

网上中国

完善凑单满减机制,设置小份餐品专区

## 对浪费外卖食品说“不”

海外网 武慧敏

随着餐饮行业数字化水平的提高,外卖行业发展迅速,网络餐饮的浪费现象也日益引发关注。国家市场监管总局、商务部近日联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》,提出完善凑单满减机制,落实外卖食品标准,规范平台外卖配送服务等举措,压实平台责任,引导消费者对舌尖上的浪费说“不”。



配送员在一家商场店铺取到外卖订单物品准备送货。

新华社记者 程敏摄

## 数字化助力餐饮行业

中国餐饮企业数字化水平近年来不断提升,有的推出微信小程序、线上旗舰店;有

的引入智慧餐安系统,打造智慧餐厅;有的突破堂食餐饮单一供给模式,扩展线上外卖、外带自提等新业务模式,营造更便捷高效的消费新场景。

网络餐饮市场规模不断扩大给消费者带来生活上的便捷,外卖作为一种新的消费方式走进千家万户。“有时工作太忙,或者遇上天气不好,我都会点外卖,这已成为



徐俊作(新华社发)

很多年轻人的生活方式。”经常点外卖的张泽悦说。

“外卖热”不仅利好消费者,也为商家赢得发展机遇。业内人士认为,伴随着商业业态的重构、行业渠道的变革以及消费习惯的改变,由外卖平台催生的外卖经济,将成为推动中国消费市场持续增长的新动力。

## “超量下单”值得重视

随着“外卖经济”升温,其背后的浪费现象也需要警惕。在上海从事垃圾回收工作的赵先生说,垃圾桶里经常有没吃完的外卖,吃一半、扔一半很常见,有的奶茶和咖啡没喝几口就被扔掉,“这些浪费令人心疼”。

市场监管部门在对外卖点餐市场调研时发现,不少消费者因满减凑单等优惠活动超量点餐,造成餐饮浪费。有的外卖商家设置了起送价,为了凑满起送价,很多消费者不得不“超量下单”。“大多数商家都是20元左右起送,有的甚至是50元起送,必须点够分量才会配送,消费者经常会点多了,吃不完又很难保存,浪费时有发生。”网友宋女士说,满减折扣、外卖红包已成为点外卖的“标配”,种种促销活动常常让自己“忍不住越点越多”。

中国社会科学院评价研究院院长荆林波认为,餐饮业主动拥抱互联网、加速数字化,提供更加便捷的外卖服务,有利于促进行业发展,更好满足消费者需求,同时也要避免因过量点餐带来的不必要浪费。“外卖在餐饮

销售中占比越来越高,网络餐饮浪费现象应该引起足够重视。”

## 多方合力推动行业发展

为减少浪费,商家平台携手积极引导消费者。北京全聚德烤鸭店经过市场调研,开始在“小”上深耕,在外卖平台推出了一系列小份菜,增设“烤鸭独享餐”。让消费者一人也能享用美食,从而避免浪费。达美乐比萨外送比例达80%,为杜绝浪费采取了一系列举措,在预订订单页面上,不仅明确标注餐品克数,也清晰标示出主料、配料、口味等。

网络餐饮平台一头连着商家,一头连着消费者,压实平台责任对制止网络餐饮浪费会有积极效果。近日,《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》(以下简称《指导意见》),对网络餐饮浪费的问题作出回应,提出增强平台内商户和消费者的文明消费意识,形成厉行节约、反对浪费的良好社会风尚,促进网络餐饮行业规范健康发展。

《指导意见》提出,引导平台进一步优化协议规则,完善凑单满减机制,落实外卖食品标准,规范平台外卖配送服务。加强平台内商户合规指引,鼓励平台建立商户反浪费档案,引导商户设置小份餐品专区,使用绿色包装,并通过首页显著位置展示、流量扶持等方式加强对商户正向引导。

业内人士指出,餐饮平台在制止餐饮浪费方面大有可为,应进一步发挥平台示范引领作用,推动建立健全防范外卖食品浪费长效机制,促进餐饮行业高质量发展。

## 游览智慧公园是啥体验?

海外网 吴正丹



日前,“绿水青山论坛·滇池大会”之“生态中国”系列走进云南,企业界、学术界、媒体代表等30余人实地探访当地企业围绕“绿色原料、绿色制造、绿色产品、绿色治理”走创新发展、内涵发展、绿色发展道路的生动实践和具体成效。

图为位于昆明市晋宁区的云天化“科创中心”一景。该中心建有占地10000平方米的高标准智能玻璃温室,立足产业化、链条化、体系化的技术需求,搭建了现代农业技术创新平台、成果转化平台和产业服务平台。徐俊摄

## 首届全国工业互联网创新大赛启动

本报北京电(记者刘温馨)6月19日上午,首届全国工业互联网创新大赛在京启动。本次大赛以科技转化为核心,旨在激发工业互联网领域的科技研发潜力和创新活力,深入挖掘全国顶尖工业互联网创新技术和应用成果。

本次大赛面向全社会开放,初赛将于7月以线上形式举办,决赛将于8月在安徽合肥举办。作为国家级科技竞赛,大赛将按照“以赛促研究,以赛促应用,以赛促合作,以赛促交流,以赛代评选”的产学研一体化发展模式,聚焦未来工业互联网三大科

学问题,设置企业内、企业间、全连接三个赛道,共计五个赛题,遴选解决工业互联网痛点的优秀算法、模型以及解决方案。

据悉,全国工业互联网创新大赛将通过构建经济新生态,打造汇聚技术资源、创新资源、产业资源、高校资源、专家力量的开放合作平台,推动工业互联网高质量发展。

本届大赛由国家自然科学基金委员会指导,国家自然科学基金委员会信息科学部、安徽省经济和信化厅、安徽省合肥市人民政府、中国工业互联网研究院联合主办。

游览智慧公园是一种什么体验?在手机APP上订票、预约入园时段,通过智慧停车场系统确认车位,在公园入口处的智慧大屏前规划游园路线,在园区享受新兴科技设备带来的惊喜……今天,智慧公园蓬勃发展,不断打造个性化、科学化、智慧化的新场景、新生态。

## 互动装置寓教于乐

走进北京海淀公园AI科技主题公园,“骑行喷泉”这一主题游乐区洋溢着欢声笑语,家长带着孩子骑乘在白色球车上,激起水花飞扬,玩得不亦乐乎。

海淀公园负责人车建国介绍,这是一套专为儿童打造的科技互动装置,它利用动力发电模块,将骑行积蓄的动力转化为电能,触发、控制喷泉喷射。“骑行越快水柱越高,还可以进行双人比赛,增加互动乐趣。”车建国说。

在智慧公园里既可以乐享清凉,也可以寓教于乐。车建国说,海淀公园有一处科普互动装置,名叫“雨水花园”。“游客触摸感应器,既可以观摩循环系统原理模型,也可以聆听语音讲解,了解雨水再利用全过程。”他说,“雨水花园”抓住了孩子们的注意力,启发他们去了解这背后的智慧设计与理念。

上海市普陀区半马苏河公园今年建立了智慧保洁管理平台,开展无人驾驶清扫保洁作业;山东省青岛市浮山森林公园装上“智慧公园大脑”,实现安防、消防、照明、停车等全域监测……5G、人工智能等科技的发展,推动公园转型升级。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员钟林生接受本报采访时说,智慧公园可以通过智能化管理系统优化游客流量分布,提高公园的接待能力和服务质量。借助数字化技术,公园也可以加强管理效率和应急响应能力。

## 无人科技吸引观众

重庆礼嘉智慧公园依托数字技术,让国宝级文物在观众眼前“动起来”,例如,在该公园

举行的“画游千里江山”沉浸艺术展上,名画《千里江山图》通过数字投影、虚拟影像、互动捕捉等技术手段,把观众带入可看、可听、可感的东方美学意境之中。

如果说沉浸艺术展大放异彩,是重庆礼嘉智慧公园作为“成渝潮流新地标”魅力的缩影,那么无人科技大展身手,则是天津西青郊野公园的招牌。6月初,西青郊野公园举办了一场“海、陆、空”智慧无人主题体验活动。从天而降的无人机配送、灵活穿梭的无人车配送、漂岛营地水域的无人船展示、水上救援无人艇的救援展演……一系列无人科技吸引了许多观众。

“人们不仅可以在智慧公园中体验高科技带来的乐趣,也能在其中观察未来智慧城市建设的方向。”钟林生认为,智慧公园将不断推动智慧城市建设的方向,为城市发展和居民生活提供更多智能化解决方案。

## 助力生态环境管理

与城市公园不同,国家公园对智慧化的



浙江省宁波市按照共同富裕先行市建设目标,在城市建设中充分考虑智能、生态、环保、普惠、便捷,打造出“智管”和“慧民”的宁波市首个智慧公园——日湖公园,通过数字赋能,将公园前端硬件感知设备与智慧公园管理平台相结合,实现对公园安全防护、维修保养、互动服务等智慧化管理。图为市民带着孩子在日湖公园游玩。胡学军摄(人民视觉)