



## “茶和天下”·雅集活动在41国举办—— 一杯清茶聚知音

本报记者 郑娜

茶，起源于中国，不仅蕴含着中华传统文化的精髓，更是中国连通世界的重要纽带。5月21日“国际茶日”前后，文化和旅游部联动国际组织、中国驻外使领馆、使团，依托海外中国文化中心和驻外旅游办事处，在全球41个国家举办“茶和天下”·雅集活动，通过实物、图片、影像、非遗展示、文艺表演等多种形式，吸引海外民众体验丰富多彩的中国茶文化，以茶为媒，跨越国界，拉近友谊。

### 以茶为媒，促进相知相交

2022年11月29日，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。雅集是中国古代文人雅士文化生活的一种常见形式。“茶和天下”·雅集将茶与雅集巧妙结合，让许多外国民众通过品茗、观画、闻香、听琴、赏花等活动，一秒“穿越”至中国古代文人雅士的生活场景，近距离感受中国茶文化的无穷魅力和丰富内涵。

在西班牙马德里中国文化中心，正在举办的“茶香韵韵·品味中国——中国茶文化展”迎来了不少当地民众。在悠扬浑厚的古琴声中，茶艺师为大家演示了泡茶技艺并奉上香茶。人们仔细观摩，认真品鉴。有民众表示，参加这次雅集活动，不仅增长了茶叶相关知识，更对中国尊重自然、和谐共生的价值理念有了更深的理解。

在泰国，希里婉瓦丽公主应中国驻泰国大使之邀，出席“茶和天下”·雅集活动。茶艺表演团队首先奉上迎宾茶福建白茶，随后现场演示杭州西湖龙井、

广东凤凰单丛的冲泡茶艺和奉茶礼节，讲解不同茶类的功效与作用以及闻香、观色、品茶、观器的品茗方法。紧接着，深圳“朔风”民族室内乐团演奏了《步步高》迎宾曲以及《渔舟唱晚》《彩云追月》《赛马》等风格各异的经典曲目，并介绍了中国传统乐器的特色。嘉宾们从中领略了中国人的审美情趣、生活态度和精神追求。

在希腊雅典，“茶和天下”·雅集以展览的形式向当地民众娓娓道来茶的起源、发展和传播；从神农以茶解毒的尝试，到唐煎、宋点、明饮的革新；从皇室茶园的精细到茶楼茶馆的普及；从东方饮品的神秘到出口海外的风靡……图文并茂的展示让希腊民众深入了解茶文化的悠久历史和蓬勃发展。

### 茶和天下，讲好中国故事

“茶和天下”·雅集不仅生动展示了茶文化的精髓和魅力，更展示了茶与当代美好生活的连接。

在新加坡中国文化中心，“茶和天下”·雅集开启了江苏专场活动。当地民众不但品鉴了江苏名茶，还观看、品尝了非遗传承人现场制作的富春茶点。江苏青年作家代表给大家带来主题讲座“跟着茶香游江苏”，讲述了《红楼梦》里的茶故事，还将苏州洞庭碧螺春、南京雨花茶等与“水韵江苏”的特色文旅内容相结合，让新加坡民众直呼有趣。

在墨西哥，“茶和天下”中国茶文化主题绘画大赛的举办吸引了来自墨西哥、洪都拉斯、尼加拉瓜、萨尔瓦多等8个国家的33幅作品参赛。其中，墨西哥选手豪尔赫的作品《山巅之茶》和尼加拉瓜选手金伯利的

作品《茶，传世之宝》分获手绘和数码组一等奖。前者以中国传统水墨画为灵感，蕴含祥云等中国元素，描绘了一场饮茶参禅、修身养性的风雅之事。后者色彩鲜艳、层次分明，一双手捧上画有中国地图的茶杯，在清泉的滋养下，茶杯内生长出茶树，形成“人”形茶园，展现了中国“天人合一”的发展理念。

在中国北京，“茶和天下”·雅集启动仪式上，两个展区格外引人注目。一个是广西巴马瑶族自治县、福建省龙岩市永定区的联合展区，展示了茶在扶贫助农、促进乡村振兴中发挥的作用。一个是国际茶文化展区，来自阿根廷、津巴布韦、毛里求斯、南非、斯里兰卡、土耳其等国驻华使馆的外交官，通过介绍本国茶叶、茶器具、非遗展品，展示世界不同国家和地区的传统茶文化。

曾经，中国茶自丝绸之路、茶马古道、茶船古道跨越国界，成为风靡世界的饮品。如今，中国茶连接着人与自然，连接着历史与现实，连接着文化、旅游和美好生活，连接着中国与世界，向世界阐释“和而不同”的理念，展示“交流互鉴”的诚意。

正如联合国教科文组织驻华代表夏泽翰在“茶和天下”·雅集启动仪式上所说，“茶长期被视为和谐的象征，在不同文明交流中发挥了重要作用”。未来，中国茶将继续在助力美好生活、促进文明对话中散发芳香。

左上图：当地人在比利时布鲁塞尔中国文化中心品茶。新华社记者 郑焕松摄  
右上图：驻华外交官在北京举办的“茶和天下”·雅集启动仪式上品茶。文化和旅游部供图



▲第二十五届上海国际电影节海报。

## 上海国际电影节六月启航

本报电（记者苗春）记者近日获悉，由国家电影局指导、中央广播电视总台和上海市人民政府主办的第二十五届上海国际电影节将于6月9日至18日举行。由国家广播电视总局、中央广播电视总台、上海市人民政府主办的第二十八届上海电视节将于6月19日至23日举行。

2023年是共建“一带一路”倡议提出10周年，也是上海国际电影节发起成立“一带一路”电影节联盟5周年。本届电影节期间，“一带一路”电影周将汇聚联盟的“老朋友”和今年的“新朋友”，通过发布会、电影文化圆桌论坛等，回顾5年来的合作历程，发布面向未来的“光影带路”行动计划。

第二十八届上海电视节包括开幕式、电视市场、白玉兰论坛、“玉兰飘香”惠民放映导赏活动、“白玉兰绽放”颁奖典礼五大板块。除了中外评委齐聚上海进行白玉兰奖评选之外，多项活动也将致力于搭建更优服务的行业窗口，推动更高质量的国际合作。

第二十五届上海国际电影节金爵奖由主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片和短片5个单元组成，共收到来自128个国家和地区的近8800部作品。入选国际电影展映板块的参展影片将被策划为16个单元，其中“中国当代艺术电影展”单元将精选近10年华语艺术片的代表作，进行美学和学术梳理。

第二十八届上海电视节共征集到来自五大洲49个国家和地区的近1900部电视作品。本届电视节首次将网络视听内容全板块纳入白玉兰奖评选范围，通过对奖项作品征集范围的重大优化调整，回应行业发展潮流变化。

### 相关课题调研显示

## 中国电视剧热播“一带一路”

刘振东 王芳

中国电视剧靠什么走红“一带一路”？什么样的电视剧最受沿线国家观众喜爱？

日前，河北大学“智能文化认知创新团队—中国电视剧海外传播”课题组与第三方调查公司合作，先后对俄罗斯、印度、越南、泰国、埃及等10个“一带一路”沿线国家进行深度调研，并发布了调研结果。

结果显示，观剧数量方面，看过中国电视剧的受访对象中，22.8%的观众观看超过10部。观看数量之多一方面反映了中国电视剧的出口数量之大，另一方面也说明部分观众已经形成了观剧惯性或信任效应，会在同类题材电视剧中持续跟进观看。观看2—3部的观众占比最高，为28.6%。看过中国电视剧的观众普遍认为，中国人勤奋刻苦，爱岗敬业，注重天伦之乐，在注重个人价值实现的同时，更加注重社会效益与集体价值等整体性维度。

电视剧观看体验与对中国文化的评价有着什么样的关联？调研显示，从个体意愿、人际互动与文化接受三个层面，各国观众均给予较为正面的评价，如观看电视剧后认为中国家庭比较幸福的群体，最愿意与中国网友交友；对中国电视剧讲述的友情故事最为关注的群体，最愿意与中国网友交友、结婚、做生意。

在平台与渠道方面，调研发现，在电视剧传播中，本国电视台和本国网络等大众传播渠道以及本国人和中国人等人际传播方式，仍然是影响观众观看选择的主要方式。

亚洲是中国电视剧最早的出口地区，目前也是中国电视剧最大的海外出口市场。地缘与文化的相亲性有利于中国电视剧的传播。而中国电视剧能在“一带一路”沿线国家得到传播，则更体现了中国电视剧对外传播的成功。

具体来说，《长安十二时辰》等武侠剧或古装题材的历史剧往往以恢宏的场面、华丽的服饰与道具，满足国外观众对中华文化的好奇心，再加上青春、爱情、动作等元素的搭配，使外国观众更容易跨越文化与历史的隔阂，迅速投入到剧集内容中。

近年来，现实题材电视剧《人世间》《山海情》等作品在50多个国家热播。这类电视剧聚焦当今社会热点与人们的日常生活，以普通人视角，在展现他们为了美好生活不懈奋斗的同时，也反映时代变迁中的个人选择。此类作品展现出中国文化的奋斗底色，不仅抓住了国内观众的目光，更是在对外传播过程中打破了地域和语言的隔阂，获得情感上的共鸣。这不仅验证了“好剧无国界”，也体现出深耕真人、真事、真情的人文价值书写，可以在一定程度上打破语言与文化壁垒，实现情感的共通互融。

调研显示，在未来的传播中，中国电视剧还需“趁热打铁”，积极展现时代内容，利用平台与渠道优势，将反映国人新思潮、新面貌的剧作及时通达海外，让世界从不同角度来阅读中国故事。中国电视工作者要深入挖掘本土内容，将中国影视与国际表达形式进行融合，更好地将中国文化传播出去，让世界看到真正的中国。

讴歌英雄的优秀文艺作品，往往表达了深刻的家国情怀。中国现代军事题材电影《长空之王》上映后，引起许多观众的共鸣，其中一个重要的共情之处，就是影片里中国试飞员、科研人员身上所表现出的浓烈的家国情怀和伟大的爱国主义精神。这些朴素真挚的情感以艺术的形式表达出来，形成了吸引和感动受众的精神纽带。

中国军人历来将忠于国家、献身使命作为崇高追求。无论是“犯我中华者，虽远必诛”，还是“待从头，收拾旧山河”，所展现的都是心有“国之大者”的壮志豪情。剧中试飞大队大队长张挺所说的“性命加使命才是我们的生命”，飞行员雷宇说的“以前失去的，我们这一代人要拿回来”，都是对中国军人志向追求的生动写照和现实折射。对祖国和人民的大忠大爱，对肩负使命的强烈担当，是驱动剧中人物不畏艰险、奋力前行的内在动力，是人民军队敢于斗争、敢于胜利的精神支撑，更是中华民族千百年不断传承、不断升华的宝贵品质。

抗美援朝空战英雄韩德彩写过一首诗：“忠心为国是军人，疆场杀敌建奇勋。面临弹雨猛如虎，怎问生命值几文？”在牺牲与奉献面前，中国

## 长空抒写家国情怀

王焯



## 俯仰之间，锦绣山河

杨乘虎 李佳欣

大型纪录片《航拍中国》第四季近日首播收官。作为《航拍中国》系列的收官之作，本季纪录片以更广阔的视野，从首都北京起飞，飞越世界之巅，飞越黄河、长江、珠江三大水系，飞临香港、澳门和台湾，在更富新意的“天地人”格局中，以奇伟壮丽的影像呈现中华大地的秀美山川、赓续千年的华夏文明和中国现代化的创

新之路，为《航拍中国》系列画上了一个圆满的句点。

“天”是《航拍中国》的题中之义。飞离大地，遨游高空，俯瞰广袤平原、藏北高原等自然地貌，遥望故宫、龙门石窟、黄鹤楼等历史名胜……本季《航拍中国》在一如既往打造航拍视听盛宴的同时，依托升格、延时等特制影像，结合故事化的景观解说、几何流线的精致构图、俯仰律动的精细调度，实现了从“视觉奇观”到“沉浸体验”的飞跃性实践。在独特视听语言所构建的世界里，观众可以目睹群峰与云海的相逢，拜访峭壁上的生灵，闯入武当紫金城的仙境，与风沙一同雕塑雅丹地貌，置身于岁月赠予中华大地的锦绣山河之中，全身心感受自然之美，激荡起无尽的自豪感。

“地”是《航拍中国》的创作之基。本季《航拍中国》延续独立篇章的表达形式，以地理中国作为叙事切口，提炼中华地域文明的精神内涵与文化底蕴——广西侨港码头祖祖辈辈讨海为生的渔民早已将百折不挠、勇于开拓的民族基因融入血液，香港狮子山下的日夜夜是不停歇的拼搏精神，青海玉树的灾后重建工作是各族同胞共同铸就的高原奇迹。以彰显民族精神为内在逻辑，纪录片通过律

动的叙事节奏、多样的音响处理共同组成“有意味的形式”，展现中华大地的地域文化和乡土人情，唤起中华民族的集体记忆和情感认同。

“人”是《航拍中国》的精神之魂。无论是精工细作、美轮美奂的历史遗迹，还是壮丽恢宏、举世瞩目的现代工程，背后最为重要的是“人”。本季《航拍中国》通过纵向溯源，以“一眼万年”的拍摄手法，将“天人合一”的生态文明理念置于纪实影像之中，徐徐展开中国擘画生态文明建设的壮阔图景、构建美美与共生态体系的全球画卷。在横向拓展上，纪录片详尽阐释城市肌理与空间特质，彰显中国的伟大成就。以北京大兴国际机场、东深供水工程、青海光伏电站等为代表的基础设施建设的全完善，以载人航天、探月探火、卫星导航等为代表的前沿核心技术的优化跃升，还有广西、湖北、河南等地新农村的乡村振兴成果，从河南中欧班列和渝新欧铁路折射的高水平对外开放扎实推进……充分展示出中国式现代化建设所取得的创新性突破。

彩云之巅、山水秘境，钟灵毓秀、人文蔚起。从2017年《航拍中国》第一季惊艳亮相，到2023年《航拍中国》第四季正式收官，回顾四季之路，《航拍中国》不仅是一部记录自然风光和风土人情的大型航拍纪录片，更是一本全而美、实而丰的中国影像册，俯仰之间，勾勒出新时代中国的勃勃生机与伟大创举。

题图：《航拍中国》第四季中呈现的香港维多利亚港。出品方供图