

信息多跑路，学生少跑腿

“云招聘”优化就业服务

本报记者 杨俊峰

线上推送招聘信息、举办网络招聘会、直播带岗……从“面对面”到“屏对屏”，“云招聘”新模式不断涌现，在应聘者 and 用人单位之间搭起桥梁，成为各地推动就业的常态化举措。

加强供需对接

线上招聘逐步成为高校毕业生求职的重要渠道。近期，教育部依托国家大学生就业服务平台举办多场线上招聘活动。教育部相关负责人介绍，教育部积极推进教育数字化战略行动，“国家大学生就业服务平台”为毕业生和用人单位提供更优质的“互联网+就业”服务，加强供需对接，加快就业岗位资源共享。在高校毕业生眼中，这是一个为求职赋能的平台，平台为毕业生提供的就业服务，涵盖了从就业意愿登记、简历制作、岗位查询、应聘面试到网上签约的求职全周期。

上百家用人单位、成千个就业岗位、多样的专业需求……在山东大学门口，一块巨型招聘展板吸引不少毕业生驻足。只要打开手机一扫，便能详细了解公司的详情、招聘需求、联系方式等。山东大学学生汪雨说，学校的线上就业平台汇集了海量就业信息，经过学校筛选的用人单位更可靠。

据悉，中国人民大学推出的“就业创业线

上学习平台”不仅提供生涯规划、就业指导、创新创业等内容，还简化就业手续办理流程，所有材料均可通过提交电子版等进行线上办理。

在东华大学学生就业创业服务网、“东华就业”微信公众号上，毕业生可以根据自己的求职意向对招聘单位所属行业等要素进行检索。

直播带岗助力

直播带岗是近两年兴起的一种线上招聘方式。具体来说，就是主播把需要招工的企业和岗位的工作及生活场景，用视频、图片等方式进行介绍，进入直播间想找工作的人可以随时向主播提问，主播和直播间的观众现场互动，解答问题。

直播带岗作为一种新型的招聘方式，在制造业用工需求量大长三角、珠三角地区蓬勃兴起。江苏省是制造业大省，也是直播带岗网络平台报备企业较多的省份。在江苏省的许多城市，直播带岗已经成为招聘用工的重要渠道。据悉，昆山市人社局组织开展了多场公益性质的直播招聘，



黑龙江省在哈尔滨市举办“省、市、县三级联动大型招聘活动暨第四届春风云聘会”，开展现场及线上招聘会500余场次。图为工作人员在招聘会的直播带岗专区直播。

新华社记者 王建威摄

由政府部门负责人直接参与直播，广泛邀请企业参加，为当地招工用工搭建实用、高效的平台。

不少高校也纷纷探索尝试“直播带岗”，为毕业生“云推荐”就业岗位。上海海洋大学校领导、学院负责人、专业教师、毕业班辅导员轮流走进直播间，开设招聘专场向用人单

位推介毕业生。为了让直播推介更加精准，学校梳理分析了自身学科专业对应服务的行业产业，选定重点合作企业。

河北省教育厅组织开展高校毕业生“直播带岗助就业”活动，每期邀请数名“岗位推荐官”，为毕业生介绍用人单位概况、推荐优质岗位。在皖西学院网络自荐对接会上，毕

业生在直播间主动介绍自己的学习经历、社会实践、求职意向等信息，用人单位工作人员与学生“面对面”，在双向对接中选择心仪岗位。

在各地政府、企业和平台的共同推动下，直播带岗正逐渐成为常态，通过直播平台找工作的求职者数量不断增长。

“云端”就业指导

从开场白到视频内容策划、脚本修改，西南交通大学教师董鹏飞带领团队创新工作模式，打造以“就业办老董”视频号为代表的线上就业指导平台，把求职和就业的信息以短视频方式推送给学生，这种新型就业指导形式受到学生的欢迎。

“加强就业指导服务有助于毕业生了解国家的就业方针政策，客观认识自我、找准定位，进而树立正确的成才观、职业观、就业观。”教育部相关负责人表示，教育系统在开展面对面的就业指导时，还把职业生涯规划 and 就业指导课程开到了“云端”，开展个性化线上指导，增强毕业生求职技能，提升求职信心。

为了优化高校毕业生求职就业服务流程，教育部已开通全国高校毕业生毕业去向登记系统，提供在线签约功能，方便用人单位和毕业生网上签约。

为了畅通信息渠道，简化各类就业手续办理，不少高校推行“云就业”服务，实行就业材料线上登记、线上接收及网上签约，为高校毕业生就业提供便利，让“信息多跑路、学生少跑腿”。

大连理工大学拓展“互联网+”服务，开发就业协议书自动打印等功能，学生可以线上完成协议书签订，满足了一校三区不同地点需要，服务8000余人次，该校还上线智能问答小助手等，累计解答就业相关问题6400余次。西安交通大学整合教学、学工、科研等多个业务部门数据，从生源信息采集、就业意向调研、线上职业测评到就业签约、去向登记、校园招聘、简历投递形成有机链接，构建开放式、数据融合共享的一站式就业管理服务。南京邮电大学建设20余个网络视频面试间，开展数字化人才训练营等活动，为有面试需要的毕业生提供帮助。

广西全面推广政务服务“全链通办”

据新华社南宁电（记者农冠斌）记者在近日于南宁举行的“加快数字化转型发展，深入推进数字广西建设”新闻发布会上了解到，今年以来，广西全面推广政务服务“全链通办”，进一步实现集成服务线下“前台综合受理、后台分类审批”，线上“一次登录、一网通办”。

广西壮族自治区大数据发展局副局长韦江介绍，今年广西在已有的13个“全链通办”主题任务清单的基础上，编制形成第二批47个“全链通办”主题任务清单，其中涉及企业套餐42个、个人套餐5个。同时，继续优化完善原有企业开办、二手房交易及水电气联动过户、公民婚育等套餐的办理流程。

据介绍，2022年以来，广西创新推行政务服务“全链通办”，通过编制集成服务主题任务清单，编制集成服务办理流程规范，完善“全链通办”服务渠道，推进政务服务实现全链条优化审批、全过程高效协同、全周期提升服务。

“建设工程‘拿地即开工’、商品房购置‘交房即办证’、新办企业‘开办即开户’、新生儿‘出生即入户’等改革措施进一步便民惠企。”韦江说。

随着盲盒产品遍地开花，过度消费、商品溢价、攀比浪费等乱象也频频发生。国家市场监督管理总局近日发布《盲盒经营行为规范指引（试行）》，明确了盲盒经营禁售清单，落实平台主体责任，规范盲盒市场。

营销“套路”值得警惕

图书盲盒、文具盲盒、数码盲盒、机票盲盒……网络平台的盲盒产品丰富多样。“考古盲盒让消费者以沉浸式的操作亲手‘发掘’文物，不仅增强了互动感，还能通过产品了解其中的历史和文化。”热衷于打卡各类考古盲盒的宋爽说。

业内人士认为，强惊喜感、强社交属

性，使得盲盒广泛流行，但盲盒市场的种种乱象亟需整治。

比如，在拆盲盒直播间，网友迅速抢单，而直播结束后，产品和服务的售后却无法保障。在某旅游平台发起的“机票目的地盲盒”活动中，消费者只需花98元，就会得到一张随机目的地、随机日期的国内单程机票。然而，不少消费者反映，自己购买的盲盒航班被取消后，平台不予退款。

备受争议的还有“美妆盲盒”。长期以来，“美妆盲盒”中临期美妆产品居多这一问题常被消费者诟病。京津冀消协组织近日联合发布的盲盒消费调查结果显示，个别商家在未告知消费者前提下售卖使用期限较短的产品，还有部分商家售卖来源不明确的产品等。

随着盲盒产品遍地开花，盲盒经营乱象值得注意。中国消费者协会指出当前盲盒市场存在四大乱象：商家过度营销，消费者

明确禁售清单，落实主体责任

盲盒经营要“盲”而有度

海外网 武慧敏

易中套“上套”；商家涉嫌虚假宣传，到手货品与宣传不符；产品质量难以保障，假劣、“三无”产品时有出现；消费纠纷难以解决，售后服务亟待改善等。

合规经营底线不能破

如何让盲盒走出“盲区”？中国消费者协会多次提示消费者理性购买盲盒，并点名批评违背公序良俗的宠物盲盒等营销模式。此外，一些地方已经出台了盲盒经营活动合规指引，给商家划清责任边界，产生了一定的示范效应。

《盲盒经营行为规范指引（试行）》（以下简称《指引》）明确了盲盒经营禁售清单，推动盲盒经营者加强合规治理。针对群众反映集中的虚假宣传、侵害消费者知情权、诱导消费、“三无”产品、售后服务

不到位、“霸王条款”等问题，《指引》明确了盲盒经营禁售清单，对于不适宜进入盲盒领域的药品、医疗器械、活体动物、易燃易爆物品等，不得以盲盒形式销售；对于关系人民群众健康的化妆品、食品，作出限定性表述。

伴随盲盒直播等模式的兴起，“网络盲盒”中存在的问题也受到关注。“网络盲盒”操作空间更大、不确定性更高。针对这一问题，《指引》规定网络交易平台经营者应当严格落实主体责任，定期对平台内盲盒经营者真实信息进行核验，建立健全检查监控制度，强化对平台内盲盒经营者及其发布的商品和服务的动态监测。

专家认为，盲盒经营应当“盲”而有度，定好规矩、划好红线才能让盲盒市场健康有序发展。盲盒的基本属性是商品，经营者必须承担法定的质量担保责任，确保商品信息真实，不可过度利用消费者的猎奇心理，误导人们冲动消费。

重庆忠县：实施“微改造”老街换新颜

近年来，重庆市忠县以“微改造”方式，对三峡老街进行有机更新。如今，老街旧貌换新颜，生机活力十足。

重塑城市形象，提升生活品质

2020年，忠县县委、县政府将“三峡留城·忠州老街”项目作为“三峡库心·长江盆盘”的重点项目之一，并作为全县的重点项目和重大民生实事推进。

结合老旧小区改造，忠县以“党委统领、政府主导、居民主体、企业承办、社会参与”为原则，按照整体保护、不大拆大建、修旧如旧、建新如旧的“微改造”方式对老街进行有机更新。项目分为三期建设，计划总投资7.8亿元。

大力推进“五项工程”。着眼老街首要安全做“减法”，规范整治拆除影响消防安全和使用安全的建(构)筑物；着眼群众民生需要做“加法”，补足公共基础设施和市场业态短板。既按照高质量发展要求，重塑老街城市形象；又贴近市民高品质生活的需要，着力提升原

住居民生活品质。

赓续历史文脉，留住“城市记忆”

忠县在实施“三峡留城·忠州老街”城镇老旧小区改造时，始终坚持在保护中发展，在发展中保护，赓续历史文脉、提升城市文化内涵。

忠县按建筑的类别开展综合调查评估，将建(构)筑物划分为文物保护单位、传统民居院落、风貌协调建筑、风貌不协调建筑，并对不同类别的建(构)筑物采取修缮维护、整体改造、局部改造或风貌改造，修旧如旧，下足绣花功夫，最大限度保留历史遗留建筑及穿斗式建筑，打造充满江城居民记忆的古朴老街。

如今，老街保留下来的文物古迹和传统古建筑20余处，承载着古老忠州的历史文脉。同时，忠县以整体保护与老街复兴为前提，全面挖掘整理文化遗存，还原历史文化空间和业态，再现三峡原生态生活场景和市民生活变迁历程。

此外，忠县加强老街整体保护、有序利用，集中再现文化历史代



表性场景，让老街可行、可观、可居、可游。策划推出老街集市开街、摄影书法美术采风、老照片征集、忠州老街“龙门阵”、“三月会”民俗文艺演出等活动，演绎独特的历史文化。

数据来源：忠县住房和城乡建设委员会