

新一批针对性强、含金量高的政策措施出炉

把更多高质量外资吸引进来

本报记者 邱海峰

国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称《意见》)。8月14日,国新办举行国务院政策例行吹风会,商务部、工业和信息化部等4部门有关负责人结合《意见》介绍持续深化改革开放、切实优化营商环境有关情况。

商务部部长助理陈春江表示,围绕外资企业关注的营商环境领域突出问题,国务院出台了《意见》,提出了新一批针对性强、含金量高的稳外资政策措施,以更有效提振外商投资信心,把更多高质量外资吸引进来。商务部将会同相关部门,在抓好已出台的各项政策措施基础上,加快落实本次《意见》,全力稳住外贸外资基本盘。

《意见》具有4个主要特点

谈及此次发布的《意见》,陈春江表示,总的来看,《意见》具有4个主要特点——

拓展对外开放广度和深度。加大服务业扩大开放综合试点示范先行先试力度;鼓励外商投资企业及其设立的研发中心承担重大科技攻关项目;建立健全合格境外有限合伙人外汇管理便利化制度,支持以所募的境外人民币直接开展境内相关投资等。

提升投资经营便利化水平。为外商投资企业的外籍高管、技术人员本人及家属提供出入境、停居留便利;为符合条件的外商投资企业建立绿色通道,高效开展重要数据和个人信息出境安全评估等。

加大外商投资引导力度。支持各地区在法定权限范围内对符合鼓励外商投资产业目录规定的外商投资企业实施配套奖励措施;支持先进制造等领域外商投资企业与职业院校、职业培训机构开展职业教育和培训;研究创新合作采购方式,通过首购订购等措施,支持外商投资企业在我国创新研发全球领先产品等。

海岸风景线

近年来,山东省荣成市在沿海风光带建设多处大型风电场,构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系,推进沿海绿色能源产业发展,同时助力当地文旅产业高质量发展。图为日前,在荣成市港西镇北部沿海,风力发电机与蓝天、大海相辉映,形成一道靓丽风景线。

李信君摄
(人民视觉)



今年以来,江苏省海安市积极优化营商环境,帮助企业化解风险、把握机遇,不断提高市场竞争力和国际市场份额,确保外资企业企稳向好,实现高质量发展。图为位于海安高新区台商产业园的加百裕(南通)电子有限公司车间内,工人在赶制供应国内外市场的锂电池产品。

崔慧勇摄(人民视觉)

强化外商投资促进和服务保障工作。建立健全外商投资企业圆桌会议制度;鼓励各地区探索对外商投资促进部门和团队的非公务员、非事业编制岗位实行更加有效灵活的用人机制和薪酬制度,加强外商投资促进人员配备;做好自由贸易协定原产地证书签证工作,为外商投资企业享受关税减免政策提供便利等。

进一步提升吸引外资质量

制造业是外商投资的重点领域。工业和信息化部规划司负责人姚珉介绍,今年上半年,在世界经济恢复放缓、全球跨国投资低迷的大背景下,中国制造业实际利用外资与去年同期基本持平,其中高技术制造业实际使用外资同比增长28.8%。“这表明,外资企业在华投资的信心是足的,中国制造业的广阔空间也将为外资企业带来持续的盈利空间。”姚珉说。

姚珉表示,工业和信息化部切实做好制造业领域外资工作,持续放宽制造业外资准入,目前中国一般制造业领域已实现全面开放,自贸试验区负面清单制造业条目全面清零,汽车行业自2022年起全部取消对外资准入的限制。同时不断优化服务保障,通过建立“直通车”“绿色通道”等机制,不断加大制造业重点外资企业和项目的服务保障力度,帮助企业排忧解难,保障重点外资项目进得来、落得下、经营得好。

“下一步,我们将认真落实本次《意见》中的各项任务。”姚珉说,持续加强市场化法治化国际化一流营商环境建设,全面贯彻《外商投资法》,在要素获取、资质许可、政府采购、标准制定中贯彻“内外资一致”原则,依法平等保护外资等各类所有制企业和企业家合法权益。进一步完善制造业重点外资项目服务保障机制,积极协调解决重点外资企业和

项目落地、运行中存在的困难。认真执行《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》,引导外资投向先进制造、节能环保等领域,投向我国中西部和东北地区,进一步提升吸引外资质量,优化外资布局。

优化政府采购领域投资环境

平等参与政府采购活动是外资企业广泛关注的问题。财政部经济建设司司长符金陵介绍,政府采购是公共资源配置的重要方式,也是宏观经济调控的重要手段。财政部高度重视优化政府采购领域外商投资环境,努力消除政府采购中的各类不合理限制和壁垒,依法保障内外资企业平等参与政府采购活动。

符金陵表示,近年来,财政部重点开展了3方面工作,包括全面清理政府采购领域妨碍公平竞争的规定和做法,进一步在政府采购活动中落实平等对待内外资企业的要求,加强政府采购监督管理。

“财政部将按照《意见》有关要求,持续优化公平竞争的政府采购营商环境,更好保障内外资企业平等参与政府采购活动。”符金陵说,将积极推进政府采购法修订以及政府采购法、招标投标法协调统一,努力增强政府采购法律制度系统性、整体性和协同性;明确政府采购领域“中国境内生产”的具体标准,着力保障内外资企业在中国境内生产的产品平等参与政府采购活动;开展专项检查,保障经营主体公平参与政府采购活动,依法纠正和查处对外商投资企业实行差别待遇或歧视待遇等违法违规行为。



7月份全社会用电量同比增长6.5%

本报北京8月14日电(记者廖睿灵)14日,国家能源局发布的数据显示,7月份全社会用电量8888亿千瓦时,同比增长6.5%。

分产业看,第一产业用电量139亿千瓦时,同比增长14%;第二产业用电量5383亿千瓦时,同比增长5.7%;第三产业用电量1735亿千瓦时,同比增长9.6%。城乡居民生活用电量1631亿千瓦时,同比增长5.1%。

1至7月,全社会用电量累计51965亿千瓦时,同比增长5.2%。分产业看,第一产业用电量716亿千瓦时,同比增长12.3%;第二产业用电量34054亿千瓦时,同比增长4.6%;第三产业用电量9368亿千瓦时,同比增长9.8%。城乡居民生活用电量7827亿千瓦时,同比增长2.1%。



连日来,四川省眉山市东坡区在抢收水稻的同时,优先抢收水稻种子,确保种子安全归仓。东坡区是国家级杂交水稻制种大县,全区适宜制种区域20余万亩,建有制种核心基地5.5万余亩。图为东坡区复兴镇山祠村种子田内收割机正在抢收水稻种子。

张忠军摄(人民视觉)

县域商业三年行动计划发布

本报北京8月14日电(记者王珂)商务部等9部门近日研究制定了《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》(以下简称《计划》)。

《计划》提出,建立县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。到2025年,在全国打造500个左右的县域商业“领跑县”,建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心(大中型超市、集贸市场)和农村新型便民商店。90%的县达到“基本型”及以上商业功能,具备条件的地区基本实现村村通快递。

工业品下乡、农产品进城双向流通渠道进一步畅通,农民增收和消费提质实现良性循环,更好满足乡村产业振兴和农村居民生产生活需求。

《计划》从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、推动县域流通企业转型升级、丰富农村消费市场、推动农村电商高质量发展、提升优质农产品供给水平、加强农产品流通体系建设等7个方面明确了重点任务,并提出加强统筹协调、做好政策衔接等保障措施。

百日千万招聘专项行动 推出独角兽企业等专场招聘

本报北京8月14日电(记者李婕)记者从人力资源和社会保障部获悉,8月14日至20日,百日千万招聘专项行动推出文科类毕业生、独角兽企业专场(华北)、汽车专场由“就业在线”与中国汽车工业协会联合承办,组织近7500家用人单位参与,提供设计研发类、市场研究类、汽车维修、区域销售人员等岗位,招聘需求11.9万余人次。

其中,文科类毕业生专场提供人力资源岗、行政综合岗、文案策划等岗位,招聘需求2400余人次。独角兽企业专场(华北)由猎聘承办,组织京东、字节、车好

多、滴滴等近150家用人单位参与,提供数据分析、产品经理、运营等岗位,招聘需求1000余人次。

汽车专场由“就业在线”与中国汽车工业协会联合承办,组织近7500家用人单位参与,提供设计研发类、市场研究类、汽车维修、区域销售人员等岗位,招聘需求11.9万余人次。

连锁经营专场组织23万余家用人单位参与,提供采购、销售、店长、客服等岗位,招聘需求598万余人次。

首个数字普惠领域金融行业标准出台

本报北京8月14日电(记者吴秋余)中国人民银行近日发布《银行业普惠金融业务数字化模式规范》金融行业标准(以下简称《规范》),该标准由人民银行金融消费者权益保护局、中国建设银行联合立项,并会同其他金融机构,历经3年时间,对银行业金融机构以数字化模式开展普惠金融业务制定规范,是国内首个数字普惠领域的金融行业标准。

《规范》对银行业金融机构通过数字化模式开展以经营类信贷业务为核心的普惠金融业务进行标准规范,即以数据为关键生产要素,以科技为主要赋能手段,通过数字化经营、场景化创新、精准化服务、智能化风控、线上化作业等5项关键举措,向小微企业、个体工商户、农户、自就业群体等普惠金融客户提供可负担的信贷融资等综合性服务。



近日,2023年宁夏第三届农耕健身大赛在银川市贺兰县稻渔空间生态观光园举行。比赛设置手工剥玉米、年年有鱼、同心锯木、手工磨面、晒场收谷、打土坯等项目,吸引来自各区县的21个代表队共210名选手参赛。图为西吉县代表队选手在手工剥玉米项目比赛中。

新华社记者 冯开华摄

多部门密集推出一系列政策举措

推动家居产业升级发展

实施家居产业高质量发展行动方案,开展智能家居互联互通、推动绿色智能家居产品进乡村……近日,围绕家居产业,工业和信息化部联合相关部门推出一系列举措。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,从供需两侧同时发力,

以高质量供给引领带动家居消费,将进一步稳增长、提振产业升级发展。

家居产业涵盖家电、家具、照明电器、五金制品等行业,2022年四个重点行业规模以上企业营业收入达3.6万亿元,今年上半年达1.7万亿元,具有规模体量大、消费带动强、产业

覆盖广、产业链齐备等特点。

“家居消费是很多家庭仅次于汽车的第二大支出,有的已经成为家庭第一大支出。”何亚琼说,通过一系列举措加快新产品新应用开发推广,推动家居产业供给侧升级,是扩内需、稳增长的重要支撑。

加快向智能化绿色化转型是政策发力的关键。工业和信息化部明确,组织国家高端智能化家用电器创新中心加快智能技术、关键零部件、新材料应用等关键共性技术突破,积极开发推广绿色智能家用电器等产品。

做胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧告诉记者,瞄准百姓消费升级的需求,企业不断加大产品研发投入,汇集来自医学、神经学、意境灯光编程等不同领域的专家,调整升级产品结构。在增设直营门店的同时,进驻多家电商平台,线上线下销量持续走高。

用绿色智能产品开拓市场,挖掘需求;着力创新消费场景,激发新的活力。方太有关负责人告诉记者,搭载智能操控系统的厨电集成产品,打通



近年来,河北省唐山市芦台经济开发区承接京津冀家居产业转移,促进区域间经济高质量发展。目前该园区拥有现代家居生产企业六十六家,年产值达五十六亿元。图为工人在该园区一家家具企业的生产车间工作。

新华社记者 杨世尧摄