

文化能够连接心灵，艺术可以沟通世界。从开辟古代丝绸之路到共建“一带一路”，中阿文明交流跨越千年、相互欣赏，书写了互学互鉴的历史佳话。去年底，首届中国—阿拉伯国家峰会决定全力构建面向新时代的中阿命运共同体。中阿关系发展处在新的历史起点上，我希望更多阿拉伯艺术家来华采风，以大美之艺创作更多促进中阿文化交流的艺术作品，分享在中国的经验和感悟，让更多阿拉伯朋友感受中国、了解中国，同中国人民一道，共同谱写新时代中阿文明交流互鉴新篇章。

——国家主席习近平复信参加“艺汇丝路”访华采风活动的阿拉伯知名艺术家代表

以瓷为媒，中阿文化交融生彩

本报记者 黄培昭

日前，中国故事之“埃及人眼中的中国：‘一带一路’中埃陶瓷文化交流”讲座在埃及开罗中国文化中心举行。这是江西省景德镇市政府代表团赴阿拉伯国家开展文化经贸交流的一项重要活动。活动不仅包括中外学者的精彩讲座，还有景德镇瓷乐队带来的瓷乐演奏。现场座无虚席，气氛热烈，瓷器作为中华文明的重要符号，深深地吸引了当地观众。

“中国瓷乐太神奇了”

埃及首都开罗城西，距离吉萨金字塔不远的金字塔大街边上，有一条名为伊本·白图泰的街道。伊本·白图泰街10号，在一处翠绿掩映中坐落着一栋五层楼建筑，环境幽雅，僻静整洁，那便是开罗中国文化中心所在地。

伊本·白图泰是阿拉伯历史上的著名学者、旅行家。他曾在元代时多次来到中国旅游，由其口述、经人整理成书的《伊本·白图泰游记》中，有大量关于中国的介绍。这本书不仅是阿拉伯的文化经典，也见证了中阿文明交往的辉煌历史。600多年后的今天，在以伊本·白图泰名字命名的埃及街道上，开罗中国文化中心里传来一阵阵悠扬别致的音乐。

身着中国传统服饰，景德镇瓷乐队的姑娘们自信地登上舞台，用瓷瓶、瓷二胡、瓷琵琶、瓷笛，带来令人耳目一新的瓷乐合奏，为当地观众献上了一场极具中国传统意蕴的音画大赏。

《茉莉花》的音符回响在空中，如清风拂过耳际。紧接着，悠扬的琵琶声响起，《青花瓷》的旋律似潺潺流水，缓缓地讲述着一段古老而深情的故事。曲目《我在景德镇等你》又像一道温暖的阳光，以悦耳的瓷笛声给人带来希望。景德镇瓷乐队演奏的埃及民歌《尼罗河畔的歌声》浑厚深沉，更是让观众如痴如醉。

演出结束后，台下掌声雷动。“太好听了，我是第一次听用瓷乐演奏的乐曲，真是妙不可言！”在开罗大学二年级学习中文的拉莎告诉记者。精彩纷呈的瓷乐表演，让观众感受到了景德镇瓷器“声如磬”的特点，也领略到陶瓷与音乐交融的魅力。

“瓷器是中阿文化交融的重要见证”

景德镇是中国古代著名的瓷器产地，以瓷器制作工艺和陶瓷文化闻名于世。瓷器作为中国文化的重要载体和组成部分，在中外文明交往中扮演着重要角色。

“瓷器是中阿文化交融的重要见证。在阿拉伯语中，中国和瓷器是一个词语。阿拉伯人在提起中国时，首先映入脑海的物品就是瓷器。”埃及文化发展基金会前主席、陶瓷艺术专家法塔希说。

自古以来，中国和阿拉伯国家之间就有着密切的文化和贸易往来。瓷器作为中国传统工艺的代表，成为这段历史的具体物证之一。

早在古代，中国瓷器便开始传入阿拉伯世界。随着丝绸之路的发展，瓷器逐渐成为重要的贸易品之一。在阿拉伯国家，中国瓷器以其独特的工艺和美丽的装饰受到人们的喜爱，成为贵族和王室的收藏品。许多阿拉伯国家的历史遗址中，都可以找到中国瓷器的身影。法塔希举例说，在埃及开



▲在“埃及人眼中的中国：‘一带一路’中埃陶瓷文化交流”讲座上，景德镇瓷乐队演奏瓷乐。

罗南部的福斯塔特(开罗的早期雏形)，就曾发掘出数万片中国瓷器碎片。这些瓷与碎片，忠实地记录下中国瓷器外销及文化交流的历史。

而中国的瓷器上也留下了阿拉伯国家的印记。比如在一些古代瓷器上，可以看到带有阿拉伯文的图案和文字。这些阿拉伯文通常是用彩料绘制的。

到了明清时期，海上丝绸之路兴起，使得瓷器出口量大幅增加。许多中国瓷器出口到阿拉伯国家，出现在当地人的日常生活中。

有学者认为，数百年前，掌握了中国制瓷高妙技艺的景德镇工匠，在见到阿拉伯商人带来的苏麻离青钴料时，没有不屑一顾，而是经过反复测试，创新烧制出惊艳世人的青花瓷和釉里红等传世品种，使中国的瓷器艺术发扬光大。

景德镇市市长胡雪梅介绍：“景德镇与阿拉伯国家交往历史悠久。600多年前，郑和船队满载景德镇瓷器远销阿拉伯世界。享誉世界的元青花，其颜料就取自中东的苏麻离青，成为中阿文化交流的生动见证。”

不只是艺术品，瓷器作为文明的载体，承载着中国和阿拉伯国家之间的友好交往和文化传播。今天，中国瓷器依然在世界范围内广受喜爱，成为中外文化交流的重要纽带。



▲景德镇外销瓷。

“期待与中国有更多的文化交往”

讲座现场的观众中，还有两位知名的阿拉伯艺术家。一位是黎巴嫩文化部长艺术顾问、艺术家工会主席扎尔·达希尔，另一位是突尼斯艺术家莱伊拉·茜莉。两人曾多次到中国采风、写生、创作，并参加“艺汇丝路”访华采风活动。

在接受本报记者采访时，达希尔和茜莉都表示“期待与中国有更多的文化交往”。这次活动中，他们还收到了景德镇市政府的邀请，将于今年10月相聚瓷都，参加景德镇国际陶瓷博览会，并展开创作采风。

达希尔认为，阿中文明是人类文明中的两大瑰宝，双方之间的交流互鉴，既可以促进各自文化的传承与发展，也能为全球文化交流提供新的思路、范例和路径。“我会继续深入探索阿中文明



▲明永乐白釉方流直颈执壶，器形仿自伊斯兰金属器。(本文配图由景德镇市委宣传部提供)

交流互鉴的深度和广度，通过艺术创作传递阿中友好的理念和精神。相信随着阿中合作不断加深，阿中文明交流互鉴一定能开创更加美好的未来。”达希尔说。

茜莉向记者介绍，如今在突尼斯，已经有500多位与艺术相关专业的博士毕业生，其中许多人都正在研究中国文化。她说：“中国提出共建‘一带一路’倡议，为阿中文化交流提供了新的契机。我们会更加努力创作艺术作品，让更多人感受到阿中之间的友谊和美好。相信在双方的共同努力下，阿中文化交流会取得更加丰硕的成果。”

2022年12月，第五届“阿拉伯艺术节”在景德镇举办，论坛、专场演出、非遗展览、创意市集等一系列文化交流活动广泛开展，活动取得圆满成功。“此次埃及之行，是一次致敬历史之行、深化合作之行。”胡雪梅说，未来，景德镇将用心传承“瓷源基因”密码，全力再创“瓷业高峰”辉煌，深度讲好“瓷上中国”故事，精心打造“瓷行天下”品牌，不断用小写的“china”陶瓷文化，讲好大写的“CHINA”中国文化自信的故事。

阿拉伯国家联盟助理秘书长海法在接受记者采访时表示，增进民心相通、塑造认同感，文化具有重要的作用和影响力。阿中双方均拥有悠久的历史、灿烂的文明遗产和深厚文化底蕴，也拥有共同的价值观念，比如包容、和平、友爱等，这有力地促进了阿中两大文明的和谐共处。“阿拉伯国家联盟积极致力于促进阿中各领域合作关系的持续发展。阿中合作论坛已成为阿中双方加强文化交流的重要桥梁。我们将积极开展对话，落实论坛行动计划，努力实现双方互利共赢。”海法说。

据悉，截至去年底，埃及、沙特、阿联酋和突尼斯4个阿拉伯国家已将中文纳入国民教育体系，15个阿拉伯国家在高校开设中文院系，13个阿拉伯国家建有20所孔子学院、2个独立孔子课堂。仅在阿联酋，目前已有158所中小学及幼儿园开设中文课程，埃及首批12所公立中学中文教育试点也正式启动。中阿人文交流正在走深走实，并将走向更加辉煌的明天。

全国观众看到了吉林在历史变迁中深厚的文化底蕴，也看到了吉林的飞速发展和成就，剧中很多拍摄地已成为旅游热门“打卡地”。

“这场演出让我感受到了作为吉林人的骄傲和自豪。”观众王博看完演出后说。吉林省本土歌手李玉刚这次回到家乡演出，心情十分激动，他说：“在家乡演出是非常幸福、非常享受的过程。吉林的今天令人骄傲，吉林的明天会更好！”

“时代风尚”是中国文联、中国文艺志愿者协会打造的文艺志愿服务创新品牌，已经连续两年走进吉林，走进位于长春的中国一汽和位于松原的中车松原新能源装备产业基地，以文艺助力吉林高质量发展。

日前，文化和旅游部发布20个沉浸式文旅新业态示范案例，包括《又见平遥》《知音号》等实景演出，西安长安十二时辰、沈阳中街步行街等主题街区，扬州中国大运河博物馆、上海天文馆(上海科技馆分馆)等推出的沉浸式展览等。这些案例深度应用前沿技术，以沉浸式表达发掘文化旅游资源，让中华优秀传统文化焕发新生机、呈现新风貌，带给大众多元的文旅体验。

沉浸式演艺： 观众成为故事的一部分

傍晚时分，游人陆续来到湖北武汉的江边码头，登上即将启程的“知音号”游船，开启一段与上世纪二三十年代武汉相遇的故事。

武汉文旅集团旗下项目《知音号》是一部漂移式多维体验剧。主创团队打造了一艘具有复古风格的蒸汽轮船和一座汉口码头，船和码头即剧场，演出以在长江上漂移的方式进行。这部剧目通过对码头大佬“面窝”、爱国商人“许世康”、桥梁学家“茅天泽”等108个角色的演绎，让武汉历史文化故事“活”起来。

与传统舞台演出不同，《知音号》不分观众区和表演区，观众穿梭在客舱、舞池、酒吧等空间，在与演员的互动中走进剧情，共同演绎这一场“武汉故事”。“有一种穿越感，好像来到了百年前的武汉。观众不再只是旁观者，而是成为了故事的一部分。这种体验非常特别。”游客王昕冉在观演后说。

“我们希望将体验演出的主动权交给观众。在‘知音号’上，观众的身份转变为‘船客’，从踏上甲板的那一刻起，他们的眼睛就成了镜头，他们的行动轨迹就是镜头行进的过程。”《知音号》运营方武汉朝宗文化旅游有限公司品牌宣传负责人伍迪说，每一位观众每一次进入“知音号”都会获得不一样的体验，因为这里设置了许多情节片段、行进线路，观众的主动介入、探索、观看、重组，构成了不同体验的排列组合。

据悉，《知音号》首演于2017年，今年上半年迎客已超11万人，整体营收较2019年同期增长40%。暑期市场更是火爆，为顺应市场需求，《知音号》除夜场外，已增开平日双场演出。

在重庆，《重庆·1949》将舞台科技与红色故事进行融合创作，打造红岩文化体验新空间；在山西，《又见平遥》带着观众步入多重空间，感受平遥人的仁德和道义；在湖南，《遇见大唐》将张家界大唐古代文明与明清时期的市景重构，形成了连续的情境空间。

“沉浸式文旅业态的出现，从根本上讲是文旅理念的转变：从原先以资源为主导，变成以人为主导，所有的资源、产品设计都是围绕人来进行的。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，这些项目提高了人们在文旅体验中的知识浓度、感悟深度和互动程度，满足了大众多元的文旅需求，是对传统文旅业态的更新。

沉浸式展览： 立体感受历史文化

随着超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能、元宇宙等前沿技术的应用，博物馆的展陈方式也越发具有科技含量。许多展览借助声、光、电技术，将文物故事、历史文化更加生动地呈现，

沉浸式「触摸」文旅脉搏

赖睿 张玉峰

带给观众立体的感官体验。

走进江苏扬州中国大运河博物馆，来到“5G大运河沉浸式体验馆”，观众可以通过裸眼3D，以全景视角和千亿级像素的超高清视觉，一镜穿越大运河沿岸8省市的17座城市。而“运河上的舟楫”展厅，则以复原的沙飞船为媒介载体，综合应用全域投影实时渲染、增强现实技术等手段，打造沙飞船“实体体验+数字沉浸式”虚拟体验，讲述运河上舟楫的演变。此外，“大运河街肆印象”展厅里，有运河街肆4D空间；“河之恋”展厅，铺展开720°环幕互动空间；“大明水监之运河迷踪”展厅，以“博物馆知识展示+密室逃脱”的理念，让观众在密室的故事情境中实现沉浸式闯关与角色体验。

“我们希望以展项的娱乐性吸引观众，以知识的专业性打动观众。在实物载体基础上，结合数字技术将文物背后的故事，通过特定场景的塑造推送给观众，让他们在沉浸式体验中吸收新的知识与内容。”扬州中国大运河博物馆馆长郑晶说，这并不局限于单向的科普，而更侧重依靠观众与科技之间的互动来实现知识的流动。

郑晶表示，扬州中国大运河博物馆将继续以传统文化为基底，通过多元化体验方式，使体育休闲、文物考古、现代科技、非遗体验等相融合，实现静态向动态、二维向三维、被动接受向主动接受，单一性向多样性的转变，促进展览艺术审美的提高和受众沉浸感的增强。

在北京，“北京世园公园植物历险记探索体验展”通过互动式、情境化的参与，带领孩子们揭开远古地球的奥秘，重现植物演化中的历险故事。在江苏溧阳，新四军江南指挥部纪念馆通过大量实物、史料及多媒体互动装置，设计水西保卫战、塘马战斗、新四军六团东进等体验空间，再现新四军将士和苏南人民的英雄事迹。

“历史文化是文旅体验的根和魂，是沉浸式故事的核心来源。在沉浸式文旅业态中，只有把历史文化植入进去、融合起来，才能让人获得更加丰富的体验。”熊海峰认为，沉浸式文旅业态还要继续强化创意策划，形成各具特色的故事感；并始终坚持以人为中心，从人的角度设计产品和服务。唯有如此，沉浸式文旅业态才会拥有长久的生命力。



▲游客准备登上“知音号”游船。武汉朝宗文化旅游有限公司供图



▲观众参观“河之恋”展厅。扬州中国大运河博物馆供图

文艺演出讴歌建设先锋

赖睿 巴钰滢

日前，由中国文学艺术界联合会、中共吉林省委宣传部、中国文艺志愿者协会、中国中车股份有限公司主办的“时代风尚——中国文艺志愿者走进中车松原新能源装备产业基地文艺演出”在吉林松原举行。演出包括“风起松原 铸中国速度”“风光无限 展吉林精神”两个篇章，通过歌舞表演、器乐演奏、情景讲述等形式，讴歌建设先锋，礼赞大国重器。

“在阳光下，激情荡漾，为美好生活奋发图强，为甜蜜事业贡献力量！我们共同富裕，一起实现美好梦想……”歌曲《在阳光下》节奏欢快，激情昂扬，拉开了演出序幕。器乐表演《万马奔腾》将琵琶、唢呐、马头琴演奏相结合，曲调悠扬深沉，让观众感受到草原人民的热情与豪迈。歌舞《人世间》音乐一经响起，就引发现场观众全场大合唱。电视剧《人世间》的热播，让