

避暑旅游正当时

本报记者 赵珊

入夏,多地高温天气频频,人们哪儿凉快就去哪儿玩,避暑旅游成为夏季旅游市场热点。2023中国避暑旅游发展报告发布会近日在湖北利川举行,期间发布的《全国避暑旅游发展报告》指出,今年避暑旅游需求旺盛,供应链不断健全和完善。避暑旅游已成为推动地方产业结构调整 and 转型升级的新动力和引擎。会上还公布了40个“2023避暑旅游优选地”名单。

供应链不断完善

近期,人们出游意愿高涨,避暑旅游热度攀升。文化和旅游部数据中心对传统高温城市避暑旅游市场调查数据显示,今年第三季度传统高温城市的整体出游意愿达到94.6%。在出游频次上,今年暑期38.4%的居民计划出游2次,35.1%的居民计划出游3次。

来自同程旅行的数据,6月以来,“漂流”相关产品搜索热度增长272%;携程数据显示,6月中旬,“溯溪”相关产品热度环比增长超50%;途牛旅游网数据显示,选择国内长线游的游客大多以避暑纳凉为主,如云南、新疆、青海、甘肃、内蒙古等地;百度指数大数据平台显示,今年以避暑旅游为关键词的搜索热度在不断攀升。

《报告》分析,进入暑期,“端午+毕业季+暑期”叠加催动避暑旅游发展,暑期闲暇时间充足的人们更倾向于将避暑旅游安排在暑期的前半段,尽可能在释放旅游需求的同时避开暑期旅游高峰,由此加速避暑旅游需求提前释放。马蜂窝数据显示,进入6月,“国内避暑”相关搜索内容增长达150%,避暑旅游需求正在加速释放。

《报告》指出,为更好地满足避暑游客的需求,各地加快避暑旅游产业链修复。避暑旅游目的地通过加密民航、列车班次,推出交通、景区门票等优惠政策,便捷客源地和目的地居民的往来。避暑旅游目的地提前做好酒店、民宿、交通、导游、康养、研学、在线平台等接待设施建设和公共服务配套,避暑旅游供应链不断健全和完善。

散客游占八成多

《报告》指出,今年避暑旅游需求特征明显。中长距离是避暑旅游的主要半径,以自驾游、背包客、自助游为代表的散客避暑旅游占比达83.1%,成为主流模式。气候、旅游资源、品牌是游客选择避暑目的地的核心影响因素。与2019年相比,避暑旅游目的



游客在江苏连云港海州湾水上乐园戏水。 司伟摄(人民图片)



游客在浙江淳安富文乡王子谷漂流点漂流戏水。 杨波摄(人民图片)



湖北恩施望城坡上的山地露营基地与城市、晨雾、青山、绿水交相辉映,美如画卷。 谭华摄(人民图片)

地的品牌在游客出行决策的重要性显著提升。

调查显示,游客认为影响夏季出游最大的制约因素是“旅游线路和项目没有吸引力”,因此,避暑目的地需加强对旅游线路安排的合理性,增加

旅游线路吸引力,充分利用本地独特的资源环境,打造出独具特色的旅游线路。

水上乐园、漂流、登山、古镇观光等受到避暑游客青睐,避暑旅游目的地的民俗文化体验等避暑旅游产品仍

有着较大的发展空间。《报告》认为,打造避暑旅游目的地不只是倚靠自然资源,更要在创新产品体系、融合业态运营、打造差异化卖点上不断深耕,常创常新,为避暑旅游市场增添新活力。

乡村、湿地湖泊、山地是避暑游客最喜欢的三类避暑旅游主题。《报告》指出,适宜的温度、丰富的降水和立体气候使避暑旅游目的地独具特色,为开展旅游和休闲创造了良好的生态环境条件。高山漂流、人间花海、无边泳池、星空露营、徒步登山、夜市美食、篝火晚会、丛林木屋、海滨烧烤、夜游街区等旅游资源越来越多地出现在避暑旅游中。

避暑旅游的本质是康养度假,追求高品质的健康生活。《报告》显示,夏季关注养生的游客占比高达89.1%,有九成受访者认为避暑有利于夏季养生。目前全国“养生+避暑”新型业态迅速兴起,康养避暑旅游市场进一步繁荣。

构建产业新格局

越来越多的旅游者将气候条件作为影响旅游目的地选择的重要因素,避暑旅游出游意愿不断提升,避暑旅游目标群体不断增多。《报告》指出,老年人、学生和教师群体及高温城市居民总计约3亿人具有较强的避暑需求。

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌表示,经过近十年的培育,避暑旅游已经完成了概念导入期,正在步入政策促进和商业实践的新阶段。避暑旅游正当时,已成为广大游客、投资机构和市场主体的新共识,应推动避暑旅游、康养旅游与文化旅游深度融合、健康可持续发展。

中国避暑旅游空间广阔,错落有致地形地貌,造就了高山、峡谷、洞穴、湖泊、溪流等自然资源,为避暑旅游提供了丰富的应用场景和空间。《报告》建议,避暑旅游应打造细分避暑消费场景,针对性完善配套。根据避暑旅游群体、空间等的不同,避暑旅游场景可分为老年康养避暑、亲子家庭避暑、青年研学避暑、森林避暑、乡村避暑、山岳避暑等场景。不同避暑旅游场景对应所需的配套产品和服务设施不尽相同。

《报告》建议,避暑旅游目的地应培育壮大市场主体,鼓励更多市场主体在城市空间再利用、都市休闲存量资源再开发等方面加大研发创新力度,尤其要鼓励目的地优势产业与旅游企业跨界合作,满足避暑游客新需求,构建避暑产业新格局,培育避暑产业新动力。

译服务,到酒店预订、车辆预订等多个服务环节,均由专业团队对接完成。中旅旅行为此行的每一位客人配备包含口罩、免洗消毒液等卫生用品的防疫包,车内提供矿泉水,餐食中保障冰镇饮品的供应,并在菜单中增加新鲜果蔬等,提供细致入微的服务。“国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。”日本游客通过自媒体对本次旅途进行了直播,让更多日本民众跟随镜头实时了解游览情况,听游客们讲述最真实、最动人的新疆故事。未来,中旅旅行将为各国旅游者感受中华文化和新时代新疆新面貌搭建平台,助力入境旅游业有序复苏发展,促进中外文化交流互鉴。

下图:日本游客在新疆天山天池风景区合影留念。 中旅旅行供图



世界旅游博览馆在杭州开馆

毛和禾 俞贝

作为世界旅游联盟总部的重要组成部分,世界旅游博览馆近日在浙江杭州萧山的湘湖压湖山岛正式开馆。该馆是以旅游为主题的综合性博览馆,总建筑面积近4万平方米,以“会在风景中,食在山水间,享在湘湖畔,礼在新宋殿”为定位,集会议、展览、商业、餐饮等于一体,是萧山全力打造的文化会展新高地,也是向全球展示中国旅游形象的重要平台。

世界旅游联盟是由中国发起的综合性、非政府、非营利的国际旅游组织。2017年12月,世界旅游联盟与浙江签署战略合作,联盟总部落户杭州萧山湘湖的压湖山岛。今年2月,联盟总部正式启用。

世界旅游博览馆开馆伊始就迎来首次展览——2023年中国美术学院毕业展。中国画与书法艺术学院、建筑艺术学院、跨媒体艺术学院、雕塑与公共艺术学院4个院系近千件学生作品亮相世界旅游博览馆,艺术的多元化和空间的多样化在这里得到融合,观展游客络绎不绝。

今后,世界旅游博览馆将依托联盟总部,展示世界旅游的发展成果,并引入国际会议、精品展览、专业论坛等,推动与文化、科技、商业、体育等领域的跨界融合,助力打造湘湖文化新地标,传播湘湖好声音,讲好中国故事,为加强与对外交流和多层次文明对话贡献力量。



坐落于杭州湘湖压湖山岛的世界旅游博览馆。 韩建明摄

夹江茶香飘非洲

刘佳

近日,在阿尔及利亚首都阿尔及尔的食品展览馆,“四川优质农产品非洲行”展会吸引了众多参观者。这是第20届阿尔及利亚国际食品展,也是疫情之后在非洲举办的第一次全球性食品展。

四川华义茶业有限公司非洲东欧市场经理何波在展厅里用法语和英语接待络绎不绝的新老客户。何波以娴熟的茶艺为客人泡上中国造的非洲味薄荷茶。清爽的绿茶加上甜美的薄荷,拉出厚厚的“慕斯”(泡沫),茶香四溢。客人赞不绝口,纷纷咨询茶叶来自哪里。

它来自四川夹江。茶是阿尔及利亚人最喜欢的饮料,他们通常会在茶水里放入薄荷和冰糖,这种特制的茶水,喝起来清凉解渴,味道甜美。阿尔

及利亚从中国进口的绿茶每年超过1万吨。四川华义茶业有限公司一直积极拓展非洲市场,出口创汇量连创新高。华义茶业在北起阿尔及利亚、摩洛哥,南至加纳、南非等国发展了数十家合作商,年销售额超过100万美元。

近年来,夹江县“百里茶乡环线”、茶缘小镇、天福4A级景区、红色西山革命教育基地、绿山针茶基地等特色乡村文旅项目集中发展,茶叶采摘体验、观光骑游、户外露营、美食品鉴、民宿体验等乡村休闲旅游业态纷呈,年接待游客达180万人次以上,实现了茶园变景区、茶园变公园。

未来,将有更多的外国朋友记住这一杯杯薄荷茶来自中国四川夹江。

人文清水“乡旅”旺

吴春富

初夏的金海农庄油桃园里,一个个色泽鲜亮的油桃挂满枝头,不少游客前来采摘油桃,体验乡村游。

金海农庄位于安徽省桐城市孔城清水塘村。农庄种植有油桃、黄桃、毛桃和黄梨,目前正值油桃采摘期。来自安徽池州的游客王金云说:“我们游览历史悠久的孔城老街后,又来到芳香浓郁的果园体验采摘乐趣,这一天过得特别充实。”

金海农庄果园周边有不少农家乐饭庄,一家饭庄老板钟树才印制了采摘券,凡是在饭庄消费的游客可领取采摘券,这既带火了餐饮,又带旺了采摘。在采摘期,他的饭庄每天都保持15桌以上,顶峰时每天可达30桌。

初夏的清水塘村,小麦和油菜同时成熟,黄灿灿的麦穗随风起舞,吸引不少游客驻足观赏。清水塘村锦帆家庭农场经营稻虾共养,在上一轮稻谷收割后,利用闲置的稻田养殖虾米,目前虾米正处于成熟期。天气晴好,农场工人拎起一个个虾笼,一只只活蹦乱跳的虾米被倒入盆里。“让我来倒一下!”游客方雅丽想体验一下“取虾”的乐趣。锦帆农场负责

人说:“再过半个月,到这里来玩更过瘾,虾米收得差不多,田里的水快放干了,有上千只白鳊鳊食虾米,到时放眼望去,田野一片白。”

清水塘村是安徽省省级美丽乡村,村庄环境优美,村中的“清水大塘”犹如一面明镜,周边建有步道,游客漫步可观赏农作物,也可在水边观景。

驰名清代文坛的桐城派鼻祖戴名世为清水塘村砚庄人,安徽省重点文物保护单位戴名世墓位于砚庄。行走于砚庄,多了对以墨为砚、以笔为耕的翰墨世家遗风的了解与对戴名世秉直气节的敬仰。清水塘村不仅有砚庄,至今还留存有墨庄,村民说早些年还有笔庄,由此可见清水塘村文化底蕴之深厚。

近年来,清水塘村依托孔城老街与戴名世墓,持续完善旅游公共服务设施,带动乡村生态文化旅游发展。清水塘村还大力打造特色产业,发展观光体验采摘游,目前正全力打造戴名世墓—锦帆稻虾共养片区体验区—清水大塘农家田园观景区—金海采摘区—南山桥旅游线路,让游客在品味桐城派文化的同时,获得快乐的旅游休闲体验。

入境游重启后首个日本旅游团到访新疆

“新疆是个好地方”

乔予

近日,由中国驻大阪总领馆主办、中国旅游集团旅行服务有限公司(简称“中旅旅行”)承接并提供全程接待的日本民众新疆行系列团第一团抵达新疆乌鲁木齐,开启8晚9天的友好之旅。

20名日本游客走进乌鲁木齐、吐鲁番、库尔勒、库车、阿克苏、喀什6个各具特色的目的地,深入体验大美新疆的秀丽风光和多彩民俗。据悉,该团正式拉开了日本来华入境游的序幕,成为中国人入境游重启后的第一个日本入境旅游团。

66岁的森高龙刚爱好旅行和摄影,游历过中国的海南、江西、湖北等地。“新疆是旅行摄影爱好者的天堂,我一直渴望到新疆,来了以后发现这里非常安全。”森高龙刚一边拿起相机向人们展示他的摄影作品,一边说:“清晨,在乌鲁木齐市广场上,有人打太极拳,有人舞剑,有人跳广场舞……你看,他们脸上洋溢着幸福的笑容。”

75岁的杉山俊三曾在中国工作生活,这次到新疆是第一次。他说:“新疆之行仿佛重走了古代丝绸之路,有一种穿越时空的感觉。我希望更多的游客来新疆欣赏壮阔的美景,品尝风味美食,与热情的民众共舞一曲,切身感受这片土地的独特魅力。”

83岁的山副洋治是团里年纪最大的成员,这是山副夫妇第七次来到中

国,他们曾去过拉萨、敦煌、丽江等地。“新疆独特的风土人情包括我在内的不少日本人心向往之,当友人邀请我加入新疆团时,我立刻就报名了。”山副洋治出发前对天池、坎儿井等地做了了解。旅行途中,记录导游讲解的重点内容,拍摄图片视频。回家之后,他将整理一份属于自己的“新疆记忆”。

2021年,中国驻大阪总领馆发起了“新疆是个好地方——疫情后赴中国新疆旅游招募”活动,短短一个月,就有1000多名日本民众报名“新疆之旅”。在此期间,中国驻大阪总领馆相继举办“我身边的新疆”总领馆体验开放日等系列活动,为日本民众搭建起“云”赏美景、品尝美食、体验文化的交流平台,受到日本民众广泛好评。

为充分满足日本游客对新疆之旅的高度期待,中国驻大阪总领馆、中旅旅行入境部、中旅旅行所属日本国旅经过两年多的筹备,设计研发了集观赏美景、品尝美食、体验民俗于一体的定制化线路,为日本游客展现中国新疆独特的景观风采和文化魅力。线路融合“丝绸之路”新疆的秀美风光和文化,包含高昌古城、克孜尔千佛洞等世界文化遗产,天山天池、温宿大峡谷、达瓦昆沙漠等特色地貌景观及少数民族歌舞演艺等多彩民俗文化。此外,日

本游客还走进新疆棉生产基地和可口可乐工厂生产线,走访维吾尔族民居和少数民族学校,参观亚洲最具影响力的三大清真寺之一——艾提尔清真寺,让日本游客近距离接触、沉浸式体验新疆社会的真实面貌,了解新疆人民的真实生活。

为了让日本游客度过难忘、舒适、安心的新疆之旅,中旅旅行精心安排接待细节,从线路设计策划、翻