

世外桃源乌江寨

何明亮



焕新之旅

“夏季这么长，来乌江寨吧”，位于贵州遵义的乌江寨国际旅游度假区近日开启的夏日主题活动，受到众多游客的欢迎。

黔地风情浓

日乘摇橹，夜赏千灯。乌江寨被誉为“西南度假新地标”，背倚青山，临水而居，自然风光和黔北民俗风情交相辉映，宛若世外桃源一般。

白日里，青山远黛，绿水含烟，如同水墨画卷。木楼立于碧波两侧，薄雾袅袅之间，游人乘摇橹船悠然于江上，近距离欣赏两岸美景，享受微风轻拂，感受宁静安逸。此时，江面上独竹漂轻快划过，竹竿漾起浅浅的波纹，为这幅山水画增添了几分灵动之美。

游客踏上青石板路，沿着绿树葱郁的山道登上廻龙塔，俯瞰全景，整个乌江寨依山就势与河道地形呈现眼前，“灰青瓦、坡屋顶、穿斗枋、花格窗、吊脚楼”的黔北民居鳞次栉比，错落有致，气势恢宏，一幅黔北民居群落画卷徐徐展开。

夜幕降临，乌江寨又仿佛坠入了梦幻世界，千家灯火渐次亮起，长长的廊桥流光溢彩，像一条光带连接两岸，站在廊桥上远眺，乌江两岸华灯璀璨，美不胜收。与泛光夜景交相辉映的是“乌江星音乐水舞秀”，搭配音乐、喷泉、灯光，令游客陶醉其中。乌江寨打造了贵州独具特色的泛光夜



景，被称为“贵州夜景天花板”，受到各地游客的追捧。

乌江寨，白日如世外仙境，夜晚遇人间烟火，呈现出一幅充满黔地风情的诗画山水画卷。

非遗体验多

乌江寨自古以来就汇聚了苗族、仡佬族、布依族、土家族等8个少数民族，多民族文化在这里共生并茂，在保留各自鲜明特色的同时，又相互交融。结合当地民族文化，今夏乌江寨推出“八方宴”，将8个民族不同的美食和表演汇聚在一方天地中，游客可在此一站式体验多民族文化风情。

“我第一次接触非遗技艺体验，觉得非常有趣，在制作花草纸的过程中感受到了非遗文化的魅力。”来自贵阳的游客张先生说道。

乌江寨围绕非遗文化内容，打造场景式和沉浸式新体验，多位非遗传承人作为游客展示花草纸、蜡染、竹编、通草堆画的传统制作技艺，并指导游客参与体验。此外，独竹漂、傩戏、杂技等多种演出全天候向游客精彩呈现。

作为贵州旅游的新地标，除了在业态内容上下功夫，乌江寨更注重旅游产业的系统规划和永续发展。建立研学基地，培养研学教师、开发研学课程，乌江寨将花草纸、竹编、花灯等非遗的展示、体验和教学融为一体，通过课程的形式让游客深入参与其中。游学一体的模式令游客得以零距离触摸千年文化遗存，在轻松愉快的氛围中收获非遗的知识和乐趣，并将之传承发展。

来自遵义的杨先生说：“我觉得独竹漂很神



上图：乌江寨国际旅游度假区风光。

下图：乌江寨为游客呈现戏曲表演。

奇，像水上芭蕾一样。在景区能看到这个表演，不虚此行。”

乌江寨立足于贵州多样的非遗文化资源，将国家级非物质文化遗产独竹漂与景区常态化表演相融合，让更多游客在景区看到“一苇渡江”的黔北绝技，使之能够更好地传承和发展。

乡村旅游旺

几年前的乌江寨可不是今天的样子。位于乌江支流上的乌江寨交通闭塞，周围大山环绕，几乎没有现代城镇的气息。2015年，乌江寨按照修旧如旧的原则规划建设。景区在做好自身发展的同时，通过旅游资源带动产业链集聚发展，与当地村民一起共同富裕。

作为重点文旅项目，乌江寨为当地村民提供了旅游产业链的各种工作岗位，同时也为外出务工人员提供了返乡就业创业的机会。景区从2022年2月1日营业至今，招收员工近千名，其中近80%的员工为景区周边人员。

村民朱显中一家3口，全部就职于景区，通过前期的职业技能培训后，目前在不同的岗位上发挥光和热，全家月收入过万元，日子过得有

滋有味。随着景区的逐步发展，溢出效应越发明显，家门口的旅游饭让当地村民看见了未来的希望。农家乐、果园、民宿等业态随着景区的发展逐步发展起来，大家共享旅游业发展的红利。

景区在助力乡村振兴的道路上，更注重当地居民精神文化的需求。景区内建有乌江寨钢琴教室，通过志愿者公益教学的形式，让村里的孩子能够获得免费学习钢琴的机会，享受更多的美学教育。景区还开设了农民画廊，让当地村民在一天劳作之余有一个放松身心的地方，未来还计划与美院老师合作，培养当地农民学习农民画，并进行售卖。

如今的乌江寨国际旅游度假区有12个街区业态，将历史文化、自然、环境、人文等有机交融，观光与度假结合，形成高颜值、高标准、高品质的旅游度假综合体，统一运营的管理模式，创新了贵州旅游产业发展的路径。在文旅融合的大背景下，乌江寨已成为贵州旅游的一张亮丽名片，不仅吸引了游客前来旅游观光，更传承了民族文化，推动了贵州乡村振兴。

本文配图由贵州乌江寨国际旅游度假区提供

栋别墅有公共空间，可以一起玩，又有多个独立卧室，休息时互不打扰。虽然比单独租房或住酒店贵一点，但体验感很好。”有房东表示，暑期整租订单比例明显提升，会根据客人需求提供定制服务。针对这一趋势，途家平台推出“多人出行夏日游”活动，推荐优质民宿，满足聚会、亲子、团建等多场景民宿需求。

亲子游仍是民宿预订的主力军，暑期预订占比近六成。文化类和体验类的民宿很受欢迎，北京、西安、南京、洛阳的古都类民宿预订最多。此外，亲近自然的农耕游成为暑期亲子游的新玩法。陕西安康梦紫阳民宿依山傍水，有茶园、茶厂、稻田和米酒庄，是一家以茶和米酒为主题产品的民宿。房东荀云华介绍：“暑期民宿会为客人提供多种农事活动体验，让孩子们在实践中体验乡村魅力。院子旁有自己种的八十亩稻田，夏天可以去稻田捉鱼，听青蛙唱歌。”途家民宿上，“城市漫游”的搜索量同比增长450%。不少民宿房东推出城市漫游路线，帮助客人更好地了解本地文化生活。北京民宿梧桐宿夏的房东范先生说：“我会为每个客人提供游玩路线，把自然风景好和人文气息浓的景区搭配起来，推荐给客人。我希望将此打造成民宿的特色。”



乌江寨上演的“独竹漂”。

“租个别墅”度假正流行

暑期民宿预订同比2019年翻番

本报记者 赵珊

“最近好几个院子都被订满了，忙不过来，急招人！”近日北京环球影城附近的民宿火爆，民宿房东孙乾忙着为民宿增加人手。随着暑期来临，多地民宿迎来预订和入住的高峰。

途家民宿近日发布的《2023暑期民宿玩法指南》显示，暑期民宿预订量同比2019年翻番，租个别墅、亲子游、清凉游成为今年暑期民宿预订的关键词。

不少游客暑期选择到新疆、甘肃等地，西北城市的民宿预订量增速最快。如赛里木湖所在地博尔塔拉和异域风情古城喀什，民宿预订量同比2019年增长40倍以上；甘南、阿坝的民宿预订量同比增长超25倍。

今年暑期多人同游的比例明显提升，“租个别墅”走俏。途家民宿数据显示，独栋别墅预订火爆，订单量同比2019年增长180%，秦皇岛、北京、大理、湖州、三亚为暑期独栋别墅预订量最高的城市。

家长们喜欢租别墅集体遛娃。北京的李女士说：“一到夏天，我们几家

好朋友就会带着娃到京郊租个别墅，里面有专门的儿童游乐室，室内露营帐篷，孩子们都很喜欢。大人们边烧烤边聊天，傍晚一起去采摘，很惬意。”“租个别墅”度假具有私密性高且

互动性强的特点，也成为年轻人聚会的选择。白天出去旅游，晚上在别墅里打牌、唱歌、游泳……北京游客王帆说：“天气太热了，不想去人多的地方凑热闹，但又想和朋友们相聚。独



游客在陕西安康梦紫阳民宿观看草坪电影。

资料图片

关爱导游 快乐旅行

李广

是可可有可无的，导游的服务是有价值的。

旅游途中，我们的眼睛除了欣赏自然界的大好河山、文博场馆中的精美展陈外，还要多一点投向为我们提供服务的每一位劳动者，包括导游。在午后烈日下辛苦讲解、在深夜预约门票、清晨陪游客看升旗，导游在用自己的知识、体力、情怀为游客服务，也为自己赚取一份应得的收入。导游作为一名基层劳动者应当得到尊重。

导游更有其特殊的职业要求：行程一旦开始，就不能随意变更和终止——哪怕已经发布了高温预警，该讲的内

容一字不能少、该陪同游客逛的景点一个也不能漏。但是工作规则之上也应有有人文关怀和包容关爱。游客应当给予导游更多的理解配合，旅行社应当给予导游更多的执业保障，旅游行业中的所有同仁同行也要给予导游应有的关爱和支持——导游不是“钢铁侠”，也不是“特种兵”，他们也需要休息休整，导游的服务也是有限度的。

正奋战在一线的导游，在旅游行业跌至谷底时，每月只能领取最低生活保障，但他们没有离去；在

市场需要他们的时候，他们又出现在游客面前。他们是旅游行业中初心的守护者，是有情怀的旅游从业者。仅凭这一点，就应当对他们的坚守与付出给予一份尊重，对他们的这份职业给予应有的敬重。

希望走过旅游寒冬的导游，都能平安顺利地扛过高温的暑期市场。更希望文旅资源供给更多一些、旅游供需更均衡些；让游客的出游更舒心些，也让导游的工作更从容些。让游客、导游在平等友善、宽松和谐的氛围中，一起快乐地旅行。

(作者系中国旅行社协会法律工作委员会副主任)

河南巩义举办文旅推介会

本报电(华北)河南省巩义市近日举办2023年文旅发展招商推介大会，擦亮“诗圣故里 河洛巩义”的文旅品牌。大会由巩义市人民政府主办，景域驴妈妈集团策划协办。会上发布了“文化巩义”“黄河之旅”“闲趣巩义”乡村之旅、“河洛巩义”两日游等5条精品线路，推介了“寻访宋朝之旅”“双槐树考古遗址公园”“康百万运河文化城”等12个文旅招商项目。

巩义是华夏文明发祥地的核心地区之一，是河洛文化的摇篮，诗圣杜甫的故乡。境内有裴李岗文化、仰韶文化和龙山文化等古文化遗存70多处，拥有全国重点文物保护单位10处、省级文物保护单位28处，3A级及以上景区14家，是全

国文明城市、国家生态文明建设示范区、中国优秀旅游城市和中国诗歌之乡。除了历史文化资源禀赋优异外，巩义工业经济发达，现有工业企业6000多家，为大力发展文化旅游奠定了扎实基础。

近年来，巩义着力打造黄河流域具有鲜明特征的文旅强市，创建了北宋皇陵国家考古遗址公园、双槐树省级考古遗址公园、大青龙山5A级景区、康百万运河文化城等一批重点景区景点，举办了杜甫国际诗歌周、嵩顶冰雪文化旅游节、“洛神杯”龙舟大赛等节庆活动，有效提高了城市的知名度和美誉度。今年上半年，巩义共接待游客896万人次，同比增长110%，实现旅游收入31.6亿元，同比增长323%。



游客参观河南巩义北宋皇陵永昭陵景区。巩义市文化广电旅游体育局供图

广东南湖游乐园变身“文旅+数字创意”乐园

本报电(王坚)广东省2023年重点建设项目——广东南湖游乐园改造项目近日开工。该项目是广东省旅游控股集团开发的旅游景区项目，将于2024年完成。

南湖游乐园于1985年开园，是广州市最早的大型主题公园之一，曾被评为“全国先进游乐园”和“广州十佳旅游景区”。乐园承载了几代新老广州人的童年记忆。此次乐园改造是从传统游乐园向新型主题乐园的转变。新的南湖游乐园将集沉浸式游乐、光影夜游、科技研学于一体，打造太

空科幻主题元宇宙乐园。在元宇宙板块的设计与运营方面，乐园将在现场及微端打造数字孪生乐园，建设线上社区，实现数字人生成、虚拟互动等，以元宇宙技术实现线上线下同步运营，以智能道具衍生品打造3D数字孪生乐园，推动数字文旅商业创新发展。项目建成后不仅可以有效激活沉寂多年的广州南湖片区的整体商业氛围，形成一个融入“文旅+数字创意”产业的创新型数字乐园，也成为粤港澳大湾区世界级旅游目的地中重要的组成部分。