

入境游市场持续火热

## 外国游客重启张家界之旅

唐 晴 田金松 吴勇兵

“张家界，太美了！”面对云雾缭绕的张家界地貌峰林，来自泰国观光团的游客在张家界国家森林公园天子山游览时齐声赞叹。

今年，随着韩国、越南、泰国等多条国际航线的陆续复航以及入境旅游市场奖励等政策的出台，张家界入境旅游复苏迎来喜人态势。据统计，今年1至6月，张家界市共接待入境游客13.6万人次。

## 纷纷点赞张家界

“张家界的山是一根一根的，真的太震撼啦！在这里攀爬百龙天梯是我攀岩生涯中很有意义的事。”57岁的法国攀岩运动员让·米歇尔·卡萨诺瓦近日在张家界国家森林公园徒手攀爬172米高的百龙天梯钢结构井架后，用中文感慨地说，“等秋高气爽的时候，我还要再来张家界。”

在张家界市武陵源区协合乡龙尾巴社区璞舍民宿，法国游客朱莉娅·德伦达对张家界赞不绝口：“这里很漂亮！因为电影《阿凡达》，很多外国游客知道了张家界。”

4月7日晚，一架从越南河内飞抵张家界国际客运航站楼降落在张家界荷花国际机场。这是时隔3年后首个进入张家界的国际航班。4月28日，张家界往返泰国曼谷的航线复航。5月24日，张家界往返韩国釜山的航线复航……一条条重启的国际航线，一个接一个的入境旅游团队，让境外游客再次到访张家界。

“目前泰国往返张家界的航班上座率始终保持在80%以上，越南包机上座率也在75%左右。”湖南盛世逸游国际旅行社有限公司董事长熊立艳介绍，“复航以来，我们将1万多名境外游客引流到张家界，预计今年年底可达3万人”。

张家界纳百利国际旅行社负责人张炜颇有信心地说：“韩国一直以来都是张家界最大的境外客源市场，接下来我们将加大韩国旅游团的导游服务培训，优化线路和丰富产品，让‘韩流’再现张家界。”

## 多措并举助力复苏

今年是张家界旅游全面复苏年，张家界把入境旅游恢复放在全市旅游复苏工作的重中之重，采取多项举措助力入境旅游复苏。

张家界今年6月出台了《2023年张家界市旅游市场营销奖励实施方案》，突出入境旅游接待奖励、国际会议奖励、国际及地区航线航班奖励。入境旅游接待奖励标准由原来的每人20元提高到每人30元。在国际及地区航线航班奖励中，设置了开航及运行奖、恢复历史航班奖、航空物流奖等奖项。这对旅行社行业而言是一场及时雨，极大提振了旅游从业者拓展境外客源市场的士气和信心。

## “这个海岛太迷人了！”

海南旅游吸引印尼客

林芳浚

“这个海岛太迷人了！”，一位来自印度尼西亚的旅行商发自内心地感叹。同为海岛旅游目的地，海南凭借政策和区位优势，加之多年入境旅游市场国际化工作的积累，成功吸引了一批批来自东南亚尤其是印度尼西亚、马来西亚等国家的游客。

近日，由海南省旅游和文化广电体育厅邀请并组织，印度尼西亚主营本国出境旅游业务的旅行商、当地主流媒体和网红等一行25人到访海南，开展为期6天4晚的考察踩线活动。为抢抓全球旅游市场快速复苏的大好机遇，海南于今年7月20日恢复开通了三亚至雅加达的航线。

海南省旅游和文化广电体育厅国际处有关负责人介绍，今年是中国与印度尼西亚建立全面战略合作伙伴关系10周年，海南与印度尼西亚的旅游合作有着非常广阔的前景和发展空间。无论从国家外交层面上来看，还是从多年的双边旅游交流关系出发，选择印度尼西亚游客作为海南入境旅游业务



外国游客在张家界大峡谷玻璃桥参观游览。

吴勇兵摄



法国攀岩运动员让·米歇尔·卡萨诺瓦攀爬张家界国家森林公园的百龙天梯钢结构井架。

吴勇兵摄



外国游客在张家界市武陵源区乖么妹土家织锦基地，体验土家族织锦技艺。

吴勇兵摄

及老挝驻长沙总领事等相继来到张家界考察；越南胡志明市旅游厅考察团、韩国光州考察团、俄罗斯大型考察团也纷纷来到张家界……据不完全统计，今年以来，张家界市共邀请27批次逾1200名来自越南、泰国、韩国等境外旅行商考察踩线。

## “旅游+”增添魅力

“旅游+体育”“旅游+文化”等一系列创意活动，增添了入境游的吸引力，也成为今年张家界打开国际市场的重要推手。

4月18日，中国·张家界第二届世界遗产摄影大展让世界目光再次聚焦张家界。来自83个国家和地区的1828名摄影家的6556幅摄影作品，展现了

259处世界遗产地的自然风光及人文风采。

从第二届世界遗产摄影大展到第六届国际旅游诗韵节，从2023年中国入境旅游国际旅行商张家界旅游推介会到“一带一路”国际文化旅游交流考察团，从黄石寨自行车峰林速降挑战赛到武陵源嗨格儿音乐节，从武陵源生态马拉松、黄石寨高空扁带赛到连续举办六年的航拍武陵源摄影大赛，烙有“国际”字样的“旅游+”活动和百花齐放的旅游新业态精彩纷呈，持续吸引海外游客的目光。

9月，首届中国（张家界）文旅融合发展大会暨首届张家界旅游发展大会将举办，第九届天门山翼装飞行世锦赛等将在张家界持续上演。张家界正瞄准世界一流旅游目的地乘势起舞，以全新的姿态迎接海内外游客。

服务和配套设施，海南已经是一个相对成熟的旅游目的地。印度尼西亚百万级网红EKO也激动地说：“海南岛太棒了，距离印度尼西亚近，且不需要办签证，绝对是印尼年轻人首选的海岛旅游胜地。如果时间再宽裕一些，还可以去中国其他城市看看。”

印度尼西亚有2.74亿人口，且经济增长迅猛，自2017年首次与海南通航以来，旅游人数快速增长。2019年，印度尼西亚旅游游客超过11万人次，成为东南亚地区到访海南游客最多的国家，与俄罗斯、韩国一并成为海南三大国际游客群体。据了解，今年2月，海南省旅游和文化广电体育厅时隔三年首次率团“走出去”开展国际旅游宣传推广，第一站就选择在印度尼西亚，并积极倡议双方旅游企业联手开发以海南为中转枢纽、赴印度尼西亚和中国内陆城市的“一程多站”跨国联程双向旅游产品，争抢先机，打造国际旅游中转站，以全面提升海南入境游市场影响力。

当前，海南正在积极借鉴印度尼西亚巴厘岛等知名海岛旅游胜地的国际旅游发展经验，对标国际旅游产品发展趋势，不断优化提升海南旅游国际化水平。此外，海南拟通过开设印尼餐厅、培养印尼语导游、完善外语旅游标识标牌等一系列针对性举措，满足印尼不同游客群体的需求。

近日，文化和旅游部设计制作了“你好中国”对外旅游推广品牌标识，并在各海外文化和旅游机构推广使用。全新的对外旅游推广品牌标识由卡通熊猫形象、“Nihao China”彩色字母以及“你好中国”汉字古风印章构成。该品牌标识的全面启用，有助于向世界展示可信、可爱、可敬的中国形象。

国家形象关系一国的国际声誉和世界影响力，是内在建构和外呈现的统一。国家形象的建构有“自塑”与“他塑”等不同方式。近年来，中国特别注重通过本国媒体在国际社会讲好中国故事，实现国家形象的“自塑”。

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通，心相通在于多交往。入境旅游，被视为“民间外交”，在塑造国家形象方面兼具“他塑”“自塑”和“塑他”的共同特点。正所谓，百闻不如一见。境外游客受目的地吸引前往一国旅行，通过所见所闻、亲身感受，对目的地国家所形成的认知更为直接和客观。马克·吐温曾经说过，“旅行对偏见、偏执和狭隘是致命的”。通过大力发展入境旅游，不仅能够让世界普通民众亲身体验中国的灿烂文化和大好河山，目睹中国的快速发展和美好生活，而且能够通过他们的口耳相传，使更广泛的国际民众更加客观地了解一个真实立体全面的中国。

发展入境旅游  
展示真实中国

宋 瑞

习近平总书记十八届中央政治局第十二次集体学习时强调：“要注重塑造我国的国家形象，重点展示中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象，政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国形象，坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类作出贡献的负责任大国形象，对外更加开放、更加具有亲和力、充满希望、充满活力的社会主义大国形象。”这为中国国家形象塑造和国家旅游传播提出了明确要求。

为此，要将国家形象塑造与目的地旅游传播紧密结合，围绕文明大国、东方大国、负责任大国和社会主义大国的国家形象，形成系统的叙事构建、营销机制和传播体系。例如，在叙事方式上，要将国家形象塑造重点从传统的、单一的中国向立体的、多样的中国转变；要以微知著，通过讲述普通个体的故事和对日常生活的解构，获得境外受众的情感共鸣与理解认同。在营销机制上，要整合资源，设立专业国际旅游营销机构，负责国家旅游营销的整体策划和系统实施；要联合中资驻外机构、大型国企海外办事机构、境外留学生、华侨华人团体以及境外驻华机构和人士等，开展立体的入境旅游推广。在传播方式上，要根据不同客源市场群体的文化特征和社会心理实施差异化传播策略，要充分利用社交媒体及新媒体手段传播国家旅游形象。在传播渠道上，要建立“你好中国”入境旅游网，汇集签证、机票、通关、边检、购物、酒店等各类信息，并与在线旅行社、各地旅游部门链接，设置不同语言版本，满足不同客源市场需求。

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。大力发展入境旅游，必将有助于向世人展示一个可信、可爱、可敬的中国形象。

（作者系中国社会科学院旅游研究中心主任）

## 香港青少年赴内地深度游

乔 予



香港善德基金会2023航天科技考察团团员参观北斗卫星导航应用博物馆。

中旅旅行供图

今年初，由香港全青联委员协进会主办的“百万青年看祖国”活动拉开了香港青年赴内地交流的大幕。活动旨在邀请香港青少年到内地交流研习，全方位感知祖国发展，通过视、听、学、玩等亲身体验，拓展香港青少年对祖国的认识和了解，感悟中华传统文化的魅力，感受国家现代化建设的伟大成就。作为驻港旅游央企，中国旅游集团及其所属中国旅游集团旅行服务有限公司（简称“中旅旅行”）参与承接该活动，负责策划行程，提供接待。

7月，中旅旅行在北京组织接待了包含“2023同心同根万里行”“香港油尖区少年警讯北京航空科技及历史考察交流团”“香港边界区少年警讯北京航空科技交流之旅”“香港善德基金会航天科技考察团”“香港姊妹校探访团”“香港东华三院邱金元中学北京音乐文化交流团”“‘职场有你’北京创新科技及文化交流团”等多个香港青少年游学团体，累计服务千余人次。

香港青少年游学线路丰富鲜明，包括历史文化、航天、科技、音乐、环保等不同主题，青少年不仅参观故宫、长城等代表中华优秀传统文化的世界遗产和首钢园、亮马河游船等新兴景点，也走进抖音、腾讯、理想汽车研发总部、京东方科技集团、亦庄无人机生产企业等高新技术企业，怀柔科学城与中国科学院物理所、中国空间技术研究院等科研机构，北京大学、清华大学和北京协和医学院等高等学府，参访北京市公安局反恐和特警总队，从历史、经济、科技、教育等方面全方位了解祖国的建设。

为保障香港青少年的出行安全和游览体验，中旅旅行游学团提供个性化服务，优化行程内容，在日照强、雨水大的时间段安排室内活动，比如在博物馆、文化馆、展览馆等学习参观；在气温和日照适宜的时间段组织室外活动。中旅旅行还为游学团配有防暑降温设施、耳机、研学活动手册和研学导师等。