

侨情乡讯

上海侨界企业家、“彩云绣娘”品牌创始人靳英丽：

一针一线“绣”出幸福生活

侨胞说·祖国在我心中①

2014年，从法国学习归来的靳英丽因为一次偶然的机会，领略了云南大山深处的彝族刺绣之美，从此与能织善绣的少数民族绣娘们开始了一段美丽的缘分。多年来，靳英丽牵手云南、青海、贵州、甘肃等地千余名少数民族绣娘，带着她们用一针一线“绣”出脱贫致富的美好生活，并让更多国际友人领略到中国少数民族的刺绣艺术之美。

以下是她的自述。



靳英丽（中）在与少数民族绣娘们交流。

受访者供图

缘分始于一次公益行动

我与云南绣娘们的缘分，源自一次公益行动。

2012年，我和在上海交通大学读书时结识的同学们筹集一笔善款，打算捐给上海对口帮扶的云南省贫困群众，捐赠地点选在云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县南沙镇五帮小学。第一次送善款，我从上海出发，坐了3个小时飞机、8个小时大巴，又步行了2个小时，才抵达大山深处的五帮小学。我到了才知道，那里的学生几乎都是留守儿童，父母在外打工，常年无法照顾陪伴他们。尽管学习环境简陋艰苦，但学生们保持着淳朴可爱的天性，一双双稚嫩的眼睛充满纯真，深深打动了我。

此后，我每年都坚持送善款过去。到了第三年，一名学生的妈妈正好从外地回来，为了表达感谢，她送给我一件彝族服装，上面的精美彝族刺绣一下子吸引了我。

我是服装设计专业出身的，早年在法国巴黎学习期间，每次路过香榭丽舍大街上的各大知名品牌店铺，总能发现其中一些设计灵感来自中华文化。那时，我就萌生了一个想法——创立一个具有中华民族特色的艺术品牌。看到这名学生家长赠送的彝族服装，当年那个想法再次跳进我的脑海。

从云南回到上海后，我利用服装上的彝族刺绣制作了一个绣荷包，并经常带着它参加各种活动。在一场活动中，一名国际友人非常喜欢我身上的这个绣荷包，这让我进一步感受到彝族刺绣文化的魅力与价值。我决定用自己的专业能力和资源，帮助彝族刺绣走出大山，更重要的是帮助大山里心灵手巧的绣娘们通过自己的巧手“绣”出富日子，同时

可以在家谋生，更好地陪伴孩子，不必再背井离乡外出务工。

2015年，我在元阳县猛弄村创立了“猛弄民绣合作社”，很快吸引了村里200名绣娘加入。没多久，隔壁一个哈尼族聚居县的妇女们听说了消息，也找到我，希望能将哈尼族刺绣一起送出大山。渐渐地，我们的绣娘团队越来越壮大。到2018年，合作社发展到14个，分布在云南省红河哈尼族彝族自治州、文山壮族苗族自治州、楚雄彝族自治州、迪庆藏族自治州，累计培训1556名建档立卡农户，脱贫致富。

照亮绣娘们的生活

创业以来，我采取“公司+合作社+建档立卡户”的模式，将产品的设计研发与销售定在上海，而合作社就开在村里。绣娘们只管在家安心刺绣，不用为销路发愁。

在合作社，我从制定规范做起。过去，绣娘们习惯穿针用嘴，刮浆用米糊，既不卫生，刺绣成品也容易发霉。合作社成立后，我要求每名绣娘必须使用工业胶水，并手把手教她们运针手法。在上海，我带领设计师团队从绣娘们的原创刺绣作品中选取具有代表性的纹样，化繁为简，使其更有辨识度。在此基础上，我们开发出绣花单肩包、绣花铃铛包、茶旗、抱枕、公文包、花雨伞等多种商品。

为了激发绣娘的积极性，我还开展了“绣娘大比拼”活动，谁绣得又好又快，谁就能获得更多订单，还能有机会到上海学习培训。

每年，我用公司的部分盈利组织10名合作社里刺绣作品好、商品销量多的绣娘到上海及周边城市参观学习。在上

海感受国际大都市的开放与包容，到高校学习刺绣与服装服饰结合的专业知识，到苏州了解新的刺绣针法……绝大部分绣娘都是第一次离开家乡、走进大都市。她们好奇地观察着身边的一切，如饥似渴地学习新知识，不仅提升了刺绣技能，而且有了更强的审美力和自信心。许多绣娘告诉我，回到村里，左邻右舍都搬着小板凳来到她们家门口，迫切地想听她们说说大都市是什么样子。她们眼里亮闪闪的光让我觉得，能通过自己的努力为偏远地区的少数民族女同胞点燃一盏心灯，照亮她们的生活，特别值得。

2019年，为降低用工和用地成本，我把上海的工厂搬到云南，创办了“云绣车间”，这样不仅大大降低了人工成本，还能带动面料、辅料、线、快递等刺绣周边产业，为当地创造更多就业机会，惠及更多百姓。

近年来，在沪滇协作推动下，我们成立了“沪滇帮扶绣娘大联盟”，将上海的设计优势与云南的技能优势进一步结合。让我和绣娘们自豪的是，在第二届上海进博会上，我们的刺绣作品登上了上海特色伴手礼展台，向更多国际宾客展现了中国少数民族文化的艺术之美。

将刺绣带到更多国际展会

这些年，我走遍了云南26个少数民族的聚居地，如今又将脚步扩展到青海、贵州和甘肃。走得越远，了解得越深入，我便找到越多设计的可能性。比如，我尝试将彝族、哈尼族、苗族等不同少数民族的刺绣针法结合在一起，进行“跨界”合作，设计出别具特色的刺绣作品。

为了进一步打开市场，近年来，我在上海市长宁区华阳街道成立了“沪滇帮

扶绣娘大联盟长宁展示厅绣娘直播室”，形成线上线下同时带货的销售模式，并在多个电商平台进行双语直播，以更好地打开国际市场的大门。如今，我们的产品远销马来西亚、南非、新加坡、韩国、意大利、法国、加拿大等多个国家，并成为许多侨胞朋友送给国际友人的伴手礼首选。

今年，我带着我们的刺绣产品参加了第133届广交会线下展。展会现场，许多外国客商都被刺绣作品上的精美纹饰所吸引，驻足观赏良久，连连赞叹“美极了！”我详细地向他们讲述了这些刺绣的寓意以及中国绣娘们的故事。让我欣慰的是，通过这届广交会，我们收获了价值百万元的订单，也因此结识了更多外国客商。接下来，我还打算将各式各样的刺绣产品带到更多国际展会。

回望与绣娘们一起走过的这些年，有许多艰辛与不易。白手起家时，我经历过骑着自行车推销产品找客户的冷遇；资金周转困难时，我说服丈夫卖掉家里的汽车，坚持进山收绣片；领着绣娘到上海却无力承担绣娘食宿时，我只能四处“化缘”寻找志同道合的帮手。但我自始至终没有想过放弃。

我为自创的品牌设计了一个LOGO，图案原型来自哈尼族绣娘绣片上的白鹇鸟，它的七彩尾翼象征七彩云南，鸟身上的蓝色山形纹路寓意云南和上海的山海情，鸟的头冠是白玉兰形，代表上海，脚部是木棉花形，那是云南常见的花朵，身体是一颗爱心，表示上海和云南爱心相连。我相信，有千千万万颗爱心与千千万万双巧手共同努力，越来越多大山里的绣娘会迎来属于自己的美好生活。

绣娘们常这样形容自己现在的好日子：“在家门口唱着歌、绣着花、背着孩子养活家。”我很高兴与她们牵手，帮助她们走上自立自强的幸福之路。

（本报记者 严瑜 采访整理）

“亲情中华·为你讲故事”开讲

本报电（记者林子涵）日前，中国侨联2023“亲情中华·为你讲故事”网上营开幕式在京举办。网上营由中国侨联主办，地方各级侨联承办，国内大专院校协办，每月举办1期，每期10天，办营对象为6至18周岁的海外华裔青少年。

开幕式上，中国侨联副主席程学源表示，受新冠疫情影响，从2020年起，中国侨联开始举办“亲情中华·为你讲故事”网上营。3年来，共有17万海外华裔青少年参加活动。今年，随着疫情防控政策优化，中国侨联将在逐步恢复“中国寻根之旅”夏令营的同时，继续举办“亲情中华·为你讲故事”网上营。

江苏、四川、云南、广东、福建、浙江、河南、北京、重庆等9个地区侨联负责人分享了网上营工作的经验及计划。海外华裔青少年营员代表也在发言中表达了对网上营的喜爱。他们表示，通过参与，自身中文水平得到了提高，也更深入地了解了丰富多彩的中华文化。期待在今年即将恢复举办的“中国寻根之旅”夏令营中回到祖（籍）国，实地感知中华文化的无穷魅力。

北京市侨联副主席苏泳介绍了北京市“亲情中华·相聚中轴 从中出发”活动，表示将通过“亲情中华·为你讲故事”网上营，以中外青少年喜闻乐见的“汉服秀”、中华礼乐展示等形式，将中华优秀传统文化向海外华裔青少年传播、展示，促进中外友好交往、文化交流、文明互鉴。

现场参加开幕仪式的还有来自北京语言大学、北京市第一六六中学附属校尉尉胡同小学、北京市东城区新鲜小学的师生代表。

开幕式后，现场举办了汉服知识讲座及“亲情中华·童心欢畅”——礼乐中轴汉服秀的视频录制。活动中，多名中国学生、华裔留学生、外国留学生穿上传统服装，面对镜头讲述了北京中轴线及历史上中外友好交往的故事。

2022年，在海外450多家华文教育机构和侨团组织的支持下，在中国省级侨联和众多基层侨联的精心组织下，“亲情中华·为你讲故事”网上营活动取得丰硕成果。来自60多个国家和地区的6.5万多名营员与居住在不同国家的老师和小伙伴进行跨越时空的“云端”对话，听中国故事、学中华文化、结深厚友谊。

侨胞共谋激发晋江“侨力量”

“晋江是著名侨乡，改革开放以来，侨胞纷纷回家乡投资兴业。在我的家乡龙湖，可以说每一条农村大道、每一座桥、每一所学校，都有侨胞的支持和参与。在中国式现代化进程中，侨胞具有独特优势，将继续发挥桥梁纽带作用。”在近日于福建晋江举行的“中国式现代化中的侨力量晋江侨乡实践交流座谈会”上，香港福建社团联合会副主席施能狮有感而发。

在这场座谈会上，来自海内外的侨胞、各地商会代表、专家学者聚焦改革开放以来，“侨”对晋江社会发展的重要贡献，共商如何在中国式现代化进程中，进一步激发“侨力量”。

晋江市委常委、统战部部长黄天凯说，当前，晋江发展动能越来越充沛，为广大侨胞创新创业提供了更加广阔的舞台。今年以来，晋江深入推进“聚侨引侨和晋商回归工程”，仅4月7日开展的“侨商回归·晋品出海”海内外商贾对接活动，现场签约订单就突破63亿元，促进了海内外资源的优势互补。

作为较早一批到非洲发展中非民间经贸往来的拓荒者，马达加斯加商总会会长蔡国伟深切感受到祖国对海外侨胞的关怀。“我们荣幸成为中国改革开放和高质量发展的参与者、贡献者、受益者，也将全力以赴在全面建设社会主义现代化国家新征程上展示应有的责任与担当。”

此次座谈会还举办了“晋江侨乡实践研究基地”揭牌仪式。该基地由晋江市侨联和厦门大学社会与人类学院合作建立，将推进侨乡研究的高质量发展，为侨乡发展建言献策，助力侨乡在人才培养、学术研究和公共服务方面取得新突破、新成果。

（来源：新华网）

浙江侨胞“以媒为桥”

向中亚介绍真实的中国

张斌 王舒怡

“德隆电视台就是‘桥’，我们希望以文化为载体，向海外介绍真实的中国。”近日，浙江金华侨胞、吉尔吉斯斯坦德隆电视台台长张素兰在接受采访时说。

德隆电视台由张素兰与丈夫陈建文于2004年创办。回忆初衷，张素兰介绍，彼时，自家企业主要从事通信与广电工程建设行业，曾与吉尔吉斯斯坦国家电视台有过业务合作，后来逐渐产生“走出去”创办媒体的想法，并且不断践行。

“‘德隆’是吉尔吉斯斯坦一座著名而古老的山脉名字，也是当地一位很有名望的将军名字。我丈夫当初取这个名字，是觉得这是当地文化的一种象征，同时也能让当地人更有亲切感。”张素兰说。

吉尔吉斯斯坦是一个多山的内陆国家，是最早支持和参与共建“一带一路”的国家之一。目前，中国已成为吉尔吉斯斯坦第一大贸易伙伴国和投资来源国。2022年，双边贸易额达155亿美元，创历史新高。

国之交在于民相亲。张素兰说，深耕吉国19年，德隆电视台已成为当地第二大有线电视频道运营商，开通了俄、汉语、英语等语种共150多个频道，其中包括自办的4个频道，是由华侨全资开办的“一带一路”中亚地区用户覆盖最广、服务网点最多、最具影响力的本土媒体机构。

如同中吉乌公路、第二条北南公路等互联互通项目助力吉国经济发展一样，由中国民营企业创办的德隆电视台，亦为吉国通信和广电事业发展贡献力量，更为中国与中亚五国互通有无、互利共赢发挥媒介“桥梁”作用。

“中亚地区有丰富的绿色农产品，他们希望把这些产品销往中国。”张素兰介绍，在其努力下，吉尔吉斯斯坦的有机面粉、樱桃等产品首次进入中国市场，帮助当地民众鼓起“钱袋子”。

此外，中国投资者也在寻觅中亚地区商机。如在德隆电视台牵线搭桥下，同样来自浙江的天迈控股股份有限公司落地吉尔吉斯斯坦，创造了数百个就业岗位。商贸往来不断夯实中国和中亚地区的交流基础，也让两地民众更加相知相亲。

“我有很多中亚朋友，他们其实很想了解中国，特别是中国的优秀传统文化，但苦于没有信息来源、缺少渠道，反而常从个别媒体了解到虚假的负面信息。这些年，德隆电视台开始协助中国频道落地中亚，展播中国优秀影视作品，让中亚观众了解真实的中国。”张素兰举例称，此前，德隆电视台引进了一部关于中国丝绸的纪录片，在中亚地区播放后深受当地民众欢迎。“中亚同样有自己的丝绸工艺，这让他们产生了文化的共鸣。”

这些年，德隆电视台陆续获得来自当地官方和民间的肯定，如获吉尔吉斯斯坦议会颁发“杰出贡献奖”、吉尔吉斯斯坦汉学家协会颁发“吉中友好使者”称号等。遗憾的是，2016年，张素兰的丈夫陈建文因病逝世。尽管如此，张素兰依然将夫妻二人创办的事业坚持至今。

“今年，我们计划深入拍摄中国企业在中亚地区的援建工程和落地项目，更好展示中国企业的正面形象。”张素兰说。

（据中新社电）



柳江“玉藕”鲜

广西壮族自治区柳州市柳江区是中国知名的双季藕种植基地，被誉为“中国玉藕之乡”，因产出的莲藕皮白质优味美而享誉全国，并出口日本、加拿大、新加坡等国家。近年来，柳江区通过不断完善莲藕产业的基础建设、

品牌创建及品质提升和技术创新，做大做强莲藕产业，莲藕产业已成为当地特色产业之一和当地农民增收致富的支柱产业，助力乡村振兴。

图为近日，收购商在藕田边收购莲藕。黎寒池摄（人民视觉）

侨乡新貌