

深观察

打开视频网站看影视剧，走进剧场看话剧，已经成为许多人日常文化生活的一部分。但是你试过打开视频网站看话剧吗？近些年，随着数字技术迭代和文化数字化发展，包括话剧在内的舞台艺术也在不断拓宽边界。

近日，中国国家话剧院推出线上演播品牌“CNT现场”并发布首部“CNT现场”作品，观众在网上就可观看话剧。“CNT现场”为何物？其作品与剧场中上演的话剧有何不同？线下演出与线上演播的“双演融合”模式，将对演艺行业产生什么影响？这些问题引起业界与观众的关注。

“CNT现场”是什么

5月26日，集结了刘佩琦、倪大红、李光洁、辛柏青、韩童生、刘晶晶一众实力派演员的《英雄时代》登陆爱奇艺云影院，揭开了中国国家话剧院“CNT现场”的面纱。这是爱奇艺上线的首部话剧电影，同时也是中国国家话剧院“CNT现场”发布的首部作品。

“CNT现场”即“中国国家话剧院现场”（China National Theatre Live），是中国国家话剧院践行国家文化数字化战略，落实文化和旅游部“线上线下融合，演出演播并举”部署而推出的线上演播品牌。

“具体地说，‘CNT现场’就是通过数字化、多讯道、多机位实时拍摄与切换，稳定、低延时的5G传输技术和VR、XR等数字内容加载，实现制作、传输、观看端的数字化升级，以高度还原的现场感、沉浸式的视听效果和自主切换的视角，为线上观众重新定义戏剧现场。”中国国家话剧院院长田沁鑫向记者介绍。

作为首部“CNT现场”作品，《英雄时代》于2021年10月在国话剧场首演，讲述公安干警凭借高精尖专业技术和丰富办案经验，抓获在一家商场安装炸弹的犯罪嫌疑人。与平时有所不同的是，这部作品在排练演出的同时，就进行了开机录制。主创团队通过数字技术、影视化的拍摄手法，创造性运用“影像+舞台”的当代创作语汇，将装置影像艺术和戏剧表演艺术做了一次深度融合。

话剧如何影视化

便捷的传播渠道、广泛的触达面，是网络视听平台的核心优势。但是线下演出转为线上播出，并非简单的媒介转换，二者在内容呈现、传播等方面存在较大差异。话剧电影最终的影像呈现能否达到线上播出要求？是否符合线上观众的收视习惯？这些是《英雄时代》主创团队需要考虑的问题。

“作为数字化与舞台、影视与舞台结合的一次创新实验，我们在创作时既要考虑戏剧现场演出的效果，也要考虑这部作品线上放映时的影视化呈现。”《英雄时代》导演白皓天表示。

《英雄时代》做了很多大胆的尝试，比如把舞台打开，把天幕、沿幕、底幕去掉。主创团队采用现实时间与舞台时间同步的方式，通过屏幕上不断闪现的商场实时变化人数、倒计时的指针声等，提醒观众定时炸弹即将引爆，让观众获得沉浸式观看体验。此外，该剧采用九宫格魔方式箱体结构舞台，呈现出街道、商场、指挥中心等不同场景，解决了舞台演出背景单一的问题，同时设立多个机位，实现画面多屏协同实时切换，配合后期剪辑处理，增强作品画面质感。

在没有真正体验“CNT现场”时，《英雄时代》主演之一、中国国家话剧院演员辛柏青坦言，自己一开始对这个新事物是有点排斥的，“以前我一直认为话剧的形式和传统需要维护，但事实证明传统是可以打破的”。剧中，他饰演的角色是排爆警察，排爆时候的很多细节舞台上无法展现，人物的心理压力及紧张情绪基本靠语言推动，在舞台上



本报记者 郑娜



数字演艺未来可期

“CNT现场”的“横空出世”，是中国国家话剧院多年来孜孜以求进行数字化探索的成果。

2017年，中国国家话剧院与上海戏剧学院合作话剧《狂飙》时，启用8台摄像机，尝试即时拍摄、无线传输；2021年，在参与《伟大征程——庆祝中国共产党成立100周年大型情景史诗》演出时，中国国家话剧院全面实践“即时拍摄、瞬时剪辑、实时投屏”的“5G+4K”超高清视频实时传输技术，探索大型文艺演出数字化呈现新路径；2022年，中国国家话剧院推出5G+8K单场直播话剧《铁流东进》，采用5G技术实时直播，累计单场观看量65万次，1.6万份限量数字藏品上线即售罄；同年10月，文献话剧《抗战中的文艺》采用多机位、多角度、多媒体、多场景的影视化拍摄方式，于11月18日在12家网络平台付费直播，两天观看人数破千万。

此次“CNT现场”首部作品《英雄时代》的首映，开启了中国国家话剧院与爱奇艺双方战略合作的新阶段。双方将围绕“CNT现场”共同孵化优质IP，在戏剧影视化、数字化呈现等方面开展深度合作，探寻话剧与网络视听平台的共赢之路。

“‘CNT现场’线上传播矩阵的首次亮相，实现了国有文艺院团突破传统走品牌化发展道路的理念创新；实现了以数字技术赋能传统戏剧模式的技术创新；中国国家话剧院与爱奇艺的赋能合作，实现了‘创作实力+资源力量+品牌影响力’的模式创新。”文化和旅游部副部长、国家话剧院院长田沁鑫对“CNT现场”的诸多创新给予高度评价。同时，他也认为线上演播目前还是一个新领域，需要创作者和网络视听平台进一步思考、探索、开拓。

继《英雄时代》之后，由辛柏青、秦海璐、袁泉主演的话剧《青蛇》高清修复版，孵化于中国国家话剧院青年导演创作扶持计划的话剧《衢州疑云》《三生路》，导演徐皓峰和中国国家话剧院首次合作的《搭手飞人》，由中国国家话剧院数字演艺中心推出的舞台剧《敦煌》等多部作品，将以线上演播形式陆续与观众见面。

田沁鑫表示，在中国国家话剧院与爱奇艺的“相互借力”下，“CNT现场”将不断升级制作水平，推出更多讲述中国故事、展示中国形象、弘扬中国精神的优质作品，以创新文化场景和文化业态，打造国有文艺院团现代化、数字化发展运营新模式，为国有文艺院团改革发展、为数字演艺行业探索一条行之有效的未来之路。



图①②：国家话剧院演员在《英雄时代》里奉献精彩表演。
图③：《英雄时代》中的九宫格魔方式箱体结构舞台。

就会略显单薄。数字影视化拍摄把很多细节放大，增强人物表现力，凸显剧情紧张，有力地推动了整个故事的呈现。

“线上看话剧的体验很奇妙”“国家队出手非同凡响”“老戏骨飙戏的感觉太爽了”……看完这部剧，不少观众给予高度评价。对此，爱奇艺副总裁、电影中心总经理宋佳认为，话剧等线下演出作品，在网端有着独特的传播优势。以《英雄时代》为例，它是公安题材，受众基础广泛，作品主创基本都是中国国家话剧院的戏骨级演员，题材和演员都与受众期望值相吻合，是话剧与网络视听平台的双向奔赴。

演艺动态

大学生舞蹈节律动青春舞曲

5月27日晚，来自北京各高校热爱舞蹈的学子集聚北京舞蹈学院，用洋溢着青春热情的舞蹈作品为2023年北京大学生舞蹈节开幕，由此展开为期19天的属于大学生的舞蹈盛宴。

舞蹈节期间，包括市级展演、网络展演、教学公开课、大师工作坊、专场演出、形象代言人评选、网络最佳人气作品评选等七大赛项的内容将轮番呈现。其中，市级展演活动共收到来自54所高校的110个节目，网络展演活动共收到来自27所高校的52个节目。报名作品数量环比上一届增加18.27%，堪称历届之最。从作品的主题、题材、创意等多个方面，展现了当代大学生昂扬向上的精神风貌。

当晚的开幕式演出中，北京舞蹈学院《归义》、清华大学《星星之火》、北京交通大学《舞蹈课堂 我的始发站》等来自7所院校的8个优秀作品登台，既有展现古代文物主题的作品，也有以抗战时期学生故事为题材的节目，还有反思人与自然关系的作品，表现了首都高校学子良好的综合素养与艺术水准。

中外文化“对话”爵士音乐节



5月26日至31日，2023太湖爵士音乐节在国家大剧院太湖露天剧场举办。北京现代音乐研修学院CMA爵士大乐队、上海音乐学院爵士大乐队、四川音乐学院流行音乐学院爵士大乐队在内的12支爵士乐队以及百余名国内外爵士音乐人齐聚一堂，为观众献上一场风格多样、形式多变的爵士乐演出。

本届音乐节突出爵士乐的中外文化对话。来自美国、法国、澳大利亚、日本、韩国和毛里求斯等多个国家的爵士乐音乐家登台，奏响最能代表各国爵士乐风格的作品。与之呼应的，是以冯满天、孔宏伟、罗宁、谷峰为代表的中国音乐人。东西方乐器、音乐作品的对话，带来了不同文化的碰撞。

除了露天演出，音乐节现场还特别布置了美食、文创、集市等休闲娱乐区。购票观众可以参观刚刚开幕的太湖舞美艺术博物馆的部分展区，一探幕后舞美制作背后的秘密。

传统与现代交织逐梦乐章

北京文化艺术基金2022年度资助项目、原创音乐剧《京·谣》5月24日至28日在北京民族文化宫大剧院上演。剧目以传统文化的“守正”与“创新”为核心矛盾，讲述了父子两代人因观念不同产生隔阂碰撞的故事，演绎出一台青春逐梦大戏。

《京·谣》自2022年3月创作以来，汇聚了国内优秀音乐剧创作团队，在故事剧情、音乐唱法、舞美设计等方面亮点纷呈。该剧一共演绎了27首原创音乐作品，从《不明白》《走了》《十字路口前的选择》到《大女生》《我们的孤勇》《相信一次》《星光灿烂》《这里是北京》，这些作品融合了流行、R&B、通俗、Rap等多种音乐唱法和京剧唱腔，呼应了传统文化与现代文化交织碰撞的主题，带给观众强烈的情感共鸣和不一样的观剧体验。

广州：融合教育助特殊少年登上银幕

据新华社广州电（记者壮锦）日前，孤独症患者卓君（化名）的故事被搬上银幕。她成为广州市少年宫走出来的又一位纪录片特殊画家主角。

2014年，从没摸过画笔的卓君来到广州市少年宫，跟着特教美术老师邓景帆学画画。广州市少年宫每周向2000多个特殊孩子提供免费的融合艺术教育。卓君发现卓君特别爱画小狗，于是鼓励她多尝试。到目前，卓君画了600多幅表现各种狗狗的画。这些画有的被展览，有的被购买。

以卓君等3位特殊人士为主角的影片《画布上的起跑线》于今年儿童节上映，收益将捐赠给广州市慈善会。

在首映式上，卓君将自己画的一幅红色泰迪犬油画赠送给导演向一民，并情不自禁地拥抱了这位跟她多年的导演。

导演向一民曾执导了纪录片《无声之乐》，讲述的是广州市少年宫“特殊儿童美术实验班”的第一个学员阿璞。这位患有智力障碍的画家以西方音乐为灵感，绘制了3500多幅画作。

动画系列片《宇宙护卫队》培育IP 御风出海

刘彭



“啦啦嘿，闹钟在响，啦啦嘿，快快起床”，当熟悉的旋律响起，很多小朋友都会不由自主地跟着哼唱。这首《啦啦嘿》是动画系列片《宇宙护卫队》的主题曲，在少年儿童群体中享有广泛的认知度。

2018年，由完美世界旗下完美鲲鹏动漫科技有限公司制作的《宇宙护卫队》面世后，相继在央视少儿、卡酷少儿等全国百余家电视台播出，并在爱奇艺、腾讯、优酷、芒果TV等视频平台同时上线，不仅多次夺得收视第一的桂冠，而且视频平台的播放量超过了30亿。随后，该系列以每年一部52集剧集的速度开启了《宇宙护卫队》IP品牌的培育之路。

今年“五一”假期，《宇宙护卫队》首部大电影《宇宙护卫队：风暴力量》在全国院线上映，实现了IP品牌的拓展。《宇宙护卫队：风暴力量》讲述了宇宙护卫队长风暴牢记父亲“不断努力，奇迹必然出现”的教诲，历经艰难险阻最终战胜狂岚博士，找回父亲与村民的感人故事。电影以“努力”为核心主题，通过构思精巧的故事和生动有趣的角色塑造，传达努力向上的价值观。不管是对家庭教育，还是当代年轻人，都具有现实意义。

“剧集的辐射范围主要是儿童，电影则可以撬动更多的资源，让家长甚至年轻人了解《宇宙护卫队》这一动画IP品牌。在电影剧本创作过程中，我们就有一个目标，希望家长在观影的时候能够被故事剧情吸引，放下手机，和孩子一起感受动画。从观影效果来看，我们基本实现了这一目标。”在谈到电影对动画IP的延展时，《宇宙护卫队》编剧、导演刘彭说。

《宇宙护卫队》以中国十二生肖中的虎、猴和猪为主角，将动物科普和防灾减灾知识自然融入剧情中，比如“猪的鼻子比狗的灵敏”“科莫多龙用舌头探测气味”等。同时，每一集都会有一个正能量的主题，让小朋友在观看剧集时懂得勇敢、坚持、分享等品质的重要性。

从一开始，《宇宙护卫队》就瞄准国际市场，不管在角色制作还是场景设计上，都达到了国际先进水平，这让该系列动画在国际市场上具有较强的竞争力。从去年开始，《宇宙护卫队》开始海外发行。目前，美国电视行业头部企业Olympusat公司已经采购《宇宙护卫队》，并将其翻译成英语和西

班牙语，即将在美国、加拿大和拉美国家播出。英语版已登陆知名儿童娱乐平台Toon Goggles，在美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家播出。卡塔尔beIN传媒集团计划采购并将其翻译成阿拉伯语和土耳其语。《宇宙护卫队》海外发行总监李霏表示，2023年内，《宇宙护卫队》系列将与全球几十个国家的小朋友见面。

据介绍，《宇宙护卫队》在后续剧集中将打造针对女孩的《彩虹护卫队》系列，以角色“彩虹”为第一主角。十二生肖中尚未出现的其他角色也将加入新的剧情创作中，夯实十二生肖这一创作根基。同时，该系列动画将继续以每年一部剧集、一部电影的节奏，通过剧集和电影双轮驱动的模式，持续不断打造《宇宙护卫队》的IP品牌。

“一旦动画品牌被观众接受并认可，随着每年新剧集的推出，品牌影响力将持续叠加，动画的长尾效应会让动画IP品牌经久不衰。”刘彭表示，“尽管这会是一个漫长而艰辛的过程，但为了把《宇宙护卫队》打造成有国际影响力的IP，我们将付出全部努力。”

图为《宇宙护卫队：风暴力量》电影剧照。