

服贸会、进博会等重大展会即将到来，吸引众多参展商踊跃报名——

# 走！一起去参展

本报记者 廖睿灵

中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会又要来啦！

9月2日至9月6日，2023年服贸会将在国家会议中心、北京首钢园区两地举办。再往后，第六届进博会将于11月5日在国家会展中心(上海)拉开帷幕，这是

疫情后首次全面恢复线下办展的进博会。

作为中国对外开放的重大展会平台，服贸会、进博会被不少企业视作拓展市场的重要渠道。“期待展会到来”“希望借机继续深耕中国市场”——采访中，不少企业道出共同心声。

“不断增加的参展面积背后，是我们对进博会等重要展会平台的期待和信心”

7月19日，盛夏的北京，第六届进博会招商路演顺利举办。参加路演的参展商中，既有英特尔公司、DHL(德国邮政敦豪集团)等世界500强企业，也不乏中国的中小微企业，来自浙江的清越科技就是其中之一。

“今年是我们第三次参加进博会。虽然距离第六届进博会开幕还有几个月时间，但我们早就在筹备相关参展工作了。”清越科技董事长兼总经理陈志华说，“从第一次参展时9平方米的展台，到去年的36平方米，再到今年，我们的参展面积已经扩大到100平方米。不断增加的参展面积背后，正是我们对进博会等重要展会平台的期待和信心。”

和清越科技一样，参加展会、展示商品，是很多企业拓市场、增订单的渠道之一。而服贸会、进博会等一系列规模大、影响广的国际展会，更是被企业视作展示新产品、新服务的重要平台。“来了又来”“又有新品”“参展面积更大”是不少参展“老面孔”的共同特点。

“从2020年起，我们已经连续3年在服贸会信息服务核心展区全方位、沉浸式展示5G、人工智能、扩展现实等前沿科技及其赋能的元宇宙、制造业、汽车等领域应用服务，并带来与中国产业伙伴携手合作的成果。”高通公司全球副总裁侯明娟告诉本报记者，早在2018年，高通公司就作为首批报名的美国企业之一参与了首届进博会。2020年，中国(北京)国际服务贸易交易会(京交会)正式升格为服贸会。首届服贸会上，参会演讲、发布合作等环节，都不乏高通公司的身影。随后几年，高通更是成了进博会和服贸会的“常客”，今年公司也早已开始筹备两大展会的参展事宜。

“今年进博会，霍尼韦尔将以‘引领数智低碳未来’为主题，集中展示公司的创新技术和解决方案，并首次首展我们的旗舰产品。希望通过进博会这个全球性平台，继续发挥企业在航空、能源转型、数字化和自动化等领域的优势，探索更多与中国企业互利共赢的机会。”霍尼韦尔中国总裁余锋说。

企业参展热情满满，展会筹备也在顺利推进。今年服贸会涵盖综合展和专题展两部分，专题展包括电信、计算机和信息服务、文旅服务、教育服务、健康卫生服务、体育服务、工程咨询与建筑服务、金融服务、供应链及商务服务和环境服务9大板块。值得关注的是，今年服贸会将引入碳中和项目，通过一系列创新解决方案实现“零碳服贸”，全力打造绿色服贸品牌。

日前，2023年服贸会首场海外推介会在法国巴黎举行，北京市国际服务贸易事务中心主任赵旗舟在会上介绍，已有约50个国家和国际组织有意向设展参会，487家企业意向线下参展，544家企业意向线上参展，86家机构申请举办124场论坛会议活动，43家知名企业机构计划发布新技术新成果。

中国国际进口博览局副局长孙成海介

## 第六届进博会倒计时100天暨第七届签约仪式

100-day Countdown of the 6<sup>th</sup> CIIE And The Signing Ceremony of the 7<sup>th</sup> CIIE



上图：7月26日，第六届进博会倒计时100天暨第七届签约仪式在国家会展中心(上海)举行。

右图：第六届进博会食品及农产品、医疗器械及医药保健展区展前供需对接会现场。

以上图片均由新华社记者辛梦晨摄



绍，目前第六届进博会各项筹办工作进展顺利，今年将全面线下举办国家展。在国家综合展的中国馆里，将设立“自贸试验区建设十周年成就展”，全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就。此外，虹桥论坛将聚焦开放发展主题，打造国际高端对话平台，为全球开放发展建言献策。从参展情况看，截至目前，超过50个国家已确认参展。企业商业展签约展览面积超过36万平方米，达到预期目标。

### 展会平台带来新机遇，贸易便利化程度持续提升

过去3年，中国克服疫情等因素影响，如期举办了服贸会、进博会等重大展会并取得良好成果。据统计，第五届进博会上，代表性首发新产品、新技术、新服务达到438



左图：今年是施耐德电气连续第四次参加服贸会。积极参展的同时，施耐德不断加大在华投资力度，实现绿色可持续发展。图为施耐德在中国投资建设的绿色工厂。

受访者供图

项，按一年计意向成交金额735.2亿美元。去年的服贸会达成各类成果1339个，百余项新产品、新技术首发首秀。

企业为啥纷纷把服贸会、进博会等展会视作一年中的“重头戏”“看重展会的溢出效应”是不少企业给出的答案。

“进博会是企业展示新技术、新产品的重要平台，也是我们了解行业最新趋势、交流行业知识的重要渠道。通过各类重大展会，我们有机会接触到潜在客户和合作伙伴，此

前我们就在进博会上结识了蒙古国驻华大使，由此促成电催化空气管理产品在蒙古国妇幼保健医院的合作应用。可以说，进博会为我们这样的中小微企业发展注入了更多动力。”陈志华说。

“服贸会、进博会等重大展会所传递的产业协作、全球合作、开放共赢等理念，与高通‘发明—分享—协作’的发展理念高度契合。”侯明娟说，“连续参与进博会、服贸会的这几年，高通公司参与并见证了中国5G的发展及赋能千行百业数字化转型的进程，并借此机会在中国市场扩大了‘朋友圈’。从多款中国手机厂商基于高通的5G解决方案推出商用智能手机，再到5G和AI技术赋能的乒乓球机器人、咖啡拉花机器人等，我们展出的产品越来越丰富，应用越来越多元，更迎来了很多潜在业务发展的新机遇。”

“进博会举办至今，已经成为中国推进高水平对外开放的窗口，也是联通外企和中国市场的重要桥梁。作为进博会的‘忠实粉丝’，纽仕兰已经连续5年带着首发新品参展。”新西兰纽仕兰乳业市场总监闫致军告诉本报记者，中国消费者对高品质消费的需求持续增长，为全球性企业提供了新的商机。依托进博会赋能，纽仕兰从初入中国市场的“洋品牌”迅速成长为中国进口乳制品头部品牌。现在，新西兰出口中国的牛奶中，每3罐就有1罐来自纽仕兰。

各类重磅展会如期举办的同时，中国的贸易便利化程度也在不断提升。闫致军告诉记者，以乳业为例，纽仕兰刚进入中国市场时，中国自新西兰进口牛奶关税为15%。近几年，中国不断推进降低关税等各项优惠政策落地，现在液态奶关税已降为0。“中国持续推进高水平对外开放，不仅让海外投资者享受到更多便利政策，也让中国消费者从中受益。”他说。

### 继续帮助企业稳订单拓市场，办好一系列重要展会

顺应中国经济高质量发展之势，近几年全球各地展商带来的展品更具“科技范儿”，绿色低碳属性也更为凸显。

数实融合正成为各大产业高质量发展的重要机遇。“在高质量发展目标驱动下，中国正大力推进数字技术和实体经济深度融合，并持续推动发展方式绿色转型。作为可持续发展的长期践行者，霍尼韦尔约六成的新产品研发都以改善客户的环保表现和社会效益为出发点，公司的中心业务契合中国市场需求和发展趋势。中国经济高质量发展趋势，也为霍尼韦尔等企业创造着发展机遇。”余锋说。

“推进数实融合，软件技术和服贸是两大支柱力量。作为数字化的践行者、赋能者，今年服贸会上，施耐德电气将带来数实融合‘一体两翼’创新成果，针对行业关键场景需求，以领先的软件组合，结合覆盖全生命周期的专业服务，深挖数字化价值，促进技术应用落地，助力各大产业走上数实融合之路。”施耐德电气高级副总裁、中压及服务业务中国区负责人徐韶峰告诉本报记者。

借由展会拓展中国市场的同时，不少跨国公司也正持续加大在华投资。7月19日，上海施耐德配电电器有限公司三期工程落成，这是继一期、二期工程之后，施耐德电气打造的全新数字化和自动化“零碳工厂”。6500平方米的全新厂房建成投产，意味着工厂整体产能预计提升30%。未来将有更多能源管理低压断路器从该工厂诞生，助力中国电力系统安全稳定运行，加速能源系统绿色低碳转型。

放眼全国，今年以来，“投资中国年”等一系列活动顺利开展，更大力度吸引外资。数据显示，上半年全国新设外商投资企业2.4万家，同比增长35.7%。引资质量持续提升，高技术产业引资同比增长7.9%，占比提升3.9个百分点，达到39.4%，其中高技术制造业引资增长28.8%。

“下半年，我们将会同各地各部门形成政策合力，全力推动外贸促稳提质。继续帮助企业稳订单拓市场。办好进博会、广交会、服贸会等一系列重要展会。支持企业境外参展营销，推动加快签证办理和国际航线复航增班。”商务部对外贸易司司长李兴乾说。

名度和美誉度。

目前，已有英国、马来西亚等国家高级别代表团来华参加服贸会，德国、乌拉圭、缅甸、联合国教科文组织、世界气象组织等国家和国际组织将以国家政府名义或总部名义线上线下设展办会。疫情之后首次恢复线下举办的进博会国家展，更是已经有50多个国家和国际组织确认参展。

随着中国日益向世界分享经济增长的重大机遇，进博会、服贸会这类高水平展会在全球范围内的影响力将持续提升，为经济全球化深入发展持续注入强大动力。

(作者为中国宏观经济研究院对外经济研究所新兴经济体研究室主任、研究员)

## 提升重大展会等开放平台的世界影响力

李大伟

和纽带、全球共享的综合开放平台。2022年服贸会举办了7场高峰论坛、100多场专业论坛和行业会议，企业家、行业专家等聚焦前沿领域，交流最新观点，为推动全球经贸发展贡献了智慧和力量。服贸会充分展示了中国服务贸易创新发展成就，达成各类成果共1339个。中国探索建设国际服务贸易创新发展示范区、数字贸易示范区等一系列重大举措也是在服贸会上公开宣布的。再看第五届进博会，共有145个国家、地区和国际组织参展，举办了24场虹桥国际经济论坛，按一年计意向成交金额735.2亿美元，比第四届增长3.9%。叙利亚的大马士革玫瑰精油、巴基斯坦的喜马拉雅盐灯、秘鲁的羊驼玩偶等来自不同国家的特色优质产品以及AI清洁机器人、智能调色仪等各种高精尖产品，均是通过进博会的平台成功进入中国市场，为中国消费者提供了多样化的选择和高品质的用户体验。

随着中国市场潜力逐渐释放，跨国公司更加重视中

国市场，更加强调和中国开展更高层次的经贸合作。服贸会、进博会等开放平台彰显了中国高水平对外开放的理念，致力于推进全球伙伴关系和国际合作，坚持公平贸易，坚持创新发展理念，致力于分享知识和技术，推动经济可持续发展，已成为推动国际贸易投资和文化交流的重要平台、促进全球共享的国际公共产品，得到了绝大多数国家、国际组织以及龙头企业的高度认可。

各国普遍认为，在当前充满不确定性的国际形势下，这类开放平台为中国与世界共同发展增添了确定性，既有利于中国推进更深层次的改革和更高质量的开放，通过汇聚全球优质商品、企业、资源，推动国内消费升级和产业升级，更有利于促进各国特别是广大发展中国家进一步融入世界经济，推动各国合作共赢。来自127个国家和地区的2800多家企业参加2022年第五届进博会的企业商业展，其中包括284家世界500强和行业龙头企业，充分证明了进博会这类开放平台在世界大企业集团中的知

打造中国国际服务贸易交易会(服贸会)、中国国际进口博览会(进博会)等一系列对外开放合作平台，是中国政府坚定支持贸易自由化和经济全球化的鲜明表现。近年来，服贸会、进博会等展会的成功举办，有力推动了国内外市场联通和要素资源共享，向世界昭示了中国坚定不移扩大开放的决心。

举办国家级大型展会，为各国企业展示优质产品和服务提供了重要平台，能降低企业间交易成本，解决信息不对称问题，从而有效促进各国经贸合作。疫情期间，中国克服各方面困难，成功举办服贸会、进博会等一系列大型国际展会，充分体现了以开放促发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福的理念。尤为重要的是，中国在相关展会中更加专注于进口，突出表现了中国扩大开放、让中国大市场成为世界大机遇的互利共赢理念。如今，这类平台已成为各国出口商开拓中国市场、发掘国际投资合作机会、了解中国经济动向的重要渠道，正在加速成长为全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地。

服贸会、进博会等平台是市场相通、产业相融、创新相促、规则相联的重要窗口，成为联通中国和世界的桥梁

