

入境游恢复近两月 外国游客纷至沓来

本报记者 赵珊



巴西游客参观北京鸟巢。

多种中国美食。“我很喜欢中国美食，尤其是带馅儿的，比如煎饺和小笼包，每次都要点两份”，迪兰先生说。

日前，西安兵马俑给德国游客贝克一家三口留下深刻的印象。约瑟夫·贝克说：“真是想象不到，2000年前中国人居然拥有如此高超的造俑技艺。这些兵马俑神态各异，不仅是一件件艺术品，象征着中国的灿烂文化，更是人类智慧和文明的结晶。”

贝克一家此行游览了上海、苏州、宜昌、重庆、成都、西安和北京。他们在上海欣赏外滩，在苏州游览拙政园，在长江三峡乘坐豪华游轮，在成都造访大熊猫繁育研究基地，在西安参观兵马俑……中国美食也带给他们惊喜，中青旅导游陈炬华告诉记者：“贝克一家喜欢西安的饺子宴，小巧玲珑、口味各异的饺子，他们吃得津津有味。北京烤鸭外酥里嫩，我教给他们地道的吃法，轻轻咀嚼，齿颊留香，他们直呼太美味了。”

莉迪娅·布赫瓦尔德·贝克在结束行程时说：“中国人热情友好，我感受到了他们的快乐和自信，我非常享受这次深入体验中华文化的旅行，一定会多多向亲友推荐来中国旅游。”

陈炬华说：“这些德国游客来中国之前，都是通过国外媒体获得中国的信息，而来到中国之后，亲眼看到的是欣欣向荣的中国，这出乎他们的意料，中国处处让他们感觉到朝气蓬勃。”

3月31日，文化和旅游部印发通知，即日起恢复全国旅行社及在线旅游企业经营外国人入境团队旅游和“机票+酒店”业务。如今，中国入境游市场全面恢复近两个月，吸引了外国游客纷纷来华。他们看风景、赏文化、品美食……感受美好中国的多彩活力。

快乐中国之旅

英国游客艾达在上海乘坐都市观光巴士，用相机定格“东方明珠”的那一刻时，兴奋地说：“眼前的风景很美，巴士观光方便快捷，座位也舒适，旅程串起了上海很多地标建筑。”

“中国的万里长城雄伟壮观，很值得游览。参观长城的游客很多，虽然排队时间长，但是大家都很守秩序”。近日，美国游客迪兰夫妇登上了慕田峪长城。这是他们第一次到北京旅游，先后游览了故宫、天安门广场、景山、颐和园、侨福芳草地和潘家园旧货市场等地。中青旅导游李志鹏带迪兰夫妇还品尝了北京菜、川菜和粤菜等



外国游客在广西来宾忻城县织锦基地体验壮锦纺织技艺。
黄 云摄（人民图片）



美国游客迪兰夫妇游览北京慕田峪长城。

内容形式新颖

入境游市场全面恢复近两个月，北京、上海、海南、浙江、云南、广东、广西等地纷纷迎来外国游客。入境游的内容和形式更丰富、更新颖。

春秋旅游在上海、广州、厦门开行的观光大巴吸引了不少外国游客。据春秋旅游相关负责人介绍，外国游客对观光大巴这种出游方式很感兴趣。今年3月以来，经常有外国游客乘坐观光巴士。4月以来，乘坐人数不断增加。春秋旅游专门对观光巴士的工作人员进行英文培训。此外，为了给外国游客带来新体验，春秋旅游积极设计新产品，组合运用“一江一河”“工业遗产”“水乡古镇”等多种都市旅游资源，以模块化

行程的方式供游客自由选择。

截至今年5月，海南已接待来自泰国、新加坡、马来西亚、柬埔寨等国的入境旅游团队。海南省旅游和文化广电体育厅副厅长李仲广向记者介绍，为了使外国游客深入了解当地特色，海南推出了黎苗风情体验、礼佛文化体验、四大名菜体验、医疗康养体验、环岛高铁和低空飞行体验等特色旅游产品。旅琼的外国游客普遍热衷海岛旅游，尤其对海南的热带雨林生态产品和丰富的酒店设施等感兴

趣。不同国家和地区的游客出游倾向和消费特点也不同。日韩游客偏向于体验高尔夫、热带雨林探险、亲子产品等，俄罗斯游客偏向于滨海度假产品体验，东南亚游客偏向于高端酒店服务体验和美食体验等。针对不同客源，海南采取不同的旅游产品组合与服务，给予游客最便捷舒适的度假体验。海南是中国高端度假酒店最密集的省份，对东南亚游客推出东西中三线组合行程，提供亚特兰蒂斯、海花岛欧堡等在东南亚很难体验到的知名品牌酒店住宿。



俄罗斯游客游览北京天安门广场。



德国游客贝克夫妇游览西安城墙。

广西以节庆活动、国际赛事、国际会展等形式吸引外国游客，打响入境游品牌。日前，以“壮族三月三”节庆为契机，防城港举办“跨国村晚 边民大联欢”，来自中越两国的表演者以歌舞、器乐演奏等节目展示京族高跷捞虾、京族拉大网等民俗，吸引中越近千名边民和游客观看。凭祥近日举办了2023年广西·凭祥中越边关旅游节中越自行车赛，来自中越两国的200余名骑行爱好者在美丽的沿边公路展开角逐，比赛带动了凭祥入境游。

业界积极准备

“中国入境游的复苏进度在加快。外国游客对中国目的地的关注度在持续走高。4月底至5月上旬两周内，携程平台的入境机票订单超2019年同期，增长1.5倍，酒店预订单也超2019年同期，保持小幅增长态势。”携程集团首席执行官孙洁介绍，旅游业者一早就为入境游重启积

极做准备。中青旅国际旅游有限公司副总经理胡继英介绍：“从2022年下半年开始，公司就开始入境游的唤醒工作，了解外国游客新需求，与酒店、餐饮、景区等重新签订协议，通过实地考察寻找新产品设计思路、接待环节和标准等，都为入境游接待打下扎实基础。随着入境游重启，海外客户询价明显增加。”

春秋旅游依托航空优势，做好入境游。目前，春秋航空覆盖中国、东南亚、东北亚的主要商务和旅游城市，经

体验传统文化 游览美丽乡村

宁波入境游迎来小高峰

谢舒奕

参加中东欧博览会，体验中国传统文化；打卡宁波老外滩，品尝色香味俱佳的各国美食；游览宁海十里红妆文化园，感受江南婚俗礼仪……

近日，第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波举行，大批外国客人纷纷来到宁波，打卡“美好中国”。在宁波的大街小巷、乡村田野，“洋面孔”明显多了起来，宁波的入境游市场迎来疫情后首个高峰。

宁波集结了“江河湖海山”全类型优质旅游资源，签证便利化、旅游产品多元化、旅游综合配套优化完善、旅游服务品质持续升级，众多利好因素集中涌现，为开发海外客源市场奠定了扎实的基础。

中东欧博览会期间，在宁波老外滩，不同国家、不同肤色的游客其乐融融地围坐在长桌宴两侧，桌上是来自浙江11个地市的特色美食，外国游客一边听着大厨介绍中国传统饮食文化，一边品尝美食，不时发出赞叹之声。波兰女孩蒂特专程来到宁波，不仅品尝了宁波烤年糕、嘉兴粽

子、温州苍南肉燕等浙江美食，还在“中东欧之夜电音派对”上当起了主持人，以乐会友。“这是我第一次来宁波，老外滩是我的第一站，接下来我还想探索宁波更多有趣的地方。”蒂特说。

随着宁波乡村旅游“出圈”，入境深度游趋势愈发明显。俄罗斯姑娘欧佳近日经朋友介绍来到宁波市九龙湖镇，在乡村民宿一住就是好几天，“这里环境优美、村民热情，我非常喜欢！”尤其令欧佳印象深刻的是入住的“氧气生活”民宿主，一位61岁的农村妇女王莲萍，不仅会说英文，做西餐，使用翻译软件，还很热心地做向导，陪她登山、挖笋、烧烤……临走时，欧佳将两人的合照挂到了民宿墙上作为留念。

据了解，宁波入境游主要客源地为日本、韩国、美国、德国等，而中东欧国家有望成为入境游新的增长点。眼下，随着入境游的全面恢复，宁波相关旅行社、酒店、交通等细分领域的企业将因此受益，这也带动了宁波的文旅消费回暖。

“魅力拉萨”在香港巡展

本报电（沈珊珊）近日，第八届“魅力拉萨”摄影大赛暨“拉萨巧手”旅游商品大赛优秀作品巡展在中旅旅行香港签证中心举办。展览由拉萨市旅游发展局主办，拉萨市文化局协办。

雄伟的布达拉宫、蓝色的冰川、绿色的草甸、奔跑的藏羚羊、戏水的牦牛……展览期间，美轮美奂的图片和视频展示了拉萨这个美丽而神秘的城市，令前往香港签证服务中心办理业务的市民和游客驻足观看，大家通过展览领略拉萨独特的自然人文景观，感受浓浓的藏族民俗风情，尽享藏文化盛宴。

巡展展示了来自拉萨的优秀摄影作品126幅，旅游商品及设计方案264件（系列）。作品涵盖雕刻

工艺品、日用品、办公用品、旅游纪念品、服饰工艺及配饰工艺品等。展览将厚重的历史化繁为简，把生活实用与文化内涵紧密结合，展品既体现了西藏传统文化和艺术审美，又展示了西藏当代艺术家的创新。为方便现场观众买到西藏特色产品，巡展开通了线上销售小程序及线上直播。

中旅旅行积极响应中国旅游集团“立足香港，做精海外”的发展战略。作为对外服务的一线窗口，中旅旅行发挥境外签证中心领事服务和境外平台保障作用，通过香港特别行政区特有的国际视野和区位优势，为内地文旅机构搭建对话交流平台，展示博大精深的中华文明，促进文化旅游交流。

农旅融合助振兴

近年来，重庆合川小河镇以农旅一体化的模式发展乡村生态旅游，延伸茶叶产业链条，茶树不仅为山坡披上绿装，更让群众端上“绿饭碗”，吃上“生态饭”，成为

当地群众增收的“生态银行”，助力乡村振兴。图为小河镇罗村凉水湾的高山上茶树郁郁葱葱，“茶仙子”正忙碌采茶。
江 琴摄影报道



到宁夏品美酒赏美景

本报电（记者刘发为）近日，国际葡萄酒与葡萄酒业大会、第三届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会新闻发布会在北京举行。记者从发布会上获悉，本次大会将于6月9日至10日在宁夏银川举行，这是以葡萄酒为主题的国家级、国际化综合性展会，也是宁夏规格最高、规模最大、影响最广的葡萄酒文旅展会品牌。

本次大会以“自然·创新·文化·生态”为主题，旨在搭建宁夏对话世界、世界认识宁夏的桥梁。本次大会将举办贺兰山东麓葡萄酒生态园考察体验、文化旅游节等各具特色的活动，向世界展示宁夏的文化魅力和发展活力。

宁夏的葡萄酒产业是大自然的馈赠，融生态、生产、生活于

一体，让荒滩变成绿廊、酒庄变成景区、贺兰山变成“金山银山”，完美诠释了“绿水青山就是金山银山”的理念，蕴涵着产业发展与生态保护互惠双赢的中国方案、宁夏路径。

小葡萄，大产业，葡萄酒已成为宁夏对话世界、世界认识宁夏的“紫色名片”。近年来，宁夏注重做好“葡萄酒+”的文章，融合发展文化旅游、休闲康养、生态体验等新业态、新模式，致力于将贺兰山东麓打造成为生态的大景区、旅游的目的地。本次大会旨在以酒为媒、以会结缘，更大力度“走出去”“请进来”，做大宁夏开放合作的“朋友圈”，提升宁夏在海内外的知名度、美誉度，让更多人到宁夏品美酒、赏光旅游，让世界领略宁夏之美、中国之美。