

# 夜游带火夜经济

本报记者 尹婕

这个暑期，人们出游热情高涨，多地迎来客流高峰。“可以看到城市另一面”的夜游热度也持续攀升。截至7月5日上午，同程旅行平台上近一周以“夜游”为关键词的搜索量比上月同期上升了161.5%。中国旅游研究院近日发布的《消暑避暑夜游报告2023》显示，2023年我国居民夜间旅游出行意愿强烈，95%的受访者表示今年有夜游出行计划。夜游已成为人们消暑休闲和避暑旅游的重要方式。

## 便利游客错峰出游

到龙潭中湖公园看一场露天电影，去朝阳大悦城户外广场逛“城市夜巷”，或是夜登八达岭长城……这个暑期，北京推出了丰富多彩的夜游项目，为市民和游客提供消暑新体验。

多家在线旅游平台预测，今年有望迎来近5年最热旅游“暑期档”。在众多国内游目的地中，北京的热度居高不下。数据显示，7月第一周，北京地区暑期景区门票预订量比2019年同期增长200%。大幅增长的客流，让许多旅行社工作人员感慨：“不缺游客缺门票”。为了满足游客的消费需求，北京不少热门旅游景区延长开放时间、推出夜游项目。

7月1日，北京慕田峪长城景区重启夜游模式，营业时间延长至21时。景区相关负责人介绍，夜游段从慕字10号至15号敌楼。景区还特别推出夜场套票，包含缆车无限畅坐，五六分钟便可以把游客送到长城上。此外，慕田峪长城还推出了包括古筝演奏、汉服文化展示、舞蹈表演等夜游项目。据统计，慕田峪长城暑期夜游项目正式推出后，周末预约游览人数达1500人到2000人，工作日也有七八百人，超出预期。针对暑期亲子游市场，慕田峪长城还推出星空研学定制项目，方便亲子游家庭在游览长城的同时，学习长城相关知识，使夜游更具有互动性。

此前，八达岭夜长城体验活动已实现常态化开放，居庸关长城也在每周五至周日及法定节假日营业到22时30分并将持续至今年10月。八达岭长城推出国风舞蹈、魔术、杂技表演、民乐演奏等项目；游客夜游居庸关长城可观赏灯光秀表演及不同主题的文化演出等。

夜游八达岭长城，让从安徽来京旅游的陈守智一家“十分惊喜”。“夜游既能避开白天的出游高峰，也能获得不一样的体验。”陈守智说，夜登长城，为他们的北京之行画上了圆满的句号。



浙江“宁波文博奇妙夜”启动仪式活动现场，中外嘉宾欣赏中国纸扇上的篆刻书法艺术。胡学军摄（人民视觉）



湖北襄阳古城北街流光溢彩，热闹非凡。杨东摄（人民图片）



江苏苏州历史街区山塘街夜游活动丰富。阙明芬摄（人民图片）

## 新“玩法”开启“奇妙夜”

7月7日晚，上海动物园2023“动物奇妙夜”拉开序幕，举行了首场夜游活动。23组亲子家庭在带队老师、工作人员的带领下，走进夜间的动物园，

穿行于灵长区、食肉动物区、乡土动物区等区域，观察动物的夜间生活，认识生物多样性。

今年暑期，上海动物园将夜游活动细分为常规夜游场、幼童夜游场、成人夜游场和儿童夜游场，每种类型的夜游路线和观赏的动物略有不同。

其中，儿童独立夜游场面向8岁以上儿童，孩子们可以在帐篷里露营，伴动物入眠，清晨在清脆鸟鸣声中醒来，获得不一样的体验；成人夜游专场则让“大朋友们”也能一睹夜晚动物的风采。

许多室内场馆也推出了“奇妙夜”活动，为游客提供夜游新选择。据统计，上海全市有17家重点博物馆于暑期周末晚间开展各类“博物馆奇妙夜”活动，包括上海博物馆、上海市历史博物馆、世博会博物馆、上海鲁迅纪念馆、上海韬奋纪念馆、国歌展示馆等。活动内容包括延长开放时间、举办特展及教育活动、打造跨界融合文旅新样式和消费新场景等，同时推出文创产品等折扣优惠，让观众体验“展览+活动+文创+社交+生活”的综合“博物馆奇妙夜”。

## 综合带动作用强劲

去瘦西湖风景区体验“二分明月忆扬州”沉浸式夜游项目，已成为许多游客到访江苏扬州时的必选项。自2021年夏天推出以来，这一唐诗主题夜游项目深受市民和游客欢迎。据了解，今年该项目对光影效果、水幕灯光秀等提档升级，在瘦西湖风景区3.5公里的核心游览线上，光影诗画夜游、交互场景体验、花车巡游、千灯夜市四大核心板块精彩纷呈，“烟花三月”“云裳花容”“春江花月”“二分明月”等十大篇章，融合诗词、光影、演艺、亲子、非遗等元素，形成独特的夜游空间，让游客感受“天下三分明月夜，二分无赖是扬州”的诗意。

如今，因夜游而选择在扬州多停留一天的游客越来越多，带动了当地的住宿、餐饮、购物、休闲、娱乐等消费。旅游业界有“一个过夜客等于七张门票”的说法，可见，成熟的夜游产品对旅游目的地的发展起着重要的综合带动作用。

今年以来，瘦西湖景区整合旅游资源，融合非遗、民俗、美食、演艺等元素，打造了多个夜间体验消费场景，不断丰富夜游、夜市等形式。据估算，今年瘦西湖夜游营收将达5000万元。

日前，江苏扬州蜀冈—瘦西湖风景名胜区文旅部门透露，瘦西湖将打造“大夜游+”体系，规划露营项目，计划推出“子夜游”产品，将闭园时间延长至午夜零时，届时游客有望瞻在瘦西湖畔仰望星空。此外，明年起，瘦西湖将于早春时节推出“湖上梅林”夜游产品，填补往年瘦西湖从春节至“烟花三月”期间旗舰产品、尤其是夜游产品的空白。

文旅集团与黑龙江开展铁路列车旅游协作，预计全年向黑龙江输送游客7万人次以上。

## 发力供给侧 转型再升级

黑龙江苦练“内功”，在旅游产品创新、服务质量提高、旅游体验提升等方面谋求新突破，推动旅游产业高质量发展。

本届旅发大会，黑龙江发布《2023—2025黑龙江省推动旅游业高质量发展实施方案》（征求意见稿），其中提到，黑龙江将实施世界级冰雪旅游目的地“创领”行动、全国绿色旅游引领地“创先”行动、加快文旅数字赋能“创新”行动等17个行动，加快旅游发展提档升级。

适应消费升级新需要，各地积极探索旅游业发展新场景、新业态。近日，大庆第四纪猛犸象光影乐园开放，通过多媒体光影、AR交互、灯光演绎等，还原史前巨兽场景。“这种沉浸式、交互强的新玩法，能充分触发参观者的身心感受。”山西游客邱泉说。

黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说，黑龙江于6月20日至9月30日开展夏季避暑旅游“百日行动”，聚焦“吃住行游购娱”全产业链推出50条具体举措，全力打造全国夏季避暑旅游首选目的地。此外，围绕解决影响游客体验的重点问题和主要矛盾，实施6个专项提升和1个专项整治行动，持续优化市场秩序。

（新华社哈尔滨电 记者强勇、金地）

宁乡市，湖南省辖县级市，位于洞庭湖南缘地区。史载，唐贞观元年以“乡土安宁”之意置宁乡县。走进宁乡，沩山、花明楼、炭河里、千佛洞、灰汤温泉、关山古镇……每一处都令人神往。

“千山万水朝沩山，人在沩山不见山”。到达沩山那天，雨水不停，风透着凉意。在一家民宿小憩，喝了一杯沩山毛尖，吸了几口山里新鲜的空气，再重新打量，眼前的沩山立马清晰灵动起来：青山近户，绿水临门，茶香扑鼻。远处是片片茶山，茶艺戴着斗笠背着茶篓穿梭在茶树间。

如今的沩山已有6个“国字号”称号：“国家卫生乡镇”“国家级生态乡镇”“全国美丽乡村”“国家级风景名胜镇”“国家森林乡村”“全国农业产业强镇”。2022年暑期，这里接待过夜游客26.8万人次，为群众创收超5000万元。近年，当地避暑民宿如雨后春笋般涌现。“避暑季需提前1个

# 活力满宁乡

周伟

月预订呢！”民宿老板喜滋滋地说。还有游客在这里一住就是小半年，饱尝当地美味佳肴；宁乡花猪肉、吊锅翻身鱼、沩山豆腐、焖鲜菌、砂仁糕……

在宁乡，乡村的美丽风景和美好生活诗意相连。我们来到大成桥镇，走进永盛·龙凤里标杆美丽乡村，一幢幢民居掩映于绿水青山间。相关负责人介绍，当地正以“三高”（规划定位高、社会参与度高、产业融合度高）“四新”（村庄建设新形象、产业发展新形态、乡风民风新气象、致富增收新渠道）为标准，着力打造观光度假、休闲农业、民俗体验、文创旅游等产业，助力乡村振兴。

走在沩青铺就的乡间大道上，我欣赏着绿水如带、青山如屏的乡村新画卷，切实感受到了美好生活的温度和品质。站在美丽屋场的休闲文化广场上举目四望，我看到一幅乡村新画卷正徐徐展开。大成桥镇永盛村入选2022年中国美丽休闲乡村，由“拾月陌歌”文艺团队参与策划、200多名大成桥镇村民



在湖南省宁乡市灰汤镇举行的农耕民俗文化节学生研学活动中，孩子们进行“农趣”比赛。新华社记者 陈思汗摄

闲垂钓，到生态菜园采摘尝鲜。6月底，煤炭坝社区的乡村夜市开张，龙灯、花鼓戏、广场舞……热气腾腾的夜市引来周边市民。这里的党建文化广场名为“春天里”，漫步于此，我们尽情畅想着煤炭坝的又一个春天。

南轩文化园位于巷子口镇，园内的主体建筑南轩书院背靠罗带山，面朝沩水。张浚祠堂和张栻祠堂位于书院中轴线上，祠堂内陈列着张浚、张栻父子的半身塑像，后山坡上有张浚、张栻墓。书院内还设有文化展览室、讲堂、会议厅、藏书阁等。当年，张栻曾往返于长沙岳麓书院和宁乡云山书院，聚徒讲学。在这里，他的思想生根开花，得到传承光大。尤其是致知力行、学思并重、居敬穷理、博约相须的教育思想，对后世影响深远。

转眼2天的宁乡之旅已结束，挥别宁乡大地时，我的脑海里浮现出张栻的诗句：“便觉眼前生意满，东风吹水绿参差”。用这两句诗来描述当今的宁乡，再合适不过：这片大地充满生机与活力，希望无限。

# 黑龙江做优“旅游+”激活新动能

6月29日，第五届黑龙江省旅游产业发展大会在大庆市开幕。老工业基地黑龙江持续做大“旅游蛋糕”，做优文旅、农旅、交旅等深度融合，努力开拓旅游产业高质量发展新赛道。

## 最北省份旅游升温

“大庆和我们想象里的‘石油城’不大一样。”旅发大会期间，许多来到大庆的外地游客说。

湛蓝的天空下，在大庆时时可见上下摆动的采油“磕头机”——这是油城特有的风景。与此同时，大庆还有着宝贵的生态资源，这座号称“百湖之城”的城市水系环绕，湿地面积近50万公顷。

良好的生态是我国最北省份黑龙江的一大优势，国家级自然保护区和国际重要湿地数量居国内前列。近年来，黑龙江积极践行“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”理念，将生态优势加速转化。一季度，黑龙江接待游客3457.3万人次，旅游收入260亿元，同比分别增长74.8%和78%。

本届旅发大会以“大美龙江：新起点、高质量、再出发”为主题。承办地大庆连续举办“到大庆去露营”“骑游总动员”“抗烤文化节”“赛车小镇啤酒美食节”等一系列文旅活动。今年，黑龙江进一步推出哈尔滨、牡丹江、伊春、黑河、大兴安岭5大避暑旅游城市、10大主题旅游玩法、13个地市美食等，满足游客多种需求。

## “旅游+”加出新活力

2018年以来，黑龙江在哈尔滨、伊春、黑河、牡丹江连续举办四届旅发大会。黑龙江省文化和旅游厅副厅长何大为说，旅发大会日益成为升级城市功能的“助推器”、促进产业融合的“加速器”、打造旅游精品“孵化器”。

在29日旅发大会重点文旅项目签约仪式上，25个文旅投资项目和战略合作项目签约金额81亿元，涉及全省文旅综合体、智慧旅游、博物馆等多个领域。

“以文塑旅、以旅彰文，文旅深

度融合才能持续提升旅游业竞争力。”大庆市副市长朱清霞说，大庆深度挖掘“红色”石油文化、“绿色”草原文化、“蓝色”滨水文化等，精心打磨。

在铁人王进喜纪念馆，今年以来馆内单日参观者最高达2.4万人次，创2006年开馆以来新纪录。纪念馆宣教部主任李娜说，人们对旅游的期望正从“看山看水看风景”，向观艺术品史、体验生活等多维转变。

6月18日，伊春“林都号”旅游列车首发，将陆续开行伊春、亚布力、五大连池、漠河等重要节点旅游列车。此外，中国铁路投资集团、中国旅行社协会将组织国内18家铁路



今年是铁人王进喜诞辰100周年，黑龙江省大庆市迎来红色旅游热潮，来自天南海北的参观者来到大庆参观铁人王进喜纪念馆、铁人一口井等，感受大庆精神（铁人精神）。图为铁人王进喜纪念馆外景。新华社记者 王建威摄