

雄奇瑰丽坎布拉

本报记者 何勇



位于青海省海南藏族自治州尖扎县境内的坎布拉，曾经鲜为人知。随着李家峡水电站的开发，坎布拉的神秘面纱才被逐渐揭开。如今，坎布拉不仅是国家森林公园、国家地质公园，还被列为世界地质公园候选地。

我曾想象过她的容貌：她该是高山深谷中的秘境森林，还是苍凉高原上姿态各异的七彩丹霞，亦或是众山群峦环抱的一汪清水？

初睹芳容，方知坎布拉是集丹霞地貌、高峡平湖和深山密林于一体的绝美旅游地。她不似青海湖那样声名遐迩，也不似塔尔寺那般人声鼎沸，而像是上天遗落在黄河上游的一颗明珠，静谧而绚烂。

从西宁驱车前往坎布拉，最先映入眼帘的是李家峡水电站。巍峨厚重的拦河大坝，矗立在高山峡谷之中，将黄河揽入群山的怀抱。碧绿的湖面沿着山势蜿蜒铺排，山簇拥着湖，湖荡漾着山，高矮不一、多姿多彩的七彩丹霞山峦倒映湖中。

驶过大坝，车辆开始在山腰间攀爬，向上是高耸入云的山，向下是深达百米的水库。水库周边密布着红色砂岩质的群山，海拔高度达1000多米。

在阳光的照耀下，山呈现出多种颜色，阳面是红褐色，阴面是黄褐色。山水相映，好似打翻了的调色板，红的是山，绿的是林，蓝的是天，黑的是影，层次鲜明而壮观。目光所及之处，粗犷与柔婉、雄伟与精致完美糅合。

进入景区，才正式进入丹霞的世界。沿着水库旁的盘山路，一路爬升至高点后，开始蜿蜒下坡，丹霞群峰迎面而来。坎布拉的丹霞地貌属于典型的红层地貌，岩体丹红如霞，多奇峰、峭壁与方山。山体

形状如宝剑，如巨柱，如宝塔，如城堡，既有帷幕式地貌，也有蜂窝状地貌，千姿百态，令人称奇。

坎布拉的丹霞与别处不同。因一座座高耸的山峰，她比南方丹霞多了些雄浑阳刚；又因水的柔婉、林的茂密，她又比甘肃张掖等西北地区的丹霞少了些苍凉荒芜。

停下来，我们沿着山间木栈道前行。穿越林区，我们大口呼吸着新鲜空气，身心俱醉。忽然，一座巍峨的丹霞山峰映入眼帘，宛如仙鹤遗世独立。道路尽头，一座深褐色的山孤零零地耸立着，山腰处披着一层层浅绿，山脚下树木环绕，山巅则有雄鹰展翅，翱翔于苍穹。绕过孤山，原来又是一座座丹霞群峰，立于峡谷两岸。

坎布拉处于青藏高原和黄土高原的交汇地带，这里既有丹霞峰林地貌景观，也有平缓谷地，有新生代沉积构造类型，还有3800万年前的地质生态环境演化遗迹。因此，坎布拉是一个面积广阔的地质宝库。

不仅如此，坎布拉还是藏传佛教的一处圣地。这里许多丹霞山峰的命名，都带有浓郁的宗教色彩。在一处名为“阿琼南宗”的陡岩绝壁上，有一条人工开凿的石阶小径通往峰顶。峰顶有古刹一座、石窟数间，其间供奉佛像，香火不曾断灭。同行的人指着一处方形独峰介绍，那是“内宝宗”，峰顶有水池，终年泉水不断。

坎布拉景区内还有4处藏族村落，不时可以遇到身着藏袍的藏民，他们手里摇晃着转经筒，与我们擦肩而过。位于德洪村附近

的小瑶池是游客必打卡的景点，这里有十余座锥形山峰拔地而起，灌木花草点缀其间，居高俯视，犹如置身瑶池仙界，能看到“仙女”翩翩起舞。位于景区西部的强起岗，由大小数十座土垒状山峰组成，峭壁如刀，群峰矗立，气势宏伟。仰望35米高的“擎天一柱”景观，褐红色山崖傲然挺立，像一只威猛狮子在此休憩。

走在木栈道上，远处奇峰突起，近处松柏叠翠，脚下流水潺潺。我们一路走，一路感受林深景幽、鸟语花香，惊叹于大自然的鬼斧神工。

坎布拉地处偏远的高原之上，历代文人墨客鲜到此地。假如李白到此“斗酒十千恣欢谑”，他是否会生发出“欲上青天揽明月”的壮志豪情？我想，正因为有历代先贤涉足，我们才好让思绪更加天马行空，而不必沉浸在李白们的文学地图里，限制了独特的想象。

当地人告诉我，坎布拉最美的季节是初秋。到那时，层林尽染，色彩斑斓，群峰巍峨，平湖墨绿，更显壮美。

我只能在坎布拉盛夏的凉爽里，想象那瑰丽奇绝的山水巨画，满心期待着与坎布拉的又一次相遇。

上图：坎布拉的七彩丹霞山峦倒映湖中。

左图：坎布拉原始森林风光。

本文图片均由李仁奇摄



提到“石林”，大多数人会想到云南昆明的石林景区。今天我说的却是位于西北浩瀚大漠中的黄河石林。黄褐色的石林与黄河、沙漠、戈壁、绿洲、农庄等有机地组合在一起，构成了一幅山水相依、刚柔相济而又气势磅礴的生态画卷，堪称“中华自然奇观”。

黄河石林位于甘肃省白银市景泰县境内，紧临黄河岸边。我们乘车驶过惊险的二十二道拐，再换乘颇具特色的驴车，才进入景区。

初入景区，到处都是黄褐色的石山、石柱、石门、石堆和石笋，从高处俯瞰，整个黄河石林景区像是黄泥塑成的巨大盆景，凹凸不平、错落有致地铺展在西北大地上。这些黄褐色山石深浅不一，色彩明快而浑然一体。据介绍，这些石林景观生成于距今400万年前的地质时代。不同于云南石林的喀斯特地貌，黄河石林是砾岩和砂岩等碎屑岩层经流水侵蚀、重力崩塌和风力侵蚀等作用而形成的。

坐着驴车悠悠前行，只见陡崖凌空，峰回路转，步移景变。天地间仿佛有一位技法精湛的魔术师，在我们眼前不断变换着石林景观，让人一路惊喜，不时惊叹。

这些石柱、石笋、石山和石门巍然挺立，最高可达200多米，造型各异，鬼斧神工。平坦处，石林如锯，剑刺苍穹；峡谷里，石林随山势蜿蜒，时隐时现。有的像动物，“雄

狮当关”“猎鹰回首”和“大象吸水”栩栩如生；有的似人形，“屈原问天”“木兰还乡”“月下情侣”“观音打坐”“神女望月”“西游四僧”造型各异；更有“十里屏风”“天桥古道”“乾坤洞”“罗汉掌”一一浮现……正当我们恍若置身于梦幻世界、目不暇接之时，眺望远处的丛丛石林，它们又变成了千军万马，刀枪如麦穗，剑戟似流星，呐喊着，鼓噪着，仿佛要向我们冲杀过来，眼前的景象真叫人血脉偾张！

同行的旅伴是甘肃本地人。豹子沟、饮马沟大峡谷、神龙谷、清凉寺……一个个景点在他的叙述中，逐渐成为我们眼中的实景。深邃险峻的豹子沟遍布碎石与洞穴，经年累日的狂风侵蚀与暴雨冲刷，使

这里沙砾裸露，沟壑纵横；饮马沟大峡谷相传是成吉思汗的饮马地，峡谷自西向东全长4.5公里，谷岩峭壁发育出岩柱、峰丛、孤峰等地貌，既像一道古朴沧桑的石刻长廊，又如一部展开待读的自然书卷。神龙谷，因沟谷迂回曲折、形如神龙盘卧而得名，沟谷最窄处不足1米，仅可单人通过。奇趣丛生的山石，让我们大饱眼福。

近年来，黄河石林以奇、雄、险、古、野、幽的特点，成为受欢迎的影视拍摄地。随着电视剧、电影的热播，黄河石林更加声名远播。希望有更多人走进黄河石林，体验一场令人叹为观止的视觉盛宴。

下图：黄河石林风光。



近日，第五届中国天然氧吧文化旅游节暨中国天然氧吧地区招商推介会在香港举办。会上，陕西商洛、黑龙江伊春、河南信阳、新疆特克斯、陕西旬邑、福建德化等获评“中国天然氧吧”的地区代表展示了当地自然景观和传统非物质文化遗产，推介全新旅游路线。

据悉，天然氧吧品牌创立于2016年，旨在顺应全球绿色低碳发展趋势，立足气候生态资源保护和开发利用，服务经济社会绿色转型发展。经过8年探索实践，天然氧吧已经在中国内地313个地区成功创建。

与会专家聚焦气象旅游新经济，探讨中外旅游文化交流的新路径与发展方向。中国气象服务协会常务副会长孙健表示，本次活动通过宣传推介天然氧吧文化和旅游新产品新业态，吸引更多境外游客走进氧吧地区，助推氧吧地区高质量发展。同时创新招商引资模式，激活氧吧地区气候生态资源优势。

据了解，活动期间，陕西旬邑与香港多家企业和协会分别签订了乡村振兴综合体项目协议、农产品销售协议、农产品供港协议，打通了氧吧地区优质农产品供港渠道，不仅丰富了香港居民的“菜篮子”，还助力氧吧地区农户增收。

文旅部亚洲旅游交流中心主任助理张修文表示，中国气象资源丰富，旅游市场潜力巨大，游客对健康出行的多样化需求也在逐年增加。大众对良好气候生态环境的追求使得气候康养旅游产业呈现高速发展的态势。下一步将大力支持文旅产业和气象服务

业进一步深度融合、共同发展。

同期举办的“国际文化旅游论坛”活动中，来自南非、哈萨克斯坦、俄罗斯、卡塔尔、捷克、菲律宾等多个国家驻港使节出席论坛并介绍本国独特文化和旅游胜地。多位驻港使节来到天然氧吧展区巡展，了解氧吧地区的气候资源与特色物产。

天然氧吧亮相香江

6地推介全新旅游路线

本报记者 朱金宜

近日，第五届中国天然氧吧文化旅游节暨中国天然氧吧地区招商推介会在香港举办。会上，陕西商洛、黑龙江伊春、河南信阳、新疆特克斯、陕西旬邑、福建德化等获评“中国天然氧吧”的地区代表展示了当地自然景观和传统非物质文化遗产，推介全新旅游路线。

据悉，天然氧吧品牌创立于2016年，旨在顺应全球绿色低碳发展趋势，立足气候生态资源保护和开发利用，服务经济社会绿色转型发展。经过8年探索实践，天然氧吧已经在中国内地313个地区成功创建。

与会专家聚焦气象旅游新经济，探讨中外旅游文化交流的新路径与发展方向。中国气象服务协会常务副会长孙健表示，本次活动通过宣传推介天然氧吧文化和旅游新产品新业态，吸引更多境外游客走进氧吧地区，助推氧吧地区高质量发展。同时创新招商引资模式，激活氧吧地区气候生态资源优势。

据了解，活动期间，陕西旬邑与香港多家企业和协会分别签订了乡村振兴综合体项目协议、农产品销售协议、农产品供港协议，打通了氧吧地区优质农产品供港渠道，不仅丰富了香港居民的“菜篮子”，还助力氧吧地区农户增收。

文旅部亚洲旅游交流中心主任助理张修文表示，中国气象资源丰富，旅游市场潜力巨大，游客对健康出行的多样化需求也在逐年增加。大众对良好气候生态环境的追求使得气候康养旅游产业呈现高速发展的态势。下一步将大力支持文旅产业和气象服务

海南：“离岛免税”提振消费信心

联合45大免税品类超800家国内国际品牌，带来包括品牌首店进驻、新品首发首秀、明星进店活动等一系列精彩纷呈的活动。同时，中免集团将在全国10座城市开展主题推广活动，多维度展现海南离岛免税特色，进一步释放离岛免税政策活力。



本报电（记者孙海天）6月28日，2023年第二届海南国际离岛免税购物节暨第五届中免海南离岛免税购物节在cdf三亚国际免税城拉开帷幕。

据悉，本届购物节将持续至9月，以“1+10+X”为活动整体框架，举办1场启动仪式、打响10大主题IP、推出X场精彩纷呈的活动。购物节将结合亲子游、毕业游、避暑游等不同游客群体的消费需求，分时段推出“童装秀”“香化节”“眼镜节”“暑期王国旅行记”“周年店庆”等主题活动内容，融合更多免税消费品牌和品类，让消费者充分享受离岛免税购物的乐趣。

购物节期间，各免税店将在全岛范围内开展多样化优惠活动，持续为消费者带来全新互动形式和品质购物体验。为深入挖掘拓展“免税+”的创新营销模式，中免集团海南六店和国药中服免税三亚店将

联合45大免税品类超800家国内国际品牌，带来包括品牌首店进驻、新品首发首秀、明星进店活动等一系列精彩纷呈的活动。同时，中免集团将在全国10座城市开展主题推广活动，多维度展现海南离岛免税特色，进一步释放离岛免税政策活力。

据了解，今年1月至5月，海南全省离岛免税店总销售额增长态势向好，为持续提振消费信心，激发消费活力，本届购物节前，海南省商务厅通过云闪付平台发放了3000万元离岛免税消费券，发放时间为7月12日前每天10时至23时，这与各免税店的营销活动及优惠形成合力。此外，三亚市还将在此基础上，再投放1400万元离岛免税消费券，进一步增强离岛免税购物对游客的吸引力。

上图：在海南省海口市日月广场免税城内，消费者选购免税商品。

张茂摄（人民图片）

《2022年全国旅游服务质量提升报告》发布

据新华社电（记者徐壮）在近日举行的新闻发布会上，文化和旅游部发布了《2022年全国旅游服务质量提升报告》。这是首次面向社会发布全国旅游服务质量提升报告。

文化和旅游部市场管理司副司长余昌国表示，发布该报告，是为了主动适应旅游服务质量提升工作的新形势、新要求，总结推广质量提升实践经验，引导带动各地提升质量工作水平，为广大游客提供更加优质高效的旅游服务，促进行业高质量发展。

报告共分3个部分，第一部分系统总结了2022年全国旅游服务质量提升工作取得的成效；第二部分简要分析了新发展阶段旅游服务质量提升

工作面临的形势；第三部分对下一步旅游服务质量提升工作进行了展望。

报告显示，一年来，旅游服务质量提升政策体系进一步健全，服务质量主体责任进一步压实，工作基础更加坚实，信用体系建设迈入深化应用新阶段，质量监管和综合执法效能进一步提升，质量提升影响力不断增强，全国旅游服务质量水平稳中有升，为旅游行业高质量发展提供了有力支撑。

余昌国说，文化和旅游部将把“更好统筹质的有效提升和量的合理增长”贯穿质量提升工作全过程，坚持系统推进与重点突破相结合，让质量提升工作可见、可感、可测、可评，进一步提升质量工作的影响力，增强旅游者的消费信心。

黄河石林奇趣丛生

钱国宏文图