



出发,去中亚旅游!

本报记者 赵珊

中亚国家拥有壮丽的自然风光和悠久的历史,吸引着人们去探索。随着中国出境游重启,一些中国游客将目光再次聚焦哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦5个中亚国家。

近日,由新疆中国国际旅行社、新疆中国旅行社组织的“百团千人”游中亚首发团的36位游客,开启为期4天的哈萨克斯坦之旅。这些游客来自广东、四川、黑龙江、广西、上海、新疆等地,他们先游览新疆的可托海、喀纳斯、魔鬼城等景区,随后从伊犁出发,开启中亚之旅。

哈萨克斯坦是世界上最大的内陆国,据介绍,目前中国游客游览较多的是阿拉木图,那里有恰伦大峡谷、阿尔巴特步行街、绿色巴扎、仁科夫大教堂、哈萨克斯坦乐器博物馆等著名景点。

新疆中国国际旅行社总经理周迪介绍,自3月15日起,试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民

赴有关国家(第二批)出境团队旅游和“机票+酒店”业务以来,公司通过线上线下宣传,已经收揽众多游客,“新疆+中亚”这条线路成为热门线路,他们精选金牌导游团队,希望能真切了解游客感受,不断完善线路,提升中亚旅游品质。

乌兹别克斯坦日前也迎来了中国游客。旅游团分别从西安、成都出发,飞抵乌兹别克斯坦首都塔什干,游客来自陕西、上海、北京、福建、青海、四川等地,他们先后到访丝绸之路上的中亚明珠塔什干、上合峰会举办地撒马尔罕、丝路古城布哈拉等中亚名城。

乌兹别克斯坦旅游发展协会中国区代表之一徐嘉向记者介绍,“哈萨克斯坦对中国游客的吸引力主要是自然风光,乌兹别克斯坦对中国游客的吸引力主要是历史文化。撒马尔罕有2500多年历史,曾是中亚地区重要的政治、经济、科学、文化中心,也是古丝绸之路上的枢纽之一,东西方文

明在这里交汇。目前中国游客到访乌兹别克斯坦最多的旅游胜地有撒马尔罕、布哈拉、希瓦等古丝绸之路上的千年古城和首都塔什干。”

今年恰逢“一带一路”倡议提出10周年,浙江长龙航空适时开通了西安—塔什干、成都—塔什干、西安—比什凯克等中亚城市的国际航班,给中亚的出境旅游架起了空中丝路走廊。乌兹别克斯坦旅游发展协会和四川省青年旅行社马克旅行国际部积极策划中亚出境游产品,联合推出“乌兹精华双飞6日游”“乌兹深度双飞8日游”“乌哈二国游”等中亚旅游线路。

中旅旅行新设计了新疆和哈萨克斯坦的连线游产品,为游客在哈萨克斯坦安排了独特的体验,包括徒步游览恰伦大峡谷;登顶阿拉木图阔克托别山,俯瞰阿拉木图全景。

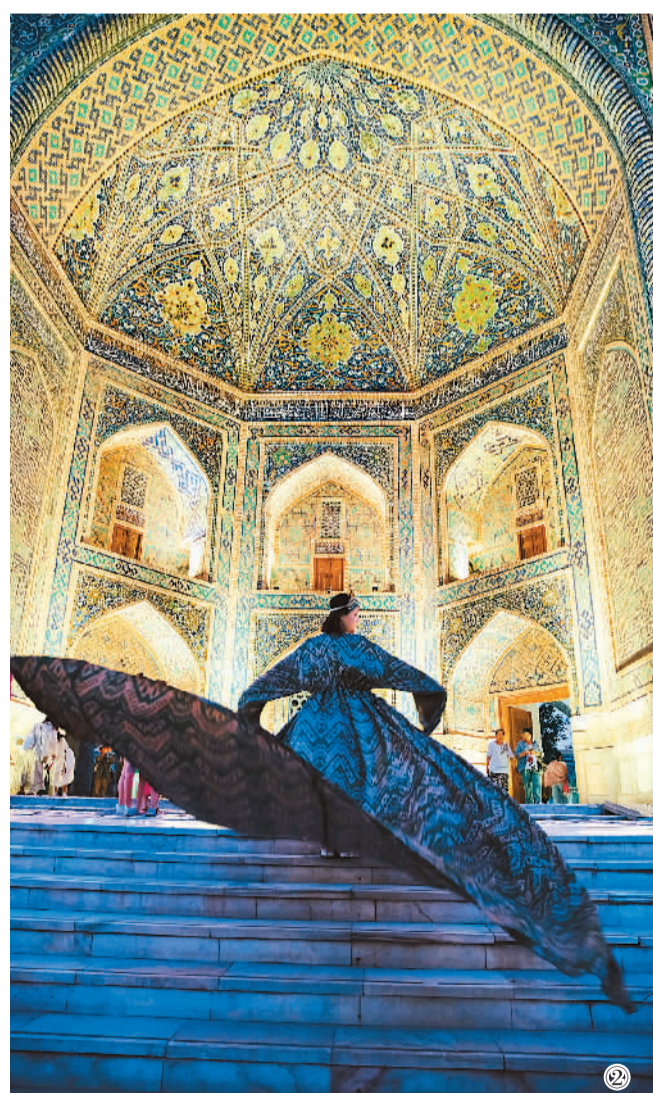
众信旅游媒介公关经理李梦然介绍,目前中亚旅游团预订火爆,第一个团上线仅两天就售罄,随后每周都有团

出发,咨询也很火热。广之旅相关负责人告诉记者,该社今年最早的中亚线路哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦两国11天的首发团队基本售罄,后续团队正在收客中。旅游从业者表示,待条件成熟时,中国游客也想去吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦旅游。

飞猪的数据显示,近一个月,飞往中亚的机票预订量同比增长超6倍,北京、杭州、西安、乌鲁木齐、上海等是热门出发地。

携程的最新数据显示,近一个月,中亚国家的旅游订单量环比增长12%,同比增长470%,订单包括机票、酒店、签证、商旅等。

- ①乌兹别克斯坦的希瓦古城。
新华社发
- ②乌兹别克斯坦的撒马尔罕古城雷吉斯坦广场。
徐嘉摄
- ③中国游客从成都前往乌兹别克斯坦。
徐嘉摄
- ④哈萨克斯坦的恰伦大峡谷。
新疆中国国际旅行社供图



乌兹别克斯坦撒马尔罕州副州长科比洛夫——

期待与中国有更广泛的合作

本报记者 赵珊

近日,乌兹别克斯坦撒马尔罕州副州长科比洛夫在出席“2023世界旅游城市联合会长沙香山旅游峰会”时发表主旨演讲时表示:“当前乌中关系不断迈上新台阶,我们期待具有广泛前景的合作,也希望加强人文和文化

领域的交流,这有助于加强两国人民之间的友谊和沟通,也使其其他领域的合作取得更丰硕的成果。”

科比洛夫介绍了撒马尔罕州旅游业的情况。如今,有越来越多的游客关注并来到撒马尔罕旅游。撒马尔罕

是古丝绸之路上的枢纽之一,东西方文明在这里交汇,有1500多处历史文化古迹,撒马尔罕古城整体被列入联合国教科文组织世界文化遗产。过去3年,撒马尔罕对旅游基础设施进行大量投入,为游客营造更为舒适的旅游

环境。撒马尔罕市启动了丝绸之路撒马尔罕项目,包括建设8家豪华酒店和大型会展中心等。不久前,撒马尔罕机场新航站楼建成并投入运营。

科比洛夫说,2022年9月,上海合作组织成员国元首理事会第二十二次会议在撒马尔罕召开,成员国签署了许多合作协议,其中包括旅游领域的合作协议,这为旅游业发展创造了便利化的条件。科比洛夫表示,上海合作组织成员国是乌兹别克斯坦发展旅游的重要资源和具有潜力的地区。各成员国应采取切实措施,改善旅游服务和基础设施的质量,吸引旅游投资。

5月18日至19日举行的中国—中亚峰会擘画出中国—中亚关系新蓝图,为构建更加紧密的中国—中亚命运共同体注入新动力,必将开启双方旅游交流与合作的新时代。笔者认为,高质量的旅游交流与合作将助力构建中国—中亚命运共同体。

首先,中国与中亚旅游交流合作有良好基础和光明前景。旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁,是增强人们亲近感的最好方式,也是中国与中亚国家交流合作的重要领域之一。

近年来,中国与哈萨克斯坦的旅游合作进展明显。2015年12月,双方签署了《关于便利中国公民赴哈萨克斯坦共和国团队旅游的备忘录》。2016年7月,哈萨克斯坦正式成为中国组团出境旅游目的地。在2017年“中哈旅游年”框架下,中哈旅游合作论坛、推介会和企业洽谈等活动陆续开展。当年到访哈萨克斯坦的中国游客数量超过20万人次。吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦也成为中国游客关注的目的地。同时,中亚国家来华旅游人数快速增长。2019年,新疆霍尔果斯接待中亚国家游客逾700万人次,同比增长45%以上。

2022年6月,“中国+中亚五国”外长第三次会晤通过的《“中国+中亚五国”外长会晤联合声明》提出:“旅游业是推动区域间合作,实现革新和转型的关键一环,是经济发展、友谊、相互理解、创新和繁荣的传播者。各方重申应继续保持密切合作,加强旅游交流,为旅游业安全稳定发展创造条件。”中国与中亚国家已初步形成了更紧密旅游交流合作的机制和政策框架,有着现实的发展条件和巨大的潜在发展空间,前景光明。

第二,以旅游交流与合作助力中国—中亚命运共同体建设。助力构建中国—中亚命运共同体合作中的新融合方式,聚焦平台巩固、品牌提升、丝路艺术精品创作、产业促进和科技成果推广等,力图在业态融合、产品融合、服务融合和交流融合等方面取得更多成果。在“一带一路”非遗合作计划和“一带一路”区域发展重点推出计划中,凸显与中亚国家的合作,推出一批文化和旅游深度融合的典型范例。

以高质量的全方位开放推动“一带一路”旅游合作。尽早形成亚洲旅游促进计划的中亚方案,重点推进新疆、陕西等与中亚国家地方之间的旅游交流与合作。以商促旅,以旅带商,商旅共进,在投资便利化、旅游便利化、专业人员往来、数字经济等方面多搭桥、多拆墙。积极推动边境旅游试验区和跨境旅游合作区建设。

助力构建中国—中亚命运共同体,意味着相互间的旅游合作应该成为倡导尊重世界文明多样性的示范。引导人们消除误解,增加理解,相知相亲,凝聚对全人类共同价值的更多共识。通过更紧密丰富的交流互鉴,充分挖掘和发扬中国和亚国家历史文化的时代价值,推动双方在旅游目的地建设、旅游产品开发、旅游服务优化和旅游管理提升等方面的建设。

第三,推动成为“一带一路”高质量旅游交流与合作示范。

旅游合作助力构建 中国—中亚命运共同体

杨劲松

2023年是“一带一路”倡议提出10周年,中国和中亚国家同为“一带一路”的重要国家,旅游交流更是落实“一带一路”倡议的重要领域。中国和中亚国家的旅游交流与合作,事关“一带一路”倡议的高质量落地。

笔者建议,以文化和旅游的深度融合推动相互间的“一带一路”旅游合作。积极探索交流合作中的新融合方式,聚焦平台巩固、品牌提升、丝路艺术精品创作、产业促进和科技成果推广等,力图在业态融合、产品融合、服务融合和交流融合等方面取得更多成果。在“一带一路”非遗合作计划和“一带一路”区域发展重点推出计划中,凸显与中亚国家的合作,推出一批文化和旅游深度融合的典型范例。

以高质量的全方位开放推动“一带一路”旅游合作。尽早形成亚洲旅游促进计划的中亚方案,重点推进新疆、陕西等与中亚国家地方之间的旅游交流与合作。以商促旅,以旅带商,商旅共进,在投资便利化、旅游便利化、专业人员往来、数字经济等方面多搭桥、多拆墙。积极推动边境旅游试验区和跨境旅游合作区建设。

以更高水平的包容性和可持续性推动“一带一路”旅游合作。中国与中亚国家高质量的旅游交流合作应以实现“一带一路”共同、协调、公平、高效和多维参与的发展为目标,适时推出旅游领域的重点发展计划和优选项目库,形成分国家、分领域的旅游“早期收获”清单,并在这方面形成典型示范。

(作者系中国旅游研究院国际研究所所长)

中国与中亚五国全面复航

本报电(车捷)近日,中国南方航空CZ6015航班从新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市起飞前往土库曼斯坦首都阿什哈巴德,标志着中国与土库曼斯坦正式恢复定期客运航线,也标志着中国与中亚五国全面复航,“空中丝绸之路”不断扩能提速。

今年,新疆始发至中亚西亚区域航线的恢复进程逐步提速。截至目前,南航新疆分公司已恢复阿拉木图、比什凯克、杜尚别、塔什干、第比利斯、伊斯兰堡、德里、巴库、阿斯塔纳、阿什哈巴德等10条国际航线,乌鲁木齐始发国际通航点达10个,恢复至2019年的63%。其中因客货需求较大,德黑兰、杜尚别、塔什干等航线部分执行日期航班都调整至宽体机。

除客运外,今年国际货运物流市场增速同样较快。南航物流新疆分公司李昊介绍,今年国际货运量呈现出稳步恢复和增长态势,截至4月23日,

出口量已恢复至2019年同期70%以上,其中发往中亚五国方向的货物以电子产品、汽车配件、灯具等居多。

作为新疆规模最大的主基地航空公司,南航以打造乌鲁木齐国际航空枢纽为战略重点,服务丝绸之路经济带核心区互联互通,构建西部“黄金通道”,把乌鲁木齐打造成除北京、广州两个主枢纽外的西部门户枢纽。南航新疆分公司总经理丁安宁介绍:“南航将全力推进乌鲁木齐机场改扩建南航基地一期项目建设,加快建设中亚西亚地区规模最大的飞机维修中心,完善航空配餐、特车库、综合保障功能,推出‘智联空陆’品牌,升级改造南航空勤训练中心,打造西部门户物流枢纽。”

据悉,南航将依托新疆“东联西出”“西引东来”的区位优势,全力推进丝绸之路经济带核心区高质量发展,稳步推进乌鲁木齐国际陆港区建设,提升乌鲁木齐在核心区建设中的引领作用。