

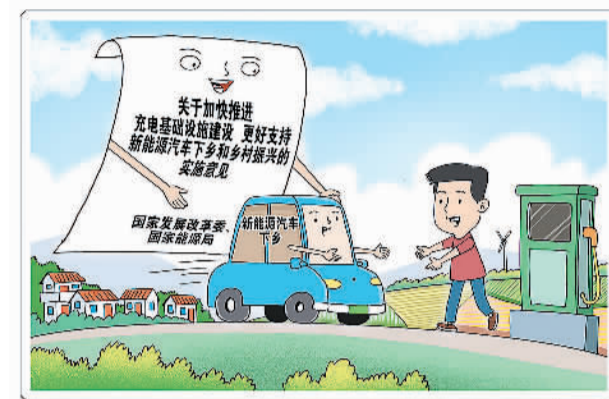
海外声音

中国大力促进农村消费

近日，中国政府宣布20条支持旅游业、鼓励电动汽车和智能家电等消费的措施。这些措施旨在稳定更昂贵的大宗消费商品支出，同时解决经济发展薄弱地区的消费短板问题。

中国促进农村地区和大市场消费的措施包括支持消费者购买新能源汽车。中国不但已延长新能源汽车车辆购置税减免措施，而且要求适度超前建设充电基础设施体系，并推出其他措施以降低电动汽车的用电成本。对于其他大宗消费商品，新出台的措施还鼓励室内全智能装配一体化等。

——据美国消费者新闻与商业频道网报道



新能源汽车下乡。朱慧卿作（新华社发）

中国智能家居快速发展

中国已成为全球最大的智能家居消费国，占据全球50%—60%市场份额。随着人工智能技术以及智能家居生态的不断进步，智能家居在中国的渗透率将加速提升。

有报告显示，伴随科技进步及品质生活趋势，以智慧卫浴、智慧安防、智慧睡眠等为代表的智能家居产品正快速发展，深刻改变家居产品生态与居民生活体验，智能家居将成为家居产业发展的确定性趋势与改变行业格局的重要变量。

智能家居给生活带来许多便利，是家居行业发展的必然趋势，随着经济恢复，其发展将重新步入快速增长轨道。此外，中国消费者对新事物的接受能力普遍较高，这也是中国智能家居行业发展前景较好的一个重要原因。

——据俄罗斯卫星通讯社报道



参观者在中国家电及消费电子博览会现场体验智能家居新产品。马伟勤摄（人民视觉）

城市“快乐舞步”改善公众健康

中国盛行充满活力的广场舞文化。每到黎明和傍晚，成群结队的退休者聚集一处，伴随音乐舞动身体。通常，这种集体有氧运动被认为有利于保持公众健康。

近年来，中国最受欢迎的广场舞健身操之一“快乐舞步”在黑龙省风靡。从昂首挺胸阔步前行到旋转手臂，参加佳木斯“快乐舞步”健身操的人们做出一系列动作。“我们的理念是：锻炼是为了健康和快乐。”这套操的编创者于继承说。

近年来，中国其他城市纷纷设立“快乐舞步”健身操分部。经常参与该锻炼的成员称，自己因此远比以前更加健康。

——据新加坡亚洲新闻电视台网报道



人们在新疆乌鲁木齐南市民广场跳广场舞。蔡增乐摄（人民视觉）

“村超”促进农村文旅发展

在过去两个月里，在中国西南部贵州省榕江县举办的足球联赛吸引全国关注，给当地带来前所未有的国内游客潮。今年5月，全国各地有100万人次来到榕江，观看和美乡村足球超级联赛（简称“村超”）。自开赛以来，该联赛已经在网上吸引了超过200亿次的浏览量。

游客激增给当地经济带来福音。游客们纷纷涌入农村地区，购买当地特色美食，租住村民家中，并在与该县少数民族群众互动中了解当地文化。据统计，自“村超”举办以来，截至7月23日，榕江共吸引游客250余万人次，实现旅游综合收入28.39亿元人民币。

——据新加坡《海峡时报》报道

中国汽车加速驶向“南方市场”

本报记者 高乔

国际论道

中国汽车工业协会最新数据显示，2023年上半年，中国汽车出口214万辆，同比增长75.7%，累计出口金额999.7亿美元，同比增长41.7%。中国乘用车市场信息联席会预计，今年中国汽车出口规模将达到400万辆。继2021年全年出口超200万辆、2022年全年出口超300万辆之后，中国汽车“出海”保持强劲势头。在东南亚开设工厂、在非洲获得欢迎、在中东收获粉丝、在拉美火热畅销……中国汽车正加速驶向“南方市场”。



赢得市场青睐

英国《金融时报》报道称，2022年中国汽车出口超过德国，今年中国将超过日本，成为全球最大的汽车出口国。外媒关注到，中国汽车出口规模快速扩大，尤其在广大发展中国家越来越受欢迎。

据路透社报道，全球知名市场研究机构Counterpoint近日表示，中国汽车制造商在快速增长的东南亚电动汽车市场占据主导地位，第一季度贡献了东南亚电动汽车3/4的销量。该机构分析师表示：“中国汽车销量正在东南亚地区快速增长，市场份额从一年前的38%增加到近75%。”泰国开泰研究中心预计，2023年泰国纯电动汽车销量有望达到5万辆，其中中国品牌纯电动汽车市场份额有望从2022年的78%增至85%。

据阿联酋《国民报》网站报道，近几个月来，中国汽车在阿联酋人气暴涨。据亚拉汽车贸易网站统计，今年1月至3月，中国“名爵”汽车在阿联酋销量名列第四，仅次于丰田、日产和现代汽车，销量同比增长近86%。

比利时“全球船队”网站刊文称，过去10年，南非汽车市场经历了重大变化，一个新趋势是中国汽车品牌迅速崛起。中国汽车品牌注重经济性、安全性、创新性和本地化生产，成功突破重重障碍，在竞争激烈的市场站稳脚跟。

西班牙中国政策观察网站刊文称，拉美地区需求旺盛的中国产品之一是该国生产的汽车。中国汽车企业在一些拉美国家投资设厂，中国制造

的汽车已经开始在该地区许多国家的道路上行驶。在拉美地区，中国汽车主要向巴西、委内瑞拉、哥伦比亚、阿根廷和秘鲁等国出口。这些汽车的价格比美国、欧洲和日本制造的汽车更具竞争优势。

具备突出优势

中国汽车为何能快速开拓“南方市场”？外媒分析，中国汽车的高性价比、全面周到的配套服务、本土化生产体系、领先的新能源和人工智能技术，已成为其与全球其他车企竞争的突出优势。

“作为全球最大的汽车市场，中国正在加速走向电动化的未来。”路透社报道称，现在，中国汽车品牌在关键技术领域处于领先地位，新款电动汽车推动了这些品牌的崛起。

“中国企业因极具竞争力的价格和丰富的功能而出名，成功吸引了注重预算或追求先进技术和高端产品的消费者。”比利时“全球船队”网站刊文分析，中国汽车品牌在南非取得成功的一大因素是，它们能够提供物超所值的产品。中国汽车不仅价格极具竞争力，还有现代设计美感、强劲的性能和全面的保修服务，因此吸引了买家注意。

阿联酋分类销售网站迪拜便利网报道称，性价比高是中国汽车在阿联酋销量显著增长的主要原因。中国制造商精心提供更实惠的产品，这让他们的汽车对在意价格的客户具有吸引力。专家表示，同等价格下，与来自其他国家的汽车相比，中国汽车能提

供更多功能，所以更受欢迎。汽车评测网站“驾驶忍者”的首席执行官亚当·惠特纳尔说：“你购买的中国汽车很可能比同等价格的其他国家汽车多了30%至40%的功能。”

据美国《底特律自由新闻报》网站报道，全球咨询企业阿利克斯斯合伙汽车和行业实践亚洲负责人斯蒂芬·戴尔认为，与其他汽车品牌相比，中国汽车品牌能在相同的价格区间提供更先进的辅助驾驶系统和语音识别等技术。中国车企还能更加迅速地推出新车型，更频繁地升级车型，让消费者保持新鲜感，更令消费者向往。

此外，了解当地市场是中国汽车品牌快速获得信任的重要方式。据日本共同社报道，在泰国，消费者选择汽车时，燃料效率是一个至关重要的考虑因素。比亚迪2022年进入泰国市场，认真观察当地市场反应，与当地企业合作，逐步扩大其面向东南亚的产品阵容。《日本经济新闻》报道称，尽管全球不少新能源产业都开始布局泰国，但中国电动车制造商仍具有较强竞争力。

助推当地发展

在海外，中国车企不仅提供各类汽车产品，更通过本土化生产深度融入当地市场，成为发展中国家汽车供应链的重要一环。

路透社报道说，随着泰国国内对电动车需求升温，比亚迪、长安等中国车企陆续宣布加大在泰国投资。3月10日，比亚迪泰国罗勇府工厂正式奠基，预计2024年投产；4月，泰国投资

促进委员会透露，长安汽车将投资2.85亿美元在泰国建立一家工厂；4月30日，上汽集团宣布在泰国建设新能源汽车产业园区。据彭博新闻社网站报道，中国的合资新能源汽车将于2024年开始在泰国生产汽车，并面向东南亚地区进行销售，这使其成为该地区汽车制造供应链中的一员。长城汽车和比亚迪已经在东部的罗勇府建立了生产工厂。长安汽车和广汽埃安也已经宣布，计划在泰国建立电动汽车生产设施。

据俄罗斯卫星社网站报道，近日，比亚迪与巴西巴伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市建设一个大型生产基地综合体。该基地综合体将由3个工厂组成：一个主营电动车和卡车底盘的生产工厂、一个新能源乘用车整车生产工厂以及一个磷酸铁锂电池材料加工厂。其中，新能源乘用车整车生产线涵盖纯电动和插电式混合动力车型，计划年产能15万辆。

“一些中国车企进行战略性投资，在当地建立工厂。这不仅降低生产成本，还有助于在当地创造就业机会，这种本地化的做法往往能带来更好的客户支持和售后服务，提高客户满意度，培养品牌忠诚度。一些中国制造商还与南非的大学和研究机构合作，促进创新并提供定制产品。”比利时“全球船队”网站报道分析，“随着中国车企不断完善产品并深度融入当地汽车生态系统，它们将在塑造南非汽车业未来上发挥重要作用。”

上图：7月31日，江苏连云港东方港务分公司码头，滚装轮停在泊位装卸出口汽车。

王春摄（人民视觉）

专家解读

中印尼“两国双园”探索合作新路径

■ 受访专家：中央民族大学新闻与传播学院教授 黄日涵



中印尼“两国双园”福州元洪投资区一角。

新华社记者 林善传摄

印尼《雅加达邮报》刊文称，过去20年来，中国一直是印尼最重要的合作伙伴，特别是在经济发展、投资和贸易等领域。在中国“一带一路”倡议和印尼“全球海洋支点”构想支持下，中印尼两国在基础设施领域加强合作。中国与印尼开展的“两国双园”合作项目将推动双方海上互联互通，促进投资和贸易，增进人文交流与合作。

据印尼《罗盘报》近日报道，今

年以来，中印尼“两国双园”建设驶入“快车道”；2月，印尼—福州经贸对接会暨项目签约仪式在雅加达举行，集中签约15宗项目，总投资216亿元；5月，中国（福建）—印尼共建“两国双园”暨经贸合作推介会在雅加达举行，21个项目现场签约，签约总金额达432亿元；同在5月，中印尼“两国双园”经贸合作交流洽谈会在福州福清举行，10个重点项目集中签约，总投资45.5亿元。

中印尼“两国双园”合作项目是中国与印度尼西亚深化合作的重要项目，是共建“一带一路”的代表性项目之一，自开启以来备受各方关注。

中印尼“两国双园”是以福建省福州市元洪投资区和印尼的民丹工业园等园区为载体，探索建立产业互联、设施互通、政策互惠的双园结对合作机制，采用中国与印尼在双方境内互设园区、联动发展的新型产能合作模式，旨在促成两国优势互补、盘活两国优势资源、完善两国相关产业链供应链、促进两国经贸往来。“两国双园”合作聚焦海洋渔业、矿业开发、基础设施建设、文化旅游等领域，并开拓了双方在清洁能源、新型材料、纺织等领域的合作潜力。该合作模式注重双向互动，是共商共建共享理念的具体体现。

“两国双园”合作充分发挥中国与印尼经济结构的互补性，实现互利共赢。印尼人口规模大，正处在劳动密集型产业快速发展阶段，生产成本较低，比较优势较强。在制造业领域，近年来，中国劳动密集型产业向东南亚转移，能为印尼提供人才、资金、产业链条等多方面支持。在海洋渔业方面，“两国双园”落户福建省福州市。福建是中国海洋渔业大省，在水产食品加工领域发展较为成熟，经验丰富；印尼是渔业大国，水产品资源丰富。双方合作能进一步激发渔业发展潜力。而且，中国东南沿海与印尼距离近，运输、交流成本低，具有显著距离优势。此外，中国与印尼的友好关系为“两国双园”合作打下良好基础；旅居印尼的广大华侨华人是助推中印尼合作的重要民间力量；中资企业在印尼推动雅万高铁等基建合作项目，已在

当地留下较好社会反响和民众基础。

目前，中印尼“两国双园”合作正步入实操落地阶段。经贸领域，中方众多龙头企业赴印尼投资，加快引进食品等印尼优势产业。今年，“两国双园”经贸合作交流洽谈会上，集中签约10个重点项目，总投资45.5亿元；中国（福建）—印尼共建“两国双园”暨经贸合作推介会现场上，签约21个项目，金额达432亿元。教育领域，福建师范大学、华侨大学成立印度尼西亚研究中心，福建技术师范学院设置印尼语本科专业，印尼来华留学生数量逐年增长，教育合作为双方增进了解、促进友好往来埋下种子。数字经济领域，今年6月，位于印尼雅加达南部郊区的中国—印尼跨境电商产业园启动建设，该项目有望为赴印尼投资的电商企业、配套服务商、制造企业提供办公、仓储、物流、清关、法律服务、教育培训、商务展示、企业孵化等全方位落地服务。产业园一期计划2024年底建成投产，全部达产后预计年发货量3000万件，年出口额20亿元。在“两国双园”合作项目助力下，中印尼诸多领域合作有望迎来新机遇。

中印尼“两国双园”模式为共建“一带一路”提供创新路径参考，尤其与中国与东南亚国家合作提供发展经验。在“两国双园”项目建设过程中，相关各方需要正视其对两国商业快速发展起到的促进作用，另一方面也需要考察合作项目的实际效益，规避可能存在的风险，推动合作行稳致远。中国与东南亚国家一衣带水，中国和菲律宾、马来西亚也在探索开展“两国双园”建设。未来，“两国双园”模式有望在更多国家“开枝散叶”。

（高乔 唐雅晴采访整理）