



青岛崂山：

登山观海 赏四时之美

本报记者 朱金宜

在中国大陆1.8万多公里的海岸线上，屹立于黄海之滨的崂山“试比天高”，其主峰巨峰海拔近1133米，是中国大陆海岸线最高峰。崂山山脉以巨峰为中心向四方延伸，东部和南部直入海中，千百年来演绎着山海相依的浪漫与道法自然的美学。

如今，崂山依托独特的地貌资源与天气气候景观优势，不断优化全域旅游产品供给及服务，让游客饱览“山海空联动”的立体画卷。

山海相映 气象颜值高

今年夏天，随着电影《长安三万里》热映，文化和旅游部在文博等平台发起“跟着‘旅游博主’李白游天下”活动，崂山便是其中一站。来崂山看什么？李白的答案是“我昔东海，劳山餐紫霞”。

在崂山，海岸蜿蜒曲折，岬角海湾、大小岛屿星罗棋布。山海相映的地理环境，造就了变幻多端的云雾，



远眺缕缕云雾从山谷中缓缓升起，成片的云海在俊秀奇美的山间奔涌；漫步世界文化遗产地西递宏村，欣赏古朴典雅的徽派建筑；畅游歙县非遗夜市，探寻徽州文化独特魅力……今年以来，安徽省黄山市的旅游持续火爆。

黄山是我国山岳型景区的典型代表之一，在中国的旅游目的地中有着经久不衰的魅力。如今吸引游客前来的，更多是以“大黄山”区域文化价值为核心的全域旅游新体验。

在安徽省政府新闻办近日召开的新闻发布会上，安徽省文化和旅游厅相关负责人表示，安徽省将建设“大黄山”世界级休闲度假旅游目的地，深入挖掘“大黄山”文化内涵，整合旅游优质资源，积极推进文旅产业升级，辐射带动皖南国际文化旅游示范区全域高质量发展。

“大黄山”的概念在2022年2月安徽省发布的《皖南国际文化旅游示范区“十四五”建设发展规划》中首次被明确提出，范围包括黄山、池州、宣城、安庆4市、18个县(市、区)。而今，安徽省为“大黄山”的发展锚定坐标、明确路径、指明方向。

“墙角虽削去三分，但上方有棱有角，下方墙基仍在，意思就是‘上不让天，下不让地，中间让出三分和气’。”在黄山市黟县西递镇西递村胡文照故居前，西递村党总支书记胡立微正在向游客讲解蕴藏于徽派建筑中独特的“和合”文化。

作为徽文化的发祥地，除了享誉海内外的风景名胜，最吸引游客的就是以马头墙、青砖黛瓦为浓重印记的徽派建筑。目前，黄山市古村落有100余个，不可移动文物8000余处。

据安徽省文化和旅游厅副厅长邵海卫介绍，安徽省将加强传统文化资源保护传承，深度发掘“大黄山”区域文化价值并注入时代内涵，增强旅游体验的文化底

容易形成滨海云海的气象景观。据了解，云海景观一年四季均会出现，春夏季的雨前雨后出现较为频繁。海上看山，群峰拥簇，云雾缭绕；登山观海，烟波浩渺，海天一色。2021年，崂山巨峰云海入选首批“天气气候景观观赏地”名录，许多游客慕名而来，将“山+海+云海”的组合景观列为齐鲁游的“必打卡”之选。

“除了滨海云海，崂山的天气气候景观还有很多。”崂山风景区管理局相关负责人告诉记者，在黎明时分登临巨峰遥望东方，有机会看到海天相接处的鲜红日出，这就是“巨峰旭照”；到了隆冬时节，每当出现雾(雪、雨)淞天气，巨峰游览区便“结银花、绽银菊”，“银峰晶挂”的美景引人入胜。

赏春花秋叶，是解锁崂山四时之美的另一种方式。“崂山各游览区的花叶观赏期各不相同，近年来，我们通过筛选影响花期的关键气候要素，寻找物候规律，摸清最佳观赏时间及

地点等信息，提供精准的赏花赏叶期预报，并绘制崂山天气气候景观观赏地图，努力实现景不走空、人不空走。”青岛市崂山区气象局局长徐晓亮说。

智慧服务 带来好体验

秀丽美景，还需与之适配的旅游服务，才能让自然颜值转化为文旅红利。近年来，崂山持续完善旅游公共服务体系建设，为市民游客提供主客共享的智慧化旅游服务。

记者了解到，崂山风景区每年旅游旺季基本与汛期同步，暴雨、大风、雷电等灾害性天气事件易发。如何让游客玩得安心、舒心？在青岛市崂山区文旅委应急指挥中心的“智慧崂山全域旅游大数据平台”上，极端天气、客流量及走势、消费分析、停车信息等内容动态更新，为游客出行保驾护航。

打开“一部手机游崂山”小程序，记者看到，崂山美食、住宿、交通等信息服务一目了然，覆盖仰口—华严、流清—太清、巨峰等游览区的多种玩法应有尽有，游客既可以在小程序中获取一日游、深度游的精品路线和旅行攻略，又可以通过实时直播欣赏滨海云海、潮音瀑布、摩崖石刻等风光。此外，小程序中还有崂山樱桃节、沙子口鲅鱼节等品牌节庆活动信息，为游客玩遍崂山提供多样选择。

数据显示，2023年上半年，崂山风景区累计接待游客204.4万人次，同比增长87.1%，相较2019年同期增长33.5%。不断提升的旅游服务品质，正在为崂山引来更多游客。

全域旅游 景城乡一体

“一边是碧海沙滩，一边是时尚

书咖，这一路走过来感觉特别放松！”漫步在石老人海滨景区，游客张晓华感到舒适惬意。这里不仅是亲海玩水的空间，也是由沙滩、书店、音乐吧等现代旅游休闲设施组成的“城市客厅”。

作为国家全域旅游示范区，“山海河岛湾”是崂山自然风貌特色的集中展现，而在景区以外的公共空间中，口袋公园、生态廊道、滨海步行栈道等人文街景连点成线，形成纵横串联的绿色空间体系，让崂山成为城景交融的“大公园”。

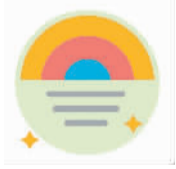
2022年，青岛市崂山区入选生态环境部“生态文明建设示范区”，成功创建国家森林乡村5个、省级森林村居17个。在村子里，一幢幢石砌老房被改造为独具特色的主题民宿，渔港人家的民俗、滨海乡村的自然风貌得以保留，不少游客来此体验闲适平静的生活方式。

如今，景城乡一体的全域旅游“崂山模式”被文化和旅游部在全国推广，崂山正在加快打造山海特色的世界旅游度假目的地。“未来，我们将更加关注文化和旅游深度融合所催生的新模式、新业态，全力打造崂山特色山海文化品牌，推动文化和旅游产业实现高质量发展。”崂山风景区管理局相关负责人表示。

题图：游客在崂山主峰上欣赏“巨峰旭照”景观。 纪春章摄

左图：山东省青岛市崂山区青山渔村依山傍海，风光旖旎。

洪晓东摄(人民图片)



发现天气之美

在我的家乡内蒙古自治区喀喇沁旗王爷府镇，有一座山叫印山。印山虽名不见经传，但一年到头来这里游玩的人络绎不绝。印山山势雄峻、峰峦秀美，给人以美的享受、梦的感觉。

看印山，必先经过柏山。站在柏山山顶眺望，银丝带般的锡伯河舒缓地躺在大山的怀抱里，河的南岸群山层叠，在雾雨中若隐若现。相传十八罗汉就伫立在锡伯河岸边，一个靠着一个，不知守望过多少年月。

锡伯河北岸便是印山。印山顶峰上错落的岩石，既不张牙舞爪，也不孑然一身，而是紧紧地拥抱在一起，就连岩石缝里长出一丛丛树木，其姿态也像张开的怀抱，温和而友好。

高山有密林，林中见飞鸟。许多小鸟自由自在地翱翔于印山密林中，一时兴起便唱出清脆悦耳的曲子。古藤缠绕、曲径通幽的印山，屹立于天地之间，乐于把丰富的宝藏奉献给热爱它的人，其中就有可作工业与科研用途的萤石。这些萤石色彩鲜明，绿的如草，白的像雪，满坡满岭，令人称奇。

山虽无言，却非无声。行走在山中，我看到沟岔里几座低矮的房舍。石墙石房的农家院，见证着山里人家的祥和快乐。早上八九点钟的阳光，缓缓“踱”进家家户户的院落。随着一声声鸡鸣犬吠，炊烟袅袅，四散于青山蓝天间，在红日的照射下，化成一片片紫色的云霞，慢慢远去……

令人兴奋的是，印山的谷底有潺潺泉水欢快流淌，我手捧泉水饮了一口，那味道清爽甘甜！泉水如琼浆玉液从印山的胸膛中涌出，尽情与石头嬉笑玩耍。我喜欢看“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”的壮观，也喜欢听家乡这一股泉水叮咚作响的吟唱。

我想，印山就像一部辞典，印着故乡千百年来的人文地理，也印着喀喇沁旗人如今的幸福生活。印山讲述着无数个与江河相爱、与大地相亲的故事……

下图：印山顶上的层岩。 李复明摄



中国旅游产业博览会在津举办

本报天津电(记者龚相娟)第十三届中国旅游产业博览会将于9月1日至3日在国家会展中心(天津)举办。本届旅博会由文化和旅游部、天津市人民政府主办，天津市文化和旅游局、北京兴旅国际传媒有限公司承办，展现旅游产业最新进展，汇聚探讨前沿观点，聚焦促进洽谈交易，积极助力消费升级。

第十三届中国旅游产业博览会首次选址国家会展中心(天津)，展览面积12万平方米，是迄今为止规模最大的一届，将举办展览展示、专题论坛、洽谈交易、场景体验等一系列活动。

据介绍，与往届旅博会相比，本届旅博会将突出四方面特色。一是突出旅游装备。结合天津市“一基地三区”“全国先进制造业研发基地”等城市定位，重点展示房车露营装备、景区装备、酒店装备、特种旅游装备等内容，结合天津海洋旅游资源禀赋，呈现海洋旅游装备、邮轮游艇等内容。

二是强调行业引领。主论坛为旅游产业高质量发展论坛，将邀请旅游专家、旅游企业负责人展开研讨，为中国文化和旅游产业的融合发展及创新提供新的思路与方案。

三是凸显科技元素。本届旅博会突出“科技+旅游”，通过展示数字服务、旅游智能装备、旅游智慧管理等最新应用，全面呈现智慧旅游发展的成果和最新技术，为旅游智能化赋能。

四是强化采购交易。本届旅博会期间将组织2023京津冀旅游项目投融资洽谈会、旅游产品推介会、项目签约仪式等活动，整合主办方和承办方资源，邀请上千名国内专业买家来到天津进行交易洽谈，探索解决文旅企业融资难、融资贵、融资慢等问题的路径，提升展会实效，促成更多交易。

立足文化、旅游、自然、生态多重叠加优势，黄山市着力构建“山水村夜”文旅坐标系，以黄山景区为纵坐标，打造环黄山旅游风景带，以新安江为横坐标，打造新安江百里画廊、南溪南“五朵金花”国际会客厅，突出创意赋能。

“我们将推动徽文化及其衍生的文化元素和文创产品融入旅游街区、景区、酒店、线路等。实施黄梅戏曲本典藏工程、徽州图书馆藏工程，高起点建设一批非遗馆、非遗工坊、非遗旅游基地。”邵海卫表示。

8月4日晚，“朴乐星河·漫游野趣”朴麓第二届草地音乐节在黄山市黟县碧阳镇丰梧村举办，音乐、露营、山野、啤酒、烧烤、烟花等时尚元素齐聚美丽乡村。

近年来，黄山市因地制宜发展乡村旅游，培育形成了茶香竹铺、江畔九砂、卖花渔村、梦里祖源等特色微景区，成为众多游客的向往之地。

未来，黄山将以农文旅融合发展为主攻方向，统筹推进休闲旅游发展、美丽乡村建设、传统村落保护，培育乡村旅游精品，打造具有国际魅力的乡村休闲度假旅游目的地，培育一批乡村旅游主题村、美食村等。

黄山市还将在培育高品质休闲度假旅游业态上下功夫，大力发展休闲度假经济、创意经济、体育赛事经济、康养经济等，落地一批国际会议、国际论坛、国际赛事等重大活动。同时，充分挖掘文化典籍、精彩典故、历史遗存等，讲好“大黄山”故事。

据了解，今年1月至6月，黄山市共接待游客3610.4万人次，同比增长125.1%，旅游总收入330.8亿元，同比增长109.7%。

(据新华社合肥电 记者刘美子)

安徽发掘“大黄山”文旅资源



在安徽省黄山市徽州区呈坎古村，游客乘坐竹筏在村口的永兴湖上赏荷游玩。

肖本祥摄(人民图片)

蕴。提炼桐城文化、徽文化等文化标识，深入挖掘农耕文化、历史文化名人资源，打造世界知名人文旅游品牌。去黄山市徽州区谢裕大茶博园探访徽茶的前世今

生，在休宁县枞阳风景区尽享漂流戏水之趣，走进胡开文墨厂体验徽墨歙砚制作……一系列新业态、新模式、新玩法不断涌现。