

今年上半年中国汽车出口214万辆，同比增长75.7%——

## “中国船”助推“中国车”驶向全球

本报记者 孔德晨

7月8日，厦门远海码头，“中远盛世”汽车滚装船搭载3731辆国产汽车，出发驶往英国、比利时、德国。这是中国自有汽车船队运行的首条赴欧洲汽车滚装班轮航线。

中国汽车出海近期按下“快进键”。继2021年出口超200万辆、2022年出口超300万辆之后，今年上半年中国汽车出口214万辆，

同比增长75.7%。其中一季度，中国汽车出口量超越日本，成为单季度全球第一。

汽车出口增长，带动汽车运输的市场需求高涨。去年以来，汽车滚装船“一舱难求”，车企不愁订单愁运力。汽车运输船好不好造？如何缓解紧张的运力？本报记者对此进行了采访。

码头边——

## 船来船往，“车山车海”

上海外高桥港区是一个国际码头，在这里，每天数以万计的新车等待装船。“大约2个小时内，这里会排满。”上海外高桥港区海通码头运营部单船科主管刘杰涛说，“今天这边计划出海汽车数量已经排到了6900多辆，还在增长中。”

过去，这里运送的主要是从国外进口的汽车。由于出口汽车很少，所以船舶大多是满载来、空载去。刘杰涛介绍，现在情况彻底逆转：“出口量不仅大，而且达到进口数量的3到4倍。”

这正是近期中国汽车出口的真实写照。中国汽车工业协会数据显示，1—6月，中国汽车整车出口214万辆，同比增长75.7%。依托新能源汽车领域的优势，中国车企在海外新能源汽车市场占有率快速提升。

出口增加，给车企带来“甜蜜的烦恼”。

首先是汽车运输船运价飞涨。“汽车滚装船运价较2020年涨了约8倍。”常有好车(天津)汽车进出口有限公司负责人徐中占举例说，一辆小轿车的计量体积按照14立方米来算，出口到中东地区的运费已经涨到1万元左右，成本大幅增加。

抢不到舱位更让车企头疼。上汽安吉物流航运国际业务部市场科负责人石松说：“国内有产能、国外有订单，现在就难在运输上。一开始我们去市场上找二手船，但现在市场火爆，船东大多不愿出手。如果租船，一条7000个车位的船，日租金就达到10万美元。”

随着中国汽车出口进入高速增长期，本土的汽车运输船队加速组建。

中远海运集团勇担“大国船队”使命，成立整车出口供应链专班，启动汽车行业数字化供应链建设项目，积极打造专业汽车滚装船，创新业务模式、打造服务平台，努力为客户提供包括滚装运输、多种框架运输、集装箱运输、重吊船运输等多种个性化、定制化、多样化的整车出口全程供应链解决方案。

2022年8月，中远海运特携携手上港物流、上汽安吉物流共同出资成立广州远海汽车船运输有限公司(简称“远海汽车船”)，专业从事汽车船国际运输业务，致力于打造世界一流的汽车船专业船队，为中国汽车出口供应链提供安全稳定的服务，助力中国汽车更好地“走出去”。

“中国到欧洲的汽车班轮航线开通后，前期先投入2艘5000车位汽车船，后续还将继续加大运力投放力度，以更好地服务中国汽车开发欧洲市场。”远海汽车船董事、总经理朱桂华介绍，目前远海汽车船公司已经订造了24艘船舶，新造船舶将于2026年底前陆续交付，届时船队规模将达30艘，可实现中国商品车出口承运量每年70万台以上。

船坞中——

## 汽车运输船建造“快马加鞭”

镜头转向造船环节——在中国船舶上海外高桥造船有限公司，工人们正在船坞中加紧赶制汽车船。“我们公司手握10条汽车运输船



▲中远海运集团下属中远海运特运所属汽车船“玉衡先锋”轮在上海南港码头装载国产出口汽车。图为正在等待装船的国产出口汽车。中远海运集团供图



▶“玉衡先锋”轮船员正在开展汽车装船作业。中远海运集团供图



▲今年以来，江苏省连云港港充分发挥口岸车辆出口地域优势，开通车辆运输绿色通道，确保车辆发运等待时，出口车辆持续保持快速增长态势。因为一艘滚装船正在连云港港滚装码头装运外贸汽车。王健民摄(人民视觉)

龄超过20年，也无法满足新的航运规则。近年来，脱碳环保方面有了新要求，新能源汽车出口的增加也导致船型防火、隔离要求等发生新变化。”李彦庆说，“汽车运输船在造船市场虽然相对小众，但船东方面更新换代的需求强烈。对此，造船企业快速反应，正加快建设滚装船。过去3年，90%的汽车运输船新船订单量在中国。”

相比航母、LNG船、大型邮轮，汽车运输船建造难度不算很大，但在安全性、经济性方面有着较高要求。

“在有限的空间内，我们要尽可能装更多的汽车，这也意味着船要尽可能轻。”张启鹏说，“船要轻，意味着钢板要尽可能薄，这就对焊接提出了极高的要求。此外，船的尾门要能够打开，具备多层升降甲板，这也是汽车船的特殊之处。如果是新能源汽车运输船，还需要专门的消防隔离措施、降温设备以保证安全。可以说，汽车运输船建造的质量和精度要求很高。”

“要在真正意义上实现中国汽车行业远洋运输的‘国轮国造、国货国运’，就要培育具备自主研发能力的设计和建造企业，将装备自主权牢牢掌握在自己手中。”张启鹏介绍，在汽车运输船方面，公司针对建造过程中潜在的工艺、技术、品质、精度、安全等方面问题，成立了多个技术攻关小组。今年4月24日，外高桥造船成功开启MOCK-UP分段制作，助力汽车运输船高标准建造交付。

用中国船运中国车，给全球汽车运输船领域带来新变化。

“过去，日本是第一汽车出口大国，相应掌握了汽车运输船这一市场的绝对话语权，船的整体设计基本上以日本相关硬件设施作为参照系。比如汽车船建多高，以能通过名古屋大桥为准；船建多长，以能停靠日本码头为先，最终形成的参数是不超过199.9米长、38米宽。”张启鹏介绍，“现在，中国成为第一大汽车出口国，汽车船的建造标准也发生了变化，设计上已经有了200多米的船，泊位由原本的9000多辆变成了1万辆车。”

航路上——

## “各显神通”缓解紧张运力

除了汽车滚装船，还能否找到新的远洋运输方式，为中国汽车出口加速？供应链上“创新涌动”，各显神通。

汽车开进集装箱——在中远海运上海临港集运物流站，一辆辆新出厂的上汽新能源汽车才下拖板车，立刻被三三两两装入集装箱，住进属于自己的“海上公寓”，运往欧洲市场。李彦庆介绍，相比滚装船，集装箱船运价目前接近底部，成本优势明显。同时，集装箱式运输，还可以发挥集装箱航线运能大、批量灵活、频次高、覆盖广等交付运输特点，可以为客户降低成本、规避风险。

出海运汽车、回程运纸浆——纸浆船借助新装置在汽车航运一显身手。中远海特首创“可折叠商品车专用框架”，每个框架可摆放3辆汽车，置于原有纸浆船甲板上的货舱中。回程时，这一框架可折叠堆放，纸浆船又可干回老本行。中远海特汽车供应链物流仓储经理符建军介绍说，去年8月以来，中远海特已完成60个“框架运输商品车”航次，通过近1.4万个专用框架，把近8万台出口商品车运抵南美东、南美西、西北欧、红海+地中海、非洲等地区。2023年，通过框架运输方式，中远海特预计将完成12万台商品车发运任务。

车企自建船队、上下游合作造船——前不久，中国船舶江南造船集团携手中船贸易与上汽集团下属安吉物流签订3艘AJ9000车级甲醇预留汽车运输船项目建造合同，该船型是迄今为止全球范围内尺度级别最大、装载能力最强、碳中和燃料预留的低碳智能超大型汽车运输船，交付之后将为上汽集团实现未来运力自主可控提供保障。上汽集团2023年海外销量有望突破120万辆。比亚迪、广汽等也纷纷投入巨资，布局造船产业。

“全球新能源车渗透率仍有较大上升空间。随着中国新能源汽车产业的发展，未来国产汽车的国际竞争力将持续增强，出口规模也会持续上升。这必将带动远洋航运及造船产业链整体增长。如何及时高效对接中国外贸的这一新增长点，考验着航运及船舶工业。”李彦庆认为，中国造船工业市场化程度高，有丰富的技术积累，随着未来两年汽车运输船订单陆续集中交付，“中国车”出口运力紧张状况将得到有效缓解。

## 汽车出口与造船业有望实现“双赢”

崔东树

增长13.32%，占全球相关专利总量的70%左右。这将进一步提升中国汽车品牌的声誉和影响力。

汽车制造业是中国重要的支柱产业之一，汽车出口增加将进一步推动中国制造业转型升级，提高产业链水平和附加值。在此过程中，中国汽车制造商也将获得更多的技术和市场经验，进一步加强其在国际市场上的竞争地位。

形势向好的同时，也应看到背后的机遇与挑战。中国汽车出口的强劲增长带来了供需不平衡、运力紧张等问题。如今汽车行业尤其是新能源汽车发展竞争激烈，在如此紧张的运力供给以及各国激烈的汽车出口竞争局面下，中国要想与已有的滚装船船东进行更大规模的合作甚至优先获得运输权，挑战巨大。再者，即使是可

以使用汽车滚装船进行运输，但考虑到其出口需要申报较多的文件，较日常的集装箱船准备的材料也更多，整体运输周期偏长。中国自有运力及港口集散能力不足等问题如果得不到有效解决，将会严重制约汽车出口的进一步发展。

目前，国内已有部分船企创新运输模式，一些头部车企陆续下单订造运输船以强化自身海外供应链，这背后一定程度上得益于中国强大的造船产业，而随着汽车出口量的扩大，反过来也将给国内造船业带来持续收益。

为保持乃至不断扩大中国汽车出口量，尤其是成为全球新能源汽车领域的引领者，持续通过海外出口扩大销量与市场份额必不可少，自有运力优化也是重中之重。虽然传统汽车方面中国自主品牌逊于外资品牌，但

近三年来，中国汽车产业链韧性较强的优势充分体现，中国汽车出口快速增长，海外市场对中国产品接受度日渐提升。

今年上半年汽车出口214万辆，同比增长75.7%，其中新能源汽车贡献颇多。根据全国乘用车市场信息联席会数据，上半年新能源汽车出口量为53.4万辆，同比增长1.6倍，6月份新能源汽车出口量占出口总量的28%。新能源汽车出口量已连续多年居全球首位，电动乘用车成为外贸商品“新三样”之一。

今年一季度，中国超越日本成为全球汽车出口第一大国，这一趋势来之不易。首先，这证明了中国汽车制造业在国际舞台上的实力和竞争力。中国汽车制造商不仅能够满足国内市场需求，而且能够生产出符合全球消费者口味和需求的产品。其次，这意味着中国汽车制造商在技术创新、产品质量和生产效率方面取得了显著进步。近年来，中国战略性新兴产业、高端装备制造业等高新技术产业加速发展，绿色低碳材料、工艺加速迭代，新产品、新专利竞相涌现。2022年中国新能源汽车专利公开量同比

在造船业方面，中国实力雄厚，近年来持续领跑全球，能够为汽车海外出口自有运力的提高提供充分保障。未来，中国汽车产业海外出口蓬勃发展的同时，造船业的发展也有望持续获得更大收益，实现“双赢”。

随着中国新能源汽车产销突破2000万台，规模效益日益提升，中国汽车的海外营销服务体系也快速建立，中国汽车产业覆盖制造、营销、运输、售后服务的全链条正日益完善，将更好满足全球市场需求，推动中国汽车走向世界。

(作者为全国乘用车市场信息联席会秘书长)

