

# 暑期出境游持续升温

本报记者 赵珊

出境游复苏的步伐从年初持续至今，特别是进入暑期，游客出境步伐加快。马蜂窝大数据显示，7月至今，“暑期境外旅行”相关热度较6月同期环比上涨165%，以年轻人为主的毕业旅行以及亲子家庭游是暑期出境游的主力。

## 短线游火热

受签证预约办理及航班恢复情况等因素的影响，今年暑期，短线出境游的热度超过长线出境游，中国香港、中国澳门、日本、新加坡、马来西亚、泰国等是热门出境旅游目的地。

中旅旅行相关负责人介绍，暑期的出境游产品涉及跟团游、自由行、单项委托等多品类；乐园、博物馆、亲子游等主题类产品咨询量较大；用车、导游等境外单项服务的咨询及预订也较多。

文化和旅游部国际交流与合作局负责人日前在国务院政策例行吹风会上表示，新冠病毒感染实施“乙类乙管”以来，中国公民出境旅游意愿迅速上升，目前共试点恢复中国公民赴60个国家的出境团队游业务，出境团队游呈平稳有序增长态势。

广之旅相关负责人介绍，相较于其他出境团队游试点恢复国家，东南亚国家的地接服务恢复程度较高；直飞巴厘岛、清迈、普吉、沙巴等热门目的地的航班持续增加；具有签证手续便捷等优势，因而更受中国游客的青睐。目前该社东南亚团队游线路10人即可成团出发，人数规模不超过20人的小团让出行更舒适。不少重游东南亚的游客表示，东南亚一直是他们喜欢的出境旅游目的地，选择再次出发，希望故地重游，看看喜欢的旅游目的地有哪些变化，同时也期待深度体验当地文化。

广之旅推出的暑期泰国线路满足了游客“传统+新晋”“经典+网红”等复合型需求，安排游客游览今年泰国新晋地标水门寺金色大佛、中国综艺节目的



暑期，中国游客游览塞尔维亚。

广之旅供图

取景地暹罗古城，在珊瑚岛和金沙岛出海以及体验泰式古法按摩等，受到游客喜爱。

## 长线游平稳

目前，受签证预约排期长、机票价格上涨、当地住宿价格高等因素影响，暑期欧美长线游的热度不及短线游，但依然保持平稳复苏的态势。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍，暑期长线出境游市场主要集中在欧洲，以法国、瑞士、意大利为代表的传统旅游目的地依然最受游客喜爱，此

外，西班牙、葡萄牙和北欧等其他欧洲区域也成为暑期游客关注的目的地。

驴妈妈旅游网统计显示，中东、北非也是今年暑期市场的热点。埃及和阿联酋连线游、埃及全景游都是该平台暑期的热销产品。便利中国游客出行的免签、落地签政策，使得这些目的地成为更多人出游的选择。

春秋旅游目前前往西班牙、葡萄牙、法国、瑞士、巴尔干地区等地的产品成团率都在增加。此外，暑期反季的南非避暑之旅也受到游客青睐。

“从今年整体的出境游市场来看，有以下明显的变化：高端旅游消费复苏较为强劲，包括出境一国或两国的深度游产品、出游天数长的产品。比如，南北极的邮轮游产品自开放以来持续热销，目前已超过2019年同期预订数据。暑期北极游的产品早在5月就基本售罄，甚至有不少用户已开始预订明年暑期的北极跟团游了。”途牛旅游网相关负责人告诉记者。

伊朗、高加索地区、中亚地区、巴尔干地区、新西兰可谓今年暑期出境游市场上的“黑马”。这些小众目的地签证办理便捷，1万至2万元的客单价相对优惠，受到游客的关注。

## 注重深度游

如今，游客越来越注重出境游的安全性、私密性和体验感，跟团游趋向小规模私家团，虽然价格有所上升，但

是在品质上更注重深度，服务标准也更高，能更好地满足游客的个性化需求。

李梦然告诉记者，今年暑期出境游市场一个较为突出的变化是游客对团队人数、参团品质关注度大大提升。对小团组、无自费、无购物等高品质产品需求旺盛。众信旅游暑期产品多以20人以内小团组为主，加入更多的博物馆、游乐园、水世界、海洋世界等儿童喜爱的旅行体验，以更好地满足暑期亲子出游人群的需求。

马蜂窝推出热门目的地的多种个性玩法，让游客拥有出境游新体验。游客可在泰国格兰岛的粉红沙滩拍摄浪漫大片，在北碧府参观历史古迹，与野生动物们亲密接触；在马尔代夫住豪华游艇，享受奇妙的海上漂浮旅行；在新西兰皇后镇滑雪，探秘怀托摩萤火虫洞，乘船游览米尔福德峡湾等。

日前，华南地区首个赴古巴旅游团从广州出发启程。这也是广之旅首个经广州琶洲港澳客运码头赴香港机场出发的出境游团队，游客在码头提前值机、行李直挂，乘船前往香港机场。古巴旅行团的周女士说：“以往跟团游经香港机场飞的游客需要先坐车去深圳蛇口港坐船，现在真正实现在‘家门口’出发了，车程节省了近2个小时。”据悉，目前琶洲港澳客运码头往返香港机场航线每天三进三出，后续有望增加到四进四出，经香港机场飞往全世界，游客可享受“广州检票、香港登机”的一站式海天联运出行服务。

## 抓住暑期契机 推动旅游业升级

宋瑞

提升了行业信心，促进旅游投资整体回暖、企业家信心指数显著提升。在暑期旅游的带动下，餐饮、购物、体育、文化、教育、商务等相关服务业也实现较快增长，而服务业的稳步增长又为国民经济的企稳回暖提供了重要支撑。

从长远发展来看，可将今年暑期作为一个重要转折点，借此契机促进旅游业提质升级，继而实现持续繁荣和高质量发展。要达到这一目的，仍需从消费和供给两端发力。从恢复和扩大旅游消费角度来看，一方面，要着力解决旅游消费中存在的痛点堵点，重点解决热点景区和博物馆等门票预订难等问题，畅通旅游消费各个环节，充分释放旅游消费潜力；另一方面，要全力改善旅游消费环境、提升旅游服务水平、创新旅游消费场景，可采用财政性资金直补与企业参与让利相结合的方式，继续发放旅游消费券/卡等，并积极举办文化和旅游消费季等活动，巩固和提升旅游市场的消费信心。从引导和支持旅游供给端来看，既要着力解决旅游小微企业、旅行社等人员短缺、用工荒、招工难等问题，继续实施并完善各类纾困解难政策，推动旅游行业进一步提振信心，快速修复旅游产业链条和服务链条，也要引导目的地和企业根据游客需求的变化、特别是新一代消费群体的特点，提供主题化、定制化、精细化、特色化的产品和服务。要加大5G、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术在旅游各个环节的使用，发挥数字技术在出游预约、行程安排、客源分流、消费引导等方面的作用，提高旅游服务效率，改善旅游消费体验。

当前，旅游业正在全面复苏，而这种复苏并非简单回归到以前的模式和水平，而是要借此契机，不断完善各类政策和机制，推动行业持续发展和市场持续繁荣，促进旅游业在更广范围、更深层次、更高水平上实现更高质量发展。

（作者系中国社会科学院旅游研究中心主任）



暑期，中国游客到访阿联酋。

众信旅游供图

泰安市岱岳区：

## “小戏小剧”唱出文旅“大戏”

李希刚 徐琳琳

山东省泰安市岱岳区大汶口镇是一座拥有千年历史的古镇，著名的大汶口文化遗址就在这里。如今，镇上的山西会馆古戏楼因“小戏小剧”创演变得红火热闹，吸引了众多游客。

一气呵成的陶艺拉坯、行云流水的茶道、精美的大汶口花边伞……在大汶口古镇中，泰安的非遗作品、文创产品等集中展示销售。大汶口古镇近

日举办的小戏小剧吸引游客3.6万人次，直接拉动地方综合消费35万元，实现了“从文化中来，到经济中去”。

今年以来，岱岳区积极盘活基层文化资源，开展“小戏小剧”创演进基层活动，除举办“非遗村晚”外，还组织泰山皮影戏、梆子戏等重点戏曲非遗项目的沉浸式、互动式展示展演。同时，随着“考古之

旅”“手造市集”等文旅活动相继展开，传统戏剧成功“出圈”，助力当地经济文化发展。

岱岳区以戏彰文，以文促旅，“小戏小剧”创演辐射了周边地区，实现文化惠民、文化乐民、文化育民，文旅融合“大戏”越唱越响。山口镇艺术团将“一村一年两场戏”唱在田间地头，还将舞台搬到了山东手造展示中心，实现戏剧和手造“强强联合”；大汶口镇举办百合花节，百合竞相而开，戏曲高歌浅吟，给传统景区带来了新机遇；泰山九女峰乡村振兴示范区不断创新，推出有新意的文旅体验，游客欣赏汶河大鼓经典唱段之后，还可体验“故乡的月”沉浸式演出。

## “杭州宋城”奉上夏日娱乐盛宴



近日，集音乐、艺术、科技、虚拟现实等于一体的杭州宋城“千古情狂欢节”开幕。狂欢节包含千古情音乐节、演艺狂欢、街头狂欢、电音狂欢、假面狂欢、泼水狂欢、啤酒狂欢、童话狂欢等活动，为市民游客奉上夏日娱乐盛宴。

在狂欢节上，游客可走进光影馆，开启一场浪漫之旅；可穿过市井街巷，聆听来自森林音乐会的奇妙旋律；还可欣赏第十二夜、胡桃夹子等各种戏剧艺术秀。大型歌舞《宋城千古情》带游客穿越回5300年前，揭开良渚文化的面纱，并再现800多年前南宋的繁荣。杭州宋城一天上演百场演出，为游客提供丰富的选择。此外，狂欢节上还举办皮影、宋词、点茶等研学活动，让孩子在欢乐的体验中获得知识。

左图：杭州宋城“千古情狂欢节”现场。闫 萱摄影报道

## 文旅消费亮点频现

本报记者 赵珊



游客在湖北省种归县三峡竹海生态景区体验竹筏戏水。王 翌摄（人民图片）

今年暑期，文旅消费市场分外火热。美团、大众点评数据显示，暑期以来，国内游消费订单（包括酒店民宿、景点门票、交通等）较2019年同期翻倍增长，夜经济引领夜间消费……暑期成为提振消费的重要时机。

亲子游、跨省游迎来显著复苏，带动旅游市场持续升温。亲子游相关的住宿预订量较2019年增长150%，跨省游的住宿订单占比超过2019年同期。

“玩水”是暑期最热门的玩法之一。海滨城市旅游市场迎来众多游客，以威海为例，暑期旅游消费订单较2019年增

长超过500%，“北京—威海”“上海—威海”的高铁动车票十分紧俏。此外，青岛、大连、厦门、秦皇岛、海口等地的住宿也迎来旺季。

暑期以来，“游泳”“漂流”“水乐园”等热门玩水项目搜索量增长明显；含“泳池”的酒店成为不少游客的首选，美团上的预订量较2019年同期增长约250%；在旺盛的避暑需求下，兼具“玩水”“室内”两项要素的“室内水乐园”有望成为今夏爆款，近一个月，大众点评上相关攻略笔记较去年同比增长800%。用“冰雪”消暑，也别有一番滋

味。在美团、大众点评上，室内滑雪场、溜冰场相关的线上订单量比去年同期增长160%，“冰品”相关的餐饮堂食线上订单增长约200%。

旺盛的避暑需求，改变了游客的出行习惯，也有力地激发了夜间经济。上半年，大学生小张每逢假期就开启“特种兵旅游”模式，而暑期她到青岛游玩却和同学选择了“昼伏夜出”。“白天，我们就在酒店，一般下午5点后出门，去街头漫步拍照，去海边看日落，感受青岛的夜生活。”小张说。

对此，北京、上海、广州等多地的酒店、民宿从业者向记者表示，高温环境下，游客在室内的停留时间变长，住酒店休闲成为许多年轻人的新玩法。美团研究院副院长厉基巍表示：“一方面，大家去室外玩乐，大多会选择避开高温时段，很多景点也推出了各种各样的夜游玩法；另一方面，越来越多的酒店、民宿具备了目的地属性，能够为住客提供丰富多元的体验项目。”

美团、大众点评数据显示，暑期以来，“夜游”“夜市”搜索量较去年同比增长约80%，大众点评相关的攻略笔记同比增长160%。夜间消费最高的城市为上海、北京、成都、深圳、广州。上海迪士尼、重庆解放碑、长沙五一广场、重庆观音桥、成都春熙路成为全国夜间消费最为火热的商圈。以重庆观音桥为例，夜间消费额较去年同比增长约60%。

还有不少游客通过“夜骑”感受城市魅力。北京多条慢行线路夜间骑行频次显著提高，如亮马河到三里屯沿线，美团共享单车周转速次翻了数倍。“夜骑族”6月以来出行频次环比涨幅近30%。上海多个夜间消费活跃区域，市民夜间骑行的需求也在持续增长。美团数据显示，夜骑群体中，80后、90后用户占比超六成，成为上海夜骑低碳出行的主力军。