

网上中国

2023中国国际消费电子博览会在青岛举行

全景化描绘智慧生活美好图景

晓华 姚茗月



观众在2023中国国际消费电子博览会上参观前沿科技产品。

杜乐彬摄

2023中国国际消费电子博览会(以下简称“电博会”)暨青岛国际软件融合创新博览会日前在青岛举行。电博会是经国务院批准的消费电子领域专业化、国际性展会,由商务部、科学技术部和山东省政府主办,青岛国际软件融合创新博览会由青岛市政府主办。此次展览总面积5万平方米,展览规模创历届之最,吸引包括海尔、海信、华为、京东方、三星、索尼等全球头部消费电子企业在内的300多家企业参展。透过参展品牌沉浸式的实景展示,全景化描绘未来智慧生活的美好图景,带来的不仅是新潮、高科技含量的产品与技术,也将持续引导家电电子行业的发展和消费趋势。

现场搭建“家”空间

本届电博会,参展商搭建出一个又一个未来智慧生活的场景,让人们在更加深度的沉浸式体验中感知未来。

海尔智家智慧家庭场景品牌三翼鸟在现场搭建了一个让人有“回家”体验的“智慧家”空间,不仅融入了两分钟洗净白衬衫的“精华洗”等产品科技,还有全屋智能场景科技以及

一站式定制能力。华为的全屋智能、澳柯玛玲珑高端家电套系、创维的“一票到底”服务全流程,都呈现了行业对智慧生活的探索。

海信视像的全球首款8K激光电视、MiniLED,三星、索尼的OLED,京东方引领国际标准的“类纸护眼显示”设备,无处不在的显示技术在展会现场呈现出迭代发展的演进趋向。

世界首款一体化8K全画幅空中电影机大疆Inspire3,搭载“VMC中央协调运动控制器”等先进技术的智己LS7新款汽车……一场成功的展会必然是行业发展的风向标。在数字

化驱动经济社会全面变革的今天,智能技术的发展正在推动家电电子产业产品创新、场景发现及模式重构。

体验未来新场景

众多新品汇聚,让参展者触摸到未来的一角。虚拟现实技术的发展让“元宇宙”逐步走进现实,在展会中,歌尔展出的VR动感座椅尤为“吸睛”。座椅和VR眼镜营造出沉浸式体验,让使用者如同坐进4D电影的观赏席一般。体验飞机起降时的颤动,带来更沉浸、更“真

实”的感觉。

人工智能领域同样“掀开”未来一角,电博会展示了一系列人工智能的应用场景。在智慧城市、智慧交通、智慧能源以及智能制造等领域,人工智能都已得到广泛应用。创新奇智打造了诸如智慧铁水运输、智慧风电运维、面板玻璃质量检测等诸多经典案例,建立起在“制造+AI”细分领域的龙头地位。

这一项项创新尝试,丰富了这一行业展会的内涵,也是青岛加速打造现代产业先行城市的一个缩影。如今青岛聚焦人工智能、虚拟现实、新型显示等十大新兴产业,在全市规划建

设首批15个专业园区,创新“5个1”工作机制,每个园区聚焦1个主导产业,创新建立1个工作专班、1个发展规划、1套综合政策、1支专业招商队伍、1支产业基金,实施高起点规划、高标准建设、高水平发展。青岛市虚拟现实产业园、新型显示产业园、集成电路产业园、人工智能产业园、青岛市生物医药及医疗器械产业园、青岛市精密仪器仪表产业园已陆续挂牌,为青岛承载新兴产业发展打造了一片片养分更加充足的沃土。

在这些“新尝试”下,一系列新项目落地生根,成为这座城市真正的新兴产业力量。以新型显示产业为例,依托京东方等龙头项目引领,以青岛市新型显示产业园为载体,2022年西海岸新区“芯屏”产业规上企业39家,实现产值469亿元。

展示前沿科技产品

与展会同步进行的高质量论坛方阵,打造了一场产业的“思想盛宴”。企业领袖高峰论坛邀请有影响力的行业协会、中国科学院和中国工程院院士以及全球知名企业等重量级嘉宾参会,深入探讨城市产业数字化转型等焦点话题;7场平行论坛则聚焦新型显示、人工智能、元宇宙与虚拟现实、新零售等领域,特邀行业专家及头部企业,从应用需求及产业发展出发,解析各专业领域发展趋势,带来干货满满的主旨演讲和高端对话,多视角、深层次探讨数字经济发展所面临的挑战与机遇,为推动数字经济发展建言献策。

展会同步举行的“Leader创新奖”评选活动备受关注。本届评选活动联合国家级制造业创新平台——国家高端智能家用电器创新中心,面向全球征集消费电子领域创新产品和设计方案,覆盖智能家电、智慧医疗、智慧出行、虚拟显示设备等新兴领域,也包括智能化传感器在消费电子产品上的前沿应用。今年的获奖名单依然看点满满,现场共发布了Leader产品创新大奖、Leader技术创新大奖、Leader应用创新大奖、Leader趋势设计大奖、Leader年度创新先锋奖等5大榜单,其中不乏华为全屋智能解决方案、大疆无人机、Leader空调等消费者喜爱并关注的品牌。

展会不仅展示了电子消费行业前沿的科技与产品,借助系列配套活动的溢出效应,形成一个多产业的资源对接平台,聚合“政、产、学、研、金、介、用”各方优质资源的深度对接,提升了“青岛制造”电子消费品牌的国际影响力,为实现供需精准对接、促进跨境双向投资提供平台,吸引更多企业家了解青岛、投资青岛。

开发“在线预约”,创新旅游业服务

在家“动动手”,出游更省心

海外网 李雪钦

“假期首日,长沙博物馆客流达到1.2万人次的接待上限。接到门票预约系统的数据预警后,博物馆通过美团平台发布线上弹窗公告,及时安排工作人员储备足量的便民租赁讲解设备和防暑降温物品。”

提前下单游客多

“与博物馆约会”是在线旅行预订行业发展的一个缩影。如今,通过网站、APP、小程序等渠道在线预订门票、住宿、机票等产品,已成为游客出行的主要方式。

前不久,来自福建厦门的陈先生带着家人到北京游玩,提前在线预订成了他省心旅游的小窍门。“出行前,我通过各个景区的微信公众号做好旅游攻略,了解景区的人园政策,提前在线上订好门票。”陈先生说,线上订票很方便,能省去排队时间,让出行体验更好。

中国互联网络信息中心日前发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,在线旅行预订等领域持续发展,截至2022年12月,中国在线旅行预订用户规模达4.23亿,占网民整体的39.6%。

旅行相关企业紧跟市场需求变化,不断探索产品与服务供给创新,拓展各类业务增长点。“现在很少有临时订房的客人,基本都是很早就开始预订。”在浙江杭州经营一家民宿的苏先生说,在旅游平台发布民宿的推广视频后,下单预订的外地游客明显增多。

“在线旅游平台因其在信息、数据、技术方面具有的优势以及在旅游要素整合方面的枢纽、引领作用,已经成为旅游产业升级和旅游消费激发的新引擎。”北京第二外国语学院文化旅

游法律法规研究中心副主任王天星说。

今年3月,文化和旅游部印发《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》,提出探索平台经营旅游预售业务,进一步强化产业链的数字化管理水平,督促在线旅游经营者切实履行优先退赔承诺、供应商和产品审核义务、旅游产品的退改义务,加强预售资金监管,防控过度销售、履约困难等潜在风险。

用大数据来优化体验

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,在线旅游行业近几年飞速发展,目前消费者大多数都是通过线上预订的方式安排出行,这其中就涉及一系列新问题,比如大数据“杀熟”、虚假预订等。

《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》提出要保障旅游者合法权益,加强旅游者个人信息保护,防止超出合理经营需要收集旅游者个人信息,采取切实措施避免大数据杀熟、虚假宣传、虚假预订等侵害旅游者权益行为。业内人士指出,在线旅游平台在提供机票、酒店、景区门票预订等服务过程中,获得了大量旅游者的个人信息数据。相关企业应加强大数据的采集、发掘及应用能力,通过信息化、智能化服务不断优化体验,提升旅游者的满意度。

专家认为,在线旅游经营服务是旅游产业链的关键环节,是满足人们出游需求、促进旅游消费、带动旅游产业发展的重要力量。应进一步加强在线旅游市场管理,发挥在线旅游平台整合交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等旅游要素资源的积极作用,促进各类旅游经营者共享行业红利,推动旅游业高质量发展。



“职引未来”2023年全国大中城市巡回招聘(银川站)活动日前在银川国际会展中心举行,活动现场吸引来自陕西、福建、内蒙古等地500余家用人单位参加,提供来自新材料、数字信息、文化旅游、电子商务、清洁能源等行业的岗位。图为工作人员在招聘会现场进行直播。

新华社记者 冯开华摄

苏州:外卖员有了休息“驿站”

本报苏州电(王婷)苏州移动联合属地党组织发起成立的“苏骑先锋驿站”日前正式开放,为域内外卖配送行业的“骑手”提供休息服务。

该“驿站”设在苏州移动干将西路营业厅内,专设了可供无线上网的临时休息区域以及党建学习教育园地,并提

供饮用水、手机充电等应急服务,让每天奔波在外的“骑手”们有了休息纳凉、缓解疲劳的好去处。

未来,苏州移动将借助网点优势,进一步推进资源共享,打造更多、功能更齐全的“苏骑先锋驿站”,为骑手创造更多便利条件。



工作人员为休息的外卖员送水。

王婷摄

畅通打卡博物馆

“走,一起去逛博物馆!”约上三五好友,去博物馆“探古访今”正成为一种全新的休闲生活方式。在旅游平台上,“博物馆”相关关键词的搜索量、攻略笔记数量持续增长。从事设计行业的江女士周末喜欢逛博物馆,“预约更便利、体验更舒适”是她近几年的直观感受。“假期博物馆门票很火爆,有的博物馆实在太热门了,真是‘手慢无’,需要先做攻略、定好闹钟才能预约成功。”江女士说。

携程发布的数据显示,今年该平台上预订量较高的假日旅游热门景点类目中,博物馆(展览馆)已经超过了动物园与主题公园,预订量排名位居前列。每逢节假日,北京故宫博物院、中国国家博物馆、河南博物院、南京博物院、浙江自然博物院等热门场馆在线上平台尤为火爆。

为推动博物馆公共服务触手可及,北京市文物局日前上线“北京博物馆云”官方微信小程序,提供“博物馆预约”“展览推荐”“藏品精选”“社教活动报名”等数字化服务功能,用户可以随时开启“博物馆”之旅,打卡北京市的各个博物馆,了解身边有哪些博物馆、馆内有哪些精彩展览和珍贵藏品。据介绍,“北京博物馆云”借助互联网、大数据、人工智能等技术,汇聚博物馆的展览信息呈现、在线预约、活动报名等功能,为市民提供统一服务入口、多元数字产品。

长沙博物馆联合美团实现线上门票分时段限量预约,引导游客错峰游览,游客持本人身份证即可无接触式进入博物馆,避免长时间排队换票。据悉,平台的数据分析体系助力博物馆在节假日高峰前做好充分应对,还可以根据客源地区、年龄段等信息,针对不同游客群体,做好来访“前、中、后”期间的精细化服务。今年“五



位于河南省洛阳市洛宁县东宋镇的农业主题公园露营地吸引游客预订“打卡”。李卫超摄(人民图片)