



示图休闲游玩。游客在河北省滦平县热河中药花海小镇展



▲中药材种植基地景观。

本报记者 史志鹏摄



▲药茶加工厂的工人在包装茶叶。本报记者 史志鹏摄



▲热河中药花海小镇广场。

河北滦平下营子村通过发展特色中药材产业，绿了荒山、富了百姓——

燕山深处有个「热河药谷」

本报记者 史志鹏

“根在哪儿，梦就在哪儿”

54岁的刘桂云戴着头巾，手拿剪刀，在梯田忙碌着。她的工作是把地里的草拔掉，以利于北苍术生长。“瞧，这把草难拔，要用剪刀给它剪掉，拔的时候注意不能破坏中药苗。”刘桂云活儿干得很仔细。

刘桂云以前是村里的贫困户，一个闺女在上大学，多年来娘俩相依为命，曾经几乎没有收入来源。“之前种玉米，靠天吃饭，一年下来赚不到几个钱。”刘桂云说，“现在有了中药材种植基地，真不赖！我把承包地流转后，每年租金2000多元，在这儿打工一天挣80元，每月也有2000元收入，多亏了孙总！”望着脚下这一大片北苍术，想想两年后收获的情景，刘桂云露出灿烂的笑容。

刘桂云提到的孙总，叫孙士河，是承德久财农牧开发有限责任公司董事长。聊到下营子村近年来的大变化，要从孙士河返乡创业说起。

“过去，家里生活困难。1993年，我就出去经商了。”孙士河卖过烧鸡、豆腐，开过小卖店，也搞过建筑，终于有了点积蓄，也积累了一些做生意的经验。2014年，在县、镇、村的号召下，孙士河回到了下营子村。

“那时，村里没路没桥。”村子穷、破、乱的场景让孙士河心里不是滋味，他暗暗下定决心：干出点名堂来，带领乡亲们致富！

产业是致富的关键。可人均土地面积不足两亩、且多为山地的小山村，能发展什么产业呢？孙士河与村两委班子、扶贫驻村工作队一起研究，发现依托当地优越自然条件、发展特色中药材产业兴是个路子。

于是，孙士河投资创办了承德久财农牧开发有限责任公司，着力打造“热河中药花海小镇”项目。正当他准备大干一场时，就碰到了难事。“刚开始，一些村民对土地流转有困惑，也有担忧，认为公司在和他们抢资源。”孙士河说，后来通过与村民进行细致的解释沟通，大多数村民将承包地流转到了公司。慢慢地，看到流转地有了收益后，余下的人也流转了，100多名村民还成了公司员工。

在县镇党委、政府及村两委和村民的大力支持下，经过努力，热河中药花海小镇从最初的中药材种植基地，已经发展成集中药材品种展示、生态种植、良种繁育、观光休闲于一体的现代生态中药材产业基地。“有了特色产业，沟壑变梯田，山坡披绿装。”下营子村党总支书记白桂娟介绍，乡亲们实现了“一地生四金”的愿望：土地流转收租金、基地务工赚薪金、资金投入拿股金、卖土特产挣现金，人均收入由2015年前的3000多元增至2022年的1万元以上。

“当时返乡有过犹豫吗？”面对记者提问，孙士河不假思索：“哪有犹豫！我从山的褶皱中走出，又回到山的褶皱里。根在哪儿，梦就在哪儿。”

每天早上5点起床后，孙士河都要到山上转一圈。“这是我的必修课。这里每天一个样，过段时间这些中药苗开出各种颜色的花，漫山遍野可美了！”他说。

“村里的人气聚起来了”

漫步下营子村，黄芩随处可见。“现在是制作黄芩茶的旺季。”62岁的村民王仲华和几个同伴正在地里采摘黄芩嫩芽。“采尖一般是从黄芩第三个和第四个芽之间的位置采，这部分最嫩，制茶形状也好看。”王仲华边采边说，摘下的嫩芽放在筐箩里，“这个通风，有助于摊晾。”

来久财农牧打工之前，王仲华是一名家庭主妇。“以前不挣钱，如今月收入2500元左右。随着黄芩茶被越来越多人熟知、认可，我们的产品销往全国各地，还有好多外地朋友专门向我打听，这让我很有成就感！”提到采茶这份工作，她显得十分开心。

在中草药文化体验中心，桔梗、干日红、茯苓、蒲公英、玉蝴蝶、山百合、金银花、金盏菊等各类中药材整齐摆放。货架上，养颜茶、黄芩茶、鼠尾草纯露、香囊等加工后的产品摆得满满当当。销售人员告诉记者，很多周边地区的游客会来品尝、购买药茶，更远地方的则直接快递寄回家。“黄芩茶卖得最好，线上线下销售额一天最高能到3万元！”

几年前，久财农牧引进自动化生产线，建起药茶加工厂，不仅加工本村种植的中药材，也收购周边村子的。走进制茶车间，工人们正加紧制作一批酸枣芽茶。工人梁金云50来岁，介绍制茶工艺头头是道：“从采茶到成品，需要杀青、晾晒、揉捻、炒制、提香等若干道工序，哪道工序不到位或简化了，都会影响茶的口感。”

梁金云是旁边金屯村村民。一次和朋友聊天，得知下营子村有个药茶加工厂，每月能挣2000多元，一直在家照顾孩子的梁金云动了心。“我过来，骑摩托也就10分钟，老人、孩子能照顾，打工还有钱赚，多好呀！”梁金云说，现在制茶种类多了，附加值也越来越高，1斤好茶能顶上1亩地租金呢！

热河中药花海小镇名气不断提升，前几天通过了4A级旅游景区景观质量评审，村里旅游项目也多了起来：中药游、康养游、研学游、红色游……据介绍，去年接待游客6万多人次，旅游收入达800余万元。今年“五一”假期，每天来游玩的有1000多人。

90后村民赵丽娜在公司的宾馆负责前台接待。对于有两个孩子的赵丽娜而言，能在家门口找份工作是件幸福的事。“来旅游的人多了，住宿的人就多，村里的人气聚起来了。”赵丽娜说，尤其到了寒暑假，房间要提前预订，学校的老师会带着许多孩子来这儿研学，学习中药文化知识，参加各种亲子活动。

村民腰包鼓了，日子更有奔头，返乡的年轻人也渐渐多了起来。孙士河说，刚返乡时，村里没几个年轻人。眼下，村里人气越来越旺，公司刚招进5个返乡大学生。“我们的行政、财务、销售、文案策划等工作都有年轻人参与，他们有知识，充满活力，是乡村振兴的希望所在！”

“为村子发展添把柴、加把火”

临近傍晚，记者走进村民杨建国的院子。杨建国正在专心做饭，并未留意来了人。

杨建国今年66岁，因患有再生障碍性贫血，没有劳动能力。很长一段时间，一家三口日子过得紧紧巴巴。“村里发展旅游，老伴到久财农牧打工，家里4亩地流转有租金，女儿也在城里上班了，生活才渐渐有了起色。”杨建国说。

“杨大妈，我来看看您！”正聊着，进来一位穿着户外服、运动鞋，皮肤黝黑的男子，用带着浓重南方口音的普通话向杨建国打着招呼。

“左书记来了！”杨建国一脸高兴：“左书记这两年可没少帮俺们！”

眼前的这位“左书记”，是下营子村驻村第一书记左松涛。在村里，提到这个名字，没有人不竖大拇指。这是村民对左松涛的信任，而信任的背后是他对下营子村及村民的真心付出。

左松涛出生在湖南农村，“回农村做点实事”是他一直以来的心愿，直到50岁仍未改变。2021年，他主动向单位申请，被选派到下营子村担任驻村第一书记。“刚到村里时，我知道中药材是这儿的特色产业，乡村旅游也初现雏形。如何为村子发展添把柴、加把火，是我反复琢磨的问题。”左松涛说。

思考再三，左松涛打算从改善基础设施入手。“没有好的配套，就吸引不来更多游客。”他协调国家电投实施“亮灯工程”，为村子安装路灯350盏、维修路灯160盏；还协调县涉农资金投入，完成了6000多米旅游观光道路硬化和500多米河道堤坝修建。

当地村民有养殖土蜂的传统，而村里山地面积3.2万亩，有野生中药材100余种，如此优质的资源正好为蜜蜂提供了丰富花源。何不把蜂蜜产业做大，打造下营子村自己的品牌？

说干就干！他带领村民赴外地学习蜂蜜生产加工流程，邀请专业企业指导村民对蜂蜜进行加工、包装……不懈努力下，“临风听蝉农牧专业合作社”成立，打造出“永酿”品牌蜂蜜，不但为蜂农拓宽了销路，也为村集体增收。

为了让下营子村富起来，这两年，左松涛没少干事：直接引进企业和社会帮扶资金近1000万元，拉动各类资金投入近2000万元。“从争取资金修温室大棚，打造有民俗特色的红色村组示范点，到为留守儿童建‘童伴妈妈’之家，再到村里举办各种文体活动，都有左书记的身影。”白桂娟说，细数一件件实事，乡亲们看在眼里，记在心上。

左松涛现在有个习惯，只要一有时间，就围着村子遛弯。按他的说法，一来可以认真思考问题，二来不会错过村子的每一处变化。“这儿在建的是农产品展销中心，这一块是足球场，人们到时候可以来踢球、玩飞盘。村子一天天变好，就像看着自己孩子茁壮成长一样高兴。”左松涛边走边说，笑得像个孩子。



民一起参加农技比拼活动。驻村第一书记左松涛（右）与村



底图：中华药梯田。本版图片除署名外，均由中共滦平县委宣传部供图