

印象凤凰

申琳

站在沱江边，古城凤凰就在眼前。这个中国最美的小城：沿河连绵的吊脚楼、水中长长的跳岩，对岸沧桑的北门城楼、蜿蜒的古城墙，再往后，是翠色逼人的南华山……

边城凤凰，画里梦里都该是这样一幅图景。

踏着跳岩涉过水面，站在北门城楼的台阶下，我不禁放慢了脚步，心中突然有些犹豫：这座交织着文学之美、风俗之奇、山水之秀、人物之异的小城，我该以怎样的方式走近它？

北门城楼，残损的青石地、斑驳的木门窗，古老而朴素得像一位慈祥的老人，眼望着周围的店铺和民宿几乎遮断了北览沱江、南瞰全城的视线……来不及感慨北门沧桑，目光突然被城楼上一个绿衣小女孩吸引：大约十二岁的年纪，守着一个背篓支起的小货摊，上面摆着不多的手镯、项链、苗家头饰和婴儿鞋。女孩子的目光恬静、羞涩，并不去看身旁游人来去，只是低着头细细整理这小小摊位。

“翠翠吗？”心头突然跳出的念头撞击了我一下。

我蓦地明白，在内心深处，凤凰已被深深打上了沈从文和边城的烙印。走近凤凰，其实是走近沈从文的文学世界。

踏着石板路，走过店铺林立的街道，耳畔纷乱地响着“姜糖”“米粉”“木锤酥”的叫卖声。中营街10号，藏在叫卖声的尽头，一条深巷的拐弯处。在这里，沈从文度过了影响他一生创作的少年时光。

门前静悄悄，偶尔有游人站在门口，探着头向里面张望，看到的只不过迎门的几件家具和墙上的几幅字。跨进门槛，我在四壁一张张泛黄的图片、手迹上追寻先生成长的岁月，和他星



游客在湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰古城游玩。
周秀鱼春摄（人民视觉）

民宿管家：

点亮乡野生活的“魔法师”

短短几年时间，民宿管家从业者规模跨越到百万级，他们提供住宿、餐饮以及当地自然环境、文化与生活方式体验等定制化服务，满足旅游者的个性化需求，为乡村振兴贡献力量。记者日前走访了几家民宿，看看民宿管家如何点亮乡野生活。

民宿品质的载体

浙江温岭市石塘镇一家民宿内，民宿管家林波与一对来自青岛的夫妻住客在茶桌前交谈甚欢：“昨天晚上晚餐的虾很好吃，怎么做的？”“想吃就跟我们说，给你寄去。”

住客张女士说，前一日等候入住时，林波就请他们饮茶聊天，介绍当地风土人情和游玩路线，“很多细节我们做攻略时不掌握，民宿管家让我们很省心。”

“作为民宿管家，看到客人离开民宿时比来时更开心，很有成就感。”林波说。

富春江畔，桐庐县富春江镇芦茨村一家民宿的主管余美林同住客一边散步，一边指着山上的植物娓娓道来：“这是山桐子，果实可以榨油；这是黄花草，生吃可能中毒。”

3年前，家住安徽的余美林到桐庐旅游时，曾入住这家民宿，被民宿管家工作吸引，决定成为其中的一员。“我小时候在乡村生活过，很喜欢这份工作。工作中我会留意山里哪些花开了、哪些食物能吃，自己做足功课，客人问时才不会一问三不知。”

“民宿管家直接接触住客，传递人文关怀，是民宿与住客之间的桥梁，也

是民宿设计理念的载体。他们决定着一家民宿的品质。”莫干山民宿管家培训中心教师缪炜翔说。

德清县莫干山镇目前有民宿883家，约5000名民宿从业人员，全县民宿去年接待住客745.2万人次，营收29.7亿元。浙江省目前有2.2万家持证民宿，带动15万人就业，年营业收入超100亿元。

服务有标准 要做“全能手”

或面朝大海，或栖居山间，民宿管家的工作环境对许多人很有吸引力。

“民宿管家的工作在别人眼中可能是‘诗和远方’，但实际上却是‘喂马劈柴’。”莫干山民宿管家培训中心教师崔美艳说，民宿管家工作内容综合性很强，一个职业包含了十几种职业的工作内容，要求高、有挑战。

经过5天集中培训，来自全国不同省份的12名学员在莫干山民宿管家培训中心进行了结业考核。房务、茶艺、咖啡制作、餐饮摆台……每一项都是必备技能。

浙江省人力资源和社会保障厅相关负责人介绍，浙江省杭州、宁波等8个地市去年有2574人参加民宿管家服务专项能力考核，发证2331人。民宿管家国家职业技能标准编写研讨会去年8月在浙江德清召开，目前初稿仍在完善中，未来，该标准将规范民宿管家职业技能，为开展培训提供指导方向，推动行业健康发展。

教育部于2021年设置民宿管理与运营专业，目前约30所职业院校开设此专业。“该专业学生毕业后将成为

民宿管家的重要来源。”浙江旅游职业学院民宿管理与运营专业教授章艺说，除了概论、管理方面理论课程，各学校也结合自身特色开展了实践课程，让学生对民宿行业有系统性认识。

提高职业吸引力 助力乡村振兴

民宿行业蓬勃发展，驱动乡村旅游发展，也助力村民增收。在德清县莫干山镇仙潭村，一家民宿餐食中的笋干受到住客青睐。民宿店长兼管家徐郎跃介绍，很多笋干由当地农户制作，一些住客品尝后当作特产买走，民宿管家在农产品推广中起到重要作用。

走进余美林所在民宿的员工宿舍小院，茶寮可休憩闲聊，土窑可烘焙食物，一间杂货铺为员工免费提供零食



和日用品。“宿舍有24小时不间断热水，员工餐可个人定制，住宿、餐饮条件改善后，民宿管家更愿意留下来了。”这家民宿的创始人尹明海说。

德清县人社局职业能力建设科科长费佳敏介绍，为了让民宿管家人才引得进、留得住，县里出台办法，对在当地参加培训并通过考核的民宿管家给予奖励补助，对获得技能等级证书的人才给予人才技能津贴，对新引进的高技能人才给予安家、就业等补贴。

“民宿管家这个新职业可以吸引更多年轻人回到或走进乡村，实现产业更新，助力乡村振兴。”章艺说。

（新华社杭州电 记者张晓洁、徐中哲）

下图：天津市蓟州区罗庄子镇二十里铺村一家民宿的负责人在整理茶具。新华社记者 赵子硕摄

研学游是今年暑期游的热门“关键词”，相较于往年，关注度更高、产品更丰富。同程旅行日前发布的暑期旅游趋势报告显示，7月以来，该平台“研学”相关旅游搜索热度环比上涨203%。

“看完电影后，特别想和朋友徒步夜游西安，就像电影中所说的‘只要诗在，长安，就会在’。”西安某高中的一位语文老师在看完电影《长安三万里》后表示，看完电影再游西安会有全新感受。

随着国产动画电影《长安三万里》的热映，影片的采风地西安暑期出游热度进一步上涨。飞猪旅行相关数据显示，近1个月，西安相关的线路游及一日游等产品的预订量环比增长165%，西安的酒店预订量同比去年增长83%。乘着“长安热”的东风，西安市曲江新区联合飞猪旅行、《长安三万里》电影出品方，结合唐风背景和诗歌元素，推出6条IP同款暑期研学线路。这6条线路针对不同年龄段的游客，涵盖的景点和人文体验有所不同。例如，面向7—14岁少年儿童亲子研学夏令营，将陕西历史博物馆、大唐芙蓉园、秦始皇帝陵博物馆、华清池等数十个经典景区打包在一起，浓缩了西安最具代表性的人文体验。特别是兴庆宫开营仪式还原了《长安三万里》电影中高适、李白返回长安，扣天子门激动人心的场景，上线当日，销售额快速破百万元。针对3岁以上较低年龄学生的研学产品，除了配备专业导游深度讲解西安碑林博物馆、陕西历史博物馆、西安博物院等，还有手作陶俑，穿汉服、学习汉代礼仪等。针对大学生毕业旅行打造的华山游，可以赏“关中八景”，品秦代国宴中的“王霸牛肉火锅”。据了解，截至目前，这6条《长安三万里》同款暑期研学线路销售额已超300万元。

西安市曲江新区还通过飞猪旅行发放暑期文旅消费券，吸引更多游客。7月2日—7月31日期间，用户在飞猪搜索“长安三万里”即可进

暑期研学游供需两旺

本报记者 尹婕

多元化、主题化特征显著

入主题页，预订带有“曲江消费券”标识的指定商品，下单金额有9折优惠，单笔订单最高可减500元。

同程研究院相关负责人介绍，今年暑期研学市场上产品供给呈现显著的多元化、主题化等特征。私家团、精致小团等团队规模较小、线路安排更灵活的度假产品受到亲子游客关注。性价比仍然是人们选择旅游线路的重要参考，90后的家长们愿意为优质的亲子研学产品买单，但同时也对产品和服务质量提出了新的要求。在同程旅行平台上，自然科普类和文化体验类的研学产品最受欢迎。大漠星空、草原骑马和各地动植物的科普线路，是孩子们暑期亲近自然的热门选择。在文化体验类产品中，同程旅行推出了“奇妙博物馆”“跟着书本游”等特色产品，其中，西安的奇妙博物馆之旅、跟着书本游武汉和大连的红色历史旅游线路最受欢迎。

马武镇里看新变

刘建春



仲夏时节，满目青绿，我再次踏访重庆市涪陵区马武镇。

这是一个历史底蕴深厚的地方。东汉时期，马武将军带兵征讨武陵蛮，一路上艰苦异常，不少士兵身染疾疫，久治不愈。途经马武境岚垭，马武将军命部队在此休整，待染疾士兵痊愈后，再挥师南下。从此以后，人们称这里为马武将军屯兵岚垭，又称军田坝，马武镇也由此得名。

这也是一个澎湃着时代发展活力的地方。吟诵着唐代诗人张籍的“月出溪路静，鹤鸣云树深”，我慕名走进文观村白鹤湾。每年3月至9月，成千上万只白鹤栖息在风光旖旎的文观村，与当地的村民和谐相处。

文观村里景美，干事创业的人更美。吴小敏是土生土长的文观村人，15岁出国求学，从美国华盛顿大学金融专业毕业后，曾一路做到公司管理层。2018年，吴小敏放弃海外高薪，回到故乡创业。从金融业跨入农业，初次尝试养殖牛蛙，吴小敏遭遇了失败。她毫不气馁，重新寻找商机，发现羊肚菌种植周期短、效益高，市场前景广阔。她虚心向农业专家求教，参加技术培训，从一位“海归白领”转变为专业“菌农”。如今，她种植羊肚菌的面积已从最初的10亩扩大到500亩，去年产量达10万公斤，产值达1000余万元。吴小敏不仅自己创业致富，还带动50余户农民参与，让当地农民尝到了“黄土地上长出金子的甜头”。

因一场火灾，惠民村村民夏家

权左手被烧伤致残，但他没被命运击倒，年轻时学会裁缝手艺，在马武镇惠民场镇开裁缝铺子挣钱，婚后和妻子一起经销猪饲料。2001年，夏家权尝试发展生猪养殖业，经过二十几年的悉心经营，目前他的养殖场内有种猪65头，今年预计出栏生猪600头，出售仔猪600头，销售收入超过150万元。夏家权还拿出种猪仔猪送给其他贫困家庭，并且一家一家上门辅导，送去养殖技术，帮助他们顺利脱贫。

在马武镇，像吴小敏、夏家权这样的人还有很多。伴随着基础设施建设的不断推进，村容村貌有了很大改观，村民们的精神面貌也焕然一新。种植羊肚菌和万年青树，栽种油菜、玉米、大豆，养猪、养鸡鸭鹅和土蜂……马武镇人的致富路越走越宽。

马武镇还以地域文化、将军文化、学术文化、节会文化等为引领，依托马武将军文化馆、农耕文化展览馆，将马武将军文化、农耕文化、梨文化以及独具地方特色的莲箫等融入乡村旅游节庆活动中。如今，当地已打造出古今花海、悦溪农场、十里瓜果长廊等农旅融合景点，让游客在赏景、采摘的同时，体验原生态的田园生活，感受乡村新变化。

2015年以来，马武镇农业观光旅游人数及收入不断增长，2022年，旅游人数达到45万人次，收入超过7000万元，实现了休闲农业和旅游产业双赢。

上图：俯瞰马武镇。

马武镇供图