

国际论道

近日，全球首架交付的C919客机从上海虹桥机场飞抵北京首都国际机场，由此正式进入民航市场。C919是中国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机。中国国产大飞机“展翅”，吸引全球目光。



全球关注C919客机“展翅”

本报记者 高乔

一场“成人礼”

“中国国产C919客机完成人们期待已久的首次商业飞行。”美国《华尔街日报》网站报道指出，5月28日，由C919执飞的东方航空MU9191航班从上海出发，比预定时间提前约40分钟抵达北京，并穿过了象征民航最高礼仪的“水门”。之后，这架飞机将在“上海虹桥—成都天府”航线上实施初始商业运行。

C919首次商业飞行盛况引发外媒广泛关注。中国首架自主研发的喷气式干线客机有何看点？外媒纷纷聚焦C919亮相细节。

德国新闻电视频道网站报道，为庆祝C919首次商业飞行，乘客们受到盛情款待。机上乘客们分享了蛋糕，并挥舞着国旗唱起爱国歌曲。飞机成功在北京的机场降落后，举行了简短的庆祝仪式。一名乘客接受采访时说，这次飞行“非常顺利、舒适且令人难忘”。首架C919于2022年交付中国东方航空公司。据介绍，该机型具有低噪音、低碳排放和高燃油效率等特点。

俄罗斯塔斯社报道指出，C919这一机型的标准航程约为4075公里，最大航程5500公里，飞行高度可达1.2万米。未来5年，中国商飞计划年产C919飞机150架。目前，中国商飞C919已累计获得超过1200架订单。

据《日本经济新闻》报道，C919是中国商飞继2016年将支线客机ARJ21投入商业运营后又一款实现商用的中国产飞

机。C919已获得中国政府相关部门的认证，未来将主要先面向国内市场销售。埃菲社援引中国商飞公司营销委主任张小光的话说：C919投入商业运营好比学生毕业后走向社会，这是一款新机型的“成人礼”。

“中国自主研发的C919客机正式投入商业运营，中国网友为之激动。”韩联社报道指出，在中国主要社交平台上，“C919首次成功商业飞行”登上热搜榜首位。不少中国网民表示，“终于可以搭乘中国自己制造的客机了”“希望更多的C919飞行在祖国上空”。

跨越式进步

C919圆满完成首个商业航班飞行，正式进入民航市场，开启市场化运营、产业化发展新征程。不少外媒聚焦C919对中国自主研发和科技创新进程的重要意义。“里程碑”是外媒频频使用的关键词。

据英国《金融时报》网站报道，第一架由中国自主研发的喷气式干线客机在其首次商业飞行中一飞冲天，这是中国实现技术独立的象征性时刻。此前，C919经过10余年研发。C919研制成功，标志着中国具备了自主研制大型客机的能力。

新加坡《海峡时报》称，中国自主研发的C919投入客运服务，并完成首次商业飞行，是中国科技自力更生路上的里程碑。

法新社也表示，C919进行首次商业

飞行是一个里程碑事件。中国首架具有巨大商业潜力的国产喷气式客机将减少中国对外国技术的依赖。

韩国《首尔经济》报道称，历经16年，C919终于成功投入商业运营。尽管在发动机等方面需提高国产化水平，但C919首次商业飞行成功意味着中国在大型干线客机制造领域取得了突破，这也是中国致力于在航空等战略产业实现自主可控、降低对西方依赖的标志性事件。

航空分析师卢克·博德尔认为，虽然中国之前已经研制出自己的飞机，但C919是中国第一架“从零开始”研制的大飞机，这是中国从低价值制造业转变为全球工业和技术领导者的标志之一。

法国《论坛报》报道称，中国致力于发展航空业并希望成为全球航空业的主要参与者。C919是中国首款自主研发的大型客机，C919完成这一机型全球首次商业载客飞行，成为中国航空业发展的一个重要节点，标志着中国工业在航空领域的跨越式进步。

带来新变化

“C919将打破波音和空客在单通道喷气式干线客机方面的垄断地位。”英国广播公司报道指出。美国有线电视新闻网称，中国首架国产大型客机C919成功进行首次商业飞行，意味着它“将直接参与同世界两大飞机制造商空客和波音的竞争”。

英国《金融时报》认为，展望中国客机行业的长期发展，可能会动摇波音和

空客公司的“双头垄断”地位。

“打破垄断”是海外媒体关注的一大焦点。作为商用客机领域的“后起之秀”，C919有望为全球民航市场带来新变化，引发海外媒体和业内人士的期待。

“C919商业首飞意味着波音和空客公司在中国市场受到挑战，尽管这一挑战规模尚小，但具有标志性意义。”《华尔街日报》报道指出，未来20年，中国可能需要数千架新的单通道客机，中国商飞将需要迅速提高产量，以便在国内占据相当大的市场份额。

《日本经济新闻》报道称，中国市场巨大，C919依靠国内订单就可以支撑后续经营和研发，因此预计中国商飞公司将选择优先发展国内商用市场，积累经验并提升品牌信誉，以博得更多海外用户的信赖。非洲和亚洲可能是C919最初阶段出口的主要市场。比如，鉴于先前合作，印尼后续考虑引进C919的可能性较高。尼日利亚也曾表示有意购买C919。

韩国《首尔新闻》称，波音不久前的一份报告认为，中国航空市场将成为全球最大的单一航空市场，到2041年中国飞机乘客数量将增加2倍以上，中国购买的新客机数量将占全球1/5。随着中国民航客机需求不断增长，C919未来的市场潜力十分巨大。

上图：5月28日12时31分，经过1小时59分钟飞行，由C919大型客机执飞的东方航空MU9191航班平稳降落在北京首都国际机场，穿过象征民航最高礼仪的“水门”。

魏萌摄（新华社发）

海外声音

神舟十六再展中国航天强国风采

5月30日，中国神舟十六号载人飞船成功发射，标志着中国航天计划迈上新台阶。近年来，中国太空能力大幅提升，自天和核心舱于2021年进入预定轨道后，中国空间站建设不断推进。

中国载人航天工程已进入空间站应用与发展阶段，5月10日发射的天舟六号货运飞船、5月30日发射的神舟十六号载人飞船以及计划在今年晚些时候发射的神舟十七号载人飞船，都是中国空间站应用与发展阶段计划的一部分。

在航天领域，中国多年来一直与其他国家发展伙伴关系，为其他国家提供发展机遇，并承诺空间站建成后将对国际合作伙伴保持开放。

——据美国有线电视新闻网报道



5月30日9时31分，搭载神舟十六号载人飞船的长征二号F遥十六运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射。

新华社记者 李刚摄

广东大力发展高科技产业

作为中国南方的重要省份，拥有超过1.26亿人口的广东省在改革开放后开始腾飞，成为“中国制造”沃土。

广州市是中国主要服装批发市场所在地。位于广州的中大布匹市场拥有数以千计的布料和服装商铺。据估算，这个市场每年的销售额超过2000亿元人民币。

近年来，广东省大力发展高科技产业，目前已拥有世界领先技术中心深圳，孕育了华为、腾讯等科技巨头，被誉为“中国硅谷”。作为该地区重要金融中心，广州已连续多年被评为中国最受欢迎的投资目的地之一，在科技研发产出方面位居世界前列。

——据西班牙《世界报》网站报道



5月16日，位于广东省广州市海珠区的琶洲人工智能与数字经济试验区塔吊林立，一座座数字经济的龙头企业大楼拔地而起。

付海燕摄（人民视觉）

中国音乐节带火旅游市场

今年以来，中国多地宣布举办音乐节，落地三四线城市的音乐节数量已经紧追一二线城市。成千上万的乐迷奔向各个举办地，顺势带火当地旅游市场。

山东省沿海城市烟台近期举办黄渤海迷笛音乐节。该市表示，举办地共接待游客34万人次，实现旅游收入2亿元人民币。首届西施音乐节在距离上海2小时车程的浙江省诸暨市举行。仅一个周末，游客消费就达4.5亿元人民币，住宿餐饮业营收较前一个周末增长365%。“一个音乐节带火一座城！”诸暨市政府在社交媒体平台上这样写道。

——据英国《经济学人》周刊报道



5月27日晚，在浙江省湖州市南浔区双林镇向阳村，一场乡村音乐节激情上演，吸引大批村民、游客和音乐爱好者现场体验。

陆逍遥摄（人民视觉）

专家解读

中国汽车出口爆发式增长展现产业实力

■受访专家：全国乘用车市场信息联席会秘书长 崔东树

2021年以来，中国汽车出口呈现爆发式增长。2021年、2022年汽车出口增量连续两年均在100万辆以上，实现销量和单价的巨大突破。今年以来，中国汽车出口喜讯连连，引全球关注。

商务部最新数据显示，今年1—4月，中国汽车出口149.4万辆，同比增长76.5%。其中，4月中国出口汽车42万辆，表现超强，创历史新高。2023年汽车出口均价2.0万美元，同比2022年的1.8万美元，均价大幅提升。中国汽车出口稳中向好，产品结构持续优化，贸易规模逐步扩大，已成为中国汽车行业增长的新引擎。

当前，中国汽车出口趋势呈现两大亮眼特征。从出口区域来看，中国汽车出口市场日益多元，在欧洲和北美等发达地区的市场份额增长强劲。商务部数据显示，今年前4个月，中国汽车出口至全球204个国家和地区，其中向“一带一路”沿线国家出口136.4亿美元，增长1.2倍，占比45.9%；向发达经济体出口124.1亿美元，增长1.2倍，占比41.8%。中国海关数据显示，今年一季度，中国汽车商品出口金额排名前十位国家依次是俄罗斯、美国、墨西哥、英国、比利时、日本、澳大利亚、德国、阿联酋和韩国，向上述10国汽车商品出口金额达227.4亿美元，占全部汽车商品出口总额的48.5%。

从汽车品类来看，新能源汽车已成为中国汽车出口的主要增长点。2022年，中国新能源汽车出口67.9万辆，同比增长120%。2023年1—4月，中国车企出口新能源车52万辆，同比增长112%，保持强劲增长势头，新能源汽车出口占中国汽车整体出口金额的比重提升至42.9%，对汽车出口增长贡献率达到了51.6%。中国新能源汽车已经大量出口到比利时、英国、德国、法国、挪威等欧洲发达国家，在泰国、菲律宾等东南亚市场也颇受欢迎。与此同时，新能源汽车在西欧、北欧、中欧等市场的均价都达到3万美元的水平，单价大幅提升。中国新能

源汽车出口总体呈现规模和价格“比翼齐飞”的喜人态势。

中国汽车出口快速增长，与中国汽车产业整体实力提升的大趋势密不可分。当前，中国汽车出口具有多重优势。

其一，中国汽车品质持续提升。目前，中国品牌汽车在外外观设计、产品质量管理和控制体系、供应链质量和效率管理、服务体系的发展和创新能力实现整体跃升。在全球芯片供应紧张、海外品牌汽车由于“缺芯”导致价格偏高的背景下，中国汽车商品性价比凸显，产品综合竞争力大幅提升。

其二，中国新能源汽车产业蓬勃发展。在汽车行业能源转型过程中，中国成功打造了世界领先的电动汽车产业集群，在智能化、网联化方面走在全球前列，成为全球电动汽车销售领域的领跑者。

其三，中国汽车产业链展现出强大韧性。中国车企经过多年经营积累，汽车生产稳定运行，汽车产业体系日益健全，成熟的汽车产业链已形成，具备较强的规模效应。

其四，中国汽车出口推动全球汽车市场格局多元化演变。新冠疫情发生后，全球汽车产业遭遇下行压力，海外汽车企业在物流、生产供应和产业链条方面受到严重冲击。中国汽车对西欧、东南亚、俄罗斯等市场出口走强，中国在全球汽车贸易市场呈现“全面开花”之势。

中国汽车出口发展态势良好，但也面临部分国家“脱钩断链”以及全球贸易不确定性带来的风险。由汽车大国变为汽车强国，有关部门仍需在政策支持和基础设施建设方面加大推进力度。同时，中国车企应谨慎应对风险挑战，在海外加快部署本土化生产服务体系，利用当地资源优势，降低生产成本；拓展当地销售渠道，提高产品市场覆盖率和销售量，为消费者提供及时和专业的服务，培育良好口碑，实现可持续发展。

(史欣怡采访整理)



5月24日，江苏省太仓港海通（太仓）汽车码头有限公司的一批汽车通过“礼诺亚洲”号汽车滚装轮出口欧洲市场。

计海新摄（人民视觉）

《日本经济新闻》近日报道，2023年一季度，中国汽车出口量超越日本，成为世界第一。据中国汽车工业协会统计，2023年一季度中国汽车出口量为107万辆，同比增长58.1%，中国成为全球汽车出口量最大的国家。进入4月后，中国的汽车出口仍保持增长。

德国之声电台网站报道指出，多年来，日本一直是全球汽车出口冠军。不过，今年一季度中国的汽车出口量超越日本，拿下全球第一。据中国汽车工业协会预测，如果一季度的出口趋势持续下去，中国2023年的汽车出口将达到400万辆。