

北交所上市公司数量达到200家，“中小创”企业占大头——

# “专精特新”集聚北交所

本报记者 王俊岭

6月上旬，随着江苏易实精密科技股份有限公司上市，北京证券交易所（以下简称“北交所”）存量上市公司数量达到200家，较去年同期实现数量翻番。这意味着，经过一年多的发展，北交所已从平稳开市运行逐步迈向规模和功能提升的关键时期，站上新起点。

业内人士表示，从实践来看，北交所上市公司经营保持稳健，“专精特新”集聚，创新型属性明显、成长性特征突出，规范性水平持续提升，社会责任意识不断增强，彰显了较为强劲的发展韧性。通过赴北交所直接融资，越来越多优质中小企业茁壮成长，为中国经济注入正能量。

## 聚焦成长期优质企业

设立北交所是中国支持中小企业科技创新的重要改革举措。截至6月18日，北交所200家上市公司总股本279.09亿股，总市值2611.59亿元。

这些上市公司有何特征？

——“中小创”企业占大头。北交所目前200家上市公司中，中小企业占比83%，民营企业占比88%，近八成企业属于战略新兴产业、先进制造业，覆盖新一代信息技术、高端精密制造、生物医药、新能源、新材料等细分领域，体现中小企业在技术创新、产品创新和商业模式创新上的多元化创新形态。

——“专精特新”属性突出。北交所已有84家公司入选国家级专精特新“小巨人”企业名录，占市场总数的42%，超过八成公司入选省市级专精特新企业名录。此外，8家公司获得国家级“单项冠军”认证。这些企业专注于细分市场、创新能力强、掌握一定核心技术，是产业转型升级的中坚力量。

——研发投入力度大。200家上市公司2022年平均研发支出共计3556.26万元，同比增长21.26%，其中七成公司研发投入同比增长，贝特瑞、海泰新能等10家公司研发支出超1亿元。北交所上市公司平均研发强度4.63%，约为规上企业平均水平的3倍；2022年全年新增专利超2600项，其中发明专利超600项。

——回报投资者和践行社会责任意识持续增强。现金分红方面，从2022年年报看，超八成北交所上市公司发布现金分红方案，拟分红金额达41.55亿元；股份回购方面，2022年30家上市公司发布股份回购方案，大幅提振市场信心；稳就业方面，北交所上市公司2022年整体就业人数达12万人，较上年度增加3%。

贝特瑞锂离子电池负极材料连续10年出货量全球第一，覆盖了宁德时代、比亚迪等主流客户；曙光数创作为国内唯一实现浸没相变液冷技术和大规模部署案例的供应商，成功解决了中高到极高密度数据中心的散热难题；富士达作为射频连接器龙头企业，共发布13项IEC国际标准，在射频同轴电缆组件领域保持着国际技术领先地位……北交所相关负责人表示，北交所已逐步涌现一批创新性和成长性凸显的细分龙头企业，北交所坚持错位发展、突出特色市场建设取得了阶段性成效。

“与沪深市场相比，北交所上市公司虽然普遍企业规模略小，但多数处于成长期，形成了高端装备、TMT、医药、化工材料、新消费等五大新兴产业集群。其中，不少‘专精特新’小巨人企业的含金量都很高。”开源证券北交所研究中心总经理诸海滨对本报记者说。

## “小巨人”实现加速成长

北交所发布的数据显示，200家上市公司2022年平均实现营业收入7.68亿元，同比增长21.95%，盈利率达92.5%；平均归母净利润7152.99万元，同比增长12.12%，22家公司净利润超过1亿元。赴北交所上市后，一批专精特新“小巨人”企业实现了加速成长。

有的加速了科技研发进度。北京三元基因药业股份有限公司是北交所首批上市企业之一。6月14日，三元基因披露，人干扰素α1b雾化吸入治疗Ⅲ期临床试验项目已获得积极结果。三元基因董事长程永庆对本报记者说，北交所服务创新型中小企业的定位非常契合公司目前的发展阶段。三元基因通过上市获得了宝贵的发展资金，4个新药项目临床研究进程加速，助力企业迈向高质量发展。

有的扩大了产业规模化优势。昆明理工恒达科技股份有限公司的主营业务是节能降耗电极新材料等产品的开发与销售，累计申请电极材料和制备方法专利100余件。特别是该公司自主设计制造的新型铝基合金复合电极材料，改变了有色金属湿法冶金行业使用150多年的传统工艺。“在北交所上市募集的资金帮助我们进一步扩大了特色产品的产能，提升了公司的产业化规模优势。目前，我们正在加快海外合资建厂的进度，非洲项目争取今年内完成，以进一步建立海外市场销售网络和售后服务体系，提升公司的海外业务应急响应能力与精准服务能力。”昆工科技副总经理



北交所上市，为不少专精特新企业带来了加速发展的机遇。图为位于宁夏回族自治区银川市的巨能股份机器人生产装配现场，工人正在调试钻具智能产线。



朱承亮说。

还有的找到了更多合作伙伴。“我们主要为客户提供各类机器人自动化生产线、自动化辅助单元、智能工厂管理软件等解决方案。经过多年积累，公司已掌握多项关键技术。赴北交所上市后，我们成为一家公众企业，不仅为创新研发募集了资金，而且通过广大投资者、金融机构、专业媒体的关注，更多上下游企业也得以更详细地了解巨能股份，让我们找到了更多潜在的合作伙伴。”宁夏巨能机器人股份有限公司董事长孙文靖对本报记者说，随着中国产业结构转型升级，智能制造装备行业将获得快速发展，企业对于未来充满信心。

“与间接融资相比，直接融资具备灵活性大、包容性强、成本较低等特点，可以为企业提供更加稳定的资金支持，满足企业增加研发投入、扩大生产规模的资金需求。”诸海滨说，目前北交所上市公司平均融资规模为2亿元且市场化程度较高，这有利于让创新型中小企业的发展“提速”。

## 为高质量发展夯实微观基础

“上市公司营业收入与GDP之比近60%，实体上市公司利润总额占规模以上工业企业利润总额的比重提高至50%左右。”不久前，中国证监会主席易会满给出的一组数据，反映出上市公司对国民经济的代表性和引领性进一步增强。

在不少券商机构看来，越来越多创新性中小企业借赴北交所上市实现快速发展，有利于为中国经济高质量发展夯实微观基础。

东北证券相关负责人接受本报记者采访时说，北交所上市公司在产业链上普遍发挥着“锻造长板、补补短板”的重要作用，在发展形态和业务模式上具有专业

化、精细化、特色化、新颖化的特点。200家北交所企业共涉及31个细分行业，其中涉及企业数最多的行业为机械制造、电子设备仪器、化学制品、汽车零部件和新材料行业，合计占比达50.5%，硬科技属性不断凸显。不仅如此，北交所200家上市公司近3年净利润复合增长率平均增速为8.65%，营业收入复合增长率平均增速达16.25%，平均研发支出也处于行业领先地位。

“北交所企业上市后获得资本市场赋能，实现了财务表现和研发投入双提高，具有收益能力强、规模扩张快、发展潜力大的特点。”该负责人说，东北证券将充分把握北交所提供的发展机遇，聚焦于优质创新型企业的挖掘、跟踪服务及持续赋能，通过研究分析其全生命周期不同发展阶段尤其是初创期、成长期的需求特性，持续提供针对性综合金融服务与个性化企业发展方案。

华泰联合证券表示，北交所上市公司在盈利能力、运营能力和持续发展的基础等方面具备较强的竞争力。特别是北交所200家上市公司中，制造业企业达165家，重点涵盖计算机、通信和其他电子设备制造业、专用设备制造业、电气机械和器材制造业、通用设备制造业、医药制造业、仪器仪表制造业和汽车制造业等多个行业，符合国家产业政策导向，是产业体系和国家经济的重要支柱。

华泰联合证券相关负责人表示，北交所上市公司所处的发展阶段相对较早，在产业链体系中的地位还有待进一步提高。但值得注意的是，部分公司已经先行发挥生产要素优势，努力突破产业链“微笑曲线”的低端锁定，增强在中高端制造业领域的竞争力。“在全面注册制的背景下，广大企业应结合自身业务情况合理规划直接融资路径。我们也会积极引导、支持、服务符合条件的企业将北交所作为上市的优先选项。”该负责人对本报记者说。

“欢迎大家选购斯里兰卡蓝宝石戒指”“来尝尝捷克啤酒和蜂蜜蛋糕”“纯天然的吉尔吉斯斯坦水果干，好吃”——今年“6·18”购物节，20国驻华使节通过线上、线下方式出境，成为本国物产的中国“推荐官”。

中国进口消费市场为何如此受青睐？中国进口消费呈现哪些新趋势、新看点？日前，中国电商平台京东发布《2023进口消费报告》，展现出一个规模扩大、品质升级的进口消费市场。

——消费品进口逐渐攀升。据商务部统计，2022年，消费品进口额达1.93万亿元，比2012年增长1倍多，占进口总额比重达11%；跨境电商进口5600亿元。这背后，是更多进口商品和品牌加速进入中国市场。

报告数据显示，相较于2020年同期，今年1-5月京东的进口品牌商品成交额增长了50%，进口品牌商品种类数增长了114%。斯里兰卡的锡兰红茶、塞浦路斯的蓝色葡萄酒、哈萨克斯坦的骆驼奶、塞尔维亚的乌拉纳次果酒……今年“6·18”期间，这些来自异域的新奇特产在电商平台销量可观。

——进口消费持续多元化、品质化。随着消费结构不断升级，越来越多消费者选择购买进口品牌商品满足日常所需。

从消费结构来看，消费者日常消耗较多的个人护理、美妆护肤、食品饮料、母婴等品类的销量在进口品牌商品中名列前茅。与2020年相比，消费者在购买母婴、手机通讯、美妆护肤、服饰内衣、食品饮料以及生鲜品类时，选择进口品牌商品的占比提升较高，其中母婴类商品进口品牌销量占比提升超20%。

——吃遍全球美食成为进口消费热门。随着供应链能力提升，中国消费者“足不出户”就能吃遍全球美食，大家的尝鲜意愿也更强烈。报告显示，在消费者主要购买的进口品牌商品中，食品饮料不仅购物用户数排名第一，人均购物件数同比增速也位列第一。白兰地/干邑、饼干、奶粉成为消费者最喜爱的进口食品品类。

今年京东“6·18”当天开场10分钟，京东国际婴幼儿奶粉成交额就增长200%；塞浦路斯国家馆一款蓝色葡萄酒成交额环比增长4倍；哈萨克斯坦国家馆一款有机面粉成交额环比增长5.1倍。

——“叔叔”“阿姨”进口消费热情提升。在线上进口消费市场，80后、90后依然占据主流消费地位，报告数据显示，26-35岁年龄段人群购买额占比达到45%。值得关注的是，46-55岁年龄段人群的进口消费热情也在快速提升。与2020年同期相比，今年1-5月，46-55岁年龄段人群的进口品牌商品购买额增长超200%，极具消费潜力。

报告还发现，购买特色而又性价比的异域精品，成为消费者“买进口”的重要目的。今天，随意打开一家中国电商购物平台，会发现上面不仅有欧美、日韩等热门国家和地区的进口商品和大牌货，还有越来越多来自东盟、中亚、中东欧、拉美、非洲等国家和地区的高品质及小众商品，不断丰富着大家的购物选择。

一些商品和品牌也在探索以新的方式进入中国市场。为帮助各国优质商品打开中国市场、拓展在华销路，2014年，京东上线第一家“国家馆”，出售一国具有代表性和特色的商品。目前，在京东运营的国家馆和区域馆已经超过100家，在售的各国特色商品超过5100款。京东集团高级副总裁姚彦中介绍，在近10年发展过程中，国家馆获得各国驻华大使馆等权威机构官方授权和大力支持，通过聚合品类、聚集品牌、聚焦资源，帮助国外特色好物直达中国消费者。

今年5月，京东哈萨克斯坦国家馆开馆1小时内，80%的产品即售罄，正在推动135种非原料商品出口中国；塞浦路斯国家馆近日正式上线旅游产品，消费者不仅可以在馆内逛特产，还可以直接预定包含机票、酒店的旅游线路……从“买全球”出发，中国消费者的购物体验在不断提升，中国进口市场也将持续做大。

正如一位外国驻华使节观察到的，许多自己从小用的知名玩具和食品品牌受到越来越多中国消费者欢迎，他期待更多优秀的国外中小品牌和新品牌进入中国市场。



日前举行的第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会上，消费者在展台挑选进口商品。

报告显示，四十六到五十五岁消费群体进口品牌商品购买额增长超两倍

买进口货，「叔叔」「阿姨」们消费潜力大

本报记者 李婕

本报上海电（记者沈文敏）近日，《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》发布，提出实施6大行动、22项重点任务，推动上海三大先导产业打造世界级产业集群，加快先进制造业与生产性服务业融合发展；打造电子信息、生命健康、汽车、高端装备4个万亿级产业集群，先进材料、时尚消费品2个5000亿级产业集群。

根据《行动计划》，到2025年，上海将再添一批“独角兽”“瞪羚”等科技型中小企业，市级专精特新企业达1万家，每

## 上海打造4个万亿级产业集群

发布推动制造业高质量发展三年行动计划

年新增规上工业企业约1000家。“争取到2025年，新增15家左右产值超过100亿元的制造业企业，动态培育50家左右的头部企业。”上海市经信委主任吴金城介绍，上海将持续举办大中小企业融通创新对接活动，为各类优质企业提供政策服务包，面向首次“小升规”和“新建入统”工业企业发放“成长

券”，最高50万元，支持企业采购数字化管理、技术创新、法律咨询、检验检测等专业服务。

围绕高端制造引领功能、自主创新策源水平、数字化和绿色化转型、企业发展活力和竞争力等方面，《行动计划》提出细分指标，如工业战略性新兴产业产值占规上工业总产值比重达到

45%，集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业总规模达到1.8万亿元，重点制造业企业研发投入强度达到2.5%以上，工业机器人使用密度力争达到360台/万人等。

同时，上海还将加快传统制造业数字化改造，提高制造业数字竞争力。实施智能工厂领航计划，打造20家标杆性智能工厂、200家示范性智能工厂；实施“工赋上海”行动计划，打造30个行业性工业互联网平台，梯度培育40家“工赋链主”企业。用好“智评券”“算力券”，支持企业数字化诊断、购买算力服务。