



焕新之旅

“长在树上的房子”“小小茶农托管课”……亲近自然，成为最受人们青睐的度假体验之一。暑期出游旺季已至，主打“亲自然”和“一站式度假”的开元森泊度假乐园迎来游客高峰。这个以森林和湖泊命名的本土度假品牌以其独特的魅力，吸引着游客开启沉浸自然的惬意旅程。

沉浸天然氧吧

今年“五一”假期，家住南京的葛女士再次和家人来到森泊，“杭州森泊我们已去过3次，非常喜欢那里的自然环境，记得第一次去是6月，我在房间的阳台伸手就能摘到杨梅，实在太惊喜了，工作人员说这些杨梅树都是有几十年树龄的老树了。这次我们度假选了莫干山森泊，住在湖边的木屋，刚到那天晚上就有三只黑天鹅来到门口，小朋友和黑天鹅互动得很开心。我们玩了皮划艇、蹦床，还体验了挖笋、采茶等活动，这对城市里长大的女儿来说，可太



小朋友在森泊乐园参加小小鲁班课程，学习搭建小木屋。 资料图片

新鲜了。”

开元森泊相关负责人介绍，自然是森泊的核心吸引力。森泊选址在风光秀丽、有山有水且靠近大城市的区域，度假屋散布在茶园、湖边、杨梅林中，都有独立的前院和后花园，打开每一扇窗户都能看到不同的风景，这也成为森泊区别于其他酒店最大的特色。

除了亲自然住宿体验，森泊还将自然沉浸感延伸到游乐和餐饮中。水乐园的漂流河、激流河等都设在茂密的绿色植被中，游客顺流嬉水可饱览沿途的自然风光，水乐园的室内区域种植了满满的热带植被。雨林自助餐厅巨树环绕，生动还原了热带丛林环境，中餐厅则临湖而建，就餐时常有天鹅游过来。“水乐园里竟然都是天然椰子树，花园里可以喂鸚鵡，在餐厅见到了那么多品种的热带鱼，小朋友回来半个月还是念念不忘”，在某点评网站上，一位游客这样评价道。

园区对“原住民”的保护也极其细心，山林有很多鸟类，工作人员为它们建造了鸟窝；有一片山谷常有猴群出没，为了不打扰它们，园区删减了该区域的

立体呈现旅游文化新气象

旅游文化鉴赏中华行活动启动

本报电（王 磊）近日，由全国工商联旅游业商会文旅夜游专业委员会等机构联合主办的“旅游文化鉴赏中华行（黄山）活动发布会”在北京召开。

“旅游文化鉴赏中华行活动”将从黄山、舟山、曲阜、晋城、北京五地开始，以科技赋能文旅融合，联动“旅游+”“文化+”“科技+”“创意+”，促进传统文化新表达和数字科技新赋能，立体呈现旅游文化的万千新气象。方天圣华数字科技集团打造的生成式人工智能将应用于此次活动，人们在游玩过程中可与历史人物跨越时空对话，感受他们的家国情怀，感悟浩瀚历史长河中优秀的中华文化。

第十四届全国政协常委、全国工商联副主席何超琼在视频致辞中表示，以传统文化元素与潮流科技交融为代表的创意旅游体验，为游客提供了更丰富的想象力和吸引力，引领着当前的旅游方向。通过旅游活动感悟文化魅力，增强文化自信，将进一步提升弘扬中华优秀传统文化的实现路径。

安徽省黄山市委常委、黄山风景区党委书记叶建强说，本次活动旨在以政府推动、企业主导、科技赋能、市场融合的方式，向世界传播中国文化、讲好中国故事。传承保护徽州历史文脉，以创意创新赋能产业发展，赋予黄山新的生机活力，推动徽文化更好地走向世界。

全国工商联旅游业商会会长吉小冬认为，要在文旅融合中实现文化传承与创新，在旅游产业的实践中，要用好中国深厚的历史文化资源，注重挖掘地方文化内涵，弘扬具有当代价值的优秀文化，将中华优秀传统文化转化为实现中华民族伟大复兴的强大精神力量。

在森泊乐享『亲自然游』

赵珊 吴雅致



森泊乐园里的树屋 资料图片

设计师萨曼莎·皮雷斯用大量照片与文字，向全世界热情推介杭州森泊的特色树屋。“别说睡一晚了，我愿意一辈子住在上面！”外国网友这样回应道。

充满童话色彩的树屋分布在杭州森泊的“栖霞”山谷内，每幢树屋由6层错落的几何形组成，总高度达25米，巨大的树干“穿墙而过”，从远处望去就像童话森林里的精灵树屋，穿过曲径通幽的一楼小庭院，拾级而上，每一层都有独特的景观，每个树屋都设计了超大的公共景观平台，任何房间的住户都可饱览全园景色。

除了树屋，森泊还拥有带有滑梯的小熊别墅、可以躺在床上看星星的星空房、四面透明的玻璃别墅等20多种特色度假屋，这些度假屋设计新奇，又充分考虑到亲子、情侣、团建等不同人群的需求，每个房间均配置有现代舒适的客房设施，受到海内外游客的喜爱。



游客在森泊乐园里练瑜伽。 资料图片

户外设施规划。现在，与这些动物和谐相处已成为森泊度假体验的一部分。

充满梦幻色彩

“如果你从未体验过树屋，那么中国杭州的这家度假乐园非常值得一住，能带给你爬上树梢，置身山间亲近自然的美妙感受。”在美国著名艺术类网站My Modern Met上，特约作家和建筑

杭州森泊星空房门前种满了鲜花，卧室屋顶为透明设计，躺在床上就可以数星星，浪漫十足，备受情侣的喜爱。“前年七夕第一次来森泊，我在这里求婚了。我们约定以后每年纪念日都来这里”，来自上海的陈女士甜蜜地回忆道。

瑞士游客琳达一家慕名而来：“我们是被带有小熊的木屋吸引来的，这是我们住过最梦幻的度假乐园之一，女儿还没到房间就被粉色的小熊和滑梯吸引

得尖叫起来。在这里的3天我们拍下了珍贵的照片和视频。”琳达在某点评网站上写道：“我还要点赞工作人员的热情，他们组建了专门的微信群来帮助我们解决语言、用餐等问题。我们还会再来这里度假。”

据了解，杭州森泊和莫干山森泊自6月20日起，每日入住率在90%以上，树屋、星空房、泳池别墅等特色房型更是一房难求。

四季皆可游玩

在森泊这个“自然游乐场”，每个年龄段群体都能找到适合自己的游玩项目。小朋友喜欢儿童乐园和水乐园，成年人钟爱蹦极弹射、皮划艇、户外卡丁车……这些游乐项目超过一半在室内，不受季节、天气的制约，四季皆可游玩。

森泊开发了以自然探索为核心的“森活家+”游乐体系，包括幻想人生、运动探索、沉浸剧场四大版块近100项活动。在“奇妙花草纸”活动中，小朋友换上汉服，在专业老师的带领下走进大自然，先认识各种植物，再完成指定花瓣、叶子的收集，最后亲手完成纸张的制作，从而加深了对造纸术的了解。

家住杭州的晴天小朋友是森泊幻想人生系列课程的“铁粉”，寻宝猎人、小小饲养员、小小鲁班……每次乐园推出新课程，妈妈总会第一时间带她来体验。“现在孩子身边电子产品太多了，我更愿意带她来上这些自然托管课，很多知识哪怕书本上再生动，也不如亲身体验直观，孔雀怎么开屏，茶叶怎么炒制……这些知识她在书本里学不到，森泊的托管课不仅寓教于乐，锻炼了她的独立能力，我们家长也能得到久违的休闲时光”。晴天妈妈说道。

为满足游客更加多元的需求，森泊围绕自然这个核心吸引力，不断推陈出新，举办一系列好玩的主题活动，比如麦浪艺术节、春日矿坑露营等，均受到游客的好评。眼下暑期已至，园区各项游乐和餐饮活动营业时间已全面延长，水乐园海岛夜场、篝火晚会、泼水派对等一系列夏日主题活动，将带给游客更加丰富的游玩体验。

本报电（华 北）近日，“探秘山海经”大型沉浸艺术展上海站开幕。艺术展以《山海经》为主题，以多样化的艺术性表达为思路，以数字光影互动为亮点，打造一场集科普、美育、传统文化为一体的沉浸式视听盛宴。在十大主题空间，古代神兽艺术与当代美学表现手法共同将《山海经》的奇幻魅力以更加鲜活直观的方式呈现，让优秀传统文化“活起来”“火起来”，以文塑旅，以旅彰文。

“文化旅游是当下人民群众美好生活的需

要，有利于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，这也是时代赋予文旅人的使命。”主办方奇创旅游集团创始人洪清华说。据悉，围绕文化旅游新趋势，奇创旅游将成立新的数字文旅科技板块，专注于推动目的地新业态的供给。借助5G、VR、AR等智能设备及产业链合作伙伴之力，在沉浸式体验、非遗创造性转化、夜游经济开发等方面，为游客创造更多新体验、新消费，为目的地提供新动能。

“探秘山海经”沉浸艺术展上海站开幕



沉浸艺术展。左图：观众参观「探秘山海经」大型 资料图片

当前，文旅融合加速推进，文旅消费加速回暖。如何用好文旅融合这个重要抓手，持续为文旅消费注入新动能？笔者认为，应立足城乡文化资源空间结构，创新探索文化空间与旅游场景的融合，给文旅市场带来新气象。

首先，要加快推进城市人文空间旅游化改造。有人曾说，城市是文化的容器，文化是城市的根脉。对一座城市而言，以历史文化街区、建筑文化遗存、城市公共建筑、公共文化空间为代表的城市公共文化空间，是最能代表城市形象的建筑空间，也是最容易成为旅游焦点的场所空间。打造高品质的城市人文空间，是实现主客共享美好生活的关键路径。为此，应加快推进城市人文空间的旅游化改造，不断增强城市人文空间的旅游功能。一是紧密对接城市更新行动，将旅游休闲作为城市基本功能，加强旅游休闲城市建设，加快旅游环境“微改造、精提升”，打造一批文化特色鲜明、旅游休闲消费兴旺、生态环境优美的旅游休闲城市。二是加强旅游休闲街区建设，培育一批文化底蕴深厚、业态高度集聚、休闲消费活跃的旅游休闲街区。依托城市旅游集散与咨询中心体系，建设城市特色文化展示体验区。三是推进城市文博场馆旅游化改造。依托文博场馆所拥有的文物、艺术、美术等特色旅游吸引物，增强对内外空间功能的复合利用，合理布局逐渐扩大旅游休闲配套功能，打造集食、住、行、游、购、娱为一体的小型“旅游目的地”。

其次，要加快推进乡村文化空间旅游化提升。乡村是文化的宝库，承载着中华文明的记忆。乡村公共文化空间

加快文化空间旅游化改造

吴若山

对传承乡土文化、涵养村民精神生活有着重要意义，同时也是激活旅游发展的精神源泉和重要载体。为此，应加快打造乡村文化和旅游融合空间。一是利用乡村民俗文化、风土人情和农业文化遗产，依托乡村旅游景区、乡村特色民宿等载体，建设一批特色乡村博物馆，培育地域特色鲜明、文化内涵丰富、旅游体验良好、群众认可度较高的乡村文化和旅游融合空间。二是提升乡村非遗旅游发展水平，打造以非遗文化为主题的特色旅游吸引物，探索“非遗+研学”“非遗+民宿”“非遗+文创”等发展模式，培育一批非遗景区、非遗街区、非遗旅游特色村寨，将非遗展演展示融入重点旅游业态。三是加快文艺资源赋能乡村旅游。探索“文艺+旅游”融合发展模式，支持重点文艺团体下乡驻点演出，鼓励精品演艺项目扎根乡村，推出乡村剧场和重点旅游景区演出，打造乡村艺术实景体验。用好各类乡村艺术场馆，推出乡村舞台艺术精品，策划推出“艺术之旅”特色乡村旅游线路。

再次，要加快推进夜晚文化空间旅游化升级。夜幕降临，开启了文化与生活的另一个维度与空间。夜晚文化空间是延展旅游消费时间和空间的重要场景。为此，应不断丰富夜间文化的旅游载体，加快推进夜晚文化空间旅游化升级。一是打造特色夜间文化和旅游融合空间，比如夜间特色美食街区、网红夜市等。延长重点博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、音乐厅、体育馆等文体设施开放时间，鼓励开发“文博奇妙夜”、文艺演出、体育赛事等夜间体验项目，打造夜间消费品牌。二是拓展夜间文化和旅游消费体验。鼓励各地依托重点景区、主题公园、特色街区、文体广场等，整合人文和自然景观资源，推出夜游主题游乐活动，支持景区通过夜景打造、旅游演艺、特色活动、商业街市等多种方式，丰富夜间游览内容。三是完善夜间旅游出行环境。优化夜间公共交通线路和班次，提供便捷的夜间出行服务。加强道路照明、指示牌、信号灯等设施的建设和维护，保障夜间行车安全。提升夜间旅游安全保障，加强夜间旅游区域的安全巡逻、监控、报警等设施的建设和运行，及时处理各类突发事件。

衡水在京推介旅游产品



衡水老白干酒厂内供游客参观的原酒储存车间。资料图片

本报电（记者赵珊）近日，由中共衡水市委、衡水市人民政府主办的2023衡水文化旅游推介会在北京举办。会上，主办方向海内外游客推介了衡水湖景区、台城红色景区、衡水老白干景区、周窝音乐小镇、航空运动小镇等多类型的景区以及精品民宿和旅游线路，扩大了衡水文化旅游的知名度和美誉度。

作为衡水一张靓丽的名片，衡水老白干酒厂是国家4A级旅游景区和全国首批工业旅游示范企业，向游客展示传承千年的国家级非物质文化遗产“老五甑工艺”和独特的“地缸发酵酿酒技术”。游客在此可了解中国悠久的酒文化，亲身体验传统的老白干酒酿造技艺，品尝醇厚丰满的原浆美酒。

推介会现场，“衡水游礼”非遗文创精品展引人注目，毛笔、剪纸、折扇……衡水近百种文创产品“集体亮相”。近年来，河北衡水与北京的文旅交流持续加深。此次推介会是衡水加快推动旅游市场复苏、促进衡水与京津冀区域重点旅游城市交流与合作的重要举措。据了解，围绕打造京津冀周末休闲首选地的目标，衡水将加快推动旅游品质全面提升，旅游服务持续优化，文化旅游深度融合，深入打造宜居宜业宜游的高品质旅游目的地。