

二〇二三年上海国际电影节举办

浦江奔涌 光影璀璨

本报记者 曹玲娟



第二十五届上海国际电影节金爵奖颁奖典礼现场

王初摄

一。作为行业风向标，年年被戏称为“神仙打架”的白玉兰奖评奖，本届共征集到两年度近1900部电视作品，竞争相当激烈，电视剧类别评委会主席胡智锋说：“入围即象征着荣耀。”

光影连接世界与中国

1993年，中国台湾导演王童凭借《无言的山丘》举起了金爵奖杯，那一刻，奖杯仿佛满溢“光影美酒”。

那年10月，首届上影节举办，几代中国电影人梦圆。闭幕时，领头办节的导演吴贻弓热泪盈眶。

从诞生那一刻，上影节就站在了高起点上。如今，通过中国电影人30年的努力，金爵已与金熊、金狮、金棕榈等一起，成为世界电影的标杆。

因疫情延期一年后，今年的上影节全面回归线下。本届金爵奖国际影片竞赛单元，两个周期内的征片共收到来自超过128个国家和地区的参赛参展作品近8800部。参赛片中，名导新作汇聚，世界首映和国际首映影片占比进一步提高。

上影节受到全球电影业极大期待。国际化的评委齐聚上海进行金爵奖评选，海内外明星纷至沓来，电影市场重新迎接四方宾客。

上影节开幕式现场，主竞赛单元评委会主席、波兰导演杰兹·斯科利莫夫斯基说：“我很幸运能站在这里，身临其境地感受中国壮丽的文化、社会的活力和悠久辉煌的历史……电影能够架起遥远国度之间的桥梁。让我们共同珍视这个庆典！”

30年间，光影连接世界与中国。上影节持续开展务实、多元、国际化的影视合作。2019年，《何以家》作为上影节合作引进的首部黎巴嫩影片，在中国大陆取得3.76亿元的骄人票房；2020年，中国电影《莫尔道嘎》在上影节的推荐下，通过“一带一路”电影巡展机制，入围第42届开罗国际电影节主竞赛单元。

作为在全球范围内具有广泛影响力的

国际性电视节，上视节30多年来为世界电视文化的交流互鉴、对话合作提供坚实的舞台。6月19日，本届上视节开幕式上，国家广电总局启动“‘一带一路’节目互播”活动。100部视听节目精品，包括《山海情》《三体》等30部电视剧，将于今年下半年在“一带一路”沿线重点国家进行展播和推广。

乌兹别克斯坦的《文化之旅》、俄罗斯的《玛莎与熊》、泰国的《三十正美丽》等“一带一路”国家的60余部优秀视听作品，于今年6月到9月在北京、天津、上海等近20个省区市的广播电视台和网络视听平台播出，向观众展现“一带一路”沿线独具特色的文化。

既是“梦工厂”也是“加速器”

电影的将来是什么？快，跟随上影节，踏上百年光影列车，感受技术发展对这辆列车走向的深刻影响——

伴随着上海推进建设全球影视创新中心的步伐，今年上影节首次推出“科幻电影周”，以科幻电影主题放映、科幻电影论坛、科幻之夜、上海科技影都发布会等形式，助力构建科幻影视文化发展新格局。

足不出户感受大自然的鬼斧神工，与绝壁上徒手攀岩者的心跳同步……随着技术的创新和突破，人们可以尝试极致艺术表达，探索影像之外的无限可能。“数字影视体验——超感试验场”活动作为本届电影节全新首创版块，通过VR、AR等前沿视听技术，为参观者提供别样的互动体验。360度全景观影、立式交互体验、虚拟现实(VR)戏剧、扩展现实(XR)装置……这是一场沉浸于未来光影世界的奇妙之旅。

不仅有新趋势、新技术、新潮流，还有更多新鲜血液、更多责任与担当——

30年来，立足于“亚洲、华语、新人”的办节定位，上影节持续为全球影人搭建事业发展平台，经过多年积累，已形成短视频、金爵短片、创投训练营、电影项目创投、金爵奖亚洲新人单元、金爵奖及SIFF YOUNG上海青年影人扶持计划的“6+1”阶梯型新人培育体系，令有志于投身电影业的年轻人成长有路径、梦想有回响。

“打造电影人才的培育体系，是上影节一直在着力做的事。一个电影导演的成长成熟周期是比较漫长的。这个过程中，上影节会陪伴他始终。”上海国际影视节中心主任何文权说。

6月15日晚，第二十五届上影节金爵奖亚洲新人单元颁奖典礼，年仅10岁的岳昊获得最佳男演员奖，剧组 members 们兴奋地将他举了起来。来过上影节10多次的马来西亚导演陈翠梅感慨地说：“做新人，是电影人最好的状态。”

电视的发展，同样如此。纵观今年白玉兰奖“最佳中国电视剧”入围名单，可以看到一大波秉持“以人民为中心”创作理念的作品，从横跨50

年光阴的中国百姓生活史诗《人世间》，到展现中国式硬核科幻影像魅力的《三体》，均以不同的讲述方式主打“温暖现实主义”创作方法，坚定了人们对美好生活的信心。

同时，本届上视节首次将网络视听内容全面纳入白玉兰奖评选范围，从传统的“电视剧”模式悄然迭代为台网同播的“剧集”，共同促进优秀剧目持续发出“最强音量”，推动融媒时代微短剧、短剧、竖屏剧、互动剧等新形态的发展，“大视听”格局逐渐成形。

影视节与影迷的双向奔赴

72岁的影迷梅海星至今从未漏掉任何一届上影节。他把每届电影节的票根、排片表统统整理进收藏夹中，已经积攒了厚厚的15本，“封印”了自己与上影节的30年光阴，成就了一部影迷心中的电影节“编年史”。

上影节是影迷的狂欢节。每年，电影节广开大门，接纳世界各国而不仅仅是电影大国的影片报名参赛参展，不同类型、风格、题材的电影在银幕上淋漓尽致地展现。于是，每年电影节展映板块开票时刻，影迷们都仿佛听到了抢票的发令枪。

今年线上售票再度创下历史新高。数据显示，今年上影节启动线上售票后短短1小时，出票数就达30.9万张，售罄场次425场，参与抢票者达25.6万人。

上影节在坚持注重专业、行业、产业的同时，将自身定位为“人民的节日”。电影节每年都从几千部报名影片中精挑细选出几百部进行展映，如此大体量的密集放映，在世界各地电影节及其举办地都是罕见的。

第二十五届上影节国际影展共设置16个单元，放映逾400部影片，放映场次近1500场。如“地球村”单元首次聚焦西班牙影片；“向大师致敬”单元集中回顾谢晋以及戈达尔、伊丹十三、迈克·李、万玛才旦的导演作品。

每年6月，都是一场电影节与影迷之间的双向奔赴。“我亲眼目睹影片尾字幕滚动却没有任何一位观众离开。上影节的观众竟然愿意等到最后一分钟，太棒了！”中国台湾制片人、监制焦雄屏惊讶于上影节的观影氛围。

有影迷连续奔赴7届上影节，“每天深夜散场，从影院到酒店的路上，回味着当天看完的电影，都会发自内心的欣喜和满足，总觉得6月的电影节加上小雨就等于最完美的上海。”这位影迷说。

上视节推出“白玉兰飘香”上视节节目展播线下惠民放映，为观众提供了丰富多彩的观赏选择，也重新定义了“看电视”。

惠民放映活动启动仪式上，为纪录片《柴米油盐之上》做导赏的英国导演柯文思在与观众的互动中说：“电影曾是最大的视觉媒体。如今我们看到，无论是电视流媒体还是在直播播出，都已经拥有大量观众，成长性非常强。”

6月9日晚，为期10天的第二十五届上海国际电影节（以下简称“上影节”）开幕式现场，第五次参加上影节的华裔女演员杨紫琼，以“老朋友”的身份，向全世界电影人致敬：“请允许我欢迎大家的到来！”

6月23日，随着白玉兰奖的揭晓，为期5天的第二十八届上海电视节（以下简称“上视节”）圆满落幕。拿下5项大奖的《人世间》成为当晚最大赢家。最佳导演由《人世间》的李路获得，他说：“奖项是艺术工作者再出发的发动机，鼓舞我们继续做出好作品。”

今年是上影节诞生30周年。作为中国唯一、亚洲一流的A类电影节，从1993年至2023年，一幕幕光影流转、一片片欢声笑语、一尊尊金爵奖杯熠熠生辉，照亮无数电影人与影迷的追梦路。

上视节自1986年创办以来，已成长为亚洲地区最重要的国际电视交流平台之



第二十八届上海电视节电视市场现场 主办方供图

6月23日国际奥林匹克日前夕，正在热映的北京冬奥会官方电影《北京2022》位于北京房山的中国社会科学院大学举办公益放映活动，师生们踊跃观影。此次活动也是该校校园公益放映的第九场。影片的剪辑指导盖海涛、文学统筹裴之田等主创到场与师生们分享电影创作的幕后细节，现场气氛热烈，掌声、欢笑声不断。

电影《北京2022》由北京冬奥组委、国际奥委会、文投控股股份有限公司共同出品，张艺谋监制，陆川执导，张和平担任总顾问。影片以“北京——铸造赛场”和“运动员——回归赛场”为主线，讲述冬奥背后汗水与泪水交织的故事。因在外地工作没能来到现场的陆川通过视频对同学们说：“大家看了这部电影，一定能感受到青春和奋斗的力量，感受到奥林匹克精神带给我们的鼓舞。”

裴之田介绍，《北京2022》一直坚持做国际化表达，面向全球观众，立足中国，讲述中国故事。比如团队起初想用英文传达影片3个篇章的内涵，后来受到不少外国运动员在身上纹汉字的启发，最终决定用

感受青春和奋斗的力量 ——电影《北京2022》走进中国社会科学院大学

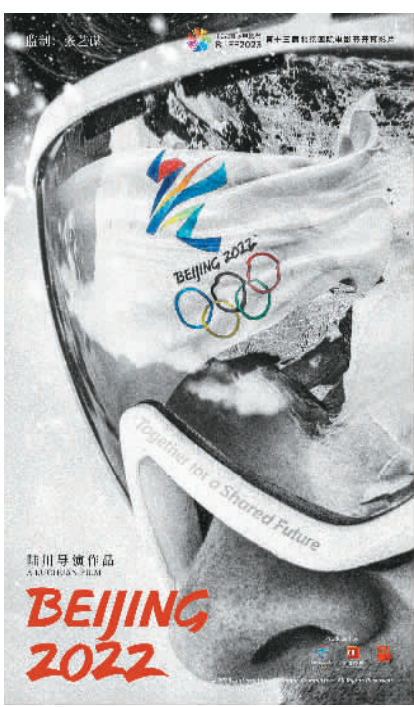
本报记者 苗春

“疫”“勇”“融”3个汉字作为3个篇章的名称和文化表达的符号。

这部电影有20多个摄影小组，镜头不仅对准运动员，也对准摄影师、理发师、志愿者以及其他赛事服务人员等。最初拍摄的人物素材有上千小时，故事有几十个。裴之田表示，他们最终的选取标准是人物故事是否更值得挖掘以及拍摄团队能否更近距离地拍摄。比如大家非常喜欢的运动员苏翊鸣是贯穿影片的核心人物之一，之所以特别重视他这条故事线，不仅因为苏翊鸣的拍摄素材类型多、量大，而且因为他是国际化的运动员，以开放的态度参与世界顶级赛事并赢得冠军，在他身上能看到中国新一代青年的风采。

“观众看到的画面也许只有几秒钟，却是团队从几十个小时的素材里精心挑选，再用镜头语言进行重新构建的结果。”盖海涛说，后期制作时，团队经历了漫长而艰难的选择，考验着大家的恒心、耐心和细心。裴之田和盖海涛并肩奋斗了4个月，“纪录电影的拍摄制作必须在大量不可控因素以及各种苛刻条件下闪转腾挪，有遗憾但更多的是收获。”他们说。

2022年北京冬奥会和冬残奥会期间，中国社会科学院大学共有50余名师生参与了志愿服务。影片主创团队向学校代表赠送礼物，感谢志愿者们的付出，希望他们继续发扬北京冬奥精神，肩负起青年一代的使命担当。



电影《北京2022》海报 出品方供图

文艺创作谈

传递爱与宽容

刘江

10年前我执导过电视剧《咱们结婚吧》，今年我执导的电视剧《温暖的甜蜜的》又已播出。随着时代的发展和进步，年轻人的婚恋观发生了很大的变化，“干得好不如嫁得好”的观念已经过去，现在的年轻人个性更鲜明，经济更独立，不想通过婚姻依附对方，也不把婚姻当成“长期饭票”和改变命运的手段。就像《温暖的甜蜜的》中的这些年轻人，他们对爱情的纯度和婚姻的质量要求更高，对待爱情和婚姻的态度可谓十分审慎，绝不将就。

通过《温暖的甜蜜的》这一片名，我想表达这样的含义：如果家庭给人以温暖，爱情给人以甜蜜，那么我们既要温暖也要甜蜜，既要婚姻更要爱情，婚姻绝不是爱情的坟墓。作为一部婚恋剧，《温暖的甜蜜的》反映了中国人民走进新时代后总体上更高的幸福指数，在这个意义上，可以说《温暖的甜蜜的》是《咱们结婚吧》的升级版，不因为我们的叙事手段升级了，更因为我们的生活质量提高了。但《温暖的甜蜜的》又不是一部只表现婚恋的电视剧，它对年轻人的生活进行了一次全方位的观照，婚恋、爱情是点燃生活的引线，火花一路燃烧，照见与他们相关的代际关系、亲情、友情，也辨析了什么是成功和幸福，探讨了权利与义务、责任与自由。

我一直在思考如何创作出好看的电视剧，让观众共情并自我代入。在这部剧的创作中，我努力做到三点：

第一，抓住时代话题。《温暖的甜蜜的》通过剧中几名年轻男女的情感经历，延展出一系列热门的社会话题，比如长辈持续逼婚和晚辈奇招化解，男女情感中存在的理想与现实之间的落差，女性闺蜜间的情谊等。这些话题全都来自于当下的现实生活，某种程度上是新闻热点的戏剧性表达。我们以此营造这部剧的生活质感，引发观众的共鸣，也通过对生活的提炼和有选择的戏剧呈现，表达我们的思考，提供应有的认识价值。

第二，塑造生动的人物。我从来不把剧中任何一个角色当做纯粹的工人，虽然每个人物都在故事里起着某些功能性的作用，但塑造出有血有肉的形象更重要。功能是隐性的，生动的人物才是显性的，所以平衡好每个人物的功能性和丰富性是每个创作者都要面对的难题，我们迎难而上，力争给出合格的答卷。

第三，表现生活的复杂性和深度。在这部剧中，不论是情感关系还是生活难题，我们都不会简单粗暴地给出对与错的评判。真正高级的戏剧冲突是价值观的冲突，而不是用简化的善恶来图解生活。当然，我们在给观众带来思考的同时，最终传递的一定是真善美以及爱与宽容、光明与希望，这才是文艺作品真正的价值所在。

（作者为电视剧《咱们结婚吧》《温暖的甜蜜的》导演）

第三届“阳光阅读计划”启动

本报电（记者张鹏禹）近日，中国宋庆龄基金会联合中国图书进出口（集团）有限公司共同发起第三届“阳光阅读计划”。该计划旨在让越来越多具有中国意韵、世界表达并得到国外受众喜爱的好书走向世界各国青少年。

本届“阳光阅读计划”以“我的书，我的梦”为主题，联合华语教学出版社（项目首席合作方）、人民教育出版社等多家国内知名教育出版社共同参与，面向海外阳光学校（学堂）赠送中文学习读物，配套举办丰富多彩的文化交流活动，积极服务海外汉语爱好者和中文学习人群；开展为期3个月的“国际中文学习产品展销季”活动，面向国际中文学校、学习中文的海外青少年群体重点推荐《华语阅读金字塔》系列、《当代中国近镜头》系列、《少儿国学》期刊等上千种优质中文学习及阅读读物，在全球范围内的实体书店、国际中文学校等线下渠道和线上中国出版物采选平台“CHINA BOOKS”线上书店同步展销。

中国图书进出口（集团）有限公司党委书记李红文表示，2021年首届“阳光阅读计划”成功举办以来，得到国内50余家重点行业出版机构、40余家驻外使领馆、近百家海外机构的积极参与和支持。第三届“阳光阅读计划”将继续坚持创新引领、数据驱动、技术赋能，线上线下联动，面向全球220多个国家和地区展销，把优秀的中文学习产品和原创少儿作品奉献给世界各国青少年。

中国驻意大利大使贾桂德在视频致辞中表示，近年来意大利境内已有170家中开展汉语教学，还建有100多所华侨学校，阅读优秀中文书籍成为意大利汉语学习者的自然选择。希望在“阳光阅读计划”支持下，更多汉语学习者能通过优质中文书籍了解和认识中国文化。