

游中国看生态秀美画卷

本报记者 尹婕

四川成都，市民在市区即可遥望雪山；浙江宁波，人们在剡江里畅游；福建三明，游客在九阜山观云、戏水、深呼吸……如今，良好的生态已成为各地发展旅游业的重要资源和优势。

《“十四五”旅游业发展规划》指出，旅游成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域。各地区在严格保护生态的前提下，科学合理推动生态产品价值实现，走出了一条生态优先、绿色发展的特色旅游道路。生态旅游已成为人们感受绿色中国建设成就的重要途径。

生态资源魅力足

“瀑布太美啦！”“这里的空气中负氧离子含量真高啊！”在贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县旅游度假的游客情不自禁地赞叹。

荔波是贵州旅游资源最富集的地区之一，截至7月下旬，荔波今年已接待游客1254万人次。“‘公园省’，果然名不虚传！”北京游客祁先生表示，贵州的良好生态和多彩文化让他印象深刻。贵州自然风光优美，气候舒适宜人，冬无严寒、夏无酷暑，年均气温15℃左右，每年暑期都吸引众多游客前往避暑度假。

黄色的河水与湛蓝的海水相遇，却“泾渭分明”，河海交汇处，浪花如一条蜿蜒的白龙，天空中还有群鸟飞翔。自从3年前在山东东营黄河入海口亲眼看过一回“黄蓝交汇”奇观后，徐兵一直惦记着带家人一同观赏一次。7月底，他们从江苏徐州自驾前往山东。“很幸运，我们乘船出海观



江西省上饶市婺源县篁岭村，村民将红辣椒、玉米、南瓜等农作物晾晒于房前屋后，这一独特的丰收画卷吸引了众多游客前来欣赏。
朱海鹏摄（人民视觉）

赏到了这一‘可遇不可求’的景象。”据了解，每年7—10月是观赏这一景观的最佳时期。如今，河海交汇、湿地生态、石油工业和滨海滩涂景观等已成为东营黄河口生态旅游区独具特色的旅游资源。沿着黄河，徐兵一家还前往淄博、泰安、聊城等地，体验当地的生态旅游资源，感受黄河文化。“一直以来，‘好客山东’的旅游形象深入人心，这次山东之行，让我们看到了山东生态优良的另一面，获得了绿色

休闲新体验。”徐兵说，“这样的生态之旅养眼又养心。”

塑造城市新名片

8月15日，首个全国生态日，江苏省南京市生态环境局联合南京市生态文明教育基地发布了生态文明教育基地线路图，即生态版“city walk”（城市漫步）路线，包含生态修复、生态党建、长江大保护、低碳生活4条主线。例如，“修绿复绿 扩大绿色版图——生态修复之旅”将生态南京高科水务有限公司、南京汤山矿坑公园、南京滨江公园（青年文化公园段）、南京市玄武湖公园管理处、光大水务南京六合污水处理厂、扬子江生态公园串珠成链，让游客感受金陵大地上不断增多的生态亮点。

白云山，南粤名山，自古就有“羊城第一秀”之称，是广东省广州市的旅游地标之一，很多外地游客游广州，都会慕名而去。如今，它还拥有鲜明的生态标签。据介绍，荣获“全国自然教育基地”和“广东省自然教育基地”两项殊荣的白云山，是多所学校的校外实践教育基地，打造了“景区+”“自然+”等自然教育科普活动；还将生态文明教育与青少年学生实践相结合，大力开展“讲生物多样性故事”、开设生态研学营等活动，帮助青少年树牢“绿水青山就是金山银山”的理念。此外，白云山还利用麓湖优质的水资源成立水上活动中心，方便市民游客开展皮划艇、桨板等对水质影响较小的水上运动，享受亲水乐趣。

一个个生态地标正成为城市的新名片。前不久，一名到南京旅游的游客在网上留言表示：“我在长江边散步时幸运地看到了江豚，为南京的生态保护点赞。”

绿色消费受欢迎

《“十四五”旅游业发展规划》提出，“让游客在感悟大自然神奇魅力的同时，自觉增强生态保护意识，形成绿色消费和健康生活方式”。2022年，国家发展改革委等7部门联合印发的《促进绿色消费实施方案》明确将有序引导文化和旅游领域绿色消费。

去年7月，携程宣布开展“可持续旅行 LESS（‘低碳、环保、节能、可持续发展’的英文单词首字母缩写）计划”，与生态合作伙伴联合陆续推出至少1万个低碳旅行产品。同时，通过携程APP和门店等途径，全面推广低碳旅行知识，带动1亿人参与低碳可持续旅行实践。

浙江省舟山市花鸟岛上有一座造型独特的低碳环保艺术馆，透明橱窗里摆放着由塑料瓶制成的工艺品。曾经的花鸟岛上“垃圾随处可见”，艺术馆的主理人严坚希望通过塑料瓶、易拉罐、泡沫箱等进行艺术创作，向村民和游客展示低碳环保艺术。这样的绿色景观岛上还有很多：沿街摆放着智能饮料瓶回收机，人们主动“投喂”塑料瓶，即可积分换礼品；距离花鸟村文化礼堂不远处，有个名为“花鸟记忆”的转角，过去是杂草丛生的卫生死角，经村民用磨盘、砖瓦等废弃材料加以装饰，成了一处亮点；曾经废弃的菜地，变身文艺打卡点……花鸟岛上的一个个绿色“看点”，不仅扮靓了海岛，也让环保理念日渐深入村民内心并传递给到访的游客。

如今，越来越多的游客出门旅行时自备洗漱用品、拖鞋等，住酒店时减少床上用品的更换次数，积极响应旅游绿色消费。

卫星湖是一座湖的名字，也是一个街道办事处名称。全长8公里的卫星湖，湖湾交织，岛屿棋布，是国家4A级旅游景区；位于重庆永川南郊的卫星湖街道，背靠黄瓜山，坐拥卫星湖，是著名的文旅风情小镇。

我到卫星湖的次数不算少，每次都是以游客的身份，游山玩水看风景或者品美食。这一次，我不是游客，而是重庆文学志愿服务（永川）分队的志愿者。这一次，不到竹溪夜雨赏景，不到卫星湖泛舟，不到星湖校区环岛木栈道漫步，不到乐和乐都寻找童年，不到桃花源探幽，也不到卫星湖畔品尝星湖鱼、星湖乳鱼等美食。这一次我们的目的地是水花基地、水蔬菜基地、花椒基地、泡菜基地……我们的任务是调研乡村发展、助力乡村振兴。

水花基地位于交通便利的大竹溪村，“水花”不是荡漾的水波，而是大竹溪村村民培育的鱼苗。20世纪70年代，村民集体养殖水花，后来变成私人养殖。经过近50年的发展，“永川水花”是国家地理标志证明商标，在水产界赫赫有名，已经形成了一条产业链，光水花电商平台就有30余个。水花基地还是重庆市乡村振兴示范基地、重庆市尾水治理示范基地、重庆市科普示范基地。永川水花一年产三季，销往全国20多个省市区，且远销东南亚、中亚、中东地区，年产值超3000万元，让村民赚了个盆满钵盈。水花生态湿地里，梭鱼草、再力花、美人蕉、莎草等长势喜人，生机盎然，经过治理的尾水缓缓流入大竹溪。大竹溪村实现了产业发展与生态环保共赢。

水蔬菜基地、花椒基地、泡菜基地都在南华村境内。打开车窗，只见水蔬菜基地里，雪白的大棚从近到远排开，白茫茫一片，似乎没有尽头。走进大棚，棚内水蔬菜郁郁葱葱，水灵圆润。入选菜棚小憩，负责清洗、整理装筐、装车待运的村民一边忙碌一边哼着小曲。背着水蔬菜归来的村民告诉我，水蔬菜生长能力强，长到30厘米左右就可以采摘，摘时留下根茎部分，切口上会慢慢长出新的分枝，一年能采摘4次。南华村水蔬菜种植时间近30年，从自产自销到如今规模化种植，共计逾千亩，年销售额2400万元。村民们把水蔬菜种成了永川水蔬菜市场上的“主力军”，把平淡无奇的家常菜种成了“致富菜”。

登上插旗山，伫立花椒基地观景台，漫山遍野的花椒树映入眼帘，枝头挂满了一串串青绿饱满的花椒。微风轻拂，一阵阵特殊的清香扑鼻，让我忍不住弯下身子凑近轻

嗅。花椒林间传来村民的欢声笑语，攀谈间我得知，当地通过大户带动、小户参与的花椒产业发展模式，种植花椒上万亩，实现销售额6500万元。南华村村民利用万亩花椒，奏响了一曲动人的乡村振兴交响乐。

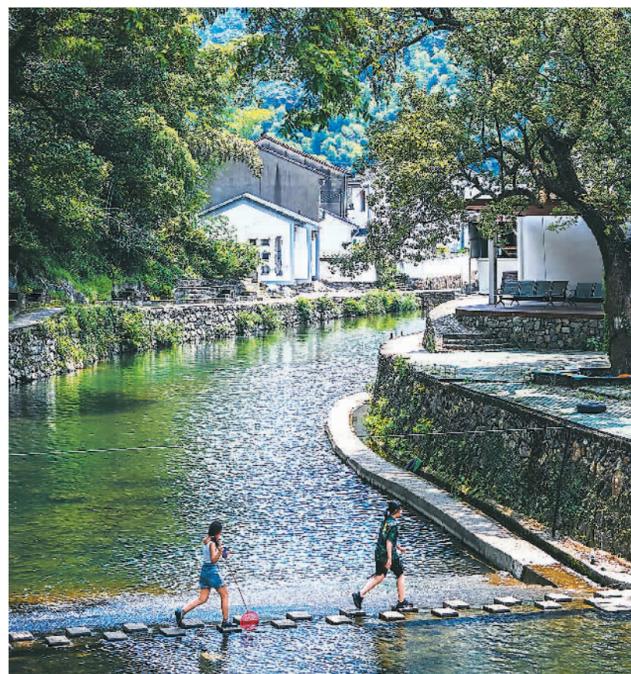
星湖泡菜是南华村特色农产品之一。泡菜基地里摆放着密密麻麻的泡菜坛子，萝卜、辣椒、生姜、青菜、豇豆，阵阵泡菜香诱得我这个不喜欢吃泡菜的人，也有了品尝的冲动。作坊里，村民们熟练地切菜、淘洗、加盐、拌料，把不起眼的小泡菜做成了大产业。

地处石龟寺村的金弹子文化产业艺术园是一处综合体园园。象征富贵吉祥的金弹子，四季常绿，适合摆在庭院或客厅。坐在葡萄架下，抬眼便可见产业园里大大小小的盆景。这些造型奇特的金弹子叶片翠绿油亮，枝干苍劲有力，风姿独树一帜。作为一个优良盆景树种，金弹子有着广阔的开发前景，被当地村民寄予厚望。

水花、水蔬菜、花椒、泡菜、金弹子，不仅增加了村民的收入，解决了村民的就业问题，也推动着卫星湖街道的乡村振兴，还提高了村民的幸福指数——丰衣足食，安居乐业。返城时，途经碧波浩渺的卫星湖，湖边坐着几位垂钓的白发老者，让我看到了另一种幸福，健康长寿的幸福。

这次到卫星湖，俯仰取，获益匪浅。与其说是一次调研，倒不如说是一趟寻找幸福之旅。卫星湖不只是一座风光秀逸的文旅风情小镇，更是令人神往的康养宜居幸福之地。

下图：鸟瞰卫星湖。
卫星湖街道办事处供图



浙江省宁波市鄞州区城杨村是宁波“最美精品线路”的重要节点，图为游客在该村游玩。
新华社记者 徐昱摄

“感觉这座城市像在山水画中，又像在公园里，人们如同生活在田野乡间。”这个暑期，从重庆到贵州省铜仁市江口县度假的游客石小茜，感受着武陵深处这座小城的生态宜居。世界自然遗产地梵净山下、武陵山深处的江口县，森林覆盖率77%，有中国低碳旅游示范区、中国十大生态旅游度假区、全国100个最美的地方、国家森林公园示范县等名片。江口县绿色金融发展中心主任罗兴隆说，江口县在坚持生态化、绿色化、低碳化、走绿色发展之路的同时，还注重培育公众的绿色生活意识。

贵州铜仁：

打造生态宜居“深绿城市”

这是铜仁打造生态宜居“深绿城市”的缩影。有着“黔东门户”之称的铜仁，近年来下大力气保护境内“一山两江”——梵净山、乌江、锦江，走出一条城市化与生态宜居相融共生的路子，努力打造武陵山的“桃花源”。

张剑华在铜仁市区生活了大半辈子，他用一句话描述对这座城市的感情：“在这里生活，能感受最畅快的呼吸。”穿城而过的锦江，是他晨练、夜跑的最佳去处。河水清澈、步道舒适、绿化葱郁、鱼鸟欢畅……张剑华说，感受这座城市的生态宜居，就从每天身边的一步一景、一眼一景开始。

铜仁市思南县，有着“乌江明珠”的美誉。乌江流经这座城市，释放了灵动和生机。县城环境空气质量优良率98.6%，城市生活污水集中处理率、生活垃圾无害化处理率达97%以上，饮用水水源地水质达标率保持100%，森林覆盖率超60%，成功创建“省级森林城市”……这是思南县今年交出的“生态文明成绩单”。

在打造“绿色思南”过程中，当地注重“一街一景、一街一园、见缝插绿、四季分明”，因地制宜增绿、补绿，不断刷新城市“颜值”。“站在城市高处，看乌江碧水穿城而过；站在乌江三座大桥上，看山环水绕、连峦叠翠，绿色是思南的四季底色。”

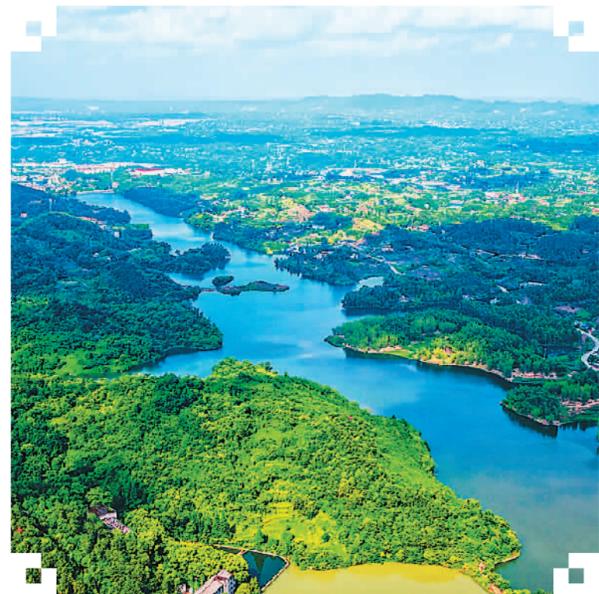
在思南城区工作生活多年、喜欢骑行和拍照的田刚如此感叹。

铜仁市沿河土家族自治县，是千余公里乌江流经贵州的最后一个县。沿河县副县长汪涛介绍，近年来当地通过加强城市污水治理、全面推行河长制等，乌江沿河出境断面达到规定的Ⅲ类水质。此外，当地积极与重庆市秀山、酉阳两个土家族苗族自治县开展跨区域生态环境联合执法，凝聚保护绿水青山的合力，目前沿河县森林覆盖率超63%，县城空气质量优良率为99.6%。

漫步乌江畔，翩跹起舞的白鹭和丰茂的水草映入眼帘，一江清水、两岸青山。家住乌江边、平时酷爱游泳的杜维说，在这座城市，总有让身体和心灵感到惬意的地方，一年四季，随时可以放心下河游上几圈。

（新华社贵阳电 记者汪军）

左图：贵州省铜仁市玉屏侗族自治县亚鱼乡郭家湾村，山峦、水库、田园、道路与错落有致的民居交相辉映，构成初秋时节美丽的乡村画卷。
胡攀学摄



用文化保护助力可持续发展

本报电（记者温素威）近日，“BMW中国文化之旅——茶乡茶韵之旅”在福建举行。继2月成功举办非遗保护创新成果展和6月启动传统手工艺文创设计大赛，BMW中国文化之旅以系列行动致敬联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》发布20周年，通过文化保护助力可持续发展。

BMW中国文化之旅已有17年历史。此次茶乡茶韵之旅深入中国茶乡福建，在“世界文化与自然双遗产地”武夷山学习茶文化，在“世界瓷都”德化研讨中国瓷器与“世界文明的交流互鉴，途经“海丝名城”泉州，了解茶与瓷器走向世界的历史。此次活动还将遴选资助来自

福建的大漆、瓷器、竹编、纸、布类的传统手工艺者，进入以“循环经济视野下的传统手工艺文创设计”为主题的传统手工艺文创设计大赛复赛阶段，与年轻设计师跨界联结，开发融合循环设计理念且符合市场需求的文创产品，以可持续发展理念助力“非遗走进现代生活”。

文化和旅游局近日推出的2023年第二期“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路中，“茶香紫怀”是主题之一。BMW中国文化之旅开展区域定制路线，带动经销商、员工、车主结合地区特色开展茶文化探访活动，通过一系列主题活动带动更多社会力量参与乡村旅游、乡村振兴，传播中华优秀传统文化。