

聚焦中国经济半年报 ①

时至年中，中国经济半年报出炉。今年以来，随着经济社会全面恢复常态化运行，稳增长、稳就业、稳物价政策效应不断显现，海内外对中国经济的关注度持续升温。上半年中

国经济表现怎么样？最新数据有哪些看点？本报今天起推出“聚焦中国经济半年报”系列报道，全面、辩证、客观解析经济数据，回应热点问题。
——编者

增速明显快于世界主要发达经济体，结构改善、动能优化

中国经济增长含金量高

本报记者 李婕



七月十七日，在江苏连云港港港务分公司码头，大批挖掘机正准备装船外运。王春摄（人民视觉）

初步核算，上半年国内生产总值（GDP）593034亿元，按不变价格计算，同比增长5.5%——7月17日，国家统计局发布上半年国民经济运行数据。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在当日国新办举行的新闻发布会上说，上半年在复杂严峻的外部环境下，中国经济增速明显快于世界主要发达经济体。随着经济社会全面恢复常态化运行，宏观政策显效发力，中国国民经济回升向好，高质量发展稳步推进。

经济回升态势明显

今年以来，中国经济运行逐步向常态化运行轨道回归，一季度经济开局良好，二季度延续恢复态势。分季度看，一季度国内生产总值同比增长4.5%，二季度增长6.3%，上半年同比增长5.5%。

怎么看待这个增速？“上半年5.5%的经济增速是含金量比较高的速度。”付凌晖说。

纵向看，5.5%的增速明显快于上年全年3%的经济增速，也快于疫情3年年均4.5%的增速，经济增长回升态势比较明显。

横向看，5.5%的经济增长在全球范围内是较快的增速。今年以来，全球经济增长低迷，主要经济体增长乏力，中国经济保持较快增长，对全球经济发展提供了重要支撑。近期，主要国际组织上调了全球经济增长预期，很重要的因素就是中国经济恢复向好。

从主要经济体已经发布的数据来看，今年一季度，美国、欧元区、日本、巴西GDP同比分别增长1.8%、1%、1.9%、4%，考虑到二季度的情况，上半年中国经济增速在主要经济体当中仍然是最快的。

5.5%的经济增长也是结构改善、动能优化的增长。从需求看，经济增长由去年的以投资和出口拉动为主，转为今年的以消费和投资拉动为主。上半年，最终消费支出对经济增长贡献率达到了77.2%。从生产来看，经济增长由去年以工业推动为主，转为服务业和工业共同推动，服务业的贡献

大幅增加。上半年，服务业增长对经济增长贡献率超过60%。

“总的来看，上半年，中国经济整体上呈现回升向好态势。”付凌晖说。

民生保障有力有效

经济增长整体回升之外，上半年稳增长、稳就业、稳物价政策效应逐步显现，市场需求逐步恢复，民生保障有力有效。

——国内需求持续扩大。上半年，社会消费品零售总额同比增长8.2%，保持较快增长；固定资产投资同比增长3.8%，其中基础设施投资、制造业投资分别增长7.2%和6%。随着扩大内需各项政策措施落地生效，内需潜力持续释放。

——产业发展继续夯实。农业生产保持稳定。夏粮生产实现丰收，蔬菜、水果、肉禽蛋奶等市场供应总体充足。工业生产延续恢复态势。上半年，规模以上工业增加值同比增长3.8%，快于一季度0.8个百分点。服务业较快增长。上半年，服务业增加值同比增长6.4%，快于经济增速，其中批发零售、住宿和餐饮业、交通运输等接触型、聚集型服务业增速回升明显。——就业民生得到保障。上半

年，全国城镇调查失业率平均值为5.3%，比一季度下降0.2个百分点，其中6月份为5.2%，今年以来整体呈回落态势，就业形势逐步改善。全国居民人均可支配收入扣除价格因素后实际增长5.8%，明显快于去年全年增速。

“随着经济社会全面恢复常态化运行，主要指标总体改善，为实现全年经济社会发展预期目标奠定了坚实的基础。”付凌晖说，下阶段随着促进发展的积极因素累积增多，经济有望继续恢复向好。

没有出现通缩现象

统计数据显示，6月CPI（居民消费价格指数）同比持平，PPI（工业生产者出厂价格指数）同比下降5.4%，社会对价格问题依然讨论较多。

“总的来看，中国经济目前不存在通货紧缩的现象，下阶段也不会出现通货紧缩。”付凌晖说，尽管价格目前阶段性处于低位，但从经济增长、货币供应这些相关指标看，中国经济都不符合通货紧缩的条件。

从价格本身来看，今年上半年由于世界经济复苏乏力，国际能源价格回落，带动国内能源价格走低。同时，国内车企降价促销、猪肉价格转

降，加上上年同期基数较高，中国居民消费价格涨幅上半年总体回落。

“随着我国经济恢复向好、市场需求逐步扩大、经济循环畅通，供求关系将逐步改善。”付凌晖说。

从食品价格看，粮食生产总体稳定，后期猪肉消费需求季节性增加会带动价格回升；从工业消费品价格来看，国际能源价格低位运行的输入性影响可能会持续，但车企的短期降价促销影响有望逐步消除；从服务价格来看，服务需求稳步扩大，服务价格将稳中有升。综合上述因素，加上去年同期高基数因素逐步消除，价格涨幅会逐步回归合理水平。

付凌晖表示，从全年看，尽管面临压力和挑战，但随着就业改善、居民收入增加、内需拉动逐步增强、供给结构优化调整、新动能成长壮大，经济将稳步恢复，发展质量将继续提升。“因此，我们完全有信心、有条件也有能力完成全年经济社会发展预期目标任务。”



近日，第33届青岛国际啤酒节在山东省青岛市举行。青岛市同时举办了一场以海洋元素为主题的灯会，各种海洋生物造型的彩灯结合声光效果，让游客仿佛置身于奇幻的海洋世界，流连忘返。图为7月16日，游客在灯会上观赏海洋主题彩灯。张进刚摄（人民视觉）

工业和信息化部将推出政策措施 支持算力基础设施高质量发展

据新华社北京7月17日电（记者张欣欣）工业和信息化部信息通信发展司司长谢存17日于京召开的2023中国算力（基础设施）大会新闻发布会上表示，工业和信息化部将加强对算力产业的支持，出台推动算力基础设施高质量发展的政策文件。

算力是数字经济发展的“底座”。近年来，相关部门推出一系列政策举措，推动提升算力综合供给能力。

工业和信息化部副部长张云明

在发布会上说，我国算力基础设施建设扎实推进。2018年以来，我国数据中心机架数量年复合增长率超过30%。截至2022年底，在用标准机架超过650万架。根据中国信息通信研究院测算，2022年我国算力核心产业规模达到1.8万亿元。

工业和信息化部将进一步强化顶层设计，推进计算架构、计算方式和算法创新，加强硬件、基础软件、应用软件等适配协同，并以工业、交通、医疗等典型行业为主要场景，打造一批成熟的解决方案。

6月运输生产延续恢复发展态势

本报北京7月17日电（记者韩鑫）交通运输部科学研究院近日发布的中国运输生产指数显示，6月，中国运输生产指数为183.3点，同比增长20.1%，我国运输生产延续恢复发展态势。分结构看，货运指数为205.2点，同比增长5.2%；客运指数为143.4点，同比增长92.6%。

交通运输部科学研究院信息中心副主任周健认为，6月运输生产指数环比5月基本持平，同比保持快速增长，运输生产延续恢复发展

态势，总体已超过疫情前同期水平。具体来看，6月货运指数同比增速较5月虽有所放缓，但两年平均增长1.2%，较5月回升0.1个百分点，较疫情前同期增长16.4%，为畅通经济循环提供了重要的物流保障；客运指数持续稳定恢复，与近几个月基本持平。

中国运输生产指数以铁路、公路、水路、民航客货运量为基础指标加权合成，综合反映交通运输行业总体运行情况。指数由综合指数以及客运、货运两个分项指数构成。

福建对RCEP其他成员国进出口破万亿元

本报福州7月17日电（记者钟自焯）据厦门海关统计，自2022年1月《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效以来，截至上月，福建省对RCEP其他成员国进出口10040.5亿元，占福建省外贸进出口总值的34.2%。其中出口5725.8亿元，进口4314.7亿元。

作为覆盖人口最多、经贸规模最大的自由贸易协定，RCEP生效实施后，福建省对RCEP其他成员国进出口呈现火热态势。数据显示，机电产品、劳动密集型产品是福建省对RCEP其他成员国的主要出口商品，同期分别出口1979亿元、1613.1亿元。上述两种商品占同期福建省对RCEP其他成员国出口总值超六成。

作为享受RCEP政策红利的“身份证”，RCEP原产地证书受到广大进出口企业的追捧。2022年1月至2023年6月，厦门海关累计签发RCEP原产地证书2.8万份，签发货值达121亿元。凭借RCEP原产地证书，相关企业可在进口国享受关税减让超1.2亿元。

作为享受RCEP政策红利的“身份证”，RCEP原产地证书受到广大进出口企业的追捧。2022年1月至2023年6月，厦门海关累计签发RCEP原产地证书2.8万份，签发货值达121亿元。凭借RCEP原产地证书，相关企业可在进口国享受关税减让超1.2亿元。

云南首开乡村振兴货运班列

本报昆明7月17日电（记者李茂颖、叶传增）7月15日20时10分，一列装载340吨啤酒饮料、日用品等民生物资的“乡村振兴”货运班列，从昆明王家营西站缓缓启动，一路向保山驶去，这标志着云南铁路首列乡村振兴货运班列正式开行。

据介绍，中国铁路昆明局集团有限公司组织开行的昆明至保山乡村振兴货运班列，具有定点、定线、定时、定价的优势，运输时间较传统铁路的3天压缩至11小时左右，运输成本节省20%左右，可满足客户快速稳定的运输需求，时间及物流成本更低。

为做好乡村振兴班列开行工作，中国铁路昆明局集团有限公司持续优化运输组织，发挥铁路集中调度指挥优势，不断提高作业效率，全力确保班列运输安全。中国铁路昆明局集团有限公司还将组织开行昆明至临沧乡村振兴货运班列。



近日，国家税务总局遵义市红花岗区税务局老城税务分局工作人员走进辖区商户，送来《新办纳税人指南》并现场指导商户报税。贵州遵义老城红花岗区的小店“剪纸坊”开业以来，已享受各项小微企业税收优惠政策4.48万元，有效缓解了经营过程中的资金压力。图为税务部门工作人员在该店进行指导。安俊良摄



众多自主品牌汽车亮相长春汽博会

日前，第20届长春国际汽车博览会在吉林省长春市举行，来自125家车企的151个品牌亮相。本届博览会展出车辆超1300辆，现场共设9个展馆，包括一汽主题馆、自主品牌馆、新能源馆等。博览会期间，众多自主品牌汽车吸引不少参观者驻足观看。图为7月17日，观众在一汽奔腾品牌汽车展区拍照。

新华社记者 颜麟蕴摄

新能源成车企对外投资项目最多领域

2022年占比约58%

本报北京7月17日电（记者廖睿灵）记者从近日举行的亚太电协大会新闻通气会上获悉，近年来，中国对外直接投资规模持续增长，投资结构不断优化。在电力领域，中国主要电力企业重点关注绿色投资方向。2022年，新能源成为电力对外投资项目数量最多的领域，占比约58%。其中，太阳能发电8个项目，数量占比33%，投资金额为13.31亿美元；

风电6个项目，数量占比25%，投资金额为5.19亿美元。

中国电力企业联合会国际合作部副主任、亚太电协活动组委会副秘书长许光滨介绍，近年来中国电力企业积极拓展电能储能、电动汽车、海上风电及可再生能源方面商业合作。从项目数量看，2022年，中国电力企业对外投资的新能源项目数量较2020年增加55.6%。“特别是以光伏

和风电为主的海外项目开发与投资已初具规模，遍布东南亚、欧洲、大洋洲和拉丁美洲等区域。”许光滨说。

从投资目的地看，“一带一路”沿线国家是电力对外投资的重点区域。2022年，中国主要电力企业在“一带一路”沿线国家的投资建设涉及电力投资项目16个，占电力对外投资项目总数的66.7%；实际完成投资金额约19.5亿美元，占2022年中国主要

电力企业对外投资金额的57.7%。

2021年9月，中国宣布停止新建境外煤电项目。许光滨表示，虽然不再新建境外煤电项目意味着煤电领域市场机会减少，短期内对中国电力企业的境外装机规模增速造成影响，但从中长期看，中国电力企业在市场开拓能力、成本控制能力及国产光伏、风机设备性价比方面具备优势。加上电力企业不断优化决策机制、管控模式和合作方式，提升国际市场竞争力，其市场占比也将持续提升。尤其在新型电力系统建设、源网荷储一体化、水火风光储一体化、“新能源+”等领域，将进一步发挥价值链、产业链整合优势，推动中国电力企业在境外投资的转型发展。