

吸引108个国家和地区、2万名海外专业观众参会

文博会“朋友圈”持续扩大

本报记者 吕绍刚

深观察

国际陶艺展中，土耳其观众惊喜地发现了家乡艺术家的作品；贸易洽谈会上，纳米比亚与河北公司签约文化产业及康养建设项目；“一带一路·国际馆”内，敦煌文创展商与印度手艺人互相串门拜访……6月7日至11日，3596家政府组团、文化机构和企业的，以及超50个国家地区、300多家海外展商齐聚深圳，在第19届文博会上同台亮相。作为文化贸易与文化交流的重要平台，文博会正从“中国文化产业第一展”向“国际文化产业头部展”迈进，既为推动全国文化产业发展作出新贡献，又为促进人类文明交流互鉴作出新探索。



▲巴基斯坦展区，采购商咨询玉石产品。

本文图片由刘森君摄

互动的平台

加速“走出去”，积极“请进来”

一台透明电视前，来自巴基斯坦的设计师Hussain Saddam停下脚步，对显示器上浮空立体的3D汽车图像观察许久，转身向展商咨询起相关产品技术。“全息影像技术在全球都非常先进。这次来参加文博会，希望找到能够充分展示我们设计的产品。”Saddam说。

该展位属于深圳光子晶体科技有限公司，销售总监高岳健介绍，光子透明显示屏已应用于车载、商业、舞台等领域，相关产品技术位居世界第一，已销往全球十多个国家和地区。

历届文博会上，中国产品、企业和品牌扬帆出海，让世界认识了丰富多彩的文化中国；借助文博会平台，华夏动漫与日本世嘉株式会社签订VR游戏内容及设备出口合约1.05亿元；福建德化的“富贵红”瓷器签下6000万美元订购大单；甘肃兰州歌舞剧院出品的《大梦敦煌》也漂洋过海走向世界。

为推动中国文化企业“走出去”，文博会主动出击，将国外客商“请进来”。

今年3至4月，第19届文博会赴法国、德国、瑞士推介，广泛接触当地商会、文化企业和相关组织，达成多项合作协议，面对面、点对点地邀请海外文化机构参展。

如今，文博会合作代理机构遍布全球65个国家和地区，实现了招商和宣介常态化。参观、参展、采购的国家和地区已从首届的10多个增加到第19届的108个。

随着国际化程度不断提高，文博会已经成为中华文化“走出去”的重要平台。

“开展前两天，已经和二三十个外商加了好友。”上海好励文旅文化创意有限公司是文博会的“老朋友”了。总经理廖仁好表示，乘着文博会的东风，好励的诸多文创产品已远销欧美和东亚地区，公司海外布局也正不断扩张，真切感受到了文化输出的趋势和文化自信的力量。

无形的文化落实在有形的文创产品中，中国文化通过一笔笔订单、一项项协议，正加速走向世界。



▲伊朗展区，展品琳琅满目。



▲马里展区，顾客咨询非洲工艺品。



▲纳米比亚展区展示的银器。

订单。“参会采购商已经预订了部分展品，还有许多人询价。其中1件国内陶艺家的作品被海外买家开出了15万元的价格。”深圳御窗文化发展有限公司董事长黄琥说。

越来越多文化产业企业、信息和人才在文博会上聚集。充足的资源加持下，文博会的交易功能日渐突出和完善。

“我每年都会来文博会寻找货源，今年特别注意到了‘一带一路·国际馆’。这里异域风情浓厚，产品也比较新颖。”马里展区前，在深圳从事工艺美术行业的王女士详细询问了几款非洲黑木雕产品的工艺、价格，与外国展商加上了微信。

我们想通过塑造这样一个充满浪漫理想、历经世事变迁仍步履不停的人物，激发观众对生活、对命运的思考，给予大家面对困难的勇气和力量。佟晓梅这个角色，温柔内敛的外表下拥有独立自主的意识，也有职业上的坚定信仰，正如当下的女性一般，对自我价值有明确的判断和认知，其内心所流淌的“炽热”是一经释放就足以温暖众人的能量。此外，包括为爱执着的叶国华、清丽出众的贺红玲、睿智清醒的叶芳、心思敏感的陈宏军乃至因纯真通透而受到观众偏爱的钱阿毛，这些人物尽管被放置在特定时代的语境中，却没有跟当代观众的审美相背离，反而因情感和价值观的落地，呈现出了各具特色的人物弧光。他们唱响了关于友情、爱情、亲情的赞歌，同时也是你我每个普通人激昂青春的缩影。

作为一部“京味”电视剧，我们在美术、道具、服装等维度上全面还原了那个年代北京城的景象。什刹海是剧中一个极具象征意义的地点，也是重点叙述空间。为了还原当年的真实场景，我们在什刹海用草席圈了1万多平方米的地，还原当年冰场的滑冰盛况，并邀请了什刹海“冰刀王”传承人王培艺出演。我们根据剧中不同角色的性格特点进行造型设计，服装除了当时最为流行的中山装、军装和建设服之外，还加入雷锋帽、加绒手套、粗针毛衣等服饰细节。我们在肖春生家、叶国华家、胡同、书房等场景做了特别置景。剧组用3D打印技术做了50多个50年前的同款啤酒杯。通过尽可能还原那个时代的发展以及人们生活水平的变化。

《梦中的那片海》在CCTV-8、腾讯视频、东方卫视播出后，收视率与热度持续攀升，引发广泛讨论。无论褒贬，都是广大观众真挚的感受。我们惊喜于网友们自发掀起的“玩梗热”，感动于很多预埋的情节被看到、被关注，也深知创作上还有很大的提升空间，惟有继续坚守从内容品质出发，探索更多兼具审美与价值的新表达，才能生产出精品力作奉献给观众。《梦中的那片海》的播出虽然告一段落，但剧中人物张弛激昂的热血青春、乐观豁达的人生态度、勇于逐梦的奋斗历程仍然在精神层面上与我们同频共振。回望过去，展望更好的未来，愿每个人都怀揣理想，抵达心中的“那片海”。

来自孟加拉的Tamanna Asmit是时尚生活品牌的创业者。此次专程飞来深圳观展，与同伴一口气逛完了几大展馆。

“文博会是推介品牌、加强交流的好机会，还能够为我们这样的创业者提供灵感、拓展思路。”她表示，参加文博会希望能学习行业经验、了解潜在合作对象。

展会同期，文博会还举行一系列主题论坛及配套活动，通过展示、推介和交易撮合，对接国内外市场，完善国际文化交流合作机制。

6月8日下午，2023国际文化进出口贸易洽谈会举行。洽谈会以“促进文化贸易·共享文旅盛宴”为主题，举办合作签约、国别路演、主题对接三大板块活动。

会上，海外数字巡演、文化产业及康养建设、文化旅游开发建设方面的3个项目现场签约，签署金额达3.25亿元。

交流的平台

广交新朋友，碰撞新火花

粤港澳大湾区展馆内，瑞百盛品牌创始人郭利芳与两名外商围坐而坐，一边品茶，一边聊天。

来自伊拉克的Hussein对桌上两只憨态可掬的青釉小兔十分着迷。郭利芳则把玩着一只丰腴敦厚的陶瓷小羊：“这是伊拉克朋友自制的陶瓷作品，很有特色！”精致的青釉小兔，与粗犷厚实的小羊羔，相映成趣。

国之交在于民相亲。来自世界的灿烂文化在这里汇集，文化交流成为相互了解、增强信任、加深感情的重要桥梁。

今年恰逢共建“一带一路”倡议提出10周年，第19届文博会精心策划“一带一路·国际馆”，参展国家和地区从首届的15个增加至50个，超300家海外展商线上线下参展，数量和质量恢复到疫情前最好水平。

伊朗展区，参展商Mahdi操着一口流利的普通话，向顾客们热情介绍着几款纺织精细、花色繁复的手工波斯地毯。

“这次我们以伊朗国家馆之名参展，其中许多产品是用来展示而不是销售，为的是让中国朋友了解正宗的伊朗文化和产品。”Mahdi说。

文博会也打开了外国观众了解中国文化的窗口。“展会内容太丰富了，集中展现了中国不同省份、不同领域的文化成果。虽然我是参展商，但我想走到处走走看看，感受新的文化，结识更多新朋友。”比利时数字艺术集团Dirty Monitor的CEO Bauwens Benjamin说。

作为海外招商推介的回访，法国工业设计协会主席安妮·玛丽·萨赫赫耶携法国设计学院首次参加文博会，展示法国工业设计70年间的代表性作品。

“法两国都是拥有悠久历史文化和无限创意的大国，相信我们在文化及设计等领域的合作大有可为。”她表示，十分期待两国在工业设计上碰撞出火花。

象。什刹海是剧中一个极具象征意义的地点，也是重点叙述空间。为了还原当年的真实场景，我们在什刹海用草席圈了1万多平方米的地，还原当年冰场的滑冰盛况，并邀请了什刹海“冰刀王”传承人王培艺出演。我们根据剧中不同角色的性格特点进行造型设计，服装除了当时最为流行的中山装、军装和建设服之外，还加入雷锋帽、加绒手套、粗针毛衣等服饰细节。我们在肖春生家、叶国华家、胡同、书房等场景做了特别置景。剧组用3D打印技术做了50多个50年前的同款啤酒杯。通过尽可能还原那个时代的发展以及人们生活水平的变化。

《梦中的那片海》在CCTV-8、腾讯视频、东方卫视播出后，收视率与热度持续攀升，引发广泛讨论。无论褒贬，都是广大观众真挚的感受。我们惊喜于网友们自发掀起的“玩梗热”，感动于很多预埋的情节被看到、被关注，也深知创作上还有很大的提升空间，惟有继续坚守从内容品质出发，探索更多兼具审美与价值的新表达，才能生产出精品力作奉献给观众。《梦中的那片海》的播出虽然告一段落，但剧中人物张弛激昂的热血青春、乐观豁达的人生态度、勇于逐梦的奋斗历程仍然在精神层面上与我们同频共振。回望过去，展望更好的未来，愿每个人都怀揣理想，抵达心中的“那片海”。

(作者系《梦中的那片海》出品人、总制片人)

胥山端午传承千年文脉

李玲 项洁 孙佳

又是一年端午将至，年逾七旬的王渔妹最近很是忙碌，她摘下自家院里栽种的菖蒲晾晒，挑选乡土味道的蓝印花布，准备中国结与流苏粽子……对今年的胥山香囊创意作品大赛，王奶奶志在必得。

做香囊、裹粽子、赛龙舟，这些传统民俗活动，在浙江省嘉兴市南湖区大桥镇胥山村，已“集结”成为一年中最热闹的盛会。今年，已经是胥山端午民俗文化系列系列活动举办的第4年。

大桥镇，这个连续7年蝉联全国综合实力百强镇的城镇，在一个偶然的机会有了一张更为骄傲的名片——1996年，在沪杭高速公路建设过程中，发现了大桥镇辖区内的南家浜遗址。该遗址距今已有6000至5300年，上承马家浜文化，下接良渚文化，是崧泽文化的代表。早在几千年前，就有先民在此生活，从这里挖掘出的迄今为止最早的人工祭坛，证实了曾有先民在这里繁衍生活。

南家浜遗址，就像一道来自远古的光芒，带着对文明的传承，照耀着今天。而端午习俗，则成为了大桥镇千年文化传承的活化石。胥山村，与端午更颇有渊源。

俗话说“五月五，迎伍君”。胥山曾是嘉禾平原上唯一的山丘，相传吴国大夫伍子胥曾在此山练兵磨剑。元四大家之一的吴镇，绘下流传至今的《嘉禾八景图》，其中一景便是“胥山松涛”。穿越6000年历史的烟涛，有关伍子胥的传说早已浸润这片土地，在嘉兴形成了端午节祭祀伍相的习俗。

巍然矗立的石碑坊、蜿蜒的青石板、绚烂的格桑花海……2020年，赓续历史文脉的胥山遗址公园开园，成为远近闻名的怀古览胜之地。同年，胥山端午民俗文化村落正式授牌，活态呈现端午民俗成为胥山遗址公园的一大亮点。

6月22日，第四届胥山端午民俗文化节将正式开幕。胥山香囊展、子胥祭、山塘浜赛龙舟、裹粽大赛、非遗课堂、文创集市、亲子民俗游园会……在这里，可以全景式感受嘉兴端午的浓郁氛围。

在王渔妹老人的记忆中，儿时胥山的端午格外隆重热闹：挂艾草、吃“五黄”、做香囊……和母亲一样，王渔妹从小就是做香囊的高手。她说：“或许是从小耳闻目染，十七岁我就会做香囊。”用布帛制成囊袋，内贮中草药及香料，寓意“避邪祛病祈安宁”。旧时逢端午，男女老少都会佩戴新制的香囊。

今年端午，王渔妹将与往年一样，和其他非遗传承人一起，在村里的非遗展示厅向市民、游客展示香囊制作技艺。通过手把手教学，传承端午习俗，弘扬传统文化。

近年来，大桥镇发挥人文底蕴优势，做足“以文化人”文章，以胥山村、江南村为建设重点，着力打造“北编南漫画”的文化村落格局。胥山村大力践行“共建共治共享”的乡村治理模式，培育文化之花，加速把胥山打造成“宜居、宜文、宜游、宜业”的新时代文化村落。去年，胥山编剧团获评嘉兴市首批市级艺术村落。

结合“全域旅游”的发展理念，胥山村以“农旅文史融合”为发展路径，扎实推进乡村振兴发展战略，成功获评省级3A级景区村庄、省级美丽乡村特色精品村，成为浙江乡村振兴共同富裕的一个典范。



▲当地人在制作香囊。

孙佳摄

《远山花开》生动演绎苏陕协作

本报记者 龚仕建

以润物无声的语气温、原生态的质感画面，把苏陕协作的恢宏诗卷徐徐展开；用孩童的视角，把东西部城市牵手同力共进的身边事娓娓道来。记者从陕西省相关部门获悉，以苏陕协作为题材的陕西本土影片《远山花开》，近期在全国院线上映。

影片改编自陕西青年作家王浩的长篇小说《花开有声》，讲述了来自江苏南京的支教老师刘晓慧和陕西秦岭深处大麦村的张承峰等一批留守儿童之间，关于爱和成长的故事。影片选用了80%的陕西本土演员，邀请多名当地群众参演，真实反映了江苏、陕西两省人民同心追梦的时代旋律。

开展东西部协作和定点帮扶，是中国着眼推动区域协调发展、促进共同富裕作出的重大决策。编剧王浩介绍，电影中的很多情节都来自苏陕协作的真实故事。主人公刘晓慧的教学方式，取自南京市浦口区赴陕西镇安县支教老师组织的“梧桐课堂”。

影片取景地陕西省商洛市，是江苏省南京市对口协作的地方。多年来，两市按照安排部署，坚持党政定期互访、各方紧密协作、各级全力参与，从单向扶贫拓展到产业合作，从经济扶助拓展到全方位、多领域合作，协作层次不断加深。

商洛市委常委、宣传部长贾永安表示：“电影《远山花开》承载了苏陕协作的厚重情谊，体现了持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的生动实践。”

导演刘全玮介绍，为了准确还原多年间的协作缩影，影片尽可能做到“原汁原味”，在家长的那场戏中，特别选择当地群众来饰演相貌各异又朴实的家长们。他说，“拍摄这样的现实题材电影，深感责任重大。更加鞭策电影人要继续关注时代发展，讲好中国故事，播撒人间大爱的种子。”

影片中，以爱点灯，师恩难忘。现实里，苏陕两省，情长业兴。据苏陕（西部）合作发展促进会统计数据：在商洛市，仅2022年度，江苏投入省级财政帮扶资金6.45亿元，南京市级财政资金6140万元。“十四五”以来，陕西借助苏陕协作平台协调引导326个企业落地投资兴业，实际到位投资金额120.8亿元，吸纳农村劳动力11368人就业。

积爱成海，影以载道。影片荣誉出品方、苏陕（西部）合作发展促进会党委书记、主席刘浩春表示，将以《远山花开》为契机，通过定期开展文化交流活动凝聚协作共识，增进协作情谊，同时也在推动两省文旅深度融合、深化文化产业交流合作上深耕，以实际行动助力苏陕合作、东西部协作开创新局面、迈上新台阶。

文艺创作谈

在回望与展望中抵达“那片海”

陈晓培

影视作品往往承载了大众的美好期许和情感，电视剧《梦中的那片海》的创作就蕴含着我们整个团队的“初心”——书写飞扬的青春。剧集通过肖春生、佟晓梅、叶国华、贺红玲、叶芳、陈宏军等一批北京青年跌宕起伏的追梦奋斗历程，生动还原了改革开放前后那段充满激情与梦想的岁月。剧集在讲述特定时代下人物经历艰苦困境的同时，深度表现出这一代人所具有的英雄主义和乐观主义，在某种程度上实现了跨越时空的价值传递与精神感召。

《梦中的那片海》和我参与创作的其他剧集最大的不同，在于它所表现的人物命运、情感追求都更加贴近生活，拥有深厚的时代气息。我们以现实主义表达为核心依托，通过群像的生动描摹，让观众在人物关系中洞见人性中珍贵的情谊以及不渝的浪漫情愫。剧里，肖春生乐观开朗、为人正直，极具英雄主义和理想主义精神，即使经历命运的瞬息万变，他永不服输，一路成长蜕变，最终成就自我。

我们想通过塑造这样一个充满浪漫理想、历经世事变迁仍步履不停的人物，激发观众对生活、对命运的思考，给予大家面对困难的勇气和力量。佟晓梅这个角色，温柔内敛的外表下拥有独立自主的意识，也有职业上的坚定信仰，正如当下的女性一般，对自我价值有明确的判断和认知，其内心所流淌的“炽热”是一经释放就足以温暖众人的能量。此外，包括为爱执着的叶国华、清丽出众的贺红玲、睿智清醒的叶芳、心思敏感的陈宏军乃至因纯真通透而受到观众偏爱的钱阿毛，这些人物尽管被放置在特定时代的语境中，却没有跟当代观众的审美相背离，反而因情感和价值观的落地，呈现出了各具特色的人物弧光。他们唱响了关于友情、爱情、亲情的赞歌，同时也是你我每个普通人激昂青春的缩影。

作为一部“京味”电视剧，我们在美术、道具、服装等维度上全面还原了那个年代北京城的景象。