

网上中国

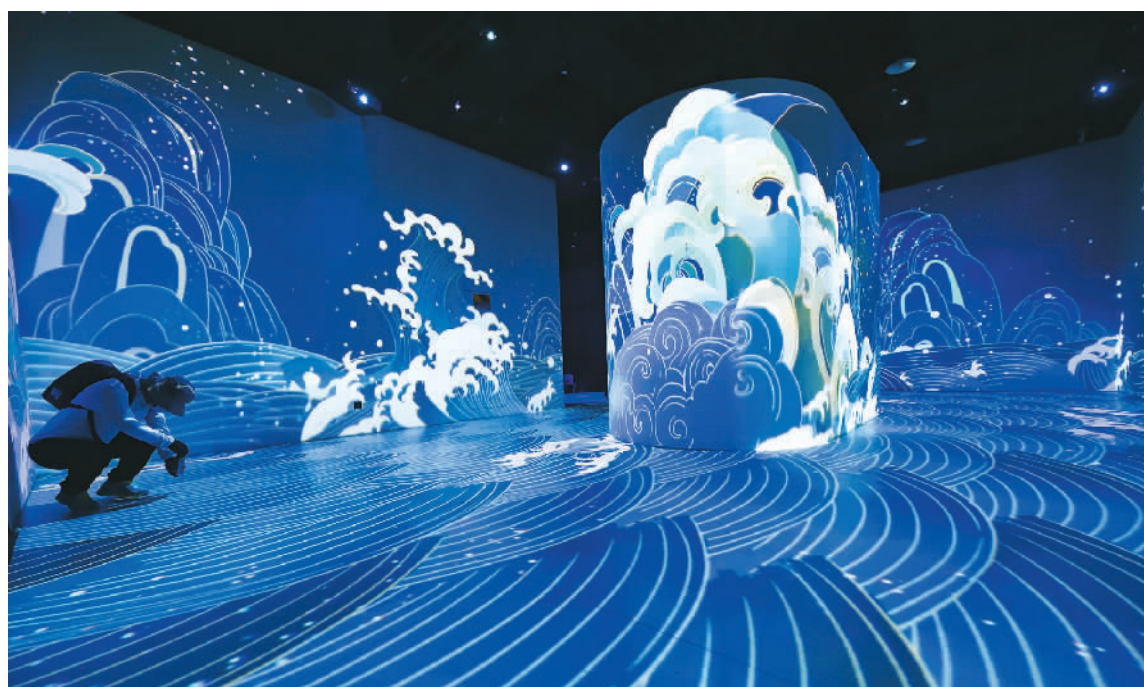
保持强劲增长态势，满足人们精神需求

## 文化新业态精彩纷呈

刘少华 邱雨潇 李飞裴

在北京，始建于1452年的隆福寺，正在成为集剧场、美术馆、共享办公区于一体的文化新空间，提供创新的文化内容和多元的城市文化生活方式；在西安，位于曲江新区的“长安十二时辰”街区，通过给现实空间注入相关影视元素，打造由“热门剧集+沉浸式娱乐+主题餐饮+国潮产品”组合而成的新消费综合体；在深圳，位于龙岗区的甘坑“客家小镇”，依托特色客家文化资源，推出了一系列内涵丰富的文旅项目……

随着数字技术全面赋能文化产业，一批文化新业态应运而生，丰富了人们的精神生活，促进了文化产业转型升级和高质量发展。



▲在北京首钢园，由“储料仓”改造而成的瞭仓数字藏品博物馆（又称瞭仓艺术馆）基于扩展现实技术，用沉浸式光影讲述永定河文化故事，并与其他博物馆合作，将文物以数字化模型形态进行展示。图为位于北京的瞭仓数字藏品博物馆内，观众在一间展示永定河传说的展厅里拍照。新华社记者 陈钟昊摄



## 消费潜力加快释放

文化新业态发展已经驶上快车道，保持着强劲的增长态势。6月29日，国家统计局发表《2022年全国文化及相关产业发展情况报告》。这是国家统计局首次以报告的形式发布文化产业年度统计数据。报告显示，随着国家文化数字化战略深入实施，以数字化、网络化、智能化为主要特征的文化新业态行业快速发展，已成为推动中国文化产业高质量发展的重要支撑。2022年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入50106亿元，比上年增长6.7%，增速快于全部文化产业5.7个百分点。

文化新业态行业营业收入占全部文化产业营业收入的30.3%，占比首次超过30%，比上年提高1.6个百分点。

这些数据也和不少从业者的感受比较接近：近几年数字文化资源规模化、集成化进程明显提速，数字文化产业发展动力强劲。

“中国经济持续稳定恢复，文化消费潜力加快释放，文化新业态引领作用增强，中国文化及相关产业呈现良好发展态势，文化企业营业收入保持较快增长。”国家统计局社科文司高级统计师张鹏表示。

▲近日，2023世界人工智能大会在上海开幕。图为在2023世界人工智能大会现场的腾讯展台数字长城裸眼3D全息体验馆。王初摄（人民图片）

如今，人工智能、虚拟现实、5G、大数据、物联网等数字技术迅速发展，不断丰富人们对于文化的感受体验。

比如，央视春晚舞蹈诗剧《只此青绿》，既暗藏千里江山之绮丽，又让人们有了全新的体验；敦煌研究院推出的“数字藏经洞”，运用数字孪生技术、3D建模技术、4K高清渲染等数字技术复刻石窟和壁画，在一块屏幕上就能呈现敦煌文化的厚重与博大；腾讯的“数字长城”运用高精度扫描建模、数字测绘、实时渲染等数字技术，在手机上还原长城的雄伟与豪放……数字技术，催生着一道道前所未有的文化

## 数字技术推动文化创新

景观。

数字技术全面赋能文化产业，文化新业态不断发展壮大，不仅改善人们的文化体验，促进相关文化消费，也有力推动中国数字产业的转型升级和结构优化。

在全新产业形态背后，文化企业也在不断增强自主创新能力。比如，2022年，规模以上文化企业投入研究与试验发展经费1529亿元，比上年增长6.4%；与此同

时，规模以上文化企业研究与试验发展人员达到46万人，比上年增长11.4%。

在中共中央党校（国家行政学院）教授祁述裕看来，人工智能、虚拟现实、5G、大数据、物联网等数字技术共同构成推动文化创新的技术矩阵。“其中，虚拟现实极大提升了文化的表现力，人工智能促进了文化体验的交互性，5G连接起海量的文化数据资源，大数据实现文化内容的图谱化和可视化，物联网使文化场景更具感知力。文化新业态凭借这些数字技术的应用，打破时空限制，为受众带来全新文化体验。”

层出不穷的文化新业态，正成为人们美好生活的重要组成部分。

在湖北省武汉市江汉区西北湖旁，花园道艺术商业街区，一家个性十足的“网红”店铺吸引着络绎不绝的市民。这个曾经的中南汽修厂一度破败不堪，而今，当地通过改造，将过去的厂房改造成了艺术文化商业街区，成为武汉引领时尚、创意潮流的一个地标。

在北京，很多人来到“发现·北京中轴线”展览，通过虚拟现实互动，登临虚拟钟鼓楼，远眺南北中轴线，并且通过50余张数字卫星照片直观感受北京中轴线与北京城市空间的发展变迁。观众面对如此场景，不禁浮想联翩。有网友看完后感慨：“很震撼！祝北京中轴线申遗成功！”

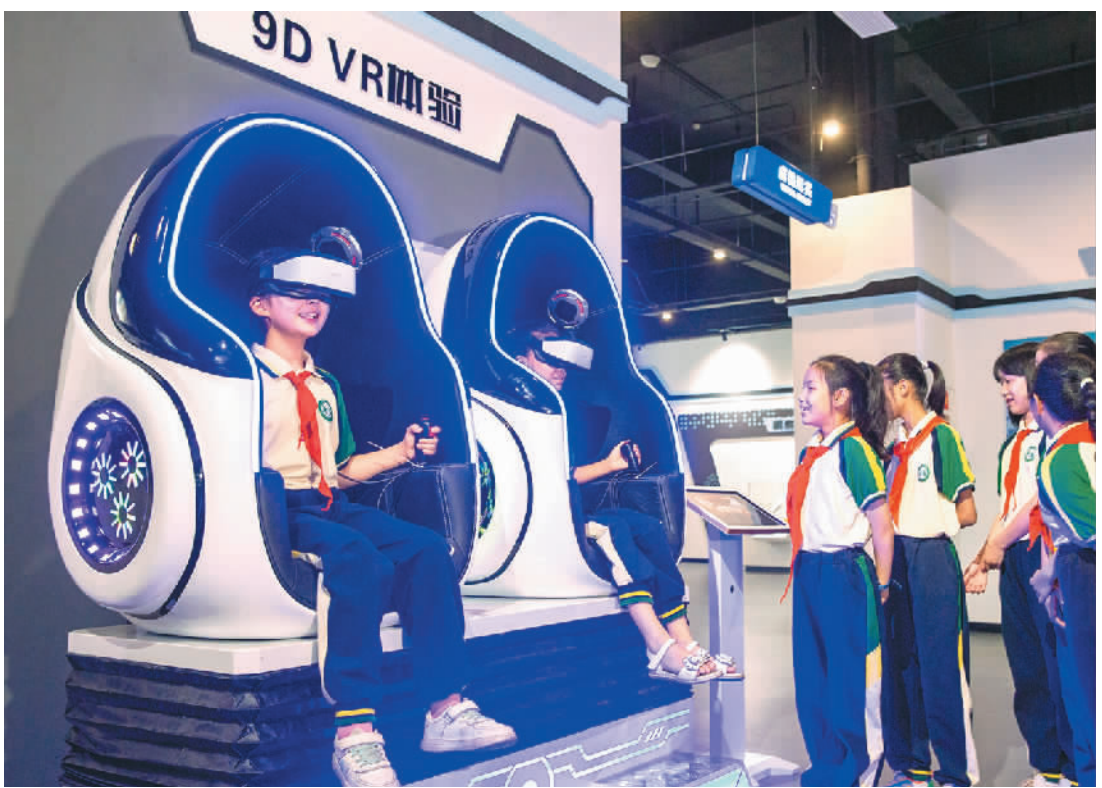
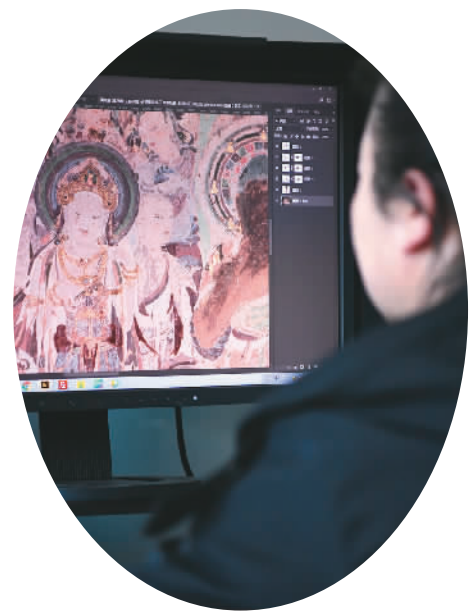
新业态带来的新体验，正成为文化、旅游等发展的新引擎。以沉浸式业态为例，文化和旅游部产业发展司相关负责人

## 吸引年轻人热情参与

表示，今年以来，全国文化和旅游市场加速回暖，沉浸式业态跑出了加速度，成为培育新型业态、拉动文旅消费的重要力量。

面对方兴未艾的文化新业态，越来越多的年轻人正参与其中，为人们生产更多更好的文化产品。不管是依托区块链技术实现的“国家宝藏”数字藏品，还是利用3D打印技术生产的各种“国宝级文物”相关文创产品，都吸引着年轻一代的参与热情，许多人主动成为传统文化工作的后备军和新生力量。

►敦煌研究院文物数字化保护团队图像处理人员在拼接壁画图像。新华社记者 陈斌摄



近日，江苏省海安市教师发展中心附属小学开展“科技引领未来”暑期主题实践活动，组织学生来到海安市科技馆参观体验，让孩子们提高科学兴趣，增长科普知识。图为该校学生在海安市科技馆体验虚拟现实等技术。翟慧勇摄（人民视觉）

## 公安部积极构建网络安全综合防控体系

据新华社北京电（记者任沁沁、熊丰）记者从日前举行的公安部新闻发布会获悉，公安部积极构建“打防管控”一体化的网络安全综合防控体系，严厉打击网络违法犯罪活动，切实维护国家网络和数据安全，取得了显著成效。

公安部网络安全保卫局局长李彤介绍，近年来，公安部聚焦防范化解各类网络安全重大风险隐患，以保护关键信息基础设施、重要网络和数据安全为重点，深化落实网络安全等级保护制度、关键信息基础设施安全保护制度和数据安全保护制度，全面加强网络安全防范管理、监测预警、信息通报、应急处置和侦查打击等各项措施，积极构建“打防管控”一体化的网络安全综合防控体系，有力维护了我国网络空间安全。

具体做法包括：持续深化网络安全等级保护制度，筑牢网络安全基石；深入推进关键信息

基础设施安全保护工作，全力保障经济社会正常运转；强化落实数据安全保护工作，为数字经济发展保驾护航；全面加强网络安全监测预警和通报处置，构建完善通报预警体系；持续开展网络安全监督检查和行政执法工作，筑牢网络安全防线；严厉打击危害网络和数据安全违法犯罪活动，切实维护网络秩序和群众网络权益。

据悉，2022年，公安机关深入推进“净网2022”专项行动，侦办案件8.3万起，抓获一大批犯罪嫌疑人，切实维护网络秩序和群众合法权益。下一步，全国公安机关将统筹推进网络安全综合防控体系建设，持续保持对网络违法犯罪活动的高压态势，不断提升网络安全保障能力水平，切实维护国家网络和数据安全，为全面建设社会主义现代化国家保驾护航。

## 对失德艺人，平台必须说“不”

海外网 武慧敏

近期一些违法违规、失德失范艺人的营销号在小红书等网络平台十分活跃，引起许多网友不满。专家认为，网络平台不能唯流量化，必须承担其平台的社会责任，同时需要进一步明确法律规定，抵制违法失德艺人“曲线复出”。

## 影响风气，网友不满

通过“阴阳合同逃避监管”，采取各种手段偷税漏税；侮辱英雄先烈，公然歪曲历史；吸毒、酒驾、醉驾、涉赌嫌疑……一些艺人违法失德，影响良好社会风尚。“艺人违法失德对社会尤其是对青少年有消极影响，失德艺人‘杀’回演艺圈，更是不良的示范。”网友张先生说。

早在2014年，广电总局就下发相关通知，把“有吸毒、嫖娼等违法犯罪行为者”参与制作的电影、电视剧、电视节目、广告节目、网络剧、微电影等，都列入暂停播出范围。近年来，不少专项整治行动也把违法失德艺人作为整治对象，相关部门多次强调禁止违法失德艺人转移阵地复出。

然而，随着自媒体、网络平台的快速发展，仍时有违法失德艺人出镜发声的试探行为，想通过营销号借网络平台“曲线复出”的大有人在。比如

有偷税漏税数额特别巨大的某艺人频繁“露脸”小红书平台，不少营销号发文推广，语言极尽吹捧，网友不满竟被怼“偷税怎样，倒霉被抓了而已”，网友向平台举报也无改观；有涉毒艺人仍在平台上出镜直播带货，赚得盆满钵满；还有被“列入网络主播警示名单”的艺人在社交媒体平台发布新歌预告，企图重回大众视野继续“捞金”。

## 平台责任是关键一环

如何从根本上堵住违法失德艺人的“曲线复出”？平台责任是关键一环。随着互联网的发展，各大网络平台已经成为明星艺人、网红主播等宣传和表演的重要舞台。网络平台及企业在防范劣迹艺人复出方面，必须承担相应的责任。

在相关的治理活动中，平台主体责任越来越被重视。比如中宣部印发的《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》要求压实平台责任，打击流量至上，维护行业良好生态，对发现不及时、管理不到位的网站平台按照相关规定进行处罚。

随着平台治理日益进入公众视野，人们期待平台落实相关政策要求，在此类治理问题上有所作为。“目前有的网络平台唯收视率、唯点击率，只注重经济效益而忽视作为公共媒体的社会责任，导致很多被点名的违法失德艺人仍然通过营销号等活跃在平台上，甚至获得了不少人气，影响恶劣。”网友曾女士说，种种约束应当为违法失德艺人敲响警钟，在禁止违法失德艺人转移阵地复出方面，平台不能“装聋作哑”。

中国传媒大学文化产业管理学院文化法治研究中心主任郑宁认为，平台治理非常关键，因为平台往往连接

着MCN机构（网红孵化机构）、艺人，对于文化产品生产、传播起着重要作用。平台应切实履行主体责任，从资格准入、事中、事后等全过程尽到相应的义务，另一方面，要压实经纪机构和MCN机构责任，加强对艺人的培训和管理。

## 要明确法律指引

抵制违法失德艺人“曲线复出”，也需要明确法律指引。专家指出，目前违法失德艺人缺乏明确定义，在实践中存在着标准不统一、结果有差别的问题，这也是违法失德艺人企图“曲线复出”的重要原因之一。

业内人士认为，中国对于违法失德艺人的约束是多维度的，但违法失德艺人由谁来评判以及评判的程序、标准等，都需要法律给予更明确的指引。此外，电影产业促进法规定演员、导演等电影从业人员应当坚持德艺双馨，遵守法律法规，尊重社会公德，恪守职业道德，加强自律，树立良好社会形象，具有一定的倡导意义，然而对于违法失德艺人应受到什么样的惩罚，法律尚未有明确规定。

专家建议，对于违法失德艺人的惩治，要根据其违法失德的性质、程度，予以不同的惩治方式。例如，失德既包括公德、职业道德，也包括私德，建议作类型化区分。同时，要对“违反的法律、法规”以及“不良社会影响”予以明确。此外，对限制时间也要有更清晰具体的标准。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系教授李丹林认为，应加强娱乐领域立法，既要维护娱乐领域的正常发展秩序，保障该领域从业人员的权利，同时也要规范娱乐圈输出的内容、精神和价值观。