

网上中国

快递最高日处理能力超7亿件,72小时准时率超80%

快递业高质量发展步伐加快

本报记者 韩鑫

列举过去10年中国产业发展的“黑马”，快递业一定榜上有名。

从2014年首次突破100亿件，到2018年站上500亿件台阶，再到2021年闯过1000亿件大关，中国快递业务量连续9年位居世界第一。

快递业的蓬勃发展，离不开民营快递企业的积极贡献。如今，已有5家品牌企业实现年业务收入超千亿元，7家快递企业完成上市，成为推动快递业发展壮大的重要力量。

展望未来，中国快递业如何书写新的答卷？记者采访了国家邮政局有关负责人及多家快递企业。

快递业增速领跑现代服务业

卸货安检、自动分拣、货物打包……暮色四合，广东深圳，顺丰华南航空枢纽灯火通明，一件件航空快件在全自动化设备上快速流转。不久后，它们将搭乘不同型号的全货机飞往世界各地。

步入顺丰航空运行控制中心，电子大屏上，货机实时运行轨迹清晰可见。当前，顺丰航空已是中国机队规模最大的货运航空公司。超80架全货机，分布在全国40多个城市，平均每天执行近150个航班，国际航线覆盖亚洲、延伸欧美。

“30年来，中国民营快递企业实现了从无到有，从商务信函、物流配送到综合服务运营商，从区域、全国到全球的巨大跨越。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微说，经过多年发展，民营快递企业数量从2009年的4000多家增长到如今的2万多家，市场份额提升至86%。

深入开展“邮快合作”，通过资源共享、规模发展，共同解决农村偏远地区寄递难问题……近年来，民营快递企业与邮政行业国有企业既相互竞争又携手合作，共同推动中国成为世界

最具活力的寄递市场——

市场规模更大。2010年至2022年，中国快递业务量规模增长了47.3倍，年复合增长率达37.9%，增速领跑现代服务业。2022年，中国快递业务量占全球快递包裹市场的60%以上。

寄递网络更广。2022年，全行业拥有各类营业网点43.4万处，快递网点乡镇覆盖率达99%，中国已建成覆盖全国、深入乡村、通达全球的世界规模最大的邮政快递网络。

服务能力更强。目前，中国快递业专车专架达161架，服务车辆超26万辆，县及以上分拨中心超万个，快递最高日处理能力超7亿件，72小时准时率超80%。

政策护航、电商助力、技术创新，快递业茁壮成长为

快递进村、入厂、出海，上巨轮、登高铁、乘飞机……一路奋进向前，民营快递何以从无到有、由大变强？采访中，一家家企业的讲述，让答案逐渐清晰。

——政策护航，民企经营底气更足。

“民营快递企业起步之初，由于监管政策相对滞后，一时没有合法身份。为适应发展需要，中国修订了《中华人民共和国邮政法》，确立了民营快递企业的合法身份，于2009年10月起施行。”国家邮政局发展研究中心产经部主任王岳含说，此举彻底消除了快递业在体制机制上的障碍，让更多有实力的企业加入快递行业。

机制一转天地宽。2009年底，顺丰航空首航成功，成为首家拥有自建航空公司的民营快递企业；2011年9月，中通快递单日快件量突破百万大关，以最短时间跨入快递业“百万阵营”；2011年到2013年，申通快递加盟网点数实现翻倍，服务门店超

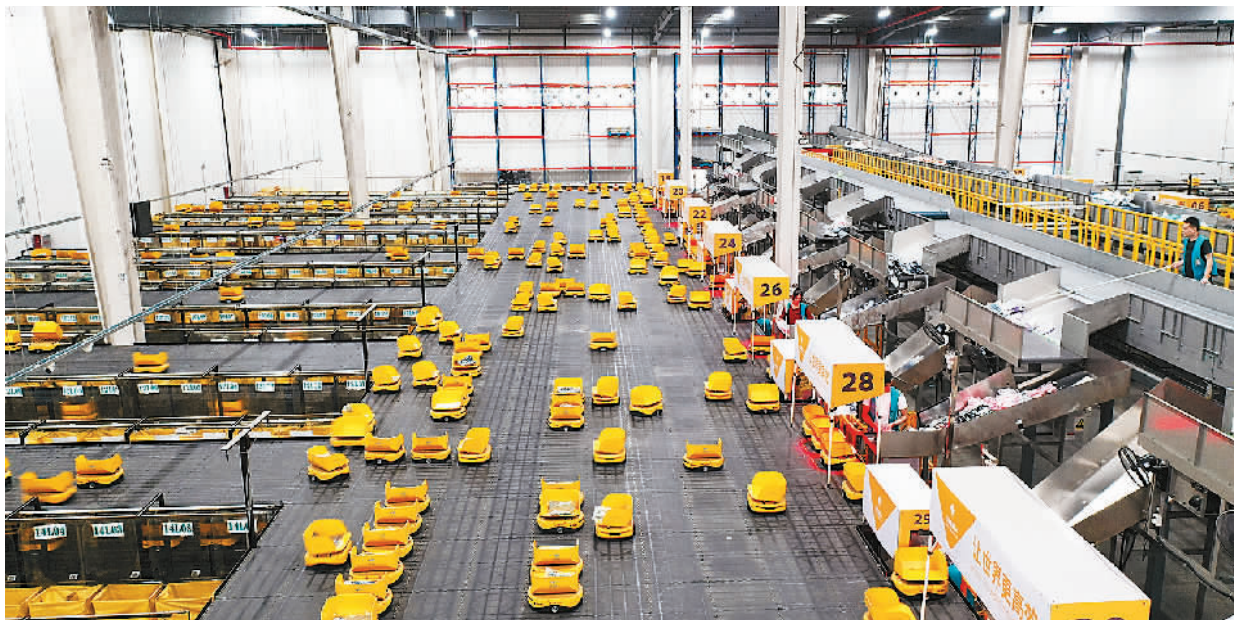
8000家……

党的十八大以来，快递业迎来诸多政策利好。2015年，国务院印发《关于促进快递业发展的若干意见》，鼓励各类资本依法进入快递领域，进一步开放国内快递市场；2018年，《快递暂行条例》颁布，支持快递企业在农村、偏远地区发展快递服务网络……“10多年来，中央层面出台涉邮涉快政策文件达百余份，涵盖税费减免、权益保障、农村寄递体系建设等多个方面，为快递业发展壮大提供了坚实保障。”王岳含说。

——电商助力，行业发展空间更大。

10年前，一到消费旺季，大量包裹滞留站点，让“快递爆仓”一度广受社会关注，这也从一个侧面反映出互联网发展撬动电商业务高速增长，为快递企业发展创造了巨大市场需求。

2005年，看到电商发展潜力的圆通速递与淘宝签约，由此开启了高



在浙江省湖州市德清县乾元镇第一产业智慧物流园圆通速递华东物流中心，880台分拣机器人正精准配送各类服饰。

速发展：2006年至2009年，圆通网络淘宝日均件量从2000件暴增到28万件，日均件量也从73万件跃升至1.02亿件。

在菜鸟集团董事长蔡崇信看来，过去20年，中国快递物流行业凭借效率、成本等综合优势与竞争力，和电子商务默契配合、相互促进，基础设施建设水平、快递配送速度、包裹业务规模都有了很大提升，水平领先全球同行业。

“互联网+快递”的东风，助力中国电商快递业务蓬勃发展。今天，中国快递日均包裹量已超3.4亿件，其中电商包裹占比超过80%，四通八达的快递服务撑起超2000万家网络零售店铺。

——技术创新，产业升级动力更强。

“依托科技创新不断降本增效，夯实了民营快递企业发展底盘。”王微说，从手写单到电子单、从手拉

肩扛到自动分拣、无人配送，正是“汗水快递”到“智慧快递”的转变，提升了民营快递企业的市场竞争力，使其不断创造发展新可能。

向融合化进军，拓宽行业发展空间。

吉林长春，一汽富晟集团公司仓库，大到3米长的车门框架，小到1厘米长的螺丝，每天都有8万多种汽车零部件通过中通发往全国1500多家4S店。

“快递进厂、更好服务先进制造业正在成为中通业务的新增长点。”中通快递集团副总裁张建锋表示，发展综合物流，将为企业带来竞争新优势。

“电商快件，包裹量大但单价较低，长远发展必须拓展新的服务领域。”中通快递总裁王文彬说，未来快递物流将加快嵌入农业、制造业、服务业等产业链，在提供多元化服务中实现融合化发展，不断从单一物流运输转向一体化供应链管理服务。

向国际化迈进，增强全球竞争能力。

“综合化、国际化是国际快递龙头企业发展壮大的必经之路。没有跨境供应链能力的快递企业，做不到真正的‘快递出海’。”圆通速递董事长喻渭蛟介绍，目前圆通在浙江嘉兴建设的专业货运机场“东方天地港”已开工，预计2025年建成后助力公司加快转向综合型国际供应链服务商。

顺丰鄂州花湖机场初步形成由湖北鄂州向欧洲、南亚、北美辐射的航空网络布局；京东物流与国际快递公司达成战略合作，未来将在欧洲多国实现快递一日达；菜鸟自建国际快递物流网络覆盖全球100多个国家和地区……

“‘买全球、卖全球’需求更加旺盛，需要快递企业加快‘走出去’步伐、深化国际化布局。”王微认为，不断完善国际物流网络、与国际快递企业强强联合，中国快递企业定能在国际竞争中脱颖而出。

瞄准数字化、融合化、国际化方向

服务从无到有，品牌由少到多，企业由小变大……多年持续发展，中国成为名副其实的快递大国。

“尽管已是快递大国，但距离快递强国仍有差距，尤其在高端服务的供给上。”王岳含表示，国际快递龙头企业往往具有强大的供应链一体化整合能力以支撑其在全球业务布局，相较之下，当前中国邮政快递企业供给仍以电商包裹为主，现代供应链管理能力和国际寄递服务网络仍有待增强。

向数字化冲锋，提升快递服务效率。

惠企利民，便捷周到

走“新”的数字办税更走“心”

海外网 李雪钦

“现在办税真是方便，大热天不用跑腿，动动手指就能完成，很多涉税问题足不出户也可以解决，太省心了！”谈起纳税服务的变化，北京市朝阳区一家企业的会计赵女士说。税务线上办理、税收优惠政策“一键获取”、手机办理退税自动到账……一系列智慧税务新举措，为广大纳税人带来省时省力的办税体验。国家税务总局日前发布《关于进一步促进涉税专业服务行业规范发展的通知》，提出增强涉税专业服务的办税便利。专家认为，数字科技的创新应用，让中国税务走“新”更走“心”。

掌上可办更多业务

相关部门大力推进智慧税务建设，不断拓展线上办税缴费渠道，让办税群众体验到了更加便捷高效的服务。

“登录个人所得税APP办理年度汇算，可简单了。只要点击首页‘综合所得年度汇算’开始申报’模块后进入申报页面，系统会根据纳税人的收入和纳税情况，提示选择简易申报或标准申报，根据情况操作即可快速办理。”福建省福州市的上班族李女士说。

如今，个人所得税APP已成为纳税人办理年度汇算的主要渠道。系统会在用户办理过程中弹出细致贴心的提示，提醒纳税人依法如实申报，降低纳税人误填错填概率，帮助纳税人便利地办理年度汇算。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说，目前许多纳税人通过国家税务总局的个人所得税手机APP查询收入纳税明细、专项附加扣除信息，进行综合所得汇算申报等，有利于把多缴的税退回来、把少缴的税补回去，使每名纳税人更好地履行纳税义务。

远程视频“云指导”

为方便企业办理涉税业务，多地优化税收营商环境，通过推行电子税务局、自助办税终端

等，使智慧税务的功能更周到。

“办税服务厅变化太大了，我发现没有柜台窗口，很多电子设备整齐排列，我一进来就有人接待，工作人员领着我一会儿就办完了，比以前快多了。”说起近日的办税体验，山西成功集团的马先生很高兴。原来，山西长治经开区税务局根据辖区企业素质较好、到厅人员较少的实际情况，推进税费服务精细化、便捷化、智能化，打造“零窗口”近距离、能通办可兜底的税费服务新模式。

“办税服务厅不设实体办税窗口，针对到厅办税的纳税人，采取工作人员全程陪同、智税处理中心云服务相结合的方式，助力纳税人高效办理涉税事宜。”长治经开区税务局相关负责人向本报介绍，税务局还推出“5808我帮您办”可视化问办协同税费服务新模式，打造纳税人远程咨询交流平台，纳税人可以在线获得桌面协同共享、视频音频同步等涉税贴心服务，实现“点对点、屏对屏、线上办、不到厅”，让数据多跑路、纳税人少跑腿。“前不久体验了远程办税服务，又快又方便。”长治唯美诺双创科技园有限公司财务负责人赵洁说。

“现在缴税基本都是网上办理，申领发票还能免费邮寄到企业，大大减轻了办税负担。”海南珠江物业酒店管理有限公司财务人员李女士说，“碰到疑难业务去办税服务厅办理也不需要排队，按网上预约时段，避免长时间等候。”海南省税务部门推出线上线下相结合的办税缴费渠道，更好满足企业的涉税业务需求。

智能机器人“上岗”

“您好，我是小易，有什么需要我帮助的，请讲。”贵州省贵阳市南明区税务局联合科技公司推出的“小易”智能税务客服机器人日前正式亮相。“小易”憨态可掬的形象和悦耳的嗓音一下子拉近了与纳税人的距离。据了解，依托信息技术和数据库资源，“小易”可以解答纳税人关于税费业务政策的各类疑问，其生动的卡通形象有利于轻松开展税收政策宣传。

在江苏省苏州市吴江区“长三角一体化示范区智慧办税中心”，中安建材(苏州)有限公司财务负责人王玮进行刷身份证，手机就收到了她近期正关注的长三角通办操作指引和税收优惠政策，“量体裁衣”式的精准推送“投其所好”。“巧了，我今天

就是来办理这项业务的。‘税小慧’，我想办理跨区域涉税事项报验，请问我该去哪个办税区？”在智能办税机器人“税小慧”的帮助下，王玮很快办好了业务。

业内人士认为，网上办税、自助终端、智能机器人等，折射出智慧税务带来的办税新面貌。得益于数字技术，中国税收信息化建设步伐逐渐加快。《关于进一步促进涉税专业服务行业规范发展的通知》提出，优化涉税专业服务机构及其从业人员在电子税务局中的代理办税功能，鼓励采用“非接触”方式办税。在电子税务局建设过程中，充分考虑信用好的涉税专业服务机构批量办税服务需求，不断提升其线上办税的使用率。

专家认为，让税收服务更智慧，还需充分依托税收大数据。有关部门应完善税收大数据云平台，加强数据资源的开发利用，充分运用云计算、人工智能等技术，进一步推进征收管理数字化升级和智能化改造。



在江苏省宿迁市宿豫区办税服务厅“线上体验区”，税务工作人员指导纳税人体验“线上办”智能化纳税服务项目。



近日，安徽省合肥市庐阳区林店街道景湾社区组织辖区小学生走进合肥市气象馆，参观体验各种科普展览和趣味科普游戏，感受科技的魅力。图为在合肥市气象馆，来自景湾社区辖区的小学生正通过VR眼镜体验气象灾害避险。

赵明摄(人民图片)

“山货上头条”助力食用菌产业

本报福州电(记者刘晓宇)“山货上头条”助农项目日前在福建省福州市举办助力食用菌产业发展发布会。活动由商务部电子商务司、福建省商务厅指导，抖音电商、抖音公益主办，旨在通过全域兴趣电商模式，投入专人专项资源，聚焦全国食用菌产业发展。该项目将在乡村商家培育、产销对接提效、消费推动打造等方面深度发力，进一步助推农产品产业提质增效。

今年，“山货上头条”助农项目从聚焦“区域专项主题助农活动”升级至“助农产业扶持”，并将食用菌产业作为重点助力对象。项目负责人魏盈盈介绍，今年上半年，随着货品补贴和专项资源的投入，抖音电商里食用菌类目销售获得了增长。其中，福建优质的香菇雪耳借电商“出山”，该省食用菌商品销量同比增长178%，商品款数同比增

长117%。与此同时，福建省销售食用菌的农货商家数量同比增长了91%。菌汤包、本草银耳、羊肚菌、即食银耳羹和竹荪等食用菌细分商品走上更多城市消费者餐桌。会上，福建省电子商务促进会授予抖音电商“福建食用菌优质助销平台”称号。

农业农村部农村经济研究中心二级研究员张照新表示，农产品电商不仅是推动特色农产品规模化扩张、推动特色产品结构优化的新举措，更是培育特色产品品牌、拓展产品价值增值空间和加速产业带形成的新动力。

据了解，近年来，抖音电商持续通过短视频、直播、商城等全域兴趣电商模式助力农产品上行，让远在各地的乡村、尚未被更多人看见的优质农特产出山，走向全国消费者和更大的市场。