

今年全国夏粮实现丰收，总产量达14613万吨

稳定全年粮食生产有了坚实基础

本报记者 王俊岭

7月15日，国家统计局发布的最新数据显示，2023年全国夏粮产量14613万吨(2923亿斤)。其中，小麦产量13453万吨(2691亿斤)，比上年减少122.6万吨(24.5亿斤)，下降0.9%。总体看，今年夏粮产量稳中略减，仍处于较高水平，实现了丰收。

面积增加单产略减

今年以来，各地区各有关部门持续加大对粮食生产的支持力度，科学有效应对不利气象条件，全力保障夏粮生产。

据国家统计局农村司司长王贵荣介绍，2023年全国夏粮播种面积26609千公顷(39913万亩)，比上年增加78.5千公顷(117.8万亩)，增长0.3%，连续三年实现增长。具体看，夏粮播种面积增加主要得益于压实生产责任、强化政策支持、实现适期播种、优化种植结构等因素。同时，受上年全国夏收小麦价格上涨带动，农户种麦积极性较高。

“各地加强耕地保护和用途管控，积极推进整改复耕，新建和改造提升高标准农田，提高农业防灾减灾能力。国家继续提高小麦最低收购价，增加产粮大县奖励资金规模，逐步扩大小麦完全成本保险和种植收入保险实施范围，在春季田管关键期中央财政下达资金100亿元，向实际种粮农民发放一次性补贴，保障农民种粮收益。”王贵荣说。

不过，根据有关部门对全国25个夏粮生产省(区、市)的调查显示，2023年全国夏粮单产5491.8公斤/公顷(366.1公斤/亩)，比上年减少64.3公斤/公顷(4.3公斤/亩)，下降1.2%。其中，小麦单产下降1.3%。

对此，王贵荣表示，夏粮单产下降主要是受河南等地严重“烂场雨”天气影响。“夏粮播种以来，主产区光热充足，大部时段农田墒情良好，农业气象灾害影响偏轻，病虫害防控及时有效，前期条件总体有利于作物生长发育和产量形成。但5月下旬北方麦区出现大范围降雨，持续时间长、过程雨量大、影响范围广，导致灌浆期小麦光照不足，千粒重下降。特别是河南持续降雨时间与小麦成熟收获期叠加重合，造成部分地区小麦萌动发芽，夏粮单产下降明显。”王贵荣说。

全力做好夏收保障

夏收进入关键期后，各地纷纷拿出有力举措，确保颗粒归仓。

在河南，河南农投集团等国有企业主动开放粮食库点，免费为农民提供小麦晾晒场地和输送机、风机、清理筛等设备。

“烘干设备24小时连续运转，最大限度满足农民小麦烘干需要。”西华县一位粮库负责人说，夏粮收购启动前，提前备足空仓库容、收购资金和机械装备，强化人员培训和实操演练，做到“仓等粮、钱等人到位”；夏粮收购过程中，做到“标准上磅、价格上墙、样本上台”，保证农民“粮出手、钱到手”。

在新疆，截至7月11日，新疆全区已收购小麦117万吨，较上年同期增加23万吨。同时，全区三等以上小麦平均价格达2.6元/公斤，较上年同期上涨0.04元/公斤。目前，新疆不少地州夏粮



国家统计局7月15日发布数据显示，今年夏粮产量稳中略减，仍处于较高水平，实现了丰收。图为山东省临沂市平邑县地方镇农民将收获的小麦装车。武纪全摄(新华社发)



新疆巴音郭楞蒙古自治州库尔勒市托布力其乡一处麦田，大型联合收割机正在收获。确胡热摄(人民视觉)

收购已全面开秤，各地收购价格及市场运行均较为平稳。

新疆有关部门负责人表示，夏粮收购期间，为营造公平竞争、诚实守信、合法经营、规范有序的粮食收购市场环境，相关监管部门将围绕粮食购销领域价格、计量、食品安全等关键环节，依法查处使用不合格计量器具或破坏计量器具损害农民利益等违法行为。

今年夏收期间，农业农村部门组织开展巡回技术指导，努力提高机收作业质量减损失、提升机播作业质量促单产。未受阴雨天气影响的地区进一步挖掘机收减损潜力，大部分地区正常条件下小麦机收损失率控制在1%左右。

牢牢端稳自己饭碗

除了收割、入库、收购等传统领域之外，粮食生产链条上的更多环节也获得了有力支持。

有保险保障。日前，财政部、农业农村部、国家金融监督管理总局联合发布通知，宣布扩大三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围至全国所有产粮大县，以推动提升农业保险保障水平，稳定种粮农户收益。

有北斗定位。今年夏收期间，昆仑北斗智能科技有限责任公司、中国农业大学等单位共同在

河南、山东、河北、北京部分地区开展农机移动加油试点，通过北斗卫星定位收割机具体位置，提升农机加油作业效率。“人找油”到“油找人”的转变，既为机手节约了时间和油耗，又保障了收割机持续作业，大大提高了农机利用率。

有先进装备。中联重科、山河智能、一拖股份等制造业企业拿出的先进成套装备，均在今年“三夏”时节发挥了积极作用。“在小麦收获的各个关键环节上，收割机、脱粒机、烘干机等各类农机都要紧密配合，争分夺秒为夏收节约时间。我们的后台会将各台烘干机的实时数据整理后及时发布在农民手机上，帮他们就近从速开展烘干作业。”中联重科相关负责人表示。

王贵荣表示，夏粮是全年粮食生产的第一季，夏粮丰收为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础，为推动经济持续回升向好、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑。



第七届内蒙古自治区文化产业博览交易会近日在位于呼和浩特市的内蒙古国际会展中心举办。本届文博会围绕“相约北疆 文创未来”展会主题，着眼打响“北疆文化”品牌，总展览面积2万平方米，来自全国22个省(区、市)及20多个国家和地区的500家展商参展。图为参观者在会上欣赏牛马羊彩绘作品。丁根厚摄(人民视觉)

6月份商品住宅销售价格总体平稳

据新华社北京7月15日电(记者魏玉坤)国家统计局15日发布数据显示，6月份，70个大中城市商品住宅销售价格环比上涨城市个数减少，各线城市新建商品住宅销售价格环比持平或略降、二手住宅销售价格同比有涨有降、二手住宅同比下降。

统计数据显示，从新建商品住宅看，6月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月上涨

0.1%转为持平；二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月上涨0.2%转为持平；三线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为下降0.1%。

6月份，一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨1.3%，涨幅比上月回落0.4个百分点；二线城市新建商品住宅销售价格同比上涨0.5%，涨幅与上月相同；三线城市新建商品住宅销售价格同比下降1.4%，降幅比上月收窄0.2个百分点。

中国汽车工业暨一汽迎来70周年华诞

据新华社长春电(记者段续、张建)7月15日，中国汽车工业迎来70周年华诞，“共和国长子”中国一汽也迎来成立70周年纪念，一汽在吉林省长春市举办大会纪念这一时刻。当日，一汽生产的第5577万辆汽车在长春下线。

1953年7月15日，第一汽车制造厂奠基典礼在长春市西南郊举行，这里研发制造出新中国第一辆汽车、第一辆东风牌轿车、第一辆红旗牌高级轿车。

中国一汽总经理、党委副书记邱现东在大会发言中表示，一汽荒原建厂、三年投产，结束了新中国不能造车的历史，创立“解放”“红旗”两大民族品牌，为中国汽

车工业培养了一大批懂技术、会经营的产业人才，推动产业链成长壮大。“如今，中国一汽已成长为年产超过300万辆的国有特大型汽车企业集团。”邱现东说。

一汽的发展历程，见证了中国汽车工业的艰苦奋斗。70年来，中国汽车工业从一个制造厂到一大批汽车企业集团，从一个民族汽车品牌到一大批知名民族汽车品牌，形成了完备的现代化产业体系。

截至目前，一汽累计产销整车超过5500万辆，营业收入超8000亿元、利润总额超18000亿元，资产总额超6000亿元，成长为全球知名汽车制造商，位居世界500强企业前列。

京津冀三地联合打造重点产业链

本报天津7月16日电(记者董相娟)记者从天津市工业和信息化局获悉：为深入贯彻落实京津冀产业协同发展实施方案，日前，京津冀三地工信部门共同制定印发《京津冀重点产业链协同机制方案》，聚焦重点产业链，建立三地轮值“链长制”，推进重点产业链链链补链强链优链。

《方案》按照分工协作、标准统一、高效高质的要求，聚焦氢

能、新能源和智能网联汽车、生物医药、网络安全和工业互联网、高端工业母机、机器人6条重点产业链，组织产业链图谱绘制，推进重点产业链协同，实施期为2023年。

据介绍，京津冀三地将坚持目标导向、结果导向，通过联合绘制产业链图谱，推进三地联合开展强链补链，带动产业链配套企业落地京津冀地区，提高京津冀区域的产业链生态，提升产业链供应链整体竞争力。

江西发力12条制造业重点产业链

据新华社南昌7月15日电(记者范帆)为提升产业链韧性，加快建设现代化产业体系，江西省日前印发《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划(2023—2026年)》，以产业链链长为抓手，提升电子信息、有色金属、装备制造、新能源、石化化工、建材、钢铁、航空、食品、纺织服装制造、新材料12条制造业重点产业链现代化水平。

在推进产业链集群化发展方面，江西将围绕12条重点产业链，引进和培育链主企业和骨干企业，打造一批细分领域的优势特色产业集群。推进产业集群链式化发展，梳理编制集群产业链图谱，群一策通集群内部产业链微循环。

此外，江西还将实施产业链数字赋能行动，分类推进企业数字化改造，加快园区数字化转型。



近日，福建省泉州市永春县姑山镇“姑山荔枝”进入集中上市季节，果农们加紧采摘，将荔枝销往全国各地。近年来，永春县充分发挥地域优势，采取科技兴农、税费减免等举措，引导农民以“合作社+农户+基地”的模式发展荔枝产业，助力乡村振兴。图为果农将刚采摘下来的荔枝筛选装筐。王旺旺摄(人民视觉)

离岛免税购物火热

进入暑期，海南迎来离岛免税购物热潮，免税店积极策划多样化活动，让旅客享受更多优惠、更多新体验，进一步激发旅游消费活力。今年上半年，海南离岛免税店总销售额323.96亿元，同比增长31%。图为游客在位于海口市的中免集团海口日月广场免税店选购免税商品。

苏弼坤摄(人民视觉)

因素，激发企业在标准、技术、服务及管理互动支撑方面的强大创新活力。三是以标准创新助推创新技术和产品市场化、产业化和国际化，增强技术创新的动力和成果的流动性并使整个产业链条受益。

市场监管总局将组织推进《办法》的实施。一是建设统一的标准创新型企业信息平台，提升信息化水平和培育工作效率，减少企业负担，强化市场监管和社会参与度，确保评价的权威性和公正性；二是加强对地方市场监管部门开展标准创新型企业梯度培育工作的指导，广泛深入开展全方位、多形式的宣贯培训，引导企业走“标准创新”协同发展之路，并争取在年内培育出一批标准创新型企业；三是会同相关部门，研究确立标准创新型企业激励机制，形成以“政府引导、市场为主”相结合的标准创新型企业梯度培育制度运行环境，壮大制度“新而活”的生命力。

中国将开展标准创新型企梯度培育

42万家企业公开标准280万项

本报北京7月16日电(记者孔德晨)近日，国家市场监督管理总局印发《标准创新型企业梯度培育管理办法(试行)》(以下简称《办法》)，推动构建标准创新型企业梯度培育体系，进一步激发企业在标准、技术、服务及管理互动发展方面的创新活力。

在各部门协同推动下，中国企业标准化工作取得了长足进步。在企业标准自我声明公开方面，截至2023年5月底，共有42万家企业通过企业标准信息公共服务平台自我声明公开标准280万项，涵盖468万项产品，以标准载体的产品质量正向提升的激励体系日益完善。

在企业标准“领跑者”工作方

面，截至2022年底，共有1679家企业的2856项企业标准成为“领跑者”，树立了行业质量标杆，以高标准引领高质量发展。

此外，中国企业积极参与国际标准化活动，通过标准增强与国际经贸活动的链接，带动产品出口持续增长。以2022年为例，中国全年出口额比上一年度增长10.5%。

什么是标准创新型企业?国家市场监督管理总局标准创新司司长肖寒介绍，标准创新型企业是指运用标准化原理和方法，以科技创新和标准化互动融合为核心竞争力，具有以先进标准的研制和实施促进技术创新、管理创新、服务创新，支撑自身高质量

发展乃至引领行业高质量发展等典型特征的企业。《国家标准化发展纲要》提出，要建立标准创新型企业制度，鼓励企业构建技术、专利、标准联动创新体系。

建立标准创新型企业制度，有利于深化标准化运行机制创新，鼓励企业构建技术、专利、标准联动创新体系。一是能够强化企业创新主体地位，以标准创新先行带动各类创新要素向企业集聚，促进企业不断追求标准与技术创新的内在机能和运转方式。二是能够鼓励企业及时将先进适用科技创新成果融入标准，推动先进标准有效供给成为企业科技创新成果转移转化及提升管理创新水平的驱动