模式生产领域全覆盖,保全、新单核保审批时效分别提速27.6%、36.6%。多触点服务触达能力再强化,中国人寿寿险APP月活跃人数同比增长14.3%,空中客服服务量同比增长167.4%,销售人员线上代办服务超422万人次。

多样服务提升供给能力。康养服务取得突破,满足不同客群需求,整合资源,全新推出6个机构养老项目,试点推出居家养老服务,为特定客群提供国寿嘉园“短住体验”优质服务。升级VIP客户服务方案,客群扩容,权益焕新,服务人次同比提升19.3%。加速柜面由保单服务中心向客户体验中心、销售支持中心、消保宣传教育基地转型,已有400多家完成形象焕新升级。



理赔服务彰显为民初心。快捷温暖的理赔服务深入人心,理赔平均时效0.39天,同比提速17%,赔付件数同比增长21.5%,获赔率提升至99.7%。“理赔预付”超7400万元,有效缓解客户就医资金压力。推广医疗电子发票理赔报案通知提醒,赔付超27万人次。便民赔付覆盖面更广,“理赔直付”超341万人次,“重疾一日赔”赔付金额超54亿元,同比均提升50%。

消费者权益保护水平显著提升。中国人寿寿险公司将消费者权益保护工作融入公司治理与经营管理各个环节,闭环管理机制有效运行。强化诚信合规的销售服务理念,完善客户投诉管理体系,广泛收集客户需求,发现和解决体验问题,深入挖掘服务契机,推送服务线索超340万次。

2023年下半年,中国人寿寿险公司将坚持稳中求进工作总基调,坚持“稳增长、重价值、优结构、强队伍、推改革、防风险”的经营策略,保持战略定力,聚焦稳健发展、资金统筹管理、重点改革和风险防范,强化客户经营和产品多元化策略,努力实现全年总保费稳中有进、新业务价值较快增长、销售队伍稳量提质、关键领域创新突破,推动公司高质量发展取得新成效。

数据来源:中国人寿保险股份有限公司