



安踏“山河计划”发布仪式现场



安踏携手中国奥委会发布“山河计划” 全面践行“双碳”目标

当前,绿色发展已成为全球共识,我国社会生产生活方式正在进行全面绿色低碳转型,更好地推进人与自然和谐共生的现代化建设,赋能经济社会高质量发展。近年来,安踏集团致力于绿色低碳转型,将“构建运动助力可持续发展平台”作为未来发展的主要目标。

7月25日,在巴黎奥运会倒计时一周年之际,响应国家“双碳”目标,安踏携手中国奥委会在陕西西安秦岭宣布正式启动“山河计划”。中国奥委会市场开发部、国家体育总局体育器材装备中心相关负责人,运动员代表以及媒体记者和户外运动爱好者参加了活动。

“山河计划”将覆盖五大区域 安踏积极践行企业社会责任

“山河计划”是安踏携手中国奥委会共同发起的一项大型环保活动,倡导绿色健康环保的生活方式,从自身做起妥善处理户外运动过程中产生的垃圾,保护自然环境。同时,安踏将通过循环再生科技打造巴黎奥运会中国体育代表团领奖装备。

通常情况下,户外运动过程中散落的垃圾不易被妥善处理。为此,安踏联合中国奥委会发起“山河计划”,旨在唤起更多国人的环保意识,号召广大热爱自然、追寻人与自然和谐共生的户外运动爱好者共同走进山河,一起动手让祖国的山河变得更加美丽。

在启动仪式后的徒步体验中,中国奥委会相关负责人、运动员代表、媒体记者与安踏员工共同走进秦岭,沿着徒步路线收集山间遗落的垃圾。这样将运动和环保公益相结合的活动方式,让参与者切身感受到绿色低碳运动生活方式的魅力。

安踏用行动积极响应“双碳”目标,践行企业社会责任。接下来,安踏将在全国范围内按照“东、西、南、北、中”五大区域开展环保徒步活动,并将与深圳市一个地球自然基金会等公益组织、户外运动团体开展深入合作,深入落实“山河计划”。安踏以助力巴黎奥运会为契机,让更多人有机会支持“山河计划”无痕户外活动,并鼓励更多人树立绿色低碳生活理念。

持续研发创新再生环保材料 用行动响应“双碳”目标

作为中国奥委会官方合作伙伴,16年来,安踏已累计为28支中国国家队打造奥运装备,掌握1400余项产品专利,是支持中国国家队比赛装备最多的运动品牌之一,并且一直是中国体育用品行业可持续发展领域的倡导者和践行者。

服务“双碳”目标,安踏始终坚持“创新为企业生存之本”的理念,积极推动绿色低碳发展的企业战略,致力于将可持续发展理念贯穿在经营之中,已连续8年披露ESG报告。安踏还在董事会层面成立可持续发展委员会,并加入联合国全球契约组织“缓解海



安踏“山河计划”启动仪式上展示的奥运会中国体育代表团领奖服

洋塑料污染,助力低碳经济转型”可持续商业解决方案试点项目,支持联合国全球契约十项原则。

近几年来,安踏集团积极通过技术研发创新,致力于不断提高产品中环保材料的使用占比,降低生产中的能耗和温室气体排放。目前,安踏在多类服装产品中采用生物基、优可丝、赛丽丝环保纱天然纤维等再生材料,并使用环保制造工艺制成再生纺织纤维用于鞋服产品。

安踏集团于2022年加入科学碳目标倡议(SBTi),承诺设置“科学碳目标 SBT”;发布《安踏体育化学品管理手册》,全面推广安全环保的化学品;逐步推进2050年实现碳中和及“1+3+5”环境目标,目前已实现自有生产废弃物零填埋。

承诺2050年实现碳中和 持续发力绿色科技创新

大自然是人类赖以生存发展的基本条件。企业作为绿色转型和经济高质量发展的重要推动者,承担着绿色技术创新的重大使命。

在日前第三方评价机构标准普尔首次推出的《可持续发展年鉴(中国版)》中,安踏集团荣获纺织品、服装和奢侈品行业的“行业最佳进步企业”奖项,该奖项对安踏集团在同行业标普全球ESG领域的表现予以表彰。

安踏承诺2050年实现碳中和总目标,接下来将继续拓宽、深化绿色商品矩阵,不断为消费者提供可持续产品,这不仅是安踏响应国家“双碳”目标践行企业社会责任的体现,也是安踏坚持科技创新、发展绿色科技的转型发展实践。

数据来源:安踏集团



志愿者在海拔3000米左右的陕西秦岭冰晶顶捡拾游客遗弃的垃圾



志愿者组成的队伍穿梭于秦岭主峰太白山,向海拔接近3600米的大爷海行进