

“中国制造”发力新赛道②

三大指标居全球第一，造船业持续领跑

本报记者 孔德晨

8月10日，中国船舶黄埔文冲获得4艘38000吨多用途重吊船订单；

8月8日，武昌造船签订2艘25900载重吨不锈钢化学品船建造合同；

8月4日，外高桥造船2艘7000TEU集装箱船同日签字交付……

一边紧锣密鼓地交付用户，一边马不停蹄地接下新单，今年中国船舶业捷报频传。中国造船业国际市场份额不仅连续13年位居全球第一，更在LNG船、超大集装箱船等高技术船舶领域不断取得突破，稳稳驶向国际一流。



日前，全球最大新造集装箱船“MSC MARIELLA”(鑫福106)轮成功试航。该船融合了中国造船企业在集装箱船领域最新研发成果及智能化手段，具有安全、节能、环保、智能化程度高等优势。图为鑫福106轮正在离泊。

袁新宇摄
(人民视觉)

造绿色船、智慧船

有了先进技术的同时，船舶工业绿色升级不断发力。

在武汉理工大学国内唯一浅吃水实验室，绿色智能江海直达船舶与邮轮游艇研究中心主任裴志勇团队正加紧研制一条3000吨级、全航程使用氢燃料动力的新能源多用途船舶，这也是全球最大的氢燃料动力运输船舶。

裴志勇介绍，一条新能源船每天可减少3吨碳排放，整个长江航道约有12万条船，每天将减碳36万吨。这将在促进湖北绿色高质量发展的同时，对全国起到示范引领作用。

不仅是内河航运体系，蓝海上，中国船企也在向着绿色化船舶制造转型。

8月8日，位于旅顺经济技术开发区的大连中远海运川崎船舶有限公司成功交付今年以来的第二艘24188TEU超大型集装箱船(DE125船)，并将其命名为“东方费利克斯托”轮。作为世界最大级别集装箱船和大连市重大科技成果转化项目，“东方费利克斯托”轮采用最新的环保设计，融合了当前最新的技术成果及智能化手段，具备绿色节能、装载量大、智能化程度高等特点，将显著优化运营效率和减少碳排放，顺应航运业绿色、低碳、智能发展趋势。

近日，由中国船舶大连船舶重工集团有限公司制造的新巴拿马型最大型16000箱集装箱船也成功交付。这艘船不仅身型庞大，可运载16520个标准集装箱，还是一艘从设计到营运到拆解等各阶段均满足节能环保的全生命周期绿色船舶。“我们现在手头上有不少高端和绿色船型的订单，已经排到了2027年。”该公司有关负责人说。

一系列高端新船型结构性的变化，带来了机械、冶金、电子等相关产业链的能力提升，数字化制造、智能化装备广泛应用也改变着中国造船业的面貌。

在中国船舶江南造船厂的数字造船实验室，戴上AR眼镜就能进行分段完整性检验。由于传统2D图纸比较复杂，在船舶建造中可能会出现管线干扰，需要返工修改，以往在船舶建造周期中占比通常超过10%。采用了3D建模设计后，船东与施工人员可以更直观理解图纸，完成设计和建造。

中国船舶工业行业协会预测，今年中国造船完工量将突破4200万载重吨，新船订单量超过5000万载重吨，手持船舶订单保持约1.2亿载重吨。李彦庆建议，未来船舶企业需持续提升绿色设计、绿色制造能力，进一步加大“智改数转”力度，研究提出行业脱碳、数字化和智能化发展提出解决方案，加强前瞻性低碳、零碳船型的设计，进一步加大零/净零排放燃料、动力技术及装备研发力度。

领跑全球、多个“世界第一”，实现多次“中国突破”……中国船舶将在更广阔的海面上继续破浪前行。

“三大指标”全面增长

看船舶工业运行情况，造船三大指标是全球通行的参考值。

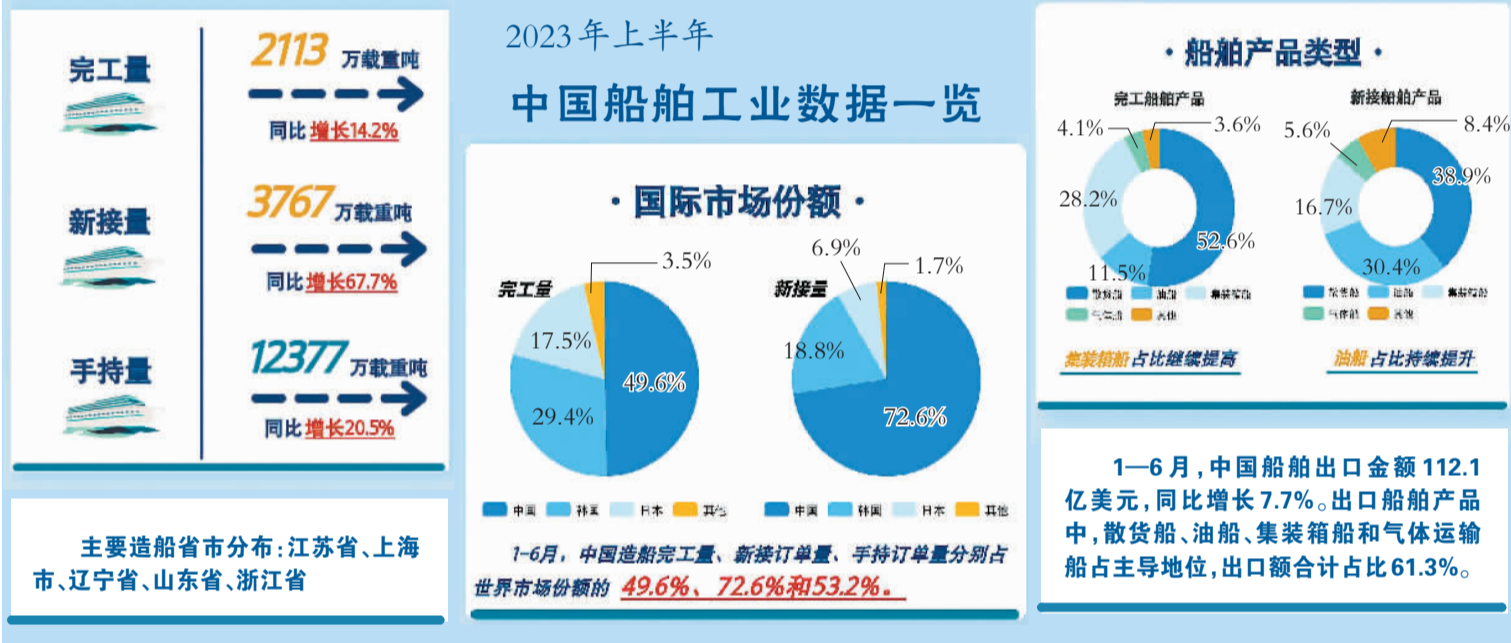
今年上半年，中国造船三大指标全面增长。先看造船完工量，截至6月底完成2113万载重吨，同比增长14.2%，占世界总量的49.6%。再看新接订单量，实现3767万载重吨，同比增长67.7%，占世界总量的72.6%。最后看手持订单量，12377万载重吨，同比增长20.5%，比2022年底增长17.2%，占世界总量的53.2%。三大指标的国际市场份额均为全球第一。

三项第一意味着什么？“完工量体现了中国造船的能力，手持订单量体现了生产的安全边界，新接订单量反映了我们的市场能力。”中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆解释。

中国造船企业的实力和国际影响力显著增强。数据显示，上半年全国造船完工量前10家企业集中度为67.9%，新接订单量前10家企业集中度为61.3%，手持订单量前10家企业集中度为62.0%。中国分别有5家、7家、5家造船企业位居世界造船完工、新接订单和手持订单前10强。中国船舶集团有限公司造船三大指标位居全球各造船企业集团之首。

更多中国制造的船舶驶向全球。据海关统计，1—6月，中国船舶出口金额112.1亿美元，同比增长7.7%。出口船舶产品中，散货船、油船、集装箱船和气体运输船占主导地位，出口额合计占比61.3%。其中，散货船占比26.5%、集装箱船占比22%、油船占比6.8%、气体运输船占比6%。

“上半年，骨干船企抓住市场有利时机，强化生产管理和成本控制，运行质量和经济效益明显改善。”李彦庆介绍，1—6月，重点监测船舶企业主营业务利润率为4.1%，达到近10年来的最佳水平。同时，船舶市场环境要素总体



呈现有利变化。全球新造船市场需求旺盛，克拉克松新船价格综合指数保持增长，6月底达到170.9点，较年初增长5.6%。6月末船用6mm和20mm规格钢板分别为4850元/吨和4457元/吨，较去年同期降价约1300元/吨。

高技术、高附加值船舶大幅增加

从常规船型向高技术、高附加值船型迈进，“高端化”已成为中国造船工业的鲜明标识。优势船型订单巩固，细分市场占比提升——

近日，一艘7000标准车位LNG(液化天然气)/燃油双燃料PCTC(汽车运输船)1号船在中国船舶广船国际有限公司(以下简称“广船国际”)宣布开工。这艘船由中信集团旗下中

信金租出资建造，全船共设12层汽车甲板，其中8层为固定式甲板，4层为可升降式甲板，可用于装运轿车、厢式货车、重型卡车等车型，全船12层汽车甲板均可装载燃油车和锂电池车，第11、12层甲板还可运输以氢气和天然气为燃料的新能源车。

这是广船国际目前在手的25个汽车运输船订单之一。广船国际副总信息师王懂意介绍，这25个订单使广船国际一跃成为全球手持汽车运输船建造订单最多的造船企业。

上半年，中国船企紧抓新船市场转动的机遇，巩固主流船型优势地位，在细分船型市场取得新突破。抓住油船市场恢复上行的有利时机，新承接苏伊士型、阿美拉型和MR型等各类油船订单1144.8万载重吨，占同型船全球总量的74.6%；散货船和集装箱船新接订单量分别占全球总量的88.4%和55.6%。新承接43

艘汽车运输船订单，占全球总量的97.7%。新承接新船市场全部4艘93000立方米超大型液氨运输船(VLAC)订单。新承接大型液化天然气(LNG)船14艘，占全球总量的35%，市场份额进一步提升。

转型升级成效显著，“双高”船型占比显著增加——

7月24日，由中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司建造的中国首艘大型邮轮“爱达·魔都号”缓缓停靠上海外高桥码头，圆满完成首次出海试航任务。预计年底交付的大型邮轮，标志着中国即将摘下造船工业的第三颗“皇冠上的明珠”，成为唯一集齐航母、LNG船、大型邮轮这三颗“明珠”的国家，中国船舶工业即将填补大型邮轮设计建造领域的空白。

“大型邮轮不同于一般运输船舶，邮轮本身的建造要求、配套产业链，绝大部分都跟

自行车电动自行车行业利润同比增长20%以上——

骑行潮来了，自行车消费迈向中高端

王俊岭 于月新

挎上背包、踩下踏板、轻装出行……在很多城市，骑自行车外出的人多起来。近期，多家机构发布的中高档自行车销量数据，更印证了这股“骑行潮”的火热。

中国自行车协会发布的数据显示，2022年，自行车电动自行车规模以上企业营业收入2100亿元，同比增长3%；实现利润超100亿元，同比增长20%以上。其中，知名自行车品牌捷安特的母公司巨大集团财报显示，2022年公司年收入增长12.5%，创下新高。

从具体销售情况看，京东提供的数据显示，今年7月1日至8月10日，喜德盛、崔克、闪电、迪卡侬JAVA成为京东平台上热销的自行车品牌。公路自行车表现最为强劲。相较于去年同期，1000元至2000元公路自行车成交额增长180%；2000元以上骑行服成交额增长11倍；5000元以上的公路自行车成交额增长530%。

对于消费者来说，骑自行车出行有啥魅力？特别是在共享单车随处可见的情况下，为何还纷纷选购一辆价格不低的中高端自行车呢？

有的注重通勤过程中骑行的轻便性。在上海一家食品企业工作的朱伊凡为了骑车上下班，前不久花2000元购买了一款折叠自行车。她说，自己家与公司之间相距10公里，早高峰坐地铁太拥挤、手机信号不稳定，每天打出租车不仅成本

高，而且容易因堵车造成上班迟到。相比之下，骑行轻便的自行车不仅可以避开地铁早高峰，也比较省体力，放置收纳不占地方。

还有不少消费者选购中高端自行车是为了锻炼身体。夏天玩皮划艇，冬天去滑雪，春秋骑车出行……对70后“骑友”李智来说，骑车是一种锻炼身体好方式。“骑行是全身运动，对膝盖等容易受损伤的部位比较友好，同时能锻炼心肺功能，改善身体机能。”李智说，正因为骑车有健身的考虑，自己对自行车架有着比较高的要求。“骑自行车出行，上下坡道很考验技术和体力。因此，我买车的要求是爬坡性能好、自行车车架质量轻、硬度也要强。虽然贵了点，但骑行更舒适。”

有的希望减少维修。来自湖南长沙的胡沐泉每周都会骑车上路。10多年来，他已经累计骑行超过10万公里，高强度的自行车使用，让他对自行车质量有着较高要求。“买自行车不能图便宜，找一辆质量上乘的反而省钱。”胡沐泉说，现在自行车维修点远不如过去那么密集，购买优质自行车，一方面可以体验到更好的性能，另一方面也避免半路“抛锚”或后期维修耽误时间。

与此同时，也有很多人将骑行作为一种社交方式。北京行者悦骑单车俱乐部的理人曹宇对笔者说，俱乐部目前活跃会员有三四百人，每

月营收规模也有几十万元。在北京，这样兼具社团和零售性质的骑行俱乐部还有近10家。“很多70后、80后也成为骑行运动的爱好者。他们结伴成群，或是到郊区探索自然，或是在内环深夜刷圈，一起感受着城市的温度，也成为城市的一道独特风景线。”曹宇说。

自行车消费迈向中高端，还源于高品质自行车供给的不断提升。这主要体现在材料、工艺、质量和售后方面。喜德盛自行车北京通州店负责人许强说，目前中高端公路车型大多以碟刹取代了圈刹，手感更好、制动力更强；车体采用内走线结构，外表更加美观大方；车架使用碳纤维材料，能同时实现刚性强和轻量化，节省多余的耗能；售后保养维修的专业体系和技术能力也更强。“目前，我们门店相关产品备货量已达到去年同期的3倍。”许强说。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员张文忠认为，中高端自行车能够满足各种户外活动锻炼需求，给自行车产业转型和高质量发展带来了新机遇。“与上世纪七八十年代的骑行潮相比，自行车的代步功能和时尚性并没有变化。但如今，骑行的健身和运动属性更加凸显，绿色出行的理念更加深入人心。这些反映出中国经济社会发展水平和人们生活水平不断提升。”张文忠说。



近日，湖南省郴州市嘉禾县晋屏镇宅侯村600多亩高山优质稻迎来成熟丰收期，橙黄稻浪与层叠梯田相互映衬，构成一幅高山乡村丰收景观图。图为村民在梯田上收割中稻。黄春涛摄(人民视觉)