

传递书香之美 引领阅读风尚

——第31届全国图书交易博览会成果丰硕

全国各地1700多家出版印刷发行单位参展，展览面积达10万平方米，共展出各类出版物76万余种，总交易额达8.6亿元，举办各类活动750余场，吸引读者80余万人次……为期5天的第31届全国图书交易博览会7月31日在山东济南落幕，各项数据再创新高，充分展示了新时代我国出版业高质量发展取得的丰硕成果。



7月31日，在第31届全国图书交易博览会上，读者在阅览选购新书。
新华社记者 朱峥摄

用图书讲好中国故事

本届书博会主题为“奋进新征程 书香润中华”，由国家新闻出版署、山东省人民政府和济南市人民政府主办。“新时代 新经典 新征程——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题出版展”暨全国图书精品展，成为书博会上亮丽的风景线。中心展区集中展示习近平总书记著作和相关学习读物，党的二十大文件及学习辅导材料，以及宣传阐释党的创新理论、党中央重大决策部署等治国理政新理念、新思想、新战略的最新出版成果。

各展区将一系列贯彻落实党的二十大精神、传承弘扬中华优秀传统文化的主题新书摆在醒目位置。《信仰》《高质量发展的选择》《深入理解新发展格局》《经济学底层逻辑》《国学经典新绎丛书》等一大批重点图书备受关注。

在北京出版集团展位，“北京文化书系”《清风北京：党史中的清廉故事》等最新出版的优秀主题类图书以及《北上》《云中记》《远去的白马》



第31届全国图书交易博览会上，出版社工作人员在进行网络直播售书。
郝鑫城摄（人民视觉）

《余光中的英文课(英汉双语版)》：

博雅教育的优秀读本

本报记者 张鹏禹

余光中的一首小诗《乡愁》，令无数华夏儿女为之感动。现代著名诗人的身份外，余光中在散文、评论、翻译等方面也有精深造诣。他曾长期任教于大学外文系，多年讲授英美文学，以英诗与翻译两课最为人称道。上世纪70年代，为提升学生的英文能力和文学欣赏水平，余光中主持编纂了一部《大学英文读本》，遍搜中外名家名作，辅以简介注释，以期学生获得更好的博雅通识教育。时隔半个世纪，该书以《余光中的英文课》为名，由商务印书馆以英汉双语形式重新出版。

《余光中的英文课》最大特色是内容全面、选文精到；编选得法，自成一统。该书收录的33篇选文，来自32位作者。全书以本涅特的《经典何以成为经典》领衔，作者认为一部作品之所以成为经典，文字造诣高超是基本条件。其后两篇，毛姆在《怎样写作才完美》中拈出清晰、简洁、悦耳三要诀；萧伯纳的《戏剧评论家》力主剧评家须独立不群，具备“追求完美艺术的激情”。

剧评后的两篇选文扩展到电影与

《平安批》《宝水》等近年来出版的精品力作引人瞩目。茅盾文学奖得主阿来的最新散文集《西高地行记》、讲述新时代乡村少年奋斗故事的《瓦屋山桑》等新书受到读者欢迎。

“我的国家公园丛书”《河源清澈》作者唐明与读者分享她于三江源国家公园的不解之缘。作家郭冰讲述在黄河口国家公园的采风见闻……书博会上，聆听“从三江源到黄河口——我的国家公园大讲堂”的读者表示，国家公园的故事正是新时代中国故事的精彩缩影。

以中南传媒为主力军的湖南代表团携《重器》“雷锋书系”等近3000种图书参展，并发布“三个高地”系列新书。其中，《大国制造》作者、中国报告文学学会副会长纪红建表示，希望讲好中国制造的故事，让广大读者感受到新时代中国发展的磅礴力量。

在《中华优秀传统文化史纲》图书推介会上，辽海出版社社长柳青松表示，传承弘扬中华优秀传统文化是新时代出版人义不容辞的责任，“我们将继续精耕细作，推出更多好书，为担负起新时代新的文化使命、建设中华民族现代文明贡献出版力量”。

打造全民阅读盛宴

“书博会上人头攒动、爱书者络绎不绝，全民阅读氛围越来越浓厚。”参加过多届书博会的韬奋基金会理事长聂震宁深有感触。

书博会上举办了“我的书屋·我的梦”主题书画展、全民阅读“红沙发”系列访谈、少儿阅读节等丰富多彩的文化活动，搭建起作者与读者对话的桥梁。

岳麓书社“岳麓大讲坛”在书博会开讲，文化名家与读者面对面，以一批原创精品图书为例讲述文化传承发展的探索实践，弘扬中华优秀传统文化。

由青岛出版社主办的《我的原野盛宴》(博物馆)新书发布会上，茅盾文学奖得主张炜、资深出版人刘海栖、山东省作家协会副主席刘玉栋等各界嘉宾共聚一堂，畅谈人与自然和谐共生的思考，引发读者共鸣。

正值暑假，书博会上少儿类图书受青睐。二十一世纪出版社集团携近千种图书参展，设置“大中华寻宝记”和“世纪绘本馆”主题展馆，吸引众多目光。畅销书“大中华寻宝记”系列新书和文创产品一亮亮相便售罄。

接力出版社邀请10余位作家、画家、阅读推广人与读者见面共沐书香，“学习先锋人物，树立人生榜样——‘中华先锋人物故事汇’系列丛书作家读者交流会”通过分享先锋人物的成长故事和先进事迹，用榜样力量鼓舞童心。

曹文轩、沈石溪等儿童文学名家亮相明天出版社举办的读者见面会，小读者热情高涨。“儿童是祖国的花朵，阅读就是那瓢‘定根水’，能帮助孩子们扎根在中华优秀传统文化土壤里。”沈石溪说，全民阅读要特别重视少儿阅读，让孩子们快乐阅读、健康成长。

过程有如跟着诗人上了一堂英诗课。

第十三篇是全书唯一的短篇小说，契诃夫的《哀歌》。随后4篇中，《琐事》为典型小品文，字字珠玑，平凡中见妙趣；马克·吐温的《回忆母亲》透过一则小故事，生动呈现19世纪美国女性的真诚、坦率、幽默、悲悯与勇气，令读者如见其人；梭罗以特立独行、离群索居闻名，他的《论忙碌》提醒世人检视人生；霍弗在《人、游戏和创造力》中指出游戏与艺术在人类文明发展中的重要性，呼吁以游于艺的心态面对人生。

第十八到第二十一篇的4位作者，时代、背景与身份各异，主题却都涉及大学生、阅读、教育、知识与学习，洞见频出。第二十二篇是林青的《葛底斯堡演说》，作为全书最短的著名散文，仅260字，是书中极少保留的先睹本常选的文章。此后几篇选文涉及科技与科普，比如爱因斯坦的《宗教与科学》、克拉克的《我们永远无法征服太空》、斯柯尼科夫的《技术与世界格局》等。

余光中一向关注中西文学、思想与文化，授课时经常引入中西比较的观点。读本最后五篇选文中，前3篇《〈论语〉五十节》《〈庄子〉五节》《史记·李将军列传》介绍中国儒家、道家与史家的代表文本，续以罗素与汤因比的两篇思辨文章。罗素的《中西文明的比较》以跨文化的视野，对比中西文明，说明各自特色与优劣。汤因比写《我为什么不喜欢西方文明》时已75岁，是其研究世界各大文

明多年后的反思。余光中特别提到，压卷五篇选文的取材和编排，“我自命是‘革命性的’，不免有点沾沾自喜”。

学者单德兴认为：《余光中的英文课》始于经典的定义与功能，接着重视文字与修辞的作用，经由广泛的艺术引入诗论，继而赏析英美诗作与短篇小说，再进入面貌繁复、具有文学性与启发性的散文，衍之以英文重新阅读中华文学与文化经典，总结于中西文明的比较与批判。细读各篇固然开卷有益，总体观之更见其结构有机，井然有序，前后呼应，“体现出余光中如何透过语文学学习达到博雅教育的理念”。

值得一提的是，《余光中的英文课》为英汉双语，邀请清华、北大、人大、北外、上外等校英语名师和顶尖学者联袂翻译，读者可以同时领略到两种语言的无穷魅力。



近日，2023年度全国文学报刊联盟会员大会暨“全国文学报刊联盟奖”颁奖会期间，全国文学报刊主编论坛在山西大同举行。与会文学报刊主编围绕探索“文学+”模式、推动文学“破圈跨界”等议题展开讨论，9位文学报刊负责人分享了办刊经验和心得体会。

山东省文学期刊社社长、《时代文学》主编张世勤认为，当下文学报刊要实现“破圈”，必须坚定不移与时代对接，持续不断地给读者以惊喜。具体来说，就是要在突出优势、错位发展、打造品牌、成就经典，出圈破圈、扩展影响上下功夫，努力为时代留下文学印记。

《民族文学》副主编陈亚军围绕中国作协“新时代山乡巨变创作计划”的实施，阐释了主题出版与选题创新的关系。她谈到，“新时代山乡巨变创作计划”在时代内涵、思想性和艺术性上，给作家的认知高度和写作水平提出了更高要求。对此，《民族文学》在与作者确定选题的过程中，常常给出以下三方面建议：聚焦历史与现实的逻辑联系，聚焦人性的复杂样态，聚焦社会实践的辩证思维。

《文艺报》副总编辑刘硕论证了文学报刊转型的必要性和可能路径。她谈到，生存环境、阅读需求和习惯的变化以及写作人群的变化，甚至写作人群的变化，构成了文学报刊亟待转型的内外部条件。在转型过程中，文学报刊必须坚持文学内容的独特性、时代性、审美性。

谈到文学传播如何融入现代传播格局，《人民文学》副主编陈涛认为，报刊人首先要“融”的意识，要克服过去刊物发行的路径依赖，整合报刊资源，把发行因素、传播力纳入整个发行过程。其次要坚持原有特色，夯实原有阵地。第三，要有“融”的能力，包括对外合作能力、构建传播矩阵能力、快速反应能力、发现潜在读者能力等。

面对文学报刊转型和突围的现实困境，《都市》杂志主编刘照华认为，文学报刊转型不是“转基因”，而是让纯文学的基因借转型之力，焕发更强、更新的时代活力。基于此，实现高质量发展，文学报刊应当突出高品质文学的引领作用，为文学高质量发展营造风气、提供土壤。

《作家文摘》总编辑孔平

热议文学报刊“破圈”传播

张俊平 张鹏禹

介绍了近年来《作家文摘》立足自身优势，推动刊物转型和高质量发展的经验做法。在重视传播手段的建设和创新、加快媒体融合方面，该刊建立健全了以报纸为基础，微信公众号、微博、今日头条、抖音、快手、视频号、电子报等为主渠道的多位一体全媒体格局。

近年来，《星星》诗刊着力实施“诗歌+”模式，推动诗歌作品“破圈跨界”。该刊副主编童剑介绍了具体举措，包括积极开展诗歌活动培养期刊读者群，努力拓宽传播渠道提升期刊影响力等。据了解，《星星》诗刊从2015年以来，陆续开通了“星星诗刊”微信公众号和星星诗刊APP，还与今日头条、微信视频号、微博、网易、小红书等平台积极合作。

《小说月报》副主编齐红霞分享了《延安文学》融入新媒体传播格局方面的探索。《小说月报》先后开通微博、微信公众号、头条号、视频号等新媒体平台，倾力打造完备的新媒体矩阵。为开发青年读者市场，《小说月报》于2022年11月开通了B站账号，自运行以来，青年粉丝基数稳定增长，并于2023年5月入驻了抖音、快手、小红书等群体倾向更加显著的平台。

《延安文学》副主编高权分享了《延安文学》实现“破圈”发展的探索与思考，比如对杂志已发表的作品进行整合汇编，策划出版图书，加强与知网、龙源期刊网等数字期刊网站的合作，实现创刊以来所有刊物的数字化等。

“金台少年阅读行”济南站启动



小读者代表韩袁希(左)、史沐潼在活动现场诵读。
主办方供图

本报电(记者黄敬惟)日前，“金台少年阅读行”济南站启动，50余位作家、出版人、语文教育专家、阅读推广人齐聚泉城，共赴书香盛宴。该活动由人民日报出版社、《十月少年文学》杂志社、如日东方(北京)文化传媒有限公司联合举办，并通过现场直播实现线上、线下双向互动。

今年世界读书日前夕，人民日报出版社举办首届“金台阅读周”，“金台少年阅读行”作为首场活动，从人民日报社金台启航，先后在湖北省荆门市、河北省武安市等地举办爱心赠书、公益讲座、阅读沙龙、图书分享会等活动，让阅读名家和优质阅读资源走近读者，如今已成为颇具规模和影响力的文化品牌。

“青少年是早晨八九点钟的太阳，是全社会最积极、最活跃、最有生气的力量。”人民日报出版社社长刘华新表

示，“金台少年阅读行”旨在让好书陪伴青少年成长，“这是我们共同的情怀和使命”。

20位作家、主编、语文教育专家、央视主播特聘为“领读名家”，他们将指导开展“金台少年阅读行”系列阅读活动，引领青少年学生在阅读之路上健康成长。

“一首伟大的诗篇像一座喷泉一样，总是喷出智慧和欢愉的水花。”作为“领读名家”代表，作家柳建伟引用英国诗人雪莱的名句，强调经典文学作品对读者思维和情感的熏陶和滋养。他认为，为孩子出好书、带孩子读好书，能为少年儿童的成长打下良好基础，为校园阅读增加靓丽风景。

启动仪式上还举行了“金台少年阅读行”全国推广活动授旗仪式。来自山西、贵州、云南等地的合作方，将于所在地继续推介好书、推广阅读，为广读者带来高品质文化活动。