



江苏省丹阳市，一个人口不足百万的县级市，却是世界最大的眼镜镜片生产基地，有1600多家眼镜相关企业、5万多名从业者，镜片年产量4亿多副，占全国总量3/4，全球总量一半。全世界每两个戴眼镜的人中，就有一人使用了丹阳产镜片。丹阳何以成为世界“眼镜之都”？带着这个疑问，记者一路南下来到丹阳，探寻丹阳眼镜产业发展壮大的秘密。

历史悠久，产销两旺

丹阳与眼镜产业结缘，要从上世纪60年代说起。当时，一批丹阳籍学徒从上海、苏州国营眼镜厂返乡，在丹阳市司徒镇、大柏镇参与建立社队企业，尝试进行眼镜制作。发展至上世纪70年代，丹阳眼镜产业已经初具规模，仅在司徒镇就有三四家眼镜厂。

1971年，年仅17岁的汤龙保进入司徒镇大墩镜片厂，成为一名磨片工人。镜片是玻璃材质，需要人工操纵磨片机来打磨。磨片过程有点像推磨，工人推动操纵杆的力度决定所切割玻璃的弧度，进而决定镜片的度数。打磨一片镜片需要数小时，而且由于抛光粉遇水变红，工人的手上、脸上常常被染得通红。

“当时，各个眼镜厂拼的是工人的经验。哪像现在，拼的是技术，拼的是设备。”已是中国眼镜协会副理事长、丹阳眼镜商会会长、万新光学集团董事长兼总裁的汤龙保笑着对记者说，“如今有了自动化生产线，根本不需要工人上手去磨，只需要40秒就能研磨好一片定制镜片，误差在纳米级，随后再进行加硬、镀膜等工艺，也都是机器操作，效率很高！”

自动化生产线真有这么厉害？记者走进了生产车间。在车间内，只见一块块镜片毛坯“乘坐”传送带进入研磨机中，伴随着“滋滋”的机器声，不一会儿就被研磨好，在生产线上被运送到下一道工序，工人全程只需要操纵机器面板。据了解，万新的定制镜片产能已突破2.1万片/天，是当地领先水平，每天都有很多镜片制作好被送往全国各地。

进入上世纪80年代，改革的春风吹满丹阳，在丹阳火车站附近，自发形成了一批眼镜地摊。来自其他地区的商人乘车前往丹阳拿货，再将丹阳产眼镜销往全国各地。1986年，丹阳县政府决定扶持眼镜产业。同年5月，全国最早的眼镜交易市场华阳眼镜市场成立，当年的效益就有150多万元。

如今，在丹阳火车站附近矗立着一座更气派的“中国·丹阳国际眼镜城”，这是一座面积约14万平方米的商贸综合体。记者前去探访时，眼镜城里人头攒动，能够听到天南海北的口音，热闹而有序。这种景象，在丹阳持续了约37年。

需求端的旺盛，带动供给端的发展。上世纪80年代，由于眼镜生产技术和资金投入要求都不高，且供不应求，丹阳一些集体企业的技术人员、销售人员纷纷“下海”办企业，在丹阳形成了从镜架制造、镜片生产到加硬镀膜的全产业链，还发展出包括镜布镜盒、印刷包装在内的产业集群。

就在丹阳眼镜产业发展欣欣向

江苏丹阳镜片年产量四亿多副，占全球总量一半——

县级市成了世界「眼镜之都」

本报记者 赵昊



位于丹阳市火车站附近的中国·丹阳国际眼镜城。中共丹阳市委宣传部供图

事实。破局的方法就在于“创新”两字。“面对变化，唯一的出路就是变换赛道，转产树脂镜片。我们是国内首家开始组织研发树脂镜片的企业。”汤龙保介绍。万新主动求变，购买了新原料、新设备，并积极向国外学习生产技术。

转型的过程并不容易。“生产树脂镜片就像煮饭，温度太高会泡汤，太低又夹生。整整3年时间，我们交了不少学费，报废的镜片有上百万片。”汤龙保介绍。1996年，万新成功投产国内第一代树脂镜片，并逐步将技术推广到丹阳其他眼镜企业。自此，国产树脂镜片可以和进口产品分庭抗礼，重新赢回了市场。万新作为国内树脂镜片生产工艺的研发企业，如今实现镜片销售额全国领先，并带动了国内其他企业树脂镜片的生产。

约20年后，中国眼镜产业发展陷入和当时相似的境地。“由于镜片生产技术没有取得较大突破，有相当一部分企业陷入‘价格战’的陷阱，只能通过改进生产设备、降低生产成本来竞争。”江苏汇鼎光学眼镜有限公司行政总监杨姝颖对记者说。

2017年成立的汇鼎光学，在资金上并不足以和大公司相抗衡，当年的销售额仅为728万元。但短短两年，汇鼎光学成功实现“弯道超车”，在过去6个财务年度，实现了55倍的增长。

高速增长的秘密依旧藏在“创新”里。“我们不只注重技术创新，还讲求理念创新。”杨姝颖介绍。理念创新，就是瞄准庞大的眼健康需求，成为“眼健康终端成长服务商”。围绕眼健康服务，从眼镜片、老花镜、仪器设备、运营管理方面，为客户提供一整套解决方案。举个例子，传统的眼镜店只能满足验光、配镜等需求，而汇鼎光学就可以通过一整套的解决方案，帮助客户从传统眼镜店到眼健康管理机构的升级转型。

这套方案迅速得到市场认可。“目前，服务的客户超过了2.1万家，覆盖全中国绝大部分地区。”杨姝颖说。

技术创新为汇鼎光学的发展提供了坚实支撑。“树脂镜片竞争激烈，我们将生产重心聚焦在功能性镜片上。”杨姝颖说。功能性镜片，指能够实现防蓝光、抗疲劳、渐进多焦点等功能的镜片，利润相对较高。然而此前，国外企业通过专利垄断，长期阻止中国企业入局。

为此，汇鼎光学组织了一支研发团队，研发推出“视觉大师”系列产品，其中“跑跑因子”分区离焦近视管理镜片。在一片小小的镜片上，均匀分布1088个光圈，产生5个分区，实现青少年的近视管理。

打造品牌，力争出海

当汤龙保率团于1992年第一次参加香港国际眼镜博览会时，万新只能得到一个偏僻的小展台。但由

于万新的产品价廉物美，还是成功与德国、英国等外商签订了合同，这给了汤龙保向外发展的信心。“当时国内消费者还抱着固有印象，不愿意买国产眼镜。开拓海外市场，更有利于企业的生存和发展。”汤龙保说。1993年，万新出口镜架达到12万副，销售额300多万元，实现扭亏为盈。

海外市场瞬息万变，需要企业紧盯海外消费者需求。有一次，在意大利米兰，汤龙保看见一名外国人戴着一副款式新颖的眼镜，紧紧跟随着这名外国人1000多米，让这名外国人十分疑惑。经翻译解释后，他欣然摘下眼镜，让汤龙保画下这副眼镜的草图。

经过20多年的发展，丹阳眼镜成为全球眼镜市场中举足轻重的部分。镇江海关提供的数据显示，2023年一季度，丹阳眼镜类出口贸易额达11.01亿元。

江苏淘镜有限公司是一家专注海外市场的企业。为了通过海外监管部门的准入审核，淘镜下了不少工夫。“监管部门检测产品质量时，拿一块重量为16.3克的钢球从约1.27米的高空往下砸，来测试镜片能否经得住撞击。每年还会有专业人员对我们设备进行认证。”江苏淘镜有限公司副总经理胡宏梅对记者说，“一开始我们的产品轻而易举地被砸碎，经过多次实验，改进产品配方，最终才过关，前前后后经历了半年多时间。”

丹阳眼镜能够立足海内外，打造品牌很关键。汤龙保对此有深刻体会：“有一次，我拿着我们的产品，盖住商标给国内同行看。该同行赞不绝口，表示‘进口货就是好’。可当他知道这是国产眼镜后，一改此前态度，开始挑三拣四起来。”这个经历让他明白，只有打造品牌形象，才能实现企业长久发展。

除打造企业品牌外，2014年“丹阳眼镜”注册为集体商标，是全国工业类别中唯一的眼镜类集体商标。如今，在全国各地都能看见“丹阳眼镜”的身影，“丹阳眼镜”成了丹阳的一张闪亮名片。在司徒镇一个繁忙的十字路口，矗立着一块石碑，上面刻着“中国眼镜之都”6个大字，静静地注视着来往车辆。走过60余年历程的丹阳眼镜，如何让“眼镜之都”的名号更加响亮？杨姝颖认为，关键在创新，“我们将进一步推动镜片的更新迭代，并提前布局新赛道，重点发展AR眼镜。”

相关部门的支持，也为丹阳眼镜的发展提供了信心。近年来，丹阳设立了全国第一家眼镜研究所、国家级眼镜产品质量监督检验中心；国网丹阳市供电公司针对眼镜企业，持续提升优化电力营商环境水平，为产业发展保驾护航。

“丹阳眼镜的品牌影响力还有短板，未来我们要进一步擦亮品牌，实现丹阳眼镜的可持续发展。”汤龙保说。

下图：丹阳市区一角。中共丹阳市委宣传部供图



万新的自动化生产线。



汇鼎光学的生产线一景。除署名外均为本报记者 赵昊摄

作为丹阳支柱产业和特色产业之一，丹阳眼镜拥有雄厚的产业优势和良好的发展前景。丹阳眼镜产业正深入实施品牌化战略，进一步擦亮丹阳眼镜的金字招牌。当前，市场上眼镜数量和品种较多，大家对眼镜消费的品牌化、时尚化、个性化、专业化需求不断增加。对于消费者来说，品牌可以帮助消费者简单、方便、高效地选择高质量、好品质的产品，大大降低消费过程中的试错成本。而对于企业来说，品牌化可以有效强化企业的竞争壁垒、提升产品的溢价能力、打破地区和国家的地域限制，在更广阔的市场空间中获得。

近年来，丹阳眼镜产业在品牌化战略实施上做了很多探索和努力，取得了较为显著的成效。

首先是地区产业发展优势显著。全国第一家眼镜研究所诞生在丹阳，第一家省部级眼镜产品质量检验监督站也建在丹阳。丹阳眼镜行业拥有注册商标3800多个、中国驰名商标7个、省市著名商标36个，是世界最大的镜片生产基地、亚洲最大的眼镜产品集散地和中国眼镜生产基地、国家外贸转型升级基地。

其次是涌现一批优秀品牌企业。全市有近80家企业通过ISO国际质量认证，树脂镜片生产企业万新、海昌隐形眼镜、眼镜网络销售专业化公司江苏淘镜，国家级专业眼镜检验中心“国家眼镜产品质量监督检验中心”、国家级公共技术服务示范平台“精通眼镜技术创新服务中心”以及中国镜片领军企业“明月镜片股份有限公司”等一大批优秀眼镜企业和科研机构茁壮成长。丹阳现有眼镜科研机构15家、专业技术人员2000余人，自主开发了CR-39树脂镜片、高档全钛镜架等产品。

相较经济发展、市场竞争和消费升级等多方面的需求，丹阳眼镜的品牌化之路仍任重道远。今后，需要多管齐下，擦亮丹阳眼镜的金字招牌。

进一步增强质量兴业意识。牢固树立和增强以质量求生存、以品牌谋发展的意识，进一步提升企业的生产设备自动化水平，建立产品质量检测与研发中心，健全科学的现代企业管理制度，培养企业自己的中高级人才梯队，提升产品研发能力，打造更多知名眼镜品牌，提升产品的附加值、科技含量和个性化水平。

进一步提升开放创新能力。坚持开放发展原则，积极吸引外来客商和投资实体，提升产业发展层次，为产业发展注入“新鲜血液”。一方面，大量吸引外地和境外投资。另一方面，积极走出去，融入国际市场和国际价值链，积极参加北京、上海及境外的眼镜博览会，追踪全球市场行情与行业前沿趋势。

进一步发挥专业市场作用。增强眼镜市场的价格信息、市场行情、流行趋势等信息交汇点的作用，推动丹阳眼镜产品及相关信息交流，推动眼镜企业开放创新、做大做强。同时，推动眼镜市场赋能产业发展，将传统的眼镜市场打造成集市场交易、餐饮住宿、影视表演、眼镜博物馆等为一体的现代化综合服务商圈，建设眼镜时尚小镇，将“配镜游”做成知名旅游品牌，提升眼镜产业链的综合配套和协作能力。

同时，我们还将从政策层面发力，进一步提升丹阳的城市品位和发层次，加大文化体育娱乐设施和场所建设，满足高层次的生活和精神需求，有利于眼镜产业吸引并留住高端人才，从而促进丹阳眼镜产业的高质量发展。

（作者为丹阳市经济发展局局长）

进一步擦亮丹阳眼镜招牌

冷文华

