

电熨斗、电吹风、电暖器……全球约60%的小家电来自浙江慈溪——

小家电做成大生意

本报记者 丁美栋



慈溪小家电智造小镇一瞥。

慈溪市委宣传部供图

慈溪人常说：“制造一件小家电，不到1小时便可在慈溪找到全部零部件并完成组装。”

浙江慈溪全市有2000多家家电整机企业、近万家配套企业，产品涉及20多个系列、上千个品种。在产量上，慈溪生产了全球约60%的小家电，市场规模达千亿，电熨斗、电吹风、电暖器等多个细分品种产量位列世界第一。

慈溪这座世界级的“小家电之都”是怎样炼成的？慈溪人如何把不起眼的小家电做成产值千亿级的大生意？本报记者来到慈溪一探究竟。

从家庭小作坊到完整产业链

别看今天慈溪的小家电产业如此红火，但在改革开放前，当地还是以农业生产为主，经贸发展较之临近县市相差甚远。

上世纪80年代，国家出台政策鼓励农村积极调整产业结构。借此东风，大量乡镇企业在全国各地如雨后春笋般出现。这一时期，一些在外闯荡的慈溪人返乡创业，也将外地工厂车间的先进技艺带了回来。“在当时，我们这里聚集了不少配件加工技能人才，他们会跑业务、会做工，在周巷等乡镇成立了诸多作坊和工厂，承接为东北、青岛、上海等地大企业生产加工家电塑料、五金零配件的相关业务。”慈溪市周巷镇云城村党支部书记熊国权说。

进入90年代以后，慈溪小家电企业和从业者大幅增长。“在老一辈创业人的带动下，不少新人加入小家电行业。大家聚在一起讨论如何赚钱、如何制造产品，‘办厂创业’成为潮流。”熊国权说。

随着业务不断扩大，原先“前店后厂”的家庭小作坊模式已经无法满足生产需要。为了谋求长远发展，不少零配件企业开始业务拓展和转型，规模更大、工艺更复杂的家电整机企业在慈溪遍地开花，经营产品类别涉及生活电器、厨房用具、美容美发器具等多个领域。月立、卓力等一些如今小家电细分行业的世界“单打冠军”在这一时期建立并崭露头角。

慈溪的小家电从业者还积极向外拓展业务，广交会等各类国际展会是他们结识外商的重要场合。凭借过硬的产品质量，慈溪小家电在展会上广泛收获“洋订单”，成为不少国际大牌的生产加工商。随着当地企业不断拓宽海外市场，慈溪逐渐成长为国际市场小家电采购的重要基地，世界级“小家电之都”初见雏形。

经过40余年的发展，小家电已是慈溪的一张靓丽名片，并形成一条健全的产业链。以慈溪市周巷镇下辖的云城村为例，在这个占地面积3.68平方公里的村级行政单位中，从事小家电生产制造的企业数量有200余家，年产值超过25亿元。从模具设计制造到注塑喷涂，从关键零部件生产到整机组装与出厂，小家电制造的全流程都能在云城村“一站式”完成。

“慈溪小家电产业的区位优势明显，让我们这些本土企业具有充分的竞争力。”月立集团有限公司营销中心总监厉力众说。

从模仿制造到研发创新

随着订单纷至沓来，慈溪小家电的产业体量不断壮大。然而，在整机企业发展初期，不少从业者停留在模仿国外品牌阶段，产品线同质化严重。为了业绩，一些企业甚至采用“劣质低价”的经营方式，造成市场的相对混乱。

如何走出产业体量大、产品线弱的“偏科”困境？一些慈溪小家电从业者认为，通过自主研发，推动产品创新是关键。

“卓力从上世纪开始选择走自主创新之路。”卓力电器集团有限公司工业设计部负责人徐剑辉告诉记者，作为如今电熨斗领域产量最高的“全球冠军”，卓力成立不久便大量引进专业研发设计人才，“之前的模式是外商给我们产品图纸和模型，我们照本宣科做‘复刻’，不仅利润低，人力成本还高。成立研发部门后，我们有了技术和设计上的积累，开始打造卓力自己的产品线。”

徐剑辉回忆起1999年参加德国科隆国际家电展的情景，卓力自主研发的新品电熨斗一经亮相即在展会上引起关注，精妙的原创设计让不少外商要求与卓力当场签约，打破了当时外界对于中国小家电“只会模仿国外产品设计”的偏见。如今，卓力已建成“产研销”全链条，集团200多名工程师每年推出创新产品上百款。



▲月立自主品牌“小适”吹风机。 本报记者 丁美栋摄



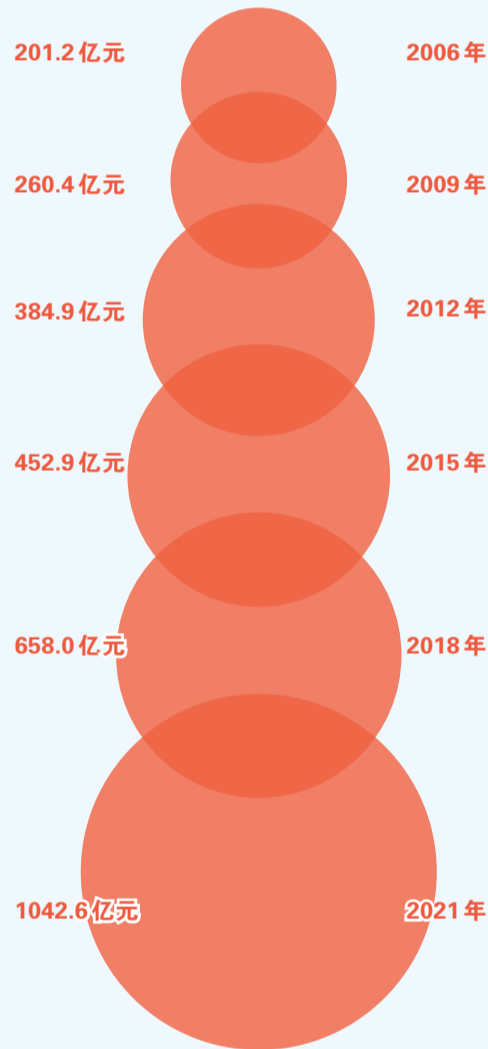
▲凯迪利电器有限公司研发车间内，一名研发人员正对咖啡机进行功能测试。 新华社记者 张晓洁摄



▲工作人员在鼎安电器有限公司车间组装净水器。 新华社记者 张晓洁摄

数说慈溪家电产业

慈溪规上家电企业产值



数据来源：慈溪市经信局
制图：康朴



扫码观看视频

研发创新的过程并不轻松。走进宁波凯迪利电器有限公司的研发中心，一位研发人员正在操作台前，聚精会神地对咖啡机进行功能测试。据他介绍，即使是一个小功能的升级更新，也需要研发团队数月的反复测试，这一过程中画过的图纸、建过的模型不计其数。

凭借在设计研发上的持续投入，凯迪利产品创新成果不断。公司总经理胡伟指向面前一款拥有30多项专利的咖啡机，向记者展示其中的创新亮点：过滤网通过密度达到300目，咖啡机过滤器压力更足，油脂萃取更充分；咖啡蒸汽重回咖啡机的密封设计，还大大丰富了咖啡口感。胡伟说：“强化创新、坚持研发，持续推出技术含量高的新品，是凯迪利能够订单不断的秘诀。”

随着自主创新步伐加快，不少慈溪小家电企业在产品技术上做到了世界领先。以宁波鼎安电器有限公司为例，作为一家经营净水器为主的企业，其首创的可弹出滤芯技术解决了净水器滤芯更换繁琐的行业难题。

鼎安总经理徐华杰告诉记者，公司自主研发的产品设计得到客户广泛认可，甚至有外商找到他，希望能够“进口”技术。“有一家来自土耳其的客户看中了我们的滤芯，希望能把相关技术带回土耳其。我们便和对方合资在土耳其建立了厂房，也算把鼎安的滤芯技术‘出口’到了国外。”徐华杰说。

从代工贴牌到自主创牌

“每个做代工起家的企业都有自己的品牌梦。”徐剑辉一句话说出了慈溪小家电企业的心声。

做贴牌产品出口给国际品牌商，是不少慈溪小家电企业起步阶段的“熟悉路径”，这也让品牌塑造成为一个难题。一位小家电从业者对记者说：“每当看到自己精心设计的产品被贴上其他品牌logo时，都有一种‘为他人作嫁衣’的遗憾。”

徐剑辉回忆，2008年国际金融危机时，由于卓力没有自己的品牌，在国外合作商订单锐减的情况下，公司被迫停产、员工回家，经营遭受了巨大困难。这一挫折让卓力意识到，做代工贴牌不是长远之计，企业需要有自己的品牌作为支撑，才能在激烈的市场竞争中占据主动。

2015年，卓力集团推出自主品牌“卓力”，主营熨烫类家电产品。据徐剑辉介绍，经过几年的市场积累，卓力自主品牌的国内销售额可观，为集团开拓了新的市场空间。

个人护理类小家电领域的龙头企业月立集团，也是慈溪小家电品牌化转型的成功案例。厉力众介绍，集团多年来与诸多知名品牌合作，拥有完整供应链和先进生产工艺，这也是月立敢于尝试自主品牌的底气。

“2016年，月立自主品牌正式上线，现在品牌矩阵建设有了一定成果。”厉力众说：“在对国内消费市场充分调研的基础上，我们推出了以年轻消费者为目标群体的‘小适’品牌。在经营过程中，我们注重差异化和精细化，比如设计适合年轻女性需求的VC系列吹风机，不仅可以吹发还具有护发功能，一经推出便成为爆款。”

品牌经营好不好，数据会说话。“小适”推出一周年，销售额就突破1亿元，2021年、2022年同比增幅分别达100%、50%。

慈溪市政府正通过“品牌强市”战略等多项措施，鼓励当地企业创建自主商标品牌，促进产业内外销并举，推动家电等行业高质量发展。相关政策引导下，从“贴牌”转“创牌”，成为慈溪小家电从业者的发展共识。

“企业发展不能光靠代工‘一条腿走路’。建立自主品牌，可以将产品的定价与销售权牢牢掌握在自己手中。”胡伟说。凯迪利正以自营咖啡机品牌“哇哇”作为自主品牌建设的突破口，通过参加商贸展会、开设电商直播等方式，打开产品销路，打响品牌知名度，紧随小家电行业品牌化潮流。

期待中国家电更精彩的亮相

章 程

去年冬天，慈溪的电热水器、电热毯、电暖器等取暖“神器”出口屡屡“爆单”。紧接着，这个夏天，慈溪的“清凉电器”如空调、电风扇等接力畅销，为海外消费者送去清凉。寒来暑往，时节轮转，不变的是慈溪把握市场机遇的敏锐与彰显中国制造力量的深厚底蕴。

慈溪家电产业的发展历程很有代表性。改革开放40多年来，历经从零配件加工到整机组装，从单一品种到多品种系列化生产，从贴牌加工到创牌发展的转变，慈溪家电行业发展进入快车道，成功跻身中国家电四大主产地，涌现出方太、公牛、卓力、月立等大小家电知名品牌，打造了一个千亿级的产业集群。

尤其是近年来，面对需求紧缩、供给冲击、预期减弱三重挑战，慈溪家电产业

坚持集群发展，实现从低端向高端、制造向智造、产品向品牌的三大转型。踏上新征程，锚定慈溪家电产业高质量发展目标，必须用好成功经验。

发挥产业集群优势。慈溪现有各类家电整机企业超2000家、配套企业近万家，是全球最大的电熨斗、取暖器、插座等小家电生产基地，拥有空调、冰箱、洗衣机、电风扇、吸尘器、净水器、空气炸锅等20多个细分行业“单项冠军”，覆盖上千

个品种，已形成了涵盖设计研发、整机制造、零部件供应、检测认证、市场营销等较为完整的家电产业链，产能提升、新品研发、降本增效无不受益，产业集聚释放无限潜力。

加强创新能力支撑。慈溪家电行业目前有公牛集团国家级工业设计中心和卓力集团、韩电集团、月立集团、先锋集团、三A集团等5家企业省级工业设计中心，2022年设计营业额2500多万元，拉动工

业产值20亿元左右。提升数字化、智能化水平，壮大行业“新智造”群体，拓宽家电企业研发路径，加快关键核心技术突破，才能不断提升慈溪品牌在价值链上游的竞争力。

聚焦主体培育，推动“量多”向“质高”转变。企业是主角，要“育优强”，打好“大优强”企业培育、“凤凰行动”等系列组合拳，也要“小升级”，扶持小企业、个体户规范化发展。实施企业梯队培育工程，

培育一批龙头骨干企业和中坚骨干企业，成为智能家电领域的“小巨人”“隐形冠军”“单项冠军”。同时，实施“腾笼换鸟”产业治理工程，开展区域行业整治提升，构建让有创新能力好企业脱颖而出的良好生态。

慈溪红火的家电产业，是中国制造业持续向上、蓬勃发展的生动缩影。中国家电产业已经来到世界市场的舞台中央，拥有完整的产业体系和奋斗不息的中国企业，我们有理由期待慈溪家电产业、中国家电产业更精彩的亮相。

(作者为浙江省慈溪市市长)

