

安徽岳西：

# 飞瀑直出落彩虹

本报记者 朱金宜



彩虹之名而来的游客“快到慢游”，在亲水近林的酒店住下，也是一种惬意的体验。

研学旅行、康养度假等活动“动静皆宜”，来彩虹瀑布游玩的游客络绎不绝。“今年‘五一’假期，景区接待游客数量近3万人次，比去年同期翻了一番。”王金焰说。

## 景村相融日子美

背靠彩虹瀑布，发展生态旅游，黄尾村的村民们踏上了彩虹铺就的致富路，日子过得像彩虹一样美。

“真没想到我也能当老板，开农家乐。”村民蔡立江原来住在黄尾村附近的山区里，做木匠，种庄稼，日子十分清苦。随着黄尾村开发彩虹瀑布景区，乡村旅游越来越红火，老蔡瞅准机会，举家搬迁到彩虹瀑布景区附近，办起了农家乐，妻子做大厨，儿子忙采购，生意好的时候一天能开60多桌饭。在家门口吃上“旅游饭”的老蔡成为远近闻名的致富带头人。

据介绍，为了让更多村民享受到旅游业发展的红利，彩虹瀑布景区在开发运营过程中注重景村一体化发展，专门设置公益性质的土特产摊位，供村民们售卖豆腐、野生菌菇等特色农产品，既让老乡们的货品卖上好价钱，又让游客们尝尝山里的好味道。

近年来，黄尾村不断开发旅游产品，吸纳当地人就业，以生态旅游赋能乡村振兴，获得全国乡村旅游模范村、全国美丽休闲乡村等荣誉称号。“下一步，我们将在彩虹瀑布上游继续开发以原始森林为特色的景观资源，为游客提供更丰富的旅行选择。”王金焰说。

上图：安徽省岳西县黄尾村彩虹瀑布景观。

程小龙摄

下图：游客在飞瀑玻璃台上与彩虹合影留念。

王金焰摄



## 发现天气之美

### 彩虹奇观“天天见”

山高林密、河谷幽深，是许多人对安徽省岳西县黄尾村的第一印象。人们或许不会想到，在别处难得一见的彩虹，却是这座“秘境”小村里的“常客”。

在大别山耸立的群峰之间，一条溪流从大别山主峰白马尖发源，一路奔腾到黄尾村的猴子崖处，纵身一跃，飞泻而下，在崖底巨石上激荡出如雷声响。飞溅的水花织成细密的水雾，只需灿烂的阳光“大笔一挥”，一道绚丽的彩虹便悬挂在瀑布前，形成“彩虹+瀑布”的组合景观。

“在我们这里，只要出太阳，天天都能看见彩虹！”岳西县大别山彩虹瀑布景区综合管理部负责人王金焰告诉记者，奇观彩虹之所以在这里变得常见，一是因为瀑布上游集雨面积广，来水充沛，四季不涸，能够在猴子崖底形成水雾；二是因为瀑布落差将近百米，平均流量达到2.0-5.0立方米/秒，水势较大，能够在空气中形成较大水滴。而空气中的水滴越大，彩虹颜色就越鲜艳，宽度也越大，更容易被肉眼看到。

在岳西县气象部门的发掘下，彩虹瀑布入选全国首批天气气候景观观赏地名录，“飞瀑直出落彩虹”的缤纷景观吸引了众多游客前来打卡。“早上八九点钟的

阳光，入射角度较为适宜，容易形成高悬在瀑布前的彩虹，这时候人行虹移，在飞瀑玻璃台上更容易找到与彩虹合影的最佳角度。”说起“出片攻略”，王金焰讲得头头是道。

## 研学康养两相宜

“看！好漂亮的彩虹！”不久前，来自河图辅导小学孩子们来到大别山彩虹瀑布景区，参加主题研学实践活动。通过近距离观测彩虹、学习彩虹成因等自然知识，孩子们对大自然的绚丽啧啧称奇，守护山水之美的生态环保意识也进一步增强。

作为安徽省研学旅行基地，

大别山彩虹瀑布景区已成为孩子们直观认识自然的“第二课堂”。王金焰告诉记者，自从获评“天气气候景观观赏地”，景区承办的研学活动越来越多，彩虹瀑布研学游的名号越来越响。今年以来，已有2万多名小学生来到彩虹瀑布参与研学旅行，景区专门规划了以奇景观光、拓展体验为主要内容的研学路线，受到孩子们的欢迎。

在休闲木栈道上临水而行，听鸟语，闻花香，来一场森林深观测彩虹、学习彩虹成因等自然知识，是彩虹瀑布的另一种“打开方式”。据了解，岳西县全域森林覆盖率达77%，山峰林立，平均海拔600米，四季分明，空气清新，是气候康养的好去处。慕



打开浙江省首批“新时代富春山居图样板区”名单，嘉兴市有4处样板区入选，其中就有南湖“烟雨江南·红船圣地”城市新区风貌样板区。该样板区位于南湖之滨，是中国革命红船的起航地。样板区内拥有南湖湖心岛、南湖天地商圈和连片居住区等城市风貌，总面积303公顷。

在保留原有建筑功能布局和城市文化的基础上，“烟雨江南·红船圣地”城市新区风貌样板区采取服务集成、历史保护、产业升级等多种方式改造提升，串联起南湖红船文化风貌片、南湖天地商业风貌片和南湖邻里居住风貌片三大板块，构建“一环两轴三片”的风貌脉络。

近年来，嘉兴市在全域推进城乡风貌整治提升，加快打造“红船起航地、共同富裕范城、九水江南韵、未来生活诗”的诗画江南美景，建设了未来社区、未来乡村、现代化美丽城镇、风貌特色小镇等共同富裕现代化基本单元。截至目前，全市已累计启动136个未来社区、59个未来乡村和40个城乡风貌样板区试点建设，成功命名省级城乡风貌样板区9个、未来社区6个、美丽城镇样板镇32个。

如今，如诗如画的新时代富春山居城镇、社区、乡村，焕发出勃勃生机与活力。

在平湖市林埭镇徐家埭村，棒球经济成为发展旅游

浙江嘉兴：

# 勾勒富春山居新画卷

施君源



的切入点，通过积极对接中国棒球协会等主体，承办棒球赛事，带动了餐饮、住宿、交通、购物等方面消费，当地社会消费品零售总额增长1000多万元，村级旅游公司年营业收入超1000万元，促进“体育+文旅”融合发展。

在桐乡市石门镇墅丰村，丰子恺漫画作为特色IP元素，被融入村庄建设中，墅丰村结合“果菊飘香子恺路”精品线建设，依托江南传统村落特色风貌，打造集漫画文创、研学旅行等活动于一体的“子恺漫画村”。

南湖七星街道依托万亩水域、万亩森林、万亩农田，打造“相湖八景”，景观联动焕发城乡风貌新活力；嘉善西塘镇举办汉服文化周、“恋恋西塘”诗歌音乐节等大型活动，重拾西塘历史记忆……

下一步，嘉兴市将通过沿水通绿、见缝插绿、三维增绿等手段增加城镇空间植被覆盖率，有效改善城镇小气候生态条件；深挖街头、河边等碎片型空间资源，因地制宜植入运动健身、民生公益等服务功能，打造更多家门口的“文化客厅”“城市书房”“街角公园”等，通过对特色区块的有机更新改造，提高城镇竞争力，彰显城镇历史文化、人文景观和产业特色。

左图：浙江省桐乡市崇福镇农创园风光。

杨晓敏摄

“六一”国际儿童节到来之际，旅游市场上的亲子游出现小热潮。利用儿童节后的周末旅行，成为许多家长陪伴孩子过节的方式。

“6月2日晚，我们出发去西安，4日晚返回北京。孩子已经做好了攻略，包括景点和当地美食，她说还要穿着汉服游览大唐芙蓉园。”北京小学生陈子涵的妈妈告诉记者，他们一家三口要去西安体验一次文化之旅。

途牛旅游网的数据显示，儿童节亲子游小高峰将出现在6月3日。北京、上海、南京、广州、成都、厦门、无锡、沈阳、西安、南昌等地的家长展现出更为强烈的亲子游需求。80后、90后父母是亲子游的消费主力。妈妈们更热衷于通过旅游来陪孩子度过儿童节，在亲子游产品预订用户中，女性占比近七成。

记者从旅行社了解到，有一部分学龄前及低龄儿童的家长为孩子安排了更远距离的出游。三亚、上海、北京、广州、丽江、青岛、西安、厦门、大理、南京等成为国内长线亲子游热门目的地。中国香港、中国澳门、泰国、新加坡、马尔代夫是出境亲子游的热门选择。

从出游方式来看，亲子游客更多选择自驾游、自由行或私家团。不少旅行社推出的亲子游私家团采用一单一团的设计，专属导游全程跟团，并提供司机、摄影助手、安全护卫等管家式服务。私家团以深度游玩、行程可调为原则，更好地满足了亲子游私密、舒适、自由等需求。

作为孩子的专属节日，小朋友在儿童节出游主题上拥有更多选择权。马蜂窝旅游的数据显示，各地主题乐园平均热度涨幅超过50%。上海迪士尼乐园、北京环球影城、广州长隆欢乐世界、常州中华恐龙

园、无锡融创乐园、珠海长隆海洋王国等主题公园最受小朋友喜爱。

文博游、研学游也是亲子游的热门选择。马蜂窝数据显示，除故宫博物院、中国国家博物馆、陕西历史博物馆等传统热门博物馆外，陕西考古博物馆以220%的涨幅成为儿童节亲子游的热门“黑马”博物馆。



人民抗日战争纪念馆、广州起义烈士陵园等红色地标，重温革命历史，用手中的画笔描绘烽火革命故事，传承弘扬红色精神。

上图：在安徽合肥举办的迎“六一”亲子游园会上，小朋友们观看马派皮影戏表演。

袁兵摄（人民图片）

江西九江：

# 追寻岷山红色记忆

洪永林

近日，2023岷山红色文化旅游节在江西省九江市岷山乡金盘村开幕。开幕式现场，大型革命题材原创情景剧《红色岷山》再现了赣北红军游击队的战斗历史；岷山红色研学精品路线正式发布；“红色旅游打卡行”活动启动，岷山烈士陵园、岷山红色文化园等10处打卡点，吸引游客深入岷山追寻红色记忆，感受山村蝶变。

岷山素有“赣北井冈”之称，是赣北红军游击队诞生地和中共赣北工委旧址所在地。近年来，为讲好红色革命故事，活化利用红色旅游资源，岷山提升改造旅游服务设施，新建岷山游客服务中心等场所，设计能够有机串联各个景点的旅游路线，并充分发挥红色革命遗址的社会教育功能，着力打造红色旅游名片。

据了解，岷山每年接待游客数量已超过30万人次。

雨后初晴，云雾缭绕在山间，沿着蜿蜒曲折的山间小路前行，路边溪水潺潺，野花缤纷，崭新的村舍民居错落山中，令人陶醉。在岷山“红色旅游打卡行”线路中，不乏生态良好、村美人和的乡村旅游景观。走进革命烈士欧阳学端的故乡欧家村，红色文化广场、古树走廊等令人眼前一亮，既有丰富的红色文化元素，又有碧水悠悠、土地平旷的田园之景。

为方便游客出行，本次旅游节还推出了岷山智慧旅游小程序。游客只需扫描二维码，打开小程序，就可以实时收听、观看各景点音视频讲解，查询吃、住、行、娱等旅游信息，并借助导航直达景点。