



跟着视频去旅游

胡晶晶

很多人已开始研究端午小长假的出游计划。网上不少文旅内容的视频成为他们出游的“参照物”，尤其对许多年轻人而言，跟着视频去旅游已成为出游的常态。

“网上看到潍坊放风筝的视频，我准备和全家自驾去趟潍坊，亲身体验一下放巨型风筝的乐趣。”网友赵小锤说，她不久前在哔哩哔哩网站上看到山东潍坊风筝节的直播和相关视频，一下就“种草”了去潍坊放风筝的计划。她说：“以前出游都是搜一些图文攻略，现在看视频会更直观。视频除了有放风筝的盛况，还会展示风筝的非遗传承人，讲述潍坊风筝背后的故事，这些内容让我对潍坊的文化产生了浓厚兴趣。”

数据显示，在哔哩哔哩网站内，话题“五一”去哪儿玩”总浏览量达到1.18亿，总讨论量达到42.6万。以不久前非常火爆的“淄博烧烤”为例，网友小昕就是看了视频后去淄博解馋的。“我看了视频《淄博大哥：‘我保证，这烧烤你一看就想吃！’》和纪录片《人生一串》，里面讲淄博烧烤的一集是播放量最高的，纪录片用专业的叙事，对淄博烧烤进行了全方位的介绍，不仅有食物的展示，还有关于淄博这座城市的故事。”

年轻人从视频中获取了更多新奇玩法，展现了年轻人的创意，也为旅游打开一片新天地。网友制作的《逛博物馆才是正经事》系列视频收获了很多粉丝，在年轻人中掀起了跟着视频游博物馆的风潮。在视频评论区中，很多用户还玩起了“斗图”，纷纷晒出自己游览过的博物馆及馆藏宝藏的照片。还有一些游客在异国他乡旅游时不忘展示中华文化，比如穿着汉服在法国街头弹奏古筝，不少网友看到这样的视频后表示，下次自己出国旅游时也可以带上中国传统乐器，当一次文明交流互鉴的使者。

小众游 休闲游 即兴游 深度游

旅行消费呈现新趋势

本报记者 赵 珊

如今，中国游客旅行不再是简单的观光游览，而是希望有更丰富的体验和情感满足。近日，同程研究院与腾讯营销洞察联合发布的《中国旅行消费趋势洞察白皮书(2023年版)》(简称《白皮书》)指出，89%的中国消费者旅游出行意愿强烈，2023年旅行消费呈现四种新趋势：小众独特、自在松弛、未知惊喜、深度在地。



从“热门主流”到“小众独特”

“说到福建旅游，大家都会想到厦门、武夷山，其实，福州有惊艳的平潭海景、浪漫的闽江日落和底蕴深厚的三坊七巷，令人向往。”游客吴欣说。

《白皮书》指出，随着旅游经历的不断丰富，75%的游客在规划今年旅行线路时，更倾向于考虑以小景点为主的路线，希望获得新体验。热门景点人潮汹涌，有的还存在同质化，而小众景点则较好地保持着原汁原味的风情。不少游客认为，旅游是结合自己的喜好，主动挖掘尚未熟知的目的地，获得更独特的体验。来自同程旅行的数据显示，“五一”假期小众目的地相关搜索热度环比上涨172%。

想成为“个性独特”的小众目的地，除了满足人少这个前提外，景点也要与众不同、鲜有人知，做到“人无我有，人有我优”，这才成为受欢迎的小众目的地。一次小众旅游，是游客深入挖掘目的地的独特经历，或游览独特的风景，或汲取独特的人文，或享受独特的美食，或体验独特的居住环境。

从“刻意周全”到“自在松弛”

“我在一线城市，生活节奏特别快，压力也比较大。所以不喜欢去节奏很快的地方旅行，我会选择三四线城市或城镇乡村，那里的节奏缓慢，我的心情也能得到放松。”北京上班族轩宇说。

旅游的目的是什么？以往的旅游，观赏风景、品尝美食是驱动人们出游的最初想法。而现在，旅游更是一种情绪消费，远离居住地的旅游愈发成为人们舒缓心境、重获力量的重要目的。旅游赋予身心新能力、新视角、新体会。“我心中理想的毕业旅行是没有

特别的安排，就是单纯在海边休息，看看海鸥、踩踩沙滩。每天可能安排一个景点，好好享受一下。”今年即将毕业的大学生日涵说。为了在旅途中获得松弛感，大家偏爱的旅游主题也不同，有人喜欢在舒适的酒店度假，有人则用美食和拍照来放松心情。

从“周密详实”到“未知惊喜”

随着放松心情成为重要的旅游关注因素，行程安排也表现得更为随性，不

再一味追求面面俱到、不留遗憾。相较于追求去过多少景点，人们现在更在乎享受旅程本身，不对旅程设定预期。

“我不想游览规划好的路线，比如跟着攻略去那些大众网红地。我更喜欢随意去逛一逛，有次旅行，我们在乡间漫步，来到一间茶室，和老板聊天品茶，度过难忘的休闲时光。”游客程女士说。

很多游客期望行程更有弹性，每天留些空白。即兴出游、边玩边临时决策的旅行方式更受欢迎。同程旅行平台上提前7天预订机票的人群占比从2019年的

68%降低到2023年的13%，同时，52%的游客更愿意到达目的地后再预订住宿。

游客喜欢探索未知的乐趣，邂逅不一样的惊喜。游客郑维回忆说：“我们去新西兰的时候，在西海岸遇见了当地渔民，他们带我们海钓，收获了一次偶然的体验。自那以后，我在旅游时就喜欢与当地人多交流，这样能有意想不到的体验。”

从“到此一游”到“深度在地”

对比以往“到此一游”的旅游方式，现今一些游客更希望在旅游目的地抛开游客身份，沉浸式体验当地生活。他们想体验当地特色交通，比如租摩托车穿过大街小巷，搭乘长江索道俯瞰滚滚长江；想品尝当地美食，因此烟火气十足的菜市场成为不少人的新选择；想参与当地的特色活动，制作民俗手工，参加体育运动……深度感受一方水土的魅力，留下独家记忆。

美食是体现地方文化的重要因素，也是构成一次快乐旅行的重要内容。游客更愿意花时间寻找当地人熟知的美味，或藏在街角、或隐于闹市。“我以前到潮汕，只要能吃到牛肉火锅、粿条、卤鹅就好，但现在我会在这家店是不是当地人热衷的，我希望能品尝当地人平时吃到的美食，这次我就在一家菜市场里找到了特别地道的卤鹅。”游客刘先生说。

“我一直都喜欢跑马拉松，在旅游时也会留意能不能参与当地的马拉松比赛。记得有一次去厦门旅游，我就跑了一次白金级的马拉松。”游客刘先生说。越来越多的游客希望参与当地的活动，不论是在城市还是在郊野，能够有机会参与就是不虚此行。只要自己有兴趣，从体育运动到民俗体验，都能吸引人们参与，大家玩得不亦乐乎。

①游客在安徽省黄山市宏村古镇体验夜游。 许家栋摄(人民图片)

②云南省建水县、石屏县小火车旅游专线陆续营运，成了新旅游线路，吸引不少游客前来体验。

新华社记者 江文耀摄

③上海市夜生活节近日启幕，市民和游客参与体验。王 初摄(人民图片)

④游客参观福建省武夷山朱熹园武夷精舍。 新华社记者 姜克红摄

赤峰开启百万人畅游活动

李 富文/图

近日，来自长三角、山东半岛等地的旅行社及游客抵达内蒙古自治区赤峰市，开启“赤诚相待 智游赤峰”百万人畅游赤峰活动。

据赤峰市文旅局介绍，今年以来，赤峰聚焦粤港澳大湾区、长三角等客源市场，多举措开展宣传推介活动。赤峰市文旅局整合文旅资源，协调区域联动，邀请百万人畅游玉龙沙湖、紫蒙湖、道须沟、克什克腾等赤峰的特色景区。

游客在赤峰可全程使用“畅游赤峰”微信小程序，包括景区预定、主题线路、全景VR及智慧推荐等全新智能化旅游服务体系，小程序全面解决了游客行前、行中、行后各环节的问题，推动赤峰“吃、住、行、游、购、娱”旅游全产业链发展。

赤峰位于内蒙古东南部，被誉为“内蒙古缩影”，在其境内可以看到内蒙古几乎所有的景观地貌。赤峰有旅游资源109个，是内蒙古旅游资源的富集区。赤峰有国家森林公园6处、国家级自然保护区8处、国家级水利风景



云南大理的一家民宿。 资料图片

威孚仕——中国签证申请量恢复

本报电(高 颖)今年以来，多国陆续宣布取消或放宽入境防疫限制，出境游需求快速释放。根据威孚仕(VFS Global)的最新数据，截至今年5月，中国的签证申请量已恢复至2019年同期的35%。

威孚仕中国区(包括香港)和蒙古的首席运营官基申·辛格说：“作为我们最大以及最重要的客源市场之一，中国正在同时经历业务重启和

签证申请旺季。截至5月底，我们在中国重新开放了80%的签证申请中心。自3月起，签证需求旺盛，预约量激增，预计今年出行需求量将保持高位。在签证申请旺季，很多国家的签证处理时间可能会比预期延长，建议申请人尽早申请签证。”

目前，威孚仕已在中国16个城市运营超400个签证申请中心，为35个政府客户提供签证申请服务。

安顺推介全域旅游



本报电(常康健)近日，安顺旅游集团全域旅游产品推介会暨北京营销中心授牌仪式在京举行。会上，主办方向海内外游客推介贵州安顺旅游资源，发布安顺全域旅游产品精品线路，包括“经典黄果树”2日游、“月下瑶台”3日游和“云山双瀑”4日游等。

安顺是中国优秀旅游城市，风景名胜面积占12%以上，拥有2个5A级旅游景区，13个4A级旅游景区，拥有闻名中外的黄果树大瀑

布以及龙宫、天龙屯堡、格凸河等景区，旅游资源丰富，民族风情浓郁。游客走进安顺，可在“天然大空调”中畅享惬意，可在秀美山水间抒发豪迈；可在多彩文化中涵养性情。

新成立的北京营销中心将积极助推安顺一流旅游城市的建设和黄果树世界级旅游景区的打造。

上图：游客近日在安顺市黄果树瀑布景区游玩。

陈 熙摄(人民图片)