

商务部等部门推出11条举措促进家居消费——

为家里“上新”，选择更多了

王俊岭 于月新

家电、家具、家纺、家装……把自己的小家打扮得舒适漂亮，难免要经常给家里“上个新”。这不，释放家居消费潜力，利好政策又来了：商务部等13部门不久前印发《关于促进家居消费若干措施的通知》（以下简称《措施》），从大力提升供

给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境等多方面给出了11条支持举措。

政策看点有哪些？政府部门如何落实？消费者和商家反响怎么样？对此，我们进行了走访。

政策释放利好——

优化消费环境创新消费场景

商务部副部长盛秋平在介绍《措施》出台背景时，给出了一组数据：今年上半年，最终消费支出对经济增长的贡献率达77.2%。但也要看到，受多重因素影响，家电、家具、家装等家居消费表现较为疲弱。上半年，限额以上单位家电、家具零售额同比仅增长1.0%和3.8%，建材零售额同比下降6.7%。“家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大，采取针对性措施加以提振，有利于带动居民消费增长和经济恢复。”盛秋平说。

《措施》的出台可谓恰逢其时。具体来看，11条举措回应了很多家居消费领域的堵点、难点和痛点，在提升供给质量、创新消费场景、改善消费条件、优化消费环境等方面给出了针对性举措——

在完善绿色供应链上，支持家居企业开展绿色制造，鼓励有条件的地区对绿色制造示范企业出台针对性政策措施，促进企业加大绿色家居产品研发力度。健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系，拓展绿色家居产品认证范围。

在创新培育智能消费上，支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术，加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发。促进智能家居设备互联互通，建立健全标准体系，推动单品智能向全屋智能发展。

在推动业态模式创新发展上，鼓励企业打造线上家居服务平台，支持家居卖场、购物中心等设置智能家居体验馆、品质家居生活馆等体验式消费场景，探索家居零售与文娱休闲、创意设计等多业态融合发展。

在规范市场秩序上，健全家装标准规范，在家居行业深入实施企业标准“领跑者”制度。依法打击家居消费领域假冒伪劣、偷工减料、价格欺诈等行为。健全家居行业信用评价体系，引导市场主体诚信经营。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说，家居行业涵盖了家电、家具、照明、五金制品、建材等多个行业，是非常重要的民生行业，也是满足人民美好生活需要的重要载体。工信部将认真落实《措施》，着力在优供给、强产业、扩消费、促发展等方面发力。“我们将继续培育15个300亿元规模的特色集群，引领带动产业高质量发展。同时，继续推广柔性化生产、个性化定制、按需定制、反向定制等新模式，实现供需精准对接、高效匹配。”何亚琼表示。

住房和城乡建设部房地产市场司负责人周皓说，住宅小区是居民生活的主要空间，家居消费的主要场景也是在小区。对于既有的居住区，住建部将指导各地结合老旧小区改造等工作，通过补建、购置、置换、租赁、改造等方式补齐建设短板；对于新建居住区，会同有关部门结合完整社区建设，指导各地落实配建社区便民商业服务设施。

消费预期提振——

绿色化智能化适老化成关注点

绿色化、智能化、适老化不仅是《措施》的发力点，更是消费者的关注点。家具及建材要环保——最近，西安小



▲工人在广西壮族自治区柳州市柳江区一家空调企业的生产车间内忙碌。黎黎池摄（新华社发）

▲消费者在2023亚马逊云科技中国峰会上参观选购人工智能扫描健康检测设备。新华社记者方喆摄

伙王昇正在关注环保型的家具产品。“家具是每天都陪伴在我们身边的，不仅要好看好用，更要绿色环保。我的要求是，木材和涂料不能对健康产生不利影响。”王昇说，健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系十分重要，期待《措施》出台后，相关家具及建材企业能够提升绿色产品的研发能力，向市场供应更多绿色产品。

婚房装修设计要新潮——连日来，在浙江宁波从事金融工作的童彦儒正在制定婚房装修计划。“这边要摆一个定制的大玻璃柜，那边安装一个能打游戏的电视……”童彦儒说，自己已经单独从装修预算中划出2万元用于购置智能新品，以便让自己的新家住起来更时尚新潮。“在家居上花钱还不是图个住得开心嘛！《措施》中有很多鼓励智能家居消费的举措，抓住了大家关心的热点问题。”

老人居家生活要方便——“我们家有95岁的高龄老人。房间里专门置备了躺坐两用的‘L型软沙发’，便于老人休息。”家住山东聊城的郝兴旺说，随着人们生活水平和预期寿命的提高，老年人对居家生活质量的要求也越来越高。从《措施》来看，无论是支持企业加大适老化家电、家具、洗浴装置等家居产品研发力度，还是支持老年人家庭配置血氧仪、血压计、血糖仪等家用健康监测设备，都有利于人们找到更多适老化产品。

售后服务要周到——几天前，上海白领王薇安家的电视支架突然脱落，电视机掉了下来，而她搬进新家仅仅4个月。在联系客服时，“售后人员专业度低”“商家内部权限职责不清晰”等问题很让她头疼。“最新的政策再次强调了提升售后服务水平的重要性。目前，我已经在反复沟通后拿到了合适的解决方案，但还是希望商家能够完善售后制度，将服务等协议制定得更加清晰。”王薇安说。

京东集团提供的数据显示，从2019年

到2023年，在京东用户的消费结构中占比中，家装建材消费增长13.6%。其中，新房装修和旧房改造拉动了卫浴相关产品的需求。今年京东“6·18”期间，智能浴霸、智能浴室柜等品类成交额同比增长超3倍；除菌浴霸等品类成交额同比增长超5倍。与2019年同期相比，今年上半年适老马桶、扶手、坐式淋浴器等产品销量增长也超过3倍。

《措施》的出台有助于更好地拓展供应链，让商家生产更多适合消费者最新需求的产品。接下来，京东将根据市场和消费需求的变化，不断强化与相关企业合作，推出更多反向定制产品。同时，借助“家电家居一站购”的创新模式，不断优化以旧换新、先行理赔等服务体验，让消费者为家里“上新”时更方便。”京东相关负责人说。

产品服务升级——

商家纷纷抢抓新一轮机遇

面对家居消费的快速发展，不少商家积极采取措施抢抓商机。

家电产品功能更强大。“面对消费者健康烹饪需求的多元化，格兰仕今年研发了‘中国红2023’微蒸烤炸一体机。该产品集微波加热、蒸汽烹饪、智能烧烤、空气炸等专业烹饪功能于一体，为消费者带来更高品质的生活体验。”格兰仕生活电器营销本部负责人吴毅说。

吴毅认为，《措施》对发展绿色家电、智能家电提出了明确支持，这给注重产品研发的家电企业增添了信心。格兰仕正加快产业数字化、智能化转型升级和线上线下融合发展，针对高品质、个性化需求研发更多精品家电。同时，格兰仕还加强了传统电商与社交电商全渠道布局，在多个电商平台官方旗舰店推出绿色家电“只换不修”服务，取得了不错的

效果。“从今年年中开始，我们将持续举办‘格兰仕绿色家电千县万镇中国行’活动。”

家具使用体验更舒适。与行业整体表现疲弱不同，顾家家居的功能沙发今年以来销售增势良好。据顾家家居功能事业部总经理冯元峰介绍，铁架作为功能沙发的关键部件，承载了整体沙发的牢固性、功能性、安全性和扩展性。为了提升功能沙发的舒适度，企业在铁架上花了不少功夫，使产品具备靠墙、真高脚、蓝牙连接等特点。

在人口老龄化、城市化进程加快的背景下，家居特别是家具消费将迎来更广阔的发展空间。《措施》的出台为市场注入了一剂强心针，有望进一步拉动内需，促进经济增长。”冯元峰说，顾家家居将积极推出一批有代表性的优质新品，以更舒适的使用体验打动消费者。

全屋智能也正在变得更加先进。华为终端有限公司首席战略官兼全屋智能产品线总裁邵洋告诉笔者，全屋智能在推动居住空间体验提升方面有重要作用。基于在连接、交互、生态三个方面的长期积累，“华为全屋智能4.0”使人与空间的互动变得更加紧密和丰富，更好地满足用户对智慧生活的需求。

邵洋表示，当前，智能家居已从单品智能向全屋智能演进，从“家电智能”迈入“空间智能”，智能控制和便捷交互需求增长明显，《措施》对产业高质量发展具有积极意义。“截至目前，全国已建立214家华为全屋智能授权体验店。在接下来的‘家居焕新消费季’活动中，我们将为广大消费者提供更多更优的华为全屋智能体验。”邵洋说。

国家市场监督管理总局质量监督司负责人王胜利表示，将继续在家居产品标准、认证、质量安全及价格监管等方面加大工作力度，着力保障家居产品质量，维护市场秩序，保护消费者合法权益，积极配合有关部门推进《措施》的落地实施。

连续第十三年向社会公开决算

中央部门晒出年度收支账本

本报记者 汪文正

一年一度的中央部门决算公开，被称为中央部门“晒账本”。7月25日，102个中央部门同日“晒”出年度收支“账本”，不仅更加全面、详细、规范，也反映出财政政策的执行效果以及财政改革向纵深推进、更好服务经济社会发展的成效。

今年中央部门晒出的“账本”包括哪些内容？

据悉，今年的部门决算公开表共9张。其中，反映所有预算收支口径的收入支出决算总表、收入决算表、支出决算表等3张表，功能分类细化至最明细的项级科目，能看到各项经费来源和支出用途。财政拨款收入支出决算总表等6张表反映财政拨款收支，功能分类细化至项级科目，其中，财政拨款“三公”经费支出按因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费公开全年预算数和决算数。

“账本”有哪些看点？记者了解到，今年中央部门连续第13年向社会公开决算。13年来，中央部门决算公开由最初的2张表格增加到9张，由单纯“摆数字”到展示绩效成果，由各自不同时间公开到在同日公开，由分散在各部门网站公开到集中于同一平台公开，范围逐步扩大、指标逐步细化、内容不断丰富、方式不断优化。

财政部方面介绍，绩效信息是中央部门决算的重要部分，直接反映了预算资金执行的效果。财政部着力加强预算绩效管理，推动建立全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系。今年，中央部门继续加大绩效信息公开力度，增加了项目绩效自评结果公开数量。

数据显示，今年随同中央决算向全国人大常委会报送的项目绩效自评表的数量增长到699个，比上年增加113个。在财政评价方面，今年财政部共确定52个项目开展财政重点评价；选择40个重点项目绩效评价报告，随同2022年度中央决算报告提交全国人大常委会参阅，报告数量比上年增加4个，涉及资金500多亿元。在部门评价方面，财政部持续推动改进部门评价工作，督促部门加大对重点民生支出和体现核心职责的事业发展类项目评价力度，逐步实现部门评价重点项目全覆盖。

同时，为督促落实“过紧日子”要求，今年“三公”经费信息公开进一步完善。财政部国库司相关负责人介绍，今年将《一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表》修改为《财政拨款“三公”经费支出决算表》，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。部门公开的说明中，“三公”经费支出既与全年预算数对比，还与上年决算数作对比。

中国社会科学院财经战略研究院财政审计研究室主任汪德华认为，持续加大部门绩效信息公开力度，一方面向老百姓交出了“明白账”，是打造阳光财政的必要之举；另一方面也推动相关部门及其下属单位更加重视提升工作绩效。

“账本”公开后，仍有不少后续工作。中央部门在公开决算后，还将督促、指导所属单位认真履行主体责任，依法依规公开单位决算。

“中央部门向社会公开部门决算，已形成了较成熟规范的做法，积累了大量丰富的信息。下一步要通过社会各界努力，进一步用好公开信息，推动打造阳光财政。”汪德华说。

国家发展改革委等6部门发文

从严从紧控制现代煤化工产能规模

本报北京电（记者邱海峰）国家发展改革委等6部门日前发布《关于推动现代煤化工产业健康发展的通知》（以下简称《通知》），强调从严从紧控制现代煤化工产能规模和新增煤炭消费量。

《通知》提出，进一步强化煤炭主体能源地位，按照严控增量、强化引导、优化升级、安全绿色的总体要求，加强煤炭清洁高效利用，推动现代煤化工产业（不含煤制油、煤制气等煤制燃料，下同）高端化、多元化、低碳化发展。《现代煤化工产业创新发展布局方案》明确的每个示范区“十三五”期间2000万吨新增煤炭转化总量不再延续。确需新建的现代煤化工项目，应确保煤炭供应稳

定，优先完成国家明确的发电供热用煤保供任务，不得通过减少保供煤用于现代煤化工项目建设。《通知》还提出，鼓励新建现代煤化工项目承担相应的技术创新示范升级任务，实施重大技术装备攻关工程，加快产业技术优化升级，推进原始创新和集成创新。推进高性能复合新型催化剂、合成气一步法制烯烃、一步法制低醇酮醚等技术创新，推动煤制对二甲苯（PX）实现产业化突破。聚焦大型高效煤气化、新一代高效甲醇制烯烃等技术装备及关键原材料、零部件，推动关键技术首批（次）材料、首台（套）装备、首版（次）软件产业化应用。

在绿色低碳发展方面，《通知》明确严格能效和环保约束，加强项目节能审查和环保监管，拟建、在建项目应全面达到能效标杆水平，主要用能设备能效水平达到能效标准先进值以上；能效低于基准水平的已建项目须在2025年底前完成改造升级，主要产品能效须达到行业基准水平以上，届时能效仍在基准水平以下的项目予以淘汰退出。

国家发展改革委有关负责人表示，将加大日常安全检查和环保监管，严格控制污染物排放，严防土壤地下水污染，及时消除安全隐患，严肃查处违法行为，对不符合要求的依法依规采取相关整顿等措施。



内蒙古自治区赤峰市阿鲁科尔沁旗近年大力推广高效节水灌溉优质紫花苜蓿种植，目前面积已达70万亩，实现了生态保护、产业发展和增收致富共赢。因为7月27日，牧民在阿鲁科尔沁旗绍根镇收获牧草。李富摄（人民视觉）