

“中国制造”发力新赛道④

产销量、市场占有率、保有量均创新高——

新能源汽车，闪亮的新名片

本报记者 徐佩玉



八月十八日，在位于江苏省南京市溧水区的南京长安汽车新工厂，自动化产线机械臂正组装全新长安新能源CIV。

在长三角，生产一辆新能源汽车只需4个小时。在愈发完善的产业体系带动下，中国新能源汽车产销量连续8年位居世界第一。欧洲街头，多款中国品牌新能源汽车在路上飞驰。如今，欧洲正成为中国汽车出口的一大增量市场，其中，新能源汽车贡献了重要的增量。今年1-7月，新能源汽车出口同比增长1.5倍，增速超过了传统燃油车。今年上半年，中国新能源汽车产业发展势头良好，产销量、市场占有率、保有量三组数据均创历史新高，新能源汽车已经成为中国制造的一张闪亮新名片。

数据 上半年，中国新能源汽车产销量分别达378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%

产销两旺，好势头延续

1139台、3198台、6172台、8726台、12058台、13209台……今年上半年，零跑汽车交付量逐月攀升。

“4年前，零跑汽车只有单款产品线，整个企业1小时只能生产2台车。现在不仅拓展了多款产品线，1小时已经可以生产40台车了，变化非常大！”今年36岁的曲耀兵自2019年加入零跑汽车，见证了零跑汽车从起步到月销万辆的飞速扩产，也见证了中国新能源汽车产业的快速发展。

今年上半年，中国新能源汽车产销量分别达378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%。8月9日，比亚迪第500万辆新能源汽车正式下线，成为全球首家达成这一里程碑的车企。截至目前，中国新能源汽车生产累计突破2000万辆。

中国汽车工业协会常务副会长付炳锋认为，在产业化、市场化的基础上，中国新能源汽车开始迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段。

中国新能源汽车产得多，卖得也好。销售端，新能源汽车走进大型商圈，打造线上线下一体化的直营销售和服务网络。

在北京金源燕莎MALL的理想汽车直营体验店里，不仅停放着多款热销车型，还摆放着帐篷、折叠椅等露营用品，消费者络绎不绝。

“这个车尾帐篷正适合家庭出游，我一下就心动了。”北京市民陈先生试驾后，当场订了车，还买了一个车尾帐篷，打算提车后直接去露营。工作人员介绍，店里的客流量较大，尤其是周末试驾的人很多，不少人试驾完就能当场订车。还有一些逛街的消费者，也在好奇心驱使下走了进来。“他们就算没有时间试驾，也会了解一下车的性能和价格，这就有机会变成我们的潜在客户。”工作人员说。

直营模式在造新势力品牌中被广泛应用，形成了品牌专属用户社群，实现对潜在消费者的挖掘。截至今年7月31日，理想汽车共拥有337家零售中心，覆盖128个城市。二季度，理想汽车交付新车86533辆，同比增长201.6%。

产销两旺的良好态势还在延续。中国汽车工业协会数据显示，7月份中国新能源汽车产销量分别达到80.5万辆和78万辆，同比分



近日，零跑汽车浙江金华工厂，一辆零跑C01正在下线。受访方供图

别增长30.6%和31.6%。1至7月，新能源汽车产销量分别完成459.1万辆和452.6万辆，同比分别增长40%和41.7%。

数据 上半年，中国新能源汽车市场占有率达28.3%，比2022年提升了2.7个百分点

市占率提升带动产业链创新

居住在北京市朝阳区的陈斌发现，小区车库里的“绿牌车”越来越多了。“我家车位右边、对面、斜对面的车位都停上了新能源车，过

去这3处车位停的可都是燃油车。”陈斌说，他观察了小区车库里的新能源汽车，绝大多数是中国自主品牌，以比亚迪和新势力品牌为主。

“身边朋友有买比亚迪、理想的，还有正在考虑入手蔚来和小鹏的。”陈斌说，近年自己明显感觉到新能源汽车的市场占有率更高了，不只是身边朋友，就连打到新能源网约车的频率都明显变高了。

今年上半年，中国新能源汽车市场占有率达28.3%，比2022年提升了2.7个百分点。这一数据还在稳步提升。7月份，新能源汽车市场占有率达到32.7%。1至7月，新能源汽车市场占有率达到29%。

2023年上半年

中国新能源汽车数据一览

产销量

新能源汽车产销量分别达378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%

市场占有率

新能源汽车市场占有率达28.3%，比2022年提升了2.7个百分点。

保有量

截至今年6月底，全国新能源汽车保有量超过1620万辆

上，2022年已有超1/3的新车可以进行一定程度的辅助驾驶，越来越多的高科技创新企业进入智能网联领域，推动新能源汽车产业向着智能化方向快速发展。工信部数据显示，目前中国已开放智能网联汽车测试道路里程超1.5万公里。

市场拓展进一步带动了产业链创新。不久前，零跑金华工厂对产线进行了柔性化改造，不仅自动化程度更高，还能满足个性化定制的需求。作为一线员工，曲耀兵对总装生产线上的多项智能化升级深有体会。他举例说，在设备提能改造的基础上，增加了玻璃涂胶机器人、AGV和拧紧装置设备；物料方面，增加了无人化AGV配送系统和轮胎、座椅传送精确排序线等。“过去竞争靠的是专项技术。今天则更多要靠‘链’。”零跑汽车高级副总裁徐军说，依托集成创新巩固和扩大产业链优势，对新能源汽车在未来实现“领跑”至关重要。

“中国新能源汽车产业具备领先优势，产业链相对完善且稳定，产品有很强的竞争力。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

中国新能源汽车放在全球市场同样具有很强的市场竞争力。目前，中国新能源汽车出口量全球第一，全球有超过60%的新能源汽车由中国生产销售，中国新能源汽车专利公开量占全球的70%，全球有超63%的动力电池由中国供应。

数据 截至今年6月底，全国新能源汽车保有量超过1620万辆

保有量扩大，充电设施更完善

农村地区向来是汽车保有量较低的地区，尤其是新能源汽车，以往受制于配套售后网点不完善等因素，农村消费者对其接受程度不高。

但随着新能源汽车车型日益丰富、性能显著提升以及新能源汽车下乡活动的推进，今年以来，中国新能源汽车保有量持续攀升，带动农村地区消费者对新能源汽车的态度也在发生转变。

今年34岁的杨珍珍是山东省滨州市沾化区古城镇丁家坊村一名枣农，也是村里第一个购入新能源汽车的农户。她告诉记者：“最开始我是很不认可新能源汽车的，总觉得技术不成熟，还不好充电。”但由于工作性质需要她经常走乡串户去收枣，汽油价格上涨导致用车成本增加，“听亲戚说新能源汽车充电价格低、养车成本少，就萌生了购买新能源汽车的想法。”她说。

经过多方对比，杨珍珍花11万元购买了吉利几何E这款新能源汽车。杨珍珍算了笔账：“这辆车40千瓦时电基本就能充满，晚10点到早8点的低谷电价是每千瓦时电0.39元，16元就能跑300多公里，比传统燃油车能省出130元左右。”

农村消费者态度的转变，是中国新能源汽车保有量增长的一个写照。截至6月底，全国新能源汽车保有量达1620万辆，占汽车总量的4.9%。公安部数据显示，今年上半年新注册登记新能源汽车312.8万辆，同比增长41.6%，创历史新高。

新能源汽车保有量持续扩大的同时，充电基础设施的需求不断攀升。目前，中国已建成全球规模最大的充电基础设施体系。国家能源局数据显示，截至今年6月底，全国充电基础设施累计达到665万台，保障了1600多万辆新能源汽车的充电需求。交通运输部数据表明，截至今年6月底，全国已有5931个高速公路服务区建设充电设施，占全国高速公路服务区总数的89.48%。

近期，中国明确新能源汽车购置税减免政策延长至2027年底；国家发展改革委同工业和信息化部等部门制定《关于促进汽车消费的若干措施》；商务部明确“消费提振年”聚焦重点领域，组织千县万镇新能源汽车下乡活动……支持产业发展的利好政策密集推出。

“来自供需两端的扶持举措进一步提振市场信心、稳定产业发展。”陈士华表示，伴随新一轮汽车促消费政策的实施，汽车特别是新能源汽车消费潜力有望得到进一步释放，有助于行业全年实现稳增长目标。

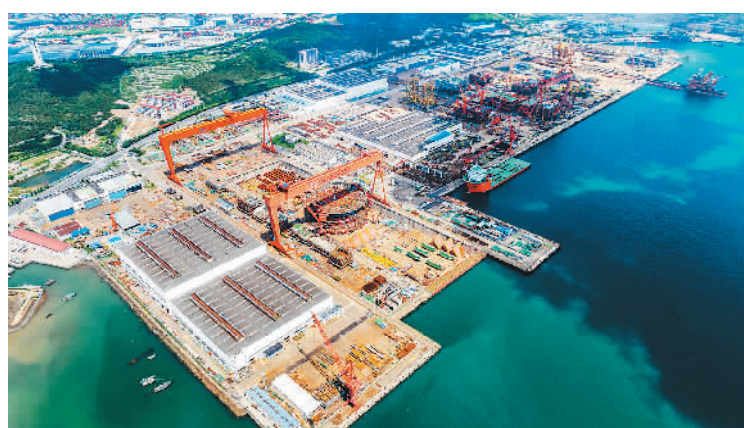
“现在很多品牌推出了新能源小货车，等今年冬季卖完，我们打算买一辆，这样运输成本就更低了，每亩冬枣地又能多挣不少。”杨珍珍说。

亚洲首艘圆筒型“海上油气加工厂”船体完工

本报北京电（记者冉永平、丁怡婷）由中国自主设计建造的亚洲首艘圆筒型浮式生产储卸油装置（FPSO）——“海洋石油122”近日完成船体建造，标志着中国深水超大型海洋油气装备研发制造技术能力实现新突破。

“海洋石油122”由船体和甲板上的功能模块组成，最大直径约90米，主甲板面积相当于13个标准篮球场，空船总重3.7万吨，最大排水量达10万吨，最大储油量达6万吨，可连续在海上运行15年不回坞。建成后将通过12根长达2570米的系泊缆绳牵引，屹立在水深324米的大海上工作，每天处理约5600吨原油。

浮式生产储卸油装置是集原油生



油装置在青岛海洋工程建造场地进行建造。▲亚洲首艘圆筒型浮式生产储卸油装置在青岛海洋工程建造场地进行建造。中国海油供图

产、存储、外输等功能于一体的“海上油气加工厂”，具有抗风浪能力强、适应水深范围广、储卸油能力大以及可转移、重复使用等优点，已成为全球海洋

油气开发的主流生产装置。但是，该装置的生产工艺复杂，设备设施集成程度高，建造难度较大。

目前，常见的浮式生产储卸油装置主要有船型和圆筒型。“海洋石油122”采用新型的圆筒结构设计，相对传统船型结构，具有钢材用量少、整体稳定性好、抵御恶劣海况能力强等特点，能够有效降低工程投资，有效提高经济适用性。

中国海油“海洋石油122”项目总承包负责人舒伟介绍，项目团队攻克了台风海况浮式生产装备系统设计、高精度建造等一系列难题，成功掌握8项关键技术，创新采用三维模拟搭载等数字化手段，实现船体合龙一次就位成功率100%，尺寸公差不超过6毫米，精度控制达到国际先进水平。

下一步，“海洋石油122”建造进入总装集成阶段，明年建成后将与亚洲第一深水导管架平台“海基二号”共同服役于珠江口盆地的流花油田，为中国深水油气田经济高效开发提供新选择。

本报上海电（记者谢卫群）中国首个航运期货品种——集运指数（欧线）期货8月18日在上海期货交易所全资子公司上海国际能源交易中心挂牌交易。

集运指数（欧线）期货采用“服务型指数、国际平台、人民币计价、现金交割”的设计方案，是中国首个服务型期货品种，也是首个在商品期货交易上市的指数类、现金交割的期货品种。

中国是航运大国，约95%的进出口贸易量通过海运完成，2002年至今，中国港口集装箱吞吐量均为世界第一。航运是风险较高的行业，运价波动大，产业链上下游企业风险管理需求强烈。上市航运指数期货，有助于丰富航运产业链企业的风险管理工具、提升中国国际贸易运输服务的定价话语权和影响力、服务航运业高质量发展。

中国证监会副主席方星海表示，航运指数期货是中国期货市场近年来最具创新性的期货品种。这个品种的平稳上市和成功运行将给我们带来许多启示，对于中国期货市场创新发展、推进对外开放、提升市场运行质量具有重要意义。

中国首个航运期货品种上市