

红色旅游热持续攀升

本报记者 赵珊

火红的七月,多地红色旅游热度显著升温,中青年成为红色旅游主力军,红色旅游不断创新发展。

红色旅游线路深受喜爱

浙江嘉兴红色旅游近日持续升温,不少游客赴南湖旅游区瞻仰红船,参观南湖革命纪念馆等,体验嘉兴的红色旅游。

7月初,由浙江省文化和旅游厅、浙江省文物局主办的“红色根脉 薪火相传”红色革命圣地(纪念馆)研学活动在嘉兴启动,期间发布了10条“革命文物研学线路”,旨在推动革命文物和红色旅游融合发展,教育引导广大青少年铭记光辉历史,传承红色基因。

飞猪数据显示,近一个月来,该平台“红色旅游”的搜索热度同比增长超五成。途牛旅游网数据显示,二季度红色旅游出游人次环比一季度增长164%。北京、南京、长沙、上海、延安、韶山、遵义、井冈山、宜昌、嘉兴等地成为最受游客喜爱的红色旅游目的地。以北京为例,今年以来,天安门广场、中国国家博物馆、中国人民革命军事博物馆等红色旅游景区热度一直居高不下,打卡天安门广场、观看升旗仪式成为北京旅游的标配。中国国家博物馆同样是异常火热,即便是在工作日,门票常常也是预约“全满”,周末及节假日更是一票难求。

在全国12个重点红色旅游景区中,京津冀红色旅游区、鲁苏皖红色旅游区、沪浙红色旅游区、湘赣闽红色旅游区、陕甘宁红色旅游区等景区热度高。此外,天安门广场、延安革命纪念馆、遵义会议纪念馆、井冈山红色旅游系列景区等红色景点也热度高。近期,一些新的红色旅游线路纷纷与游客见面。贵州省文化和旅游厅近日发布了“遵义会议 伟大转折”“四渡赤水 出奇制胜”等10条红色研学线路,助推贵州旅游业高质量发展。北京市房山区文化和旅游局日前推出以“追寻红色足迹 传承革命精神”为主题的5条红色研学线路,诚邀市民游客到房山踏寻革命足迹,打卡红色遗址遗迹、纪念馆。青岛市文化和旅游局推出7条红色旅游线路,将青岛的经典红色场所与景区景点、传统文化、美丽乡村、城市风貌相串联,引导市民游客领略活力海洋之都的别样魅力。



游客在位于新疆哈密的中国工农红军西路军进疆纪念馆参观。 蔡增乐摄



游客在陕西延安杨家岭革命旧址参观毛泽东旧居。

新华社记者 张博文摄

目前,越来越多的年轻人、亲子家庭参与到红色旅游中来。飞猪统计显示,90后、00后是红色旅游的主力军,亲子家庭出游比例逐步提升。途牛旅游网数据显示,今年上半年参与红色旅游的游客中,年龄在18至35岁的中青年占比达到50%。除游客年轻化趋势外,亲子出游也愈发喜爱红色旅游,亲子客群出游人次

占比为36%,其中,年龄在12岁及以下的低龄儿童亲子家庭出游人次占比达71%。“红色旅游+研学”“红色旅游+休闲度假”“红色旅游+乡村旅游”等丰富的体验形式,吸引了众多亲子客群去探索红色文化及历史。记者在采访中了解到,今年暑期,在亲子游、研学游等消费需求的热火带动下,红色旅游相关目的地及景区已迎来爆发式增长,暑期红色旅游消费有望全面释放。目前,红色旅游产品更为细分,针对青少年群体的“红色+研学”产品最受欢迎。红色研学游是红色旅游的亮点,除了参观各类红色主题纪念馆,体验类的研学产品也是青少年的热门选择。青少年青睐互动性强的拓展类红色旅游产品,比如“江西井冈山红色体验之旅”就是颇受青少年喜爱的线路,通过“重走红军路”,模拟红军在井冈山胜利会师的场景,令青少年更深刻地理解红色历史,感悟井冈山革命精神。暑期,一些青少年走进南京某军事农业研学实践基地,参加军事夏令营,一周时间体验“小小特种兵”的军旅生活,学

中青年成游客主力

目前,越来越多的年轻人、亲子家庭参与到红色旅游中来。飞猪统计显示,90后、00后是红色旅游的主力军,亲子家庭出游比例逐步提升。途牛旅游网数据显示,今年上半年参与红色旅游的游客中,年龄在18至35岁的中青年占比达到50%。除游客年轻化趋势外,亲子出游也愈发喜爱红色旅游,亲子客群出游人次

习军事知识、军事训练、野外生存、急救技能等课程,寓教于乐,游学一体,颇受欢迎。

创新“红色旅游+”

近年来,许多红色旅游目的地不断创新,增强了游客的体验感,进一步推动红色旅游多元化、融合化、高质量发展。

井冈山将VR、AR等科技元素与井冈山红色主题、历史人文、自然资源全面融合,通过线下空间打造和线上平台运营,让游客在身临其境欣赏井冈山秀美风光的同时,感受深厚的红色文化。遵义市以遵义会议会址为核心,开放夜游、“长征颂”3D实景演出,推动长征国家文化公园建设,不断探索“红色+山水”“红色+康养”等模式,持续提升游客的红色旅游体验感。

延安红街是大型红色主题情景式文旅街区,为游客提供了沉浸式演艺互动、红色研学、陕北非遗民俗体验、城市休闲度假等文旅活动,不断创新丰富“红色文旅+”的融合发展,多维度挖掘红色旅游发展新模式。行进式观演剧目《再回延安》,开演以来几乎场场爆满,截至目前已接待观众近20万人次。水幕光影秀《红动延安》通过水幕电影特效技术,以新颖的形式展现红色文化。隐蔽战线英雄馆内进行的是红色主题的剧本杀,颇具特色,游客参与其中,可沉浸式体验隐蔽战线的战士工作和生活的场景,深受年轻人欢迎。练兵场以地道战等场景为原型,融入了各类射击体验、真人CS等项目。会师楼3D全息投影秀利用高科技手段再现了长征和延安时期的革命故事。

中国劳动关系学院文旅政策研究中心副主任吴若山认为,红色旅游需要不断创新来提升游客的体验感,推动红色旅游与其他旅游元素融合,探索创新“红色+”旅游新业态,孵化多元红色旅游产品;打造沉浸式的红色旅游体验项目或空间,以趣味、新奇、互动的形式,让游客感受红色文化;借助全息技术、VR、3D等现代科技表达形式,提升红色文化的生动性。

随着本地居民对户外消夏纳凉的诉求和游客异地避暑的夜间休闲需求不断提高,夜间旅游已经成为消夏休闲和避暑旅游的重要方式。

气象气候条件是影响旅游者决策的重要因素,相较于白天的高温,凉爽宜人的夜晚更宜出游,夏季成为夜间旅游的高峰,避暑旅游需求为夜市市场扩容。湖北利川、安徽黄山、贵州六盘水、黑龙江哈尔滨等地都是夏季的避暑胜地,随着避暑需求与夜游诉求的融合,越来越多消夏夜游产品开始在避暑旅游目的地呈现,如利川龙船水乡夜游、黄山“黎阳in巷”夜游、六盘水水城古镇夜游、哈尔滨城市夜游等。

消夏休闲需求加速夜间消费活力释放,夜间旅游又创新了更多元的场景和产品。以长春消夏艺术节为例,在长达100天的节事举办期间,聚焦消夏避暑旅游资源和文化底蕴,以“乐享清爽夏日,品味都市生活”为主题,创新推出一系列为居民和游客提供了丰富的文旅产品和服务。

在很多地方,商圈、街区与文化场馆成为消夏夜游消费的主要场景,城郊和乡村夜间休闲也进入了消费者的选择范围。避暑山系生活进入城市,夜间消夏休闲“野”味十足,众多露营地进驻商业综合体、休闲街区,夜间的社交场所和专业场景实现任意切换。景德镇以“夜珠山”为品牌,构建起包括夜珠山消夏节、陶阳里博物馆夜游、陶溪川“陶然集”文创集市、九集夜市、三宝瓷谷特色夜宿等丰富的消夏夜游产品体系。

笔者认为,避暑旅游在扩大市场规模的同时,推进“避暑引流”(气候资源引来流量)与“夜游引流”(夜间旅游留住游客),释放“避暑旅居客”的夜间消费潜力也非常重要。大多数避暑消夏目的地通常为优质山水资源型地区,是典型的旅游目的地。避暑旅居客受当地气候资源、山水林田资源吸引,向往避暑胜地的田园生活;但同时他们长期享受着城市的便利设施和丰富的文化休闲,这种习惯一时较难改变。解决这一矛盾是实现夜间旅游和夜间休闲供需匹配的关键。

以休闲放松为代表的深层次需求是大众最主要的夜间旅游消费诉求,但如今人们对文化艺术、情感诉求、自我实现等深层次需求已经凸显。消夏避暑旅居客有城市夜游、夜间休闲的习惯,但避暑旅游目的地夜游通常是以知名景区景点和演艺的夜间产品为主,缺乏夜间休闲场景、体验活动、消费产品和服务设施的支撑,较多区域尚不能充分满足游客的夜间休闲诉求。避暑消夏目的地未来还需要多元的夜间文化空间和休闲场景,需要丰富且可体验的夜游产品和活动,需要完备且便利的夜间公共设施与服务。

(作者系中国旅游研究院夜间旅游课题研究和项目组负责人)

避暑旅游为夜游市场扩容

赵一静

“世界旅游联盟·中西旅游对话”在西班牙马德里举办

本报记者 赵珊

2023年是中国和西班牙建交50周年,作为中西文化和旅游年框架下的重要项目——“世界旅游联盟·中西旅游对话”近日在西班牙马德里举办。活动由中国文化和旅游部与西班牙工业、贸易与旅游部作为支持单位,世界旅游联盟与西班牙国家旅游局共同举办。

中国文化和旅游部部长胡和平在开幕式视频致辞中指出,中国和西班牙虽相隔万里,国情各异,但同为文明古国、旅游大国,互为重要客源市场、旅游目的地。建交半个世纪以来,中西双方文化交流成果丰硕,旅游合作持续拓展。“世界旅游联盟·中西旅游对话”是中西文化和旅游年系列重点活动,以务实行动促进两国旅游交流合作。中国愿与西班牙一道,在双多边和联合国世界旅游组织、世界旅游联盟等国际旅游组织框架内加强旅游合作、扩大人员往来,为中西人民带来新福祉,为两国旅游业创造新机遇,为世界经济发展注入新动能。

世界旅游联盟主席张旭表示,中西两国关系一直保持良好发展态势,特别是进入21世纪以来,两国旅游合作进入快车道,互为重要的旅游目的地和客源市场。在“2023中西文化和旅游年”框架下举办“中西旅游对话”活动,将进一步深化双方旅游合作,提升两国人民的参与度、感知度和获得感,为促进两国旅游界互联互通及推动全球旅游业可持续包容性发展作出贡献。

西班牙工业、贸易与旅游大臣埃克托尔·戈麦斯说,中国是重要的出境游市场,西班牙愿意加强西中旅游联系,与中国携手合作共创辉煌,使今年成为充满机遇的一年,收获丰硕的一年。西班牙旅游国务秘书罗萨娜·莫里略·

罗德里格斯说,此次活动有助于加深双方旅游部门的沟通,也能推动双向旅游规模增长。在既往的交流合作中,中国游客为西班牙实施旅游业可持续发展战略作出了积极贡献。我们将继续加大在中国的旅游推广,不断增开国际航班,努力使西班牙成为中国游客最佳旅游目的地。

西班牙国家旅游局局长米格尔·桑斯认为,对于西班牙旅游业来说,中国具有重要意义,中国游客的到来有助于推动西班牙各领域的可持续发展。西班牙一直致力于增进与中国的旅游合作。2019年西班牙共接待中国游客超过70万人次,平均停留时间长达8天,复游率达38%,比欧洲平均水平高出10%。目前,西班牙的目标是使中西旅游交往与合作尽快恢复到2019年的水平。西班牙正在推行中国旅游恢复行动计划,针对中国旅游服务商、消费者,西班牙接待部门推出一系列激励举措。本次活动将有力推动两国之间的旅游交流与合作。

“中西旅游对话”包括主旨发言、圆桌对话、“杭州之夜”等活动,与会嘉宾聚焦“中国赴西班牙出境旅游市场的需求变化和开发战略”“中国和欧洲旅游市场重新开放后的趋势、机遇和挑战”等主题进行讨论分享。与会嘉宾认为,中西旅游业界应增进双向旅游交流与合作,持续推出创新的鼓励措施,加快双向旅游合作恢复并迈向新台阶,为全球旅游业可持续发展注入强劲动力。

世界旅游联盟是由中国发起成立的综合性、非政府、非营利国际旅游组织,以“旅游让世界和生活更美好”为宗旨,以“旅游促进和平、旅游促进发展、旅游促进减贫”为使命,积极推动全球旅游业的互联互通和共享共治。



到篁岭体验乡村慢生活

谢巧娟 程虹

看得见山,望得见水,记得住乡愁!江西婺源篁岭在成功打造出“篁岭晒秋”“梯田花海”等乡村旅游知名品牌基础上,不断挖掘乡俗、乡景、乡味、乡宿内涵,进一步擦亮“乡愁体验地”名片,形成“采菊东篱下,悠然见南山”“此心安处是吾乡”的乡村美好生活意境,吸引更多游客在篁岭的乡宿、山野、田园中体验乡村慢生活。

婺源篁岭以580年的历史古村为基底,复原了怀旧主题场景,游客可以在村口转一转传统农用风车,看一看老电影,回味儿时童趣;到民俗展览馆,摸一摸老物件,看一看老乡村,重拾乡愁记忆。六顺堂乡村旧民居、老照相馆……都还原了乡村民居的自然与古朴。记忆里的乡俗是抹不去的乡愁。当地村民顺应天时,在晒秋坊、五桂堂等处晒秋,“秋”代表晾晒的农作物,四季均可晒秋。游客可体验晒秋农俗的全过程,感受本真的朝晖暮收的乡村生活。而传统节日是村民平日生活之外最热闹的庆典,每到春节、元宵、端午等节日,村民就会举办一系列本土民俗活动,徽州婚俗、傩舞、徽剧、非遗板龙灯……游客沉浸式体验当地民俗,感受传统文化的魅力。篁岭古村的烟火气遍布村口街巷,古徽州民居里的炒米糖、儿时记忆中的爆米筒、作坊里各

式各样的味道……既保留了乡韵味,也让游客深度体验了晒秋人家的民俗。

除了各类乡土味十足的小吃,在篁岭古村还可品尝到由本地乡厨烹饪出的乡村八大碗、晒秋宴、长桌宴等地道的乡村特色宴,篁岭乡宴蕴含着浓浓的乡情与乡愁,令游客感受到婺源乡村宴席的风土人情。

今年的篁岭,在巩固升级原有特色民宿产品基础上,又打造了乡村秘境别墅——倚山居美宿,令乡村、老屋焕然一新,既保留了积淀深厚的乡村文化特点,不失原本韵味,又利用新的设计手法打造出舒适



而怀旧的乡宿。人间烟火盛处,正是心安吾乡。坐落在山崖上的篁岭古村,传承着古徽文化、传统非遗,当地的民俗,如今的篁岭成为一处融合乡村生活、民俗文化和现代慢生活为一体的“乡愁体验地”。

左图:篁岭晒秋人家的丰收景象。右图:游客和篁岭当地村民一起品尝长桌宴。

篁岭景区供图