

三年，县域商业体系将建成

本报记者 廖睿灵

近日，商务部会同农业农村部、文化和旅游部、国家邮政局、供销合作总社等单位联合印发《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》（以下简称行动计划），提出建立县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。到2025年，在全国打造500个左右的县域商业“领跑县”，建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心（大中型超市、集贸市场）和农村新型便民商店。90%的县达到“基本型”及以上商业功能，具备条件的地区基本实现村村通快递。

进一步畅通城乡经济循环

推动县域商业发展对促进繁荣农村消费意义重大。数据显示，2022年，全国建设改造县城综合商贸服务中心983个，乡镇商贸中心、集贸市场3941个；各地建设各类县级物流和寄递配送中心1500个，乡镇快递和邮件处理站点7600个，95%的行政村实现快递直达。

“与此同时，我国县域商业发展还存在一些问题和不足。比如消费环境有待进一步改善、商品种类还不够丰富、物流配送成本偏高等，需要集中力量，再接再厉，推动解决。”商务部流通发展司司长李刚说，为进一步发挥县域商业对畅通城乡经济循环的促进作用，商务部会同有关部门启动县域商业三年行动，持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行，加快补齐农村商业设施、商品服务等短板弱项。

“重点要在‘四个进一步’上下功夫。”李刚说，即“进一步强化政策扶持”“进一步优化设施功能”“进一步加强主体培育”“进一步创新发展模式”，继续安排中央财政资金支持各地不断完善县域商业网络和物流配送体系，改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便民商店，支持各类农村经营主体数字化、连锁化转型，鼓励具备条件的农村地区探索发展智慧物流、即时零售等新模式。

推动农村电商高质量发展

近年来，商务部等部门持续推进电子商务进农村工作，取得显著成效。截至2022年底，中国农村网民规模超过3亿人，农村网络零售额达到2.17万亿元；全国农产品网络零售额达5313.8亿元，同比增长9.2%。农村电商吸引了一批农民工、大学生、退役军人返乡创业，截至去年底，全国农村网商（店）已达到1730.3万家。

李刚表示，商务部将围绕全面推进乡村振兴，把农村电商作为县域商业的重要组成部分一体推动，促进农村电商高质量发展。

——强主体。鼓励电商带头人走进田间地头、工厂车间进行村播、店播、厂播，促进优势、特色、品牌农产品线上销售。举办“村播”大赛等电商赛事，提高创业技能。

——育品牌。充分挖掘农村“土特产”资源，培育一批“小而美”的农村电商特色品牌，变“流量”为“销量”。

——畅物流。健全县乡村三级物流配送体系，争取用3年时间在具备条件的地区，基本实现

近年来，江西省宜春市袁州区不断健全农村商业体系，支持乡镇商贸中心建设，发展起各类新型乡村（社区）便利店、超市，促进消费全面升级，助力打造区域性消费中心城市。图为袁州区三阳镇银岭社区，新开张的零食连锁店里人气火爆。

周亮摄
(人民视觉)



今年以来，湖南省永州市蓝山县的快递物流企业通过增强人力、运力，利用自动化分拣设备，提高快件配送时效。图为在蓝山县创品国际智慧物流园蓝山星河物流科技有限公司，工作人员在分拣快递。

彭华摄
(人民视觉)

县县有物流配送中心、村村通快递。

——优服务。继续深化电子商务进农村综合示范工作，打造一批县域电商直播基地，增强包装设计、宣传推广、电商代运营等服务能力。

——促转型。支持电商平台下沉农村市场，提供更多适销对路的商品和服务，推动农村商贸流通企业线上线下融合发展，不断完善县域商业体系。

提升优质农产品供给水平

优质农产品供给是农产品上行的源头起点，是促进农民增收、释放消费潜力的重要基础。行动计划提出，提高农产品供给质量，增强农产品商品化处理能力，加快打造农业品牌。

农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳表示，将从生产端、流通端、消费端三方面入手，不断提高优质农产品供给水平，满足消费和市场需求，提升农业质量效益和竞争力。在生产端，落实“菜篮子”市长负责制，提升粮食和重要农产品供给保障能力。深入推进农业结构调整，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。在流通端，继续推动商贸、电商、农产品流通等企业产业链向农业生产环节延伸，加强产地集配中心等流通基础设施及加工、仓储、包装、

冷链等商品化处理设施能力建设。在消费端，以市场需求为导向，加快农业品牌打造，满足高品质消费需求。

推动农村快递系统发展，有利于保障农产品出村进城、消费品下乡进村。行动计划提出，发展农村物流共同配送，建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋表示，在县一级，将加强县级处理能力建设，尤其是推进县级寄递公共配送中心场地建设和改造，鼓励有条件的地区配置自动化分拣设备，提高处理效率。在乡一级，加强乡镇服务网点标准化、规范化建设。在村一级，推动邮政快递服务站点广泛覆盖，重点实施“一村一站”工程，加强县级寄递物流综合服务站建设，为农村群众提供“家门口”的便捷寄递服务。



收割再生稻

近年来，安徽省芜湖市繁昌县不断调整农业产业结构，构建再生稻生态循环农业产业链，实现一茬两收。再生稻即头季水稻收割后，利用稻桩重新发苗、长穗，再收一季的水稻。图为8月20日，繁昌区平铺镇五里亭，种粮大户驾驶农机正在收割再生稻。

鲁君元摄
(人民视觉)



中国证监会提出一揽子措施

活跃资本市场 提振投资者信心

本报北京8月20日电（记者王俊岭）7月24日中共中央政治局会议指出，要活跃资本市场，提振投资者信心。为落实中共中央政治局会议对资本市场工作的重要部署，8月18日，中国证监会就活跃资本市场、提振投资者信心，提出一揽子政策措施。

中国证监会有关负责人表示，证监会明确了六方面主要措施，推动资本市场更好发挥资源配置、价格发现、风险管理功能，持续优化市场生态，有效提升市场活力、效率和吸引力，保持稳中向好发展态势，实现资本市场与实体经济良性互动。主要内

容包括以下几个方面：

——加快投资端改革，大力发展权益类基金。通过放宽指数基金注册条件、推进公募基金费率改革全面落实、引导头部公募基金公司增加权益类基金发行比例、引导公募基金管理人加大自购旗下权益类基金力度等举措推动公募基金行业高质量发展。

——提高上市公司投资吸引力，更好回报投资者。主要措施包括制定实施资本市场监管高水平科技自立自强行动方案，建立完善突破关键核心技术、并购重组“绿色通道”；强化分红导

向，推动提升上市公司特别是大市值公司分红的稳定性、持续增长性和可预期性等。

——优化完善交易机制，提升交易便利性。下一步证监会将降低证券交易经手费，进一步扩大融资融券标的范围，加强对违规减持、“绕道式”减持的监管，优化交易监管，研究适当延长A股市场、交易所债券市场交易时间等。

——激发市场机构活力，促进行业高质量发展。主要内容包括建设高质量投资银行，研究推出深证100股指期货期权、中证1000ETF期权等序列金融期货品种，对优质私募股权创

投资基金简化登记备案等措施。

支持香港市场发展，统筹提升A股、港股活跃度。目前，证监会已经宣布在沪深港通中引入大宗交易机制。下一步，将通过持续优化互联互通机制，港推出国债期货及相关A股指数期权、支持在美上市中概股在香港及双重上市等举措激发香港市场活力，促进内地和香港市场协同发展。

——加强跨部委协同，形成活跃资本市场合力。近期，证监会加大跨部委沟通协调，抓紧研究推动若干重要举措。包括推动优化上市公司股权激励个人所得税纳税时点等资本市场相关税收安排；推动建立健全保险资金等权益投资长期考核机制，促进其加大权益类投资力度；引导和支持银行理财资金积极入市；支持银行类机构更多投资者全面参与交易所债券市场等。

新华社约翰内斯堡8月19日电（记者金正、谢江）近日，2023金砖国家治国理政研讨会、第六届金砖国家媒体高端论坛和人文交流系列活动在南非举行。与会嘉宾表示，期待金砖成员国通过加强人文交流合作，深入践行全球文明倡议，为推动构建人类命运共同体贡献金砖智慧和力量。

19日，2023金砖国家治国理政研讨会暨人文交流论坛在南非最大城市约翰内斯堡举办。活动由中共中央宣传部、中国外文局、南非国家行政学院、南非人文科学理事会共同主办。来自中国、俄罗斯、印度、巴西、南非五个金砖国家100余名代表出席，围绕“践行全球文明倡议，携手奔向现代化”主题展开研讨交流。

与会嘉宾认为，现代化是世界各国的共同追求，应当秉持团结合作、共同发展理念，走共建共享共赢之路。中国式现代化打破了现代化就是西方化的迷思，展现了现代化的另一幅图景，为广大发展中国家走向现代化提供了新的选择。金砖国家应坚持独立自主，基于自身特点自主探索符合国情的现代化之路。与会嘉宾表示，当前全球性挑战不断增多，迫切需要加强全球团结合作、改革和完善全球治理体系，即将举行的金砖国家领导人第十五次会晤将进一步推动构建高质量的金砖伙伴关系，为促进全球南南合作、构建人类命运共同体凝聚更多力量。

与会嘉宾高度评价近年来金砖国家人文交流取得的丰硕成果，认为金砖国家要进一步发展、不断增加金砖成色，文明交流互鉴不可或缺，全球文明倡议提供了一个重要路径。与会嘉宾表示，各国应秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观，加强国际人文交流合作，推动人类社会现代化进程走向更加光明的未来。

当天，第六届金砖国家媒体高端论坛也在约翰内斯堡举行。来自近30个金砖和非金砖国家近100家媒体、智库、国际组织等机构的约200名代表，围绕“金砖国家与非洲：加强媒体对话，共享公正未来”主题展开深入讨论，为构建金砖高质量伙伴关系、发展壮大金砖机制汇聚强大合力。本届论坛由新华社与中国国家能源集团联合南非有关机构共同举办，发布了《金砖国家媒体高端论坛行动计划（2023—2024）》，以期进一步推动金砖国家媒体间务实合作。

与会嘉宾表示，金砖国家媒体肩负重大的时代责任，拥有广阔的合作空间。媒体界应和衷共济、继往开来，广泛凝聚开放包容、合作共赢的力量，为促进世界和平与发展源源不断注入正能量。自2015年成立以来，金砖国家媒体高端论坛已成为提升金砖国家话语权的重要平台，为推动全球化发展作出重要贡献。金砖国家的多元文化丰富了全球对话内容，金砖国家媒体支持建立更加包容、合作、公正的国际秩序，并向世界宣示媒体应该致力于推动全球发展，为促进“金砖+”合作彰显媒体责任、贡献媒体力量。

中宣部、活动主办方、中国驻南非使领馆负责人，金砖和非金砖国家的政商界及传媒界人士，参加相关活动。

17日至19日，中非双方举办了南非金砖电视台“电视中国剧场”开播仪式、南非中国电影展等一系列文化交流活动，活动期间还播出第二届金砖国家联合拍摄纪录片，为即将到来的金砖国家领导人第十五次会晤营造良好氛围。



今年以来，江苏连云港充分发挥口岸车辆出口地域优势，开通车辆运输绿色通道，确保车辆发运零等待，出口车辆持续保持快速增长态势。1—7月，连云港口岸累计出口车辆19.5万台，同比增长89.1%。图为8月20日，滚装轮准备停靠江苏连云港港务分公司码头装出口车辆。

王春摄（人民视觉）

三部门强调

增强金融支持实体经济力度的稳定性

本报北京8月20日电（记者徐佩玉）近日，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会联合召开电视会议，研究落实金融支持实体经济发展和防范化解金融风险有关工作。会议指出，要注重保持好信贷平稳增长的节奏，适当引导平缓信贷波动，增强金融支持实体经济力度的稳定性。

会议强调，金融支持实体经济力度要够、节奏要稳、结构要优、价格要可持续。主要金融机构要主动担当作为，加大贷款投放力度，国有大行要继续发挥支柱作

用。要注意挖掘新的信贷增长点，大力支持中小微企业、绿色发展、科技创新、制造业等重点领域，积极推动城中村改造、“平急两用”公共基础设施建设。调整优化房地产信贷政策。要继续推动实体经济融资成本稳中有降，规范贷款利率定价秩序，统筹考虑增量、存量及其他金融产品价格关系。发挥好存款利率市场化调整机制的重要作用，增强金融支持实体经济的可持续性，切实发挥好金融在促消费、稳投资、扩内需中的积极作用。

前7个月

全国新增发电装机容量超1.7亿千瓦

本报北京8月20日电（记者廖睿灵）记者近日从国家能源局获悉：今年前7月，全国新增发电装机容量超1.7亿千瓦，比上年同期多投产8773万千瓦。其中，风电新增装机2631万千瓦，比上年同期多投产1138万千瓦；太阳能发电新增装机9716万千瓦，比上年同期多投产5943万千瓦。风电太阳能发电新增装机超1.2亿千瓦，占全国新增发电装机容量七成。

截至7月底，全国累计发电装机容量约27.4亿千瓦，同比增长

11.5%。其中，太阳能发电装机容量约4.9亿千瓦，同比增长42.9%；风电装机容量约3.9亿千瓦，同比增长14.3%。

电源电网工程完成投资稳步增长。前7月，全国主要发电企业电源工程完成投资4013亿元，同比增长54.4%。其中，太阳能发电1612亿元，同比增长108.7%；风电960亿元，同比增长40.3%；核电439亿元，同比增长50.5%。前7月，电网工程完成投资2473亿元，同比增长10.4%。