

彭丽媛向中非妇女论坛发表视频致辞

新华社北京6月29日电 6月29日，国家主席习近平夫人、联合国教科文组织促进女童和妇女教育特使彭丽媛向中非妇女论坛发表视频致辞。

彭丽媛表示，中国和非洲是休戚与共的命运共同体，妇女是中非友好大家庭的重要成员。多年来，在中非合作论坛框架下，中非妇女携手谱写团结合作、共同进步的精彩乐章。在援非医疗队，在维和步兵营，在基建项目现场，在技术培训课堂，中国女性同非洲姐妹们一道，为共创美好生活并肩奋斗，为促进中非友好贡献力量。我同非洲第一夫人发展联合会始终保持友好交流合作，共同传递温暖与希望。

彭丽媛表示，中非双方高度重视妇女事业发展。中国积极健全保障妇女权益的法律体系，提升妇女受教育水平，支持妇女创新创业，完善妇幼健康服务，为妇女全面发展营造良好环境。非洲各国努力改善妇女生产生活条件，帮助妇女减贫脱贫，鼓励妇女参与国家和社会管理，取得积极成果。在促进妇女事业发展的征程上，中国与非洲志同道合，始终是聚爱同行的同路人。

彭丽媛表示，当前，妇女事业发展仍面临诸多挑战，我们比以往任何时候都更需要团结合作。我愿同大家一道，弘扬北京世界妇女大会和全球妇女峰会精神，汇聚各方力量，促进妇女全面发展，为推动构建新时代中非命运共同体不懈努力。

中非妇女论坛由全国妇联和湖南省人民政府共同主办，当日在湖南省长沙市开幕。

工信部：2025年将培育100万家创新型中小企业

据新华社广州电（记者王浩明、孟盈如）在6月26日广州举办的APEC专精特新中小企业国际合作论坛上，工业和信息化部中小企业局局长梁志峰说，到2025年，将力争培育100万家创新型中小企业、10万家“专精特新”中小企业、1万家专精特新“小巨人”企业。

“专精特新‘小巨人’企业以占全国规模以上工业中小企业2%的数量，贡献了5%的收入和近10%的利润。”梁志峰表示，截至2023年5月底，已累计有1420多家“专精特新”中小企业在A股上市，占A股上市企业总数的27%。2023年前5个月新上市的企业中，“专精特新”中小企业占56%，成为上市主力军。

工业和信息化部副部长徐晓兰在论坛上表示，截至目前，工业和信息化部已培育近9000家国家级专精特新“小巨人”企业，带动地方认定8万多家省级“专精特新”中小企业。接下来将促进“专精特新”发展，培育更多优质中小企业，引导创新资源向中小微企业聚集，推动大中小企业协同创新发展，有效提升中小微企业的核心竞争力。

生态环境部：力争今年内启动全国温室气体自愿减排交易市场

本报北京6月29日电（记者刘发为）生态环境部新闻发言人刘友宾29日表示，生态环境部正加快推动各项制度和基础设施建设，力争今年年内尽早启动全国温室气体自愿减排交易市场。

国家核证自愿减排量（CCER），是全国温室气体自愿减排交易市场的交易产品。自愿减排交易市场与碳排放权交易市场互为补充，共同构成中国完整的碳交易体系。推进自愿减排交易市场建设，有利于支持林业碳汇、可再生能源、甲烷减排、节能增效等项目发展，激励更广泛的行业、企业参与温室气体减排行动，推动实现碳达峰、碳中和目标。

刘友宾说，社会各界对启动自愿减排交易市场高度期待。目前，生态环境部正加快推进自愿减排交易市场启动前各项准备工作，并取得积极进展。

国资委公布国企改革考核A级企业名单

本报北京6月29日电（记者李心萍）截至2022年底，国企改革三年行动圆满收官。日前，国资委根据《中央企业改革三年行动重点任务考核实施方案（试行）》和《中央企业改革三年行动重点任务考核指标表（2022版）》，评议出2022年度中央企业改革三年行动重点任务考核A级企业名单。南方电网、中核集团、国家电力投资、中国海洋石油等68家央企获评A级。



近年来，甘肃省张掖市民乐县充分挖掘戈壁农业资源潜力，大力发展节水农业、旱作农业、戈壁生态农业，建设百亿级现代丝路寒旱农业智能温室产业园。截至目前，该县已建成投用50万平方米的高标准智能玻璃温室，种植的串收番茄销往我国华东、华南等区域。图为民乐工业园一家农业公司的工作人员在串收番茄分拣包装线上忙碌。

新华社记者 范培坤摄

2023年夏季达沃斯论坛在天津举行——

中国为世界经济注入动力与信心

本报记者 王俊岭

6月27日至29日，世界经济论坛第十四届新领军者年会（2023年夏季达沃斯论坛）在天津举办，来自政界、商界、学术界、社会组织和国际组织的1500多位全球领袖和创新人士参加。

在采访中，多位与会的中外企业界人士都对中国经济前景表示乐观。大家认为，中国一直是世界经济稳定增长的重要动力源，为促进国际自由贸易、稳定世界经济增长发挥了重要“压舱石”的作用。未来，中国将继续为世界经济增长提供强大动力，同时为各国企业提供宝贵的发展机遇。

积极因素不容忽视

今年，中国经济的诸多积极因素成为与会企业家们讨论和关注的焦点。

“在今天的论坛上，我不仅见到了老朋友、结识了新朋友，而且还了解到了不同国家客户的最新想法和需求。”新加坡GUARDANT公司亚洲及非洲区首席执行官（CEO）斯里拉吉特·辛格说，公司专注于癌症的精准诊断和治疗，中国也有越来越多的优秀企业开展相关试剂和药物的研发。双方在生物医药等前沿领域有非常广阔的合作空间。“9月份，我们将和一家中国本土企业开展新一轮合作。很高兴能与中国伙伴一起，在更好满足中国市场需求的同时，进一步拓展全球市场。”

美国艾睿铂咨询公司合伙人斯蒂芬·W·戴尔说，过去20年里，中国经济以优异的表现成为世界经济注入着动力。对世界经济来说，一个不断增长、持续开放的中国十分重要。尽管新冠疫情等短期因素给包括中国在内的各经济体都带来了不利影响，但从长期看中国经济依然有非常好的基础

和诸多有利条件。

“在今天的论坛上，我再次感受到了中国支持实体经济复苏、扩大开放合作的积极信号。预计随着全球经贸及人员往来的持续恢复，中国经济也将给人们带来更多的期待。我也希望公司今年在华业务能够继续保持增长。”他说。

企业活力加速释放

这次论坛主题为“企业家精神：世界经济驱动力”。论坛期间，不少企业家都积极分享发展经验、传递合作信心。

云账户（天津）共享经济信息咨询有限公司首席技术官邹永强说，近年来，中国数字经济蓬勃发展，网约车司机、快递员、视频创作者等新兴灵活就业群体不断壮大。“云账户通过发挥数字技术优势，为相关职业群体提供全流程服务，覆盖十五大行业60多个细分领域。这既有助于灵活就业群体安心专注于自身主业，也能帮助雇主或合作企业降低内外管理成本。”邹永强说，好的营商环境是对企业家精神的最大鼓励。这几年，在有关部门的努力下，营商环境越来越好，企业发展也越来越快。“今年一季度，我们营收同比增长25%。对行业未来的发展前景和空间，我们十分期待。”

据腾讯智慧零售垂直行业生态总经理李洋介绍，今年春节过后，有许多海外企业高管带队到访腾讯智慧零售，一是了解后疫情时代中国市场消费的变化，二是学习中国企业数字化转型方面的先进经验。“吸引力主要来自快速复苏的中国消费市场。”李洋说，一季度，最终消费支出对经济增长的贡献率达66.6%，重新成为经济增长第一拉动力。与此同时，中国高速增长



6月27日，夏季达沃斯论坛与会者在天津梅江会展中心参观天津港“智慧零碳”码头模型展示区。

新华社记者 李然摄

的数字经济让零售业充满数字化活力，这给了商家更多信心。

李洋说，自己和同事们一直基于微信生态和腾讯云技术助力零售行业数实融合，帮助商家通过小程序、视频号、微信支付、企业微信等方式为消费者提供服务并促成交易。预计未来随着人工智能等数字化技术的进步，零售行业在数字化基建、智能客服、数字营销、数字门店等方面的探索和应用会更加深入。

携手合作期待更高

疫情后夏季达沃斯论坛首次线下举办，释放了中国坚定不移构建开放型世界经济的积极信号。

世界经济论坛总裁博尔格·布伦德表示，世界经济面临多重挑战，国际社会亟需加强全球合作，商界人士对后疫情时代中国市场的机遇充满信心。他说，中国是全球第二大经济体，对世界经济增长的贡献率超过30%。同时，中国采取了许多正确的措施支持经济增长，让他对中国经济增长前景充满信心。

在杭州榜置科技有限公司创始人兼CEO王骏看来，对企业来说，拥有创新精神才能更好地参与全球竞争、

开展国际合作。“如今，越来越多的企业开始重视数据的价值，并把数据建设提升到了全新的高度。在政策鼓励和国际贸易逐渐回暖的背景下，我们希望和全球各地的企业相互借力、携手合作，为中国经济乃至世界经济注入全新动力。”王骏说。

“今年4月，我们投资扩建的新一期生产基地在天津市宝坻区开工。明年下半年投产后，将进一步增强我们供应‘一带一路’市场的能力。”连续多年参加夏季达沃斯论坛的天津和治友德制药有限公司董事长韩金明说，企业目前生产的美容化妆品、保健食品等产品八成以上销往海外。通过参加夏季达沃斯论坛等活动，企业加速了中医药产品和服务“走出去”的步伐。未来，企业不仅将继续在技术革新、产品研发上下大功夫，更将主动加深与全球伙伴的合作，扩大互利共赢。



南方电网贵州电网公司依托数字电网建设，加快构建以新能源为主体的新型电力系统，推动贵州多能互补电源体系建设。今年1至5月，全省累计消纳新能源99.83亿千瓦时，同比增加19.83%，新能源日发电量最高达2.17亿千瓦时。图为在海拔1300多米的贵州省松桃县磐石镇黔东南海高坡上，由47个光伏区方阵组成的7000余块光伏板在阳光下熠熠生辉，25座巨型“大风车”迎风旋转，清洁能源源源不断从这里顺着电网输送到千家万户。

龙定锦摄（人民视觉）

中国—非洲贸易指数首次对外发布

中国连续14年稳居非洲最大贸易伙伴国地位

本报北京6月29日电（记者邱海峰、王俊岭）记者29日从海关总署获悉，海关总署在第三届中国—非洲经贸博览会期间，首次发布“中国—非洲贸易指数”。该指数以2000年为基期值100点，2022年达到990.55点，呈现快速向好发展趋势，不断攀上新的高度。同期，中国对非洲进出口值由不足1000亿元攀升至1.88万亿元人民币，累计增长超20倍，年均增速达17.7%。中国连续14年稳居非洲最大

贸易伙伴国地位。今年前5个月，中非贸易延续良好势头，进出口值8223.2亿元，同比增长16.4%。海关总署相关负责人表示，2000年以来，中国—非洲贸易飞速发展，规模不断扩大、质量持续提升。“中国—非洲贸易指数”反映了中非贸易发展的以下走势特点：贸易规模不断攀升。中非贸易规模指标走势不断向好，2022年指数达到1855.16，当年中国与非洲国家进

口总额达到1.88万亿元的历史高位，同比增长14.5%。

贸易联系愈发紧密。中非贸易密切指标波动上行，最高点为2021年的293.05，2022年微降至286.8。2022年中国对非洲的出口占中国出口总额的4.6%，非洲对中国出口占非洲出口总额近15%，中国为非洲最大出口目的国。

贸易结构亮点纷呈。贸易结构指标整体呈上升趋势，2022年达到143.69。中国对非洲出口主要产品集中在机电产品、劳密产品和钢材等，中国自非洲进口的主要产品是能源、金属矿砂和农产品等。

贸易潜力持续增大。贸易潜力指标始终保持上升趋势，2022年达到761.04。中国与非洲经济发展活跃，经贸合作日益紧密，中国需要更多的“非洲产”，非洲也需要更多的“中国造”，双边贸易发展前景广阔。

企业活力不断增强。中国与非洲贸易活力指标保持了良好增长趋势，2022年达到833.11。从企业进出口规模看，大型企业进出口占比逐年提升，2022年约为90%；小型企业数量快速增长约10倍，从2000年的1万余家增长至目前的10万余家。



江苏南通中集能源装备有限公司生产的低温罐箱在非洲等地销售，受到客户欢迎。图为工人在该公司生产车间赶制订单产品。

许从军摄（人民视觉）