

为“海丝文旅”再添宁波动力

本报记者 徐嘉伟

作为中国大运河与海上丝绸之路的交汇点城市，宁波以拥江、揽湖、滨海的地理优势，形成了数千年生生不息的商贸传统和海洋文化，被誉为记载海上丝绸之路历史的“活化石”。

如今，宁波正着力构建海上丝绸之路遗产保护长效机制，在海丝遗产活化利用、海丝文化发展传承等方面深度发力，从2016年开始，已连续举办8届海丝之路文化和旅游博览会。

今年正值“一带一路”倡议提出10周年，日前，2023海丝之路文化和旅游博览会以“弘扬丝路精神 共创美好未来”为主题，设置“海丝印记”“文荟天下”“甬享美好”“甬乐数智”四大展馆，吸引了来自海丝沿线40个城市的160多家主要企业参展。为期4天的博览会共吸引5.32万人次参观，现场完成文旅项目签约37个，总签约金额达219.77亿元，创历届展会新高，为海上丝绸之路文旅发展再添宁波动力。

国际朋友圈在扩大

“斐济位于南太平洋，由330多个火山喷发后形成的美丽小岛组成，绝美的沙滩、温暖的气候、世界级潜水活动等构成了斐济这样一个能让时间停下来神奇天堂。”6月30日下午，在宁波国际会展中心2、3号馆连廊舞台区，“领事官员宁波海丝行”专场文旅合作交流会在举行，斐济航空代表声情并茂地介绍了斐济的文旅资源，并“期待重启来自宁波和中国其他城市的包机游。”

“海岸、山脉、丛林、群岛——游客们能在我们厄瓜多尔游玩时，体验到不同的气候、景观和文化遗址。”厄瓜多尔驻上海总领事伊万·马尔多纳多·瓦卡结合一幅幅精美的照片，向现场观众展示了厄瓜多尔的土风人情。到过中国很多城市的委内瑞拉驻上海总领事莱斯贝·贝里奥斯·莱昂则打起了“熟人牌”：“我代表委内瑞拉给全体宁波市民一个大大的拥抱。”她表示，此番来宁波参加博览会，是想为宁波市民带来更多惊喜，“除了大家熟悉的石油，委内瑞拉其实还有茂密的丛林、巍峨的雪山……可为大家提供多种多样的旅游体验。”

时隔2年，海丝之路文化和旅游博览会全面恢复线下举办，并首次设立“海丝会客厅”国际展区，除了上述3个国家，还有来自哥斯达黎加、哥伦比亚、智利、越南、多米尼加等国家领事馆的官员为本土旅游业现场“代言”，推介当地文旅资源，海丝文旅博览会“朋友圈”持续扩大。

哥斯达黎加驻上海总领事何思明表示，宁波正以一个开放的姿态张开双臂欢迎世界各地的人们，“借助海丝之路文化和旅游博览会，我们可以互相推介文旅资源，这是一个相互促进、相互发展的好机会。”

千百年前，作为当时世界上最长的远洋航线，海上丝绸之路串联起100多个国家和地区，成为中国与外国贸易往来和文化交流的海上大通道，推动了沿线各国共同发展。今天，随着“一带一路”倡议的持续推进，我国与沿线国家文化交流提质增效，旅游合作规模不断扩大。

目前，中国已经与149个共建“一带一路”国家中的142个国家签订文化和旅游协定或谅解备忘录，启动实施“文化丝路”等系列重大计划，联合考古、文物展览等国际交流合作全面开展，推动中外文化交流持续向



一名来自新疆维吾尔自治区库车市的游客在浙江省宁波国际会展中心观看智能机器人表演。
胡学军摄



盛世修典——“中国历代绘画大系”成果展·宁波特展在浙江宁波美术馆开幕。图为市民在观展。
胡学军摄



在2023海丝之路文化和旅游博览会上，游客们与“恐龙”零距离互动。
胡学军摄

多领域、深层次发展。海上丝绸之路焕发出生机。

数字文旅蓬勃发展

数智化是本届博览会的一大亮点。借助大数据、人工智能、裸眼3D、仿真模拟、数字虚拟应用等新技术手段，本届文旅博览会多层次、全方位展现了数字文旅产业蓬勃发展的广阔前景。

走进位于1号展馆的宁波展区，大屏幕上，景区类型及分布、实时游客数量、消防安全情况等数据结合城市的3D沙盘一目了然。“我们这套系统叫‘宁波文旅大脑’，通过接入相关数

据库，可以为宁波整个城市的文旅资源管理提供可视化的决策基础。”“宁波文旅大脑”相关负责人向记者介绍。

新加坡NEON集团展区，人形机器人“Atom”与身后的视频形成联动，有声音、有动作、有互动，科技感瞬间拉满，让观众大开眼界。“我们NEON是一家全球体验娱乐公司，通过‘实时动作、实时互动’技术与阿凡达、漫威、迪士尼等知名影视IP的结合，已经给全球60多个城市的数百万游客带去了沉浸式的娱乐体验。”

谈及此次参展海丝之路文化和旅游博览会的原因，NEON集团相关负责人表示，他们十分看好疫情后中国

文旅市场的复苏前景。“我们之前在上海世博会、北京环球影城等园区都有项目落地，成果颇丰，此次参展，也是希望能够进一步推介我们最新的技术和产品，争取更多合作机会。”相关负责人向记者介绍，几天来，已经有不少客商表达了合作意愿。

在3号馆的“重返白垩纪”展区，1:1仿生恐龙空降现场：9米高的腕龙、露出尖利牙齿的霸王龙、背着一排粉红尖刀的剑龙、头顶三角的三角龙……集科普性、趣味性、观赏性于一体的古生物恐龙展，还原了影视级别的可视化动态仿生恐龙，让参观者仿佛身临其境。

“仅7月1日上午9点到下午15点半这大半天的时间，我们的展区就已经吸引了700多个孩子，成了孩子们的探馆首选。”聊起自家展区的热闹景象，奇门影视相关负责人笑得开心，“我们的恐龙不仅吸引了孩子们的注意力，也带来了不少前来洽谈的客商，下一步我们会与客商们保持密切联系，争取更多项目落地。”

挖掘传承文化价值

海上丝绸之路是古代商品货物交易的海路网络，也是东西方不同文明之间文化、科技和思想的传输纽带，它见证了“舶交海中，不知其数”的繁华，也留下了丰富的文化遗产。海上丝绸之路文旅产业的繁荣发展，离不开对这些文化遗产的挖掘传承与活化利用。

博览会开幕式上发布的《海丝之路文化遗产活化利用宁波倡议》，用“加强遗产保护、深化阐释研究、创新展示传播、强化交流互鉴、搭建合作平台、坚持科技赋能”6个关键词为海丝之路沿线城市指明了抱团共赢的合作方向。

博览会期间，各参展方也结合当地的具体情况，展示着活化利用“海丝”遗产、激发文化新动能的多种方式。

在“浙江宋韵·宁波红妆”展区，宋代婚俗展示吸引了众多目光。展区相关负责人一边给观众介绍国家级非物质文化遗产十里红妆婚俗的文化背景，一边不忘为位于宁波市宁海县的南宋红妆乐园“做广告”：“南宋红妆乐园2021年被列入浙江省共同富裕重点项目，预计明年年底建成，2025年投入运营，是集智慧博览、沉浸体验、剧场演艺为一体的宋式建筑群落，届时可以体验宋代点茶、喜事茶点还有‘梦嫁’表演。”

除了沉浸式体验，研学旅游产品也获得了人们的不少关注。“磁灶窑生产始于南朝，宋元时期达到鼎盛，是泉州重要的陶瓷外销窗口。”泉州磁灶文旅相关负责人向记者介绍，近年来，磁灶文旅充分发挥磁灶窑的世遗效应，挖掘品牌价值，精心打造了磁灶窑“世遗+非遗”主题研学营，游客可根据自己的喜好选择相应课程，在省级非遗磁灶窑陶艺传承人的带领下体验拉胚、彩绘等陶瓷制作过程。

博览会期间，还举办了“中华文化与现代制造创新大会”“首届价值中国品牌文化圆桌对话”“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展·宁波特展”“海丝文旅产业招商推介会”“宁波文博奇妙夜”等多项各具特色的配套活动，进一步把海丝文化传递到市民身边，让本届博览会不仅是文旅展示、交流、交易的焦点，也成为全城联动、全民共享的“文化大餐”。



山东双福花卉有限公司技术员在管理花卉。

观花展，享美食，看吕剧……日前，在山东东营举行的山东国际花卉科技合作大会暨黄河三角洲首届花卉节，为广大游客开启了一场花海之旅。

走进“花有引力”展销厅，在精品花卉苗木展示区、花卉长廊、咖啡吧、茶歇会客区等区域，游客或参加插花比赛、永生花团扇制作等手工小活动，或在台下听吕剧看演出，或来上一杯手磨咖啡、泡上一壶茶、品上一份精美甜点……

“周末带着全家来花卉节，不仅能赏花，还能看演出品美食，真是太惬意了！”滨州游客杨春霞表示。走进蝴蝶兰展厅，一盆盆美丽可爱的蝴蝶兰放在展示台上，仿佛成群的蝴蝶栖息在细长的花枝上。只见每一片扇形的花瓣像鲜奶浸过般滑润，薄薄的花瓣上有细小的纹路，红的、白的、黄的。比利时德鲁仕植物有限公司中国区总经理卢卡斯参观后深有感触：“这里管理技术非常新，我们将推进多方合作，共同提高产品质量。”

穿过走廊，来到小红掌展厅，一束束小红掌鲜红欲滴，十分艳丽，寓意财源广进、鸿运当头；长长的绿叶

间挺出一枝枝娇艳的花，便是姜荷花……

山东省农业科学院休闲农业研究所副研究员吕晓惠说：“我们邀请了14个国家的花卉专家以及著名花卉企业的企业家参加花卉节，搭建了合作交流平台，推动山东花卉企业加快与国际接轨，早日走出国门。”

“我们将农业产业与乡村旅游、民俗风情有机结合，形成了一批集农业体验、田园旅游、生态休闲于一体的观光休闲农业示范园区。这次活动以‘科技创造美丽世界’为主题，集中展示了300多个品种的蝴蝶兰，举行了插花比赛、永生花团扇DIY制作、下午茶等花卉主题活动，共吸引游客8000余人次，带动花卉、农产品销售额超10万余元。”牛庄镇党委副书记、镇长马守良介绍。

花开黄河三角洲

刘智峰 文图

圆明园国宝亮相香港



圆明园海晏堂十二生肖之牛首原物。 中国旅游集团供图

本报电（记者赵珊）近日，中国旅游集团（香港中旅集团）联合中国保利集团、香港城市大学，在香港举办“盛世瑰宝 天宝芳华——庆祝香港回归祖国26周年暨中旅百年华诞圆明园国宝首展文物展”。

此次展出的国宝文物有清代圆明园海晏堂十二生肖之牛首、虎首、猴首、猪首4件铜兽首原物，遂公盃以及商周时期的国宝级青铜重器等数十件珍贵文物。展览通过多媒体、沉浸式的展示方式，让文物在数字空间焕发光彩，让文物“活”起来。展览展出到8月31日，免费

对公众开放，参观者可通过香港城市大学般展展览馆网站登记预约观展。

中国旅游集团以此次展览为契机，与中国保利集团、香港城市大学进一步扩大合作，拓展更广阔的文旅融合空间，立体展现新时代文旅深度融合、互相赋能的发展新面貌。中国旅游集团与香港城市大学签署了合作备忘录，双方将共同探讨文旅数字藏品、旅游景区VR全景漫游体验、旅游购物场所数字化主题艺术装置、线上智慧零售VR/AR购物体验、数字化文旅主题展览等方面的合作。

宋时梅花今犹香

徐斌

安徽省和县功桥镇考塘村丰山杜自然村（以下简称杜村）有宋朝诗人杜默及其手植梅花，自北宋以来盛名不衰。乾隆三十八年（1773）清朝学政朱筠撰写《丰山梅亭记》、知州刘长城建梅亭以后，时有名士来访。

近年来，功桥镇全面实施乡村振兴战略，政府斥资重修梅园，兴建杜默广场，打通村中道路，建设杜默纪念馆，今已初具规模。一座古老而又年轻的杜村，出现在人们面前。

在我心里，杜默是北宋时期知识分子的一个代表。透过其人，可以了解北宋政治、经济、文化等方面信息，对于当代社会发展或有重要意义。丰山村不仅仅是一座村庄，而是那个时代自然村落的一个缩影。

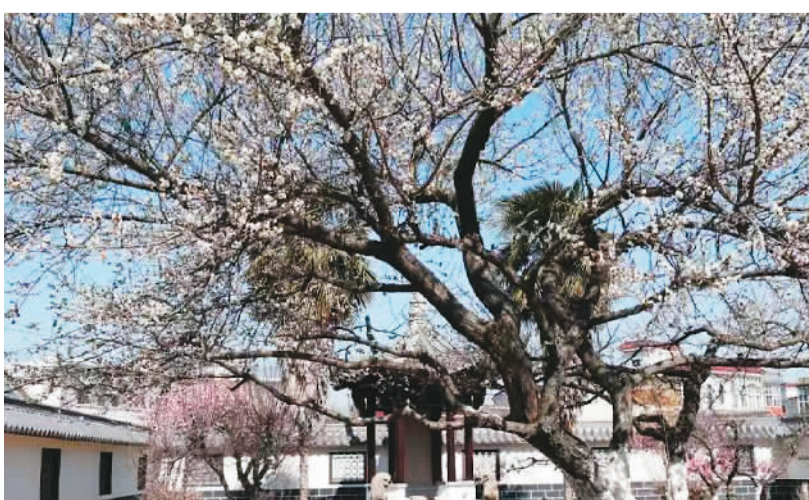
这座村庄现在160多户，户主全部姓杜；全村670多人，相处和睦。

梅花原产于我国，历史悠久。当年，杜默离开京城时，带回几株梅花，植于门前。

1994年农历十月，杜氏十八世孙谷旦、庆发《重修宗谱宗祠序》曰：半枝梅，终因年久枝枯，虽经花师修治，但仍岌岌可危。此梅，历经沧桑九百余载。

如今，时间又过去了30年，由于后期安排专人管理，半枝梅老树复壮，依然充满生机，满树的花朵是热情的语言，诉说着对历史的追忆和对今天的赞美。它们的每片叶子，如同全息图片，收藏着村庄千年的风景和诱人的秘密。

梅园自杜默始，此后多次修缮。比如民国二年（1913）知县金宝全重修梅亭。亭为正六边形，五面砌成砖墙。对着梅花的一面为门。梅下以石块围之，以土垒坛。1949年新中国成立后重



丰山村村半枝梅园。

刘琴摄

修梅园。现可看到园门形状照片，三角形的，有苏联建筑风格。1983年和县政府拨款建起花坛，坛为圆形，高约半米，以红砖牙边。重修围墙，为花墙。有双扇大门。2014年左右，重修围墙，变花墙为实墙，亦重修园门。2023年重修围墙，建杜默广场、村中道路、停车场等。

这些举措对于半枝梅的保护很有意义。

杜村历史悠久。我曾若干次来到这里，村里的每一条道路都有我的足迹，每一条小巷的风都曾听到我的呼吸。在我的感觉中，它好像一直在等待我的到来。

杜村景点众多。包括梅树、梅亭、古碑、祠堂、墓园、考塘、古屋、榆树、龙王庙、土地庙等。我喜欢在村庄里闲逛，每次来到丰山村，都像深情约会，都像朝圣之旅。

今年以来，杜村驶入了发展

的快车道。我每次来，都能发现一些新的令人欣喜的变化。

我看到村庄道路的变化，工人们正在浇筑青路面；我看到半枝梅园内外的变化，园外植有梅树、桂花树，有技术人员在给梅花剪去多余的枝杈。园内除半枝梅外，植有红梅、绿萼梅、宫粉梅、美人梅，还有腊梅、麦冬、鸾尾花、酢浆草等。

我见到很多村民，和他们交上朋友。我跟杜维宗老先生交谈时间较长。杜老酡红的脸色，笑盈盈的。我问他70岁的样子。一问，都85岁了。老先生有三子一女，都过得很好。其女儿家有3个孩子，一个已经上大学，一个正要考大学，一个正要考高中。

杜老说他的几亩水田都租出去了，他和老伴开了点边角地，种了些玉米，留着喂鸡。他很热情地邀请我到他家喝水。我觉得，丰山杜村的人都很热情。